

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Условията за употреба ("ToU") са съставени от тези IBM Условия за употреба – Специфични условия за употреба на офертата SaaS ("Специфични условия на офертата SaaS") и документ, озаглавен IBM Условия за употреба – Общи условия ("Общи условия"), достъпни на следния URL адрес: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. В случай на противоречие, специфичните условия на офертата SaaS Terms имат предимство пред Общите условия. При поръчка, осъществяване на достъп или използване на IBM SaaS, Клиентът се съгласява с ToU.

1. IBM SaaS

Следните IBM SaaS оферти са предмет тези SaaS специфични условия за оферта:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Метрики за такси

IBM SaaS се продава при една от следните метрики за таксуване, както е указано в Документа по сделката:

- a. "Достъп" е единица мярка, чрез която IBM SaaS може да бъде придобит. Достъпът представлява правата за използване на IBM SaaS. Клиентът трябва да получи единично пълномощно за Достъп, за да може да използва IBM SaaS по време на периода по измерване, указан в Лицензионния сертификат (PoE) на Клиента или Документа по сделката.
- b. "Подходящ участник" е единица мярка, чрез която IBM SaaS може да бъде придобит. Подходящ участник представлява отделно лице, назначено в предприятието на Клиента, с или без даден достъп до IBM SaaS, или отделно лице, на което се плаща по друг начин, или действа от името на предприятието на Клиента, и което има даден достъп до IBM SaaS. Трябва да бъде придобит достатъчен брой упълномощавания за покриване на броя

Подходящи участници от предприятието на Клиента през периода на измерване, указан в Лицензионния сертификат (PoE) или Документа по сделката на Клиента.

- с. "Ангажираност" е единица мярка, чрез която могат да бъдат придобити услуги. Ангажиментът се състои от професионални услуги и/или услуги по обучение, свързани с IBM SaaS. Трябва да бъдат придобити достатъчно упълномощавания, за да се покрие всеки Ангажимент.

3. Цени и таксуване

Платимата сума за IBM SaaS е указана в Документа по сделката.

3.1 Настройка

Цените за настройка ще бъдат указани в Документа по сделката.

3.2 При поискване

Опциите при заявка ще бъдат фактурирани през месеца, в който опцията при заявка е поръчана от Клиента, на цената, посочена в Документа по сделката.

3.3 Стойности над предвидените

Ако действителната употреба на Клиента на IBM SaaS по време на периода на измерване надвишава упълномощаването, указано в PoE, то тогава на Клиента ще бъде издадена фактура за стойността над предвидената, както е посочено в Документа по сделката.

4. Опции за срокове и подновяване

4.1 Срок

Срокът на IBM SaaS ще стартира на датата, на която IBM уведоми Клиента, че той има достъп до части от IBM SaaS, които са описани в Документа по сделката. Лицензионният сертификат или Документът по сделката ще потвърдят точната дата на стартиране и приключване, както и как и дали срокът ще бъде подновен. Клиентът има право да повиши Клиентското ниво на използване на IBM SaaS по време на срока чрез договаряне с IBM или с Бизнес партньор на IBM. IBM ще потвърди повишеното ниво на употреба в Документа по сделката.

4.2 Опции за подновяване на срока на IBM SaaS

Лицензионният сертификат на Клиента ще постанови дали IBM SaaS ще бъде подновен в края на срока, чрез обозначаването на срока като един от следните:

4.2.1 Автоматично подновяване

Ако Документът по сделката на Клиента посочва, че подновяването на Клиента е автоматично, Клиентът може да прекрати изтичащия срок на IBM SaaS чрез писмена молба, най-малко деветдесет (90) дни преди крайния срок за изтичане, който е посочен в Документа по сделката. Ако IBM или Бизнес партньор на IBM не получи подобно информационно известие до крайния срок за изтичане, той ще бъде автоматично подновен или за една година, или за същата продължителност като първоначалния период, посочен в Лицензионния сертификат.

4.2.2 Продължително фактуриране

Когато Документът по сделката посочва, че таксуването на Клиента е непрекъснато, Клиентът ще продължи да има достъп до IBM SaaS и ще бъде таксуван за използването на IBM SaaS непрекъснато. За да прекрати използването на IBM SaaS и за да спре непрекъснатото таксуване, Клиентът ще трябва да представи на IBM или на Бизнес партньора на IBM писмено известие в рамките на деветдесет (90) дни преди изтичане, че желае анулиране на IBM SaaS. При анулиране на достъпа на Клиента, Клиентът ще бъде таксуван за неизплатени такси по отношение на достъпа през месеца, в който анулирането влезе в сила.

4.2.3 Изискано подновяване

Когато Документът по сделката указва, че типът подновяване на Клиента е "прекратяване", IBM SaaS ще бъде прекратено в края на срока, а достъпът на Клиента до IBM SaaS ще бъде прекъснат. За да продължи да използва IBM SaaS след изтичането на крайния срок, Клиентът ще трябва да направи поръчка при търговския представител на IBM на Клиента или при Бизнес партньор на IBM, за да закупи нов абонаментен период.

5. Техническа поддръжка

Основната клиентска поддръжка се предоставя с предложението IBM SaaS и Разрешаващия софтуер, ако е приложимо, по време на Абонаментния период. Достъпната техническа и клиентска поддръжка е подробно описана в:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. IBM SaaS Допълнителни условия за оферта

6.1 Сертифициране Safe Harbor

IBM съблюдава рамката Safe Harbor между САЩ и ЕС, както е постановено от Министерството на търговията на САЩ по отношение на събирането, използването и съхранението на данни от Европейския съюз. За повече информация относно Safe Harbor или за достъп до удостоверението за сертифициране на IBM, отидете на <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Права върху нормативни данни

Дори при наличието на противоположни разпоредби в този документ, единствено за целите, свързани с нормативни изследвания, анализи и докладване, IBM може да задържи и използва съдържание на Клиента, което е предоставено на IBM при тези ToU в съвкупен вид (т.е., така че Клиентът да не може да бъде идентифициран като източника на поверителната информация и така че личната информация за идентификация, позволяваща идентифицирането на отделните служители и/или кандидати, се премахва). Предписанията в този раздел ще се запазят дори след прекратяване или изтичане на сделката.

6.3 Връщане или премахване на данни на Клиент

При писмена молба от страна на Клиента, след прекратяване или изтичане на ToU или на Споразумението, IBM, в зависимост от своята политика по архивиране и задържане на данни, ще изтрие или върне на Клиента всички Лични данни, които са предоставени от него за IBM SaaS.

6.4 Събиране на данни

Клиентът се съгласява, че IBM може да използва бисквитки и технологии за проследяване, за да събира лична информация за идентифициране при събирането на статистики и информация за употребата, предназначени да помогнат за подобряването на потребителския опит и/или за персонализиране на взаимодействията с потребителите в съответствие с <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Където това се изисква от приложимото право, Клиентът е уведомил потребителите и е получил тяхното съгласие за извършване на горепосочените.

Приложение А

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud е решение на SaaS, което позволява на Клиента да прави проучвания до сред 10,000 от своите служители.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud предоставя следното:

- осигуряване на услугите за реализирането на 1 проучване (създаване на въпросник за проучването, администриране на проучването, предоставяне на инструкции за употреба на сайта за докладване);
- 38 основни въпроса от проучването на IBM относно ангажираността (изисква се стандартно съдържание за проучването);
- до 10 допълнителни въпроса от допълнителната група въпроси на IBM и/или персонализирани въпроси за клиенти;
- до 2 отворени за коментари въпроси;
- до 5 избрани от участниците демографски въпроса, всеки с до 15 варианта за отговор;
- персонализирано писмо за приветствие с добре дошли в проучването;
- уеб администриране на проучването на 1 език (въз основа на текущия към момента списък с достъпни езици);
- 1 писмено проучване във формат PDF на 1 език за въвеждане на данни на Клиента;
- общ достъп до проучването (всички потребители осъществяват достъп като използват един и същ Интернет адрес (наричан "URL" адрес);
- 1 комуникационен шаблон, предоставящ на Клиента примери за провеждане на разговори със служителите относно проучването и неговото насърчаване;
- единичен споделен достъп до отчета с всички резултати от проучването;
- достъп до данни, който включва демографски анализ на брой отговори, раздели от проучването и въпроси от проучването, идентифициране на елементите от проучването с по-висок и по-нисък брой точки, анализ на ангажираността, който да включва основен анализ на стимулите (идентифицира десетте най-съществени съотношения с индекса за ангажираност на служителите), дословни коментари, консолидиран доклад, който да включва възможност за създаване на отчети във формат Excel и PDF и персонализиран помощник за докладване;
- Общо сравнение на IBM Kenexa (средни стойности от подобни проучвания сред много организации), което да позволи на Клиента да сравни своите резултати от проучването с резултатите на други организации посредством 38 основни елемента в проучването, свързани с ангажираността;
- 3 ръководства за мениджъра на английски език, които разглеждат отделно i) тълкуването на доклада по проучването, ii) срещите, свързани с обратната връзка от проучването и iii) планирането на действията по проучването;
- 1 документ във формат Word на Английски език, съдържащ въпроси за насочено слушане и примерни стъпки за действие, на Английски език;
- осигуряване на данни и съхранение по време на Абонаментния период и до 1 година след осигуряване на данните за последното проучване;
- очертаване на достъпни хронологични данни на проучването, несвързани с трети лица (след първото администриране на проучването) с непрекъснат абонамент за SaaS; и
- поддръжка на имейл за участниците в проучването, на Английски език, през административния период на проучването.

2. Оферти по желание

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – един допълнителен демографски въпрос, добавен в проучването освен 5-те демографски въпроса, включени

като основни. Всеки допълнителен демографски въпрос може да включва до 15 варианта за отговор.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – един допълнителен вариант за отговор, включен за демографския въпрос освен 15 варианта за отговор, включени като основни за всеки демографски въпрос.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – един допълнителен въпрос за коментар, включен в проучването, освен 2-та отворени за коментари въпроса, включени като основни.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – един допълнителен въпрос, включен в проучването (освен основните 38 въпроса относно ангажираността, включени в проучването, и 10 допълнителни въпроса), който използва скала за отговор от типа на "Напълно не съм съгласен, Не съм съгласен, Без мнение, Съгласен съм, Напълно съм съгласен, Не знам".
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – осигуряване на въпроси за проучването (38 основни въпроса в проучването относно ангажираността и допълнителни въпроси на IBM), както и стандартен текст на даден език в допълнение към този един език, включен като основен.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – административен метод на проучването, в който участниците получават покана по имейл за участие в проучването като се използва уникален URL адрес на проучването, а демографските въпроси биват предварително попълнени от всеки участник и разделът с демографски данни на проучването бива скрит от преглед на участниците. Клиентът трябва да предостави файл във формат Excel или текстов файл с табулатори за разделители с първото име, фамилията, имейл адреса, уникалния идентификатор и демографската информация за всеки участник.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – демографските въпроси се попълват предварително за всеки участник, а разделът с демографски данни на проучването бива скрит от преглед на участниците. Клиентът трябва да предостави файл във формат Excel или текстов файл с табулатори за разделители с първото име, фамилията, имейл адреса, уникалния идентификатор и демографската информация за всеки участник.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – административен метод на офертата IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, при която Подходящите участници осъществяват достъп до проучването като въведат потребителско име и парола, която се предоставя от Клиента. Участниците ще получат URL адреса на уеб сайта, потребителско име, парола за влизане и информация за организацията директно от Клиента.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – влизане за отчитане освен единичният споделен достъп, включен като основен. Всяко влизане за отчитане ще има уникални идентификатори на самоличност за уеб сайта на IBM за отчитане на данните и могат да бъдат с ограничен достъп за тези данни.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – възможност за изготвяне на доклад във формат PowerPoint, който обобщава данни (брой отговори, индекс на ангажираност на служителите, индекс за активиране на производителност и основни стимули за ангажираност) от уеб сайта на IBM за отчитане на данните. Могат да бъдат избрани до три групи данни, които да се изобразяват в отчета на таблото.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – ниво на нормативни данни, предоставени в допълнение към общото сравнение на IBM Kenexa. Тази характеристика позволява на Клиента да сравни своите резултати от проучването с резултатите на организации с по-висок критерий за сравнение, или IBM Kenexa критерий за сравнение с 75-процентна стойност, или IBM Kenexa критерий за сравнение с 90-процентна стойност.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – инструмент за потребителите (като например човешки ресурси) за записване и проследяване на информация, свързана с планиране на действия. Потребителите могат да осъществяват достъп до планове за действие по всяко време, за да обновяват информацията. Обобщение от всички планове за действие, въведени от даден потребител, могат да бъдат изтеглени в отчет във формат Excel.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – IBM ще разработи презентация в PowerPoint, предназначена да предостави съществени основни данни и направляващи действия в допълнение към обобщаването на данните от проучването. Това обобщение е предназначено за изпълнителното ниво служители на Клиента, както и за основния персонал в сферата на човешките ресурси.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – IBM ще проведе семинар чрез телефонна конференция след приключването на проучването за до 20 мениджъри на Клиента, с продължителност до два часа. Семинарът е предназначен да помогне на Клиента за: 1) разбиране на данните от проучването, 2) преглед на данните от проучването с работните групи и 3) вземане на действие по резултатите от проучването.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – IBM ще създаден Excel файл, съдържащ необработени данни (отговори на участници) от проучването. Excel файлът е предназначен да включва данните от отговорите на проучването, кодовете на въпросите и текста на въпросите на проучването. Въпросите с отговори под формата на скала на значимост се отчитат като числени стойности. Въпроси със записи като свободен текст се отчитат дословно. Демографските въпроси се отчитат като текст. Личната информация за идентифициране не се включва в необработените данни.

3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud предоставя основна функционалност като IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, описана по-горе, с изключение на:

- a. следните не са включени:
 - (1) Общ критерий за сравнение на IBM;
 - (2) 3 ръководства за мениджъра на английски език, които разглеждат отделно i) тълкуването на доклада по проучването, ii) срещите, свързани с обратната връзка от проучването и iii) планирането на действията по проучването;
 - (3) 1 документ във формат Word на Английски език, съдържащ въпроси за насочено слушане и примерни стъпки за действие, на Английски език; и
 - (4) 1 комуникационен шаблон, предоставящ на Клиента примери за провеждане на разговори със служителите относно проучването и неговото насърчаване; и
- b. офертите по желание са ограничени до описаните по-долу.

4. Оферти по желание

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – осигуряване на въпроси за проучването (38 основни въпроса в проучването относно ангажираност и допълнителни въпроси на IBM), както и стандартен текст на даден език в допълнение към включения основен език.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – IBM ще предостави административен метод за проучването, при който потребителите ще получат покана по имейл за проучването с уникален URL адрес на проучването и ще направи демографските избори в проучването. Клиентът трябва да предостави файл във формат Excel или текстов файл с табулатори за разделители със собственото име, фамилията, имейл адреса и уникалния идентификатор за всеки участник.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – възможност за изготвяне на доклад в PowerPoint, който обобщава данни (брой отговори, индекс на ангажираност на служителите, индекс за активиране на производителност и основни стимули за ангажираност) от уеб сайта на IBM за отчитане на данните. Могат да бъдат избрани до 3 групи данни, които да се изобразяват в отчета на таблото.