

## **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud**

### **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud**

Podmínky užívání ("ToU") sestávají z těchto IBM podmínek užívání - Podmínek specifických pro nabídku IBM SaaS ("Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS") a z dokumentu nazvaného IBM podmínky užívání - Všeobecné podmínky ("Všeobecné podmínky"), které jsou dostupné na následující adrese: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>. V případě rozporu mají Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS přednost před Všeobecnými podmínkami. Objednáním, přístupem nebo užíváním IBM SaaS vyjadřuje Zákazník IBM SaaS svůj souhlas s těmito Podmínkami užívání.

#### **1. IBM SaaS**

Tyto Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS se vztahují na následující IBM SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

#### **2. Metriky poplatků**

IBM SaaS je prodávána na základě níže uvedených metrik poplatků, jak je uvedeno v Transakčním dokumentu:

- a. "Přístup" je měrná jednotka, na jejímž základě lze získat IBM SaaS. Přístup znamená práva k užívání IBM SaaS. Zákazník je povinen získat jediné oprávnění pro Přístup, aby mohl užívat IBM SaaS během období měření uvedeného v Zákaznickově dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- b. "Oprávněný účastník" je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat IBM SaaS. Oprávněný účastník je jedinečná osoba, která je zaměstnána v Podniku Zákazníka, ať už má, či nemá přístup k nabídce IBM SaaS, nebo jedinečná osoba, která je placena Podnikem Zákazníka nebo jedná jménem Podniku Zákazníka a které byl udělen přístup k nabídce IBM SaaS. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat počet Oprávněných účastníků z Podniku

Zákazníka během období měření uvedeného v Zákazníkově dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

- c. "Sjednaná služba" je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborné a/nebo školicí služby vztahující se k IBM SaaS. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.

### **3. Poplatky a fakturace**

Výše platby za IBM SaaS je specifikována v Transakčním dokumentu.

#### **3.1 Nastavení**

Poplatky za nastavení budou uvedeny v Transakčním dokumentu.

#### **3.2 On-Demand**

Volby On-Demand budou fakturovány v měsíci, kdy si Zákazník objedná volbu On Demand, a to za sazbu uvedenou v Transakčním dokumentu.

#### **3.3 Překročení limitů**

Překročí-li Zákazníkovo skutečné užívání IBM SaaS během období měření oprávnění uvedená v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement), bude takové překročení limitu Zákazníkovi vyfakturováno v souladu s podmínkami uvedenými v Transakčním dokumentu.

### **4. Smluvní období a možnost prodloužení**

#### **4.1 Smluvní období**

Smluvní období pro IBM SaaS začíná datem, kdy IBM vyrozumí Zákazníka o tom, že Zákazník má přístup k těm částem IBM SaaS, které jsou popsány v Transakčním dokumentu. Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo Transakční dokument bude stvrzovat přesné datum zahájení a ukončení smluvního období a bude uvádět rovněž možnost prodloužení nabídky. Zákazník je oprávněn zvýšit během smluvního období úroveň užívání IBM SaaS - buď kontaktuje IBM nebo některého Obchodního partnera IBM. IBM potvrdí zvýšenou úroveň užívání v Transakčním dokumentu.

#### **4.2 Volby prodloužení IBM SaaS**

Zákazníkům dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) bude dále uvádět, zda bude IBM SaaS na konci smluvního období prodloužena, tj. bude uvádět některou z níže uvedených voleb:

##### **4.2.1 Automatické prodloužení**

Jestliže je v Zákazníkově Transakčním dokumentu uvedeno automatické prodloužení IBM SaaS, je Zákazník oprávněn ukončit IBM SaaS prostřednictvím písemné žádosti zaslané přinejmenším devadesát (90) dní před datem uplynutí smluvního období, které je uvedeno v Transakčním dokumentu. Neobdrží-li IBM nebo některý Obchodní partner IBM takové oznámení o ukončení do data uplynutí smluvního období, bude končící smluvní období automaticky prodlouženo o jeden rok nebo o období rovnající se původnímu smluvnímu období uvedenému v dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

##### **4.2.2 Pokračující fakturace**

Je-li v Zákazníkově Transakčním dokumentu uvedena pokračující fakturace, bude mít Zákazník i nadále přístup k IBM SaaS a bude mu fakturováno užívání IBM SaaS na bázi pokračující fakturace. Chce-li Zákazník ukončit užívání IBM SaaS a zastavit proces pokračující fakturace, musí zaslat IBM nebo některému Obchodnímu partnerovi IBM devadesát (90) dní předem písemnou žádost o zrušení IBM SaaS. Poté, co bude zrušen přístup Zákazníka, budou Zákazníkovi vyfakturovány jakékoli nesplacené poplatky za přístup až do měsíce, v němž zrušení nabylo účinnosti.

##### **4.2.3 Je vyžadováno prodloužení**

Je-li v Zákazníkově Transakčním dokumentu uvedena volba "ukončení", znamená to, že IBM SaaS k datu ukončení smluvního období skončí a přístup Zákazníka k IBM SaaS bude odstraněn. Chce-li Zákazník pokračovat v užívání IBM SaaS i po datu ukončení, musí zaslat svému obchodnímu zástupci IBM nebo Obchodnímu partnerovi IBM objednávku za účelem zakoupení nového registračního období.

### **5. Technická podpora**

Základní zákaznická podpora pro IBM SaaS a pro Aktivační software (je-li to relevantní) je poskytována během Období registrace. Podrobné informace o dostupné technické a zákaznické podpoře jsou k dispozici na adrese:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

## **6. Dodatečné podmínky pro nabídku IBM SaaS**

### **6.1 Certifikace Safe Harbor**

IBM je vázána dokumentem U.S.- EU Safe Harbor Framework, který vydalo Ministerstvo obchodu USA a který se týká shromažďování, zpracovávání a uchování informací shromážděných z Evropské unie. Další informace o dokumentu Safe Harbor nebo přístup k příslušnému prohlášení IBM najdete na adrese <http://www.export.gov/safeharbor/>.

### **6.2 Práva k normativním datům**

Bez ohledu na jakákoli jiná ustanovení platí, že IBM si smí - pouze pro účely normativního průzkumu, analýz a vykazování - ponechat a používat Zákazníkův obsah, který byl IBM poskytnut na základě těchto Podmínek užívání, a to v agregovaném anonymním formátu (tj. takovým způsobem, aby Zákazník nemohl být identifikován jako zdroj důvěrných informací a aby byly odstraněny údaje, z nichž lze určit totožnost jednotlivých zaměstnanců a/nebo uchazečů). Platnost tohoto ustanovení přetrvává i po ukončení transakce nebo uplynutí jejího období.

### **6.3 Vrácení nebo odstranění dat Zákazníka**

Na základě písemné žádosti Zákazníka je IBM po skončení platnosti nebo po uplynutí doby platnosti těchto Podmínek užívání nebo Smlouvy povinna vymazat nebo vrátit Zákazníkovi - v souladu se svými zásadami pro zálohování a uchování informací - všechny Osobní údaje, které Zákazník zpřístupnil v rámci IBM SaaS.

### **6.4 Sběr dat**

Zákazník souhlasí, že IBM smí využívat soubory cookie a sledovací technologie pro účely shromažďování údajů, z nichž lze určit totožnost, v rámci sběru statistik a informací, jejichž cílem je zlepšení uživatelských zkušeností a/nebo přizpůsobení interakcí s uživateli v souladu s dokumentem <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. V případech, kdy to vyžadují platné právní předpisy, je Zákazník povinen informovat uživatele a vyžádat si jejich souhlas s výše uvedeným.

## Příloha A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud je řešení SaaS, které Zákazníkovi umožňuje realizovat průzkum zahrnující až 10 000 zaměstnanců.

### 1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud poskytuje následující funkce:

- zajišťování služeb pro implementaci 1 průzkumu (vytvoření dotazníku, administrace průzkumu, poskytnutí pokynů ohledně užívání serveru sestav);
- 38 základních otázek průzkumu angažovanosti zaměstnanců od IBM (je vyžadován standardní obsah průzkumu);
- až 10 dodatečných otázek z doplňkové databáze IBM a/nebo přizpůsobených otázek klienta;
- až 2 otevřené otázky;
- až 5 demografických otázek, které si vybral účastník, s až 15 možnostmi odpovědí na každou z těchto otázek;
- přizpůsobený uvítací dopis k průzkumu;
- administrace webového průzkumu v 1 jazyce (na základě aktuálně platného seznamu dostupných jazykových verzí);
- 1 průzkum využívající dotazníky v tištěné formě (PDF formát) v 1 jazyce pro zadání dat Zákazníka;
- přístup ke generickému průzkumu (všichni uživatelé přistupují s využitím též internetové adresy (nazývané "URL"));
- 1 komunikační šablona uvádějící Zákazníkovy příklady toho, jak o průzkumu hovořit se zaměstnanci a jak průzkum propagovat;
- jediný sdílený přístup ke všem sestavám s výsledky průzkumu;
- datový přístup zahrnující demografickou analýzu číselných údajů od respondentů, sekce průzkumu a otázky, které jsou předmětem průzkumu, identifikaci nejvýše a nejnižší bodovaných otázek průzkumu, analýzu angažovanosti zaměstnanců pro zahrnutí analýzy klíčových motivátorů (identifikuje "top ten" žebříček korelací vůči indexu angažovanosti zaměstnanců), doslovné komentáře, konsolidovanou sestavu za účelem zahrnutí schopnosti vytvářet sestavy ve formátu MS Excel a PDF a průvodce tvorbou vlastních sestav;
- komplexní benchmark IBM Kenexa (průměr podobných průzkumů napříč mnoho organizacemi) - umožňuje Zákazníkovi porovnávat výsledky jeho průzkumu s výsledky průzkumů jiných organizací (s využitím 38 základních otázek průzkumu angažovanosti);
- 3 příručky Manager's Guide v anglickém jazyce, které samostatně pojednávají o i) interpretaci sestav, které jsou výsledkem průzkumu, ii) schůzkách zaměřených na zpětnou vazbu k průzkumu, a iii) plánování akcí spojených s průzkumem;
- 1 dokument ve formátu MS Word v anglickém jazyce, který obsahuje cílené poslechové otázky a vzorové kroky v anglickém jazyce;
- doručení a uchování dat během Období registrace a po dobu až 1 roku od doručení dat pro poslední průzkum;
- mapování dostupných historických dat z průzkumů, kterážto data nepocházejí od třetích stran (po administraci prvního průzkumu) v případě pokračující registrace nabídky SaaS; a
- e-mailová podpora účastníků průzkumu v anglickém jazyce během období administrace průzkumu.

### 2. Volitelné nabídky

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – do výše uvedeného průzkumu je zahrnuta jedna dodatečná demografická skupina (navíc k 5 demografickým skupinám, které jsou součástí základní verze). Každá dodatečná demografická skupina může zahrnovat až 15 voleb odpovědí.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – pro demografickou skupinu je zahrnuta jedna dodatečná volba odpovědi (navíc k 15 volbám odpovědí zahrnutých do základní verze pro každou demografickou skupinu).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – do průzkumu je zahrnuta jedna dodatečná otevřená otázka (navíc ke 2 otevřeným otázkám zahrnutých do základní verze).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – do průzkumu je zahrnuta dodatečná otázka (navíc k základním 38 otázkám průzkumu angažovanosti zaměstnanců a 10 dodatečným otázkám) využívající škálu možných odpovědí: "Rozhodně nesouhlasím, Nesouhlasím, Neutrální názor, Souhlasím, Rozhodně souhlasím, Nevím".
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – otázky průzkumu (38 základních otázek a dodatečné otázky od IBM) a standardní text v dalším jazyce (navíc k jednomu jazyku, který je zahrnut do základní verze).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – metoda administrace průzkumu, kdy účastníci obdrží e-mailem pozvání k účasti na průzkumu s využitím jedinečné adresy URL průzkumu, přičemž pro každého účastníka jsou předem vyplněny demografické údaje a účastník demografickou část průzkumu nevidí. Zákazník musí dodat textový soubor (soubor ve formátu MS Excel nebo soubor ve formátu "tab-delimited"), který bude obsahovat jméno, příjmení, e-mailovou adresu, jedinečný identifikátor a demografické údaje pro každého účastníka.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – pro každého účastníka jsou předem vyplněny demografické údaje a účastník demografickou sekci průzkumu nevidí. Zákazník musí dodat textový soubor (soubor ve formátu MS Excel nebo soubor ve formátu "tab-delimited"), který bude obsahovat jméno, příjmení, e-mailovou adresu, jedinečný identifikátor a demografické údaje pro každého účastníka.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – metoda administrace, která je součástí nabídky IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, kdy Oprávnění účastníci přistupují k průzkumu prostřednictvím zadání uživatelského jména a hesla, jež jim dodal Zákazník. Účastníci obdrží adresu URL webového serveru, uživatelské jméno, heslo a informaci o organizaci přímo od Zákazníka.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – přihlašovací údaje k sestavám (navíc k přihlašovacím údajům pro jeden sdílený přístup zahrnutý do základní verze). Každé přihlašovací údaje k sestavám budou mít jedinečná pověření vůči webovému serveru IBM s datovými sestavami a mohou zahrnovat omezený přístup k datům sestavy.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – schopnost vytvořit sestavu ve formátu PowerPoint, která bude shrnovat data (počty odpovědí, index angažovanosti zaměstnanců, index podpory výkonu a klíčové faktory angažovanosti) z webového serveru IBM s datovými sestavami. Lze vybrat až tři skupiny dat, které se mají objevit na sestavě typu dashboard.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – úroveň normativních dat poskytnutá navíc ke komplexnímu benchmarku IBM Kenexa. Tato komponenta umožňuje Zákazníkovi porovnávat výsledky jeho průzkumu s výsledky organizací ve vyšším benchmarku - buď benchmarku na úrovni 75. percentilu, nebo na úrovni 90. percentilu.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – nástroj pro uživatele (jako je HR) pro zaznamenávání a sledování informací týkajících se plánování akcí. Uživatelé mají přístup k plánům akcí a mohou informace kdykoli aktualizovat. Souhrn všech plánů akcí, které zadal uživatel, lze stáhnout jako sestavu ve formátu MS Excel.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – IBM vytvoří prezentaci PowerPoint, která bude uvádět kromě souhrnu dat z průzkumu také prakticky využitelný a pokyny pro další postup. Tento souhrn je určen pro vyšší vedoucí pracovníky Zákazníka a rovněž pro klíčové HR pracovníky.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – IBM bude po skončení průzkumu realizovat telekonferenční workshop až pro 20 manažerů Zákazníka; workshop bude trvat až dvě hodiny. Tento workshop pomůže Zákazníkovi: 1) pochopit data z průzkumu, 2) přezkoumat data z průzkumu s pracovními skupinami, a 3) realizovat akci na základě výsledků průzkumu.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – IBM vytvoří soubor ve formátu MS Excel obsahující nezpracovaná data z průzkumu (odpovědi účastníků průzkumu). Soubor ve formátu MS Excel je navržen tak, aby zahrnoval odpovědi z průzkumu a rovněž kódy a texty otázek z průzkumu. Otázky s odpověďmi hodnocenými prostřednictvím stupnice jsou vykazovány jako numerické hodnoty. Otázky zodpovídané formou volného textu jsou vykazovány doslovně. Demografické otázky jsou vykazovány jako text. Údaje, z nichž lze určit totožnost, nejsou do nezpracovaných dat zahrnuty.

### 3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud poskytuje základní funkce, jako je nabídka IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, která je popsána výše, s tím rozdílem, že:

- a. nejsou zahrnuty následující funkce:
  - (1) komplexní benchmark IBM;
  - (2) 3 příručky Manager's Guide v anglickém jazyce, které samostatně pojednávají o i) interpretaci sestav, které jsou výsledkem průzkumu, ii) schůzkách zaměřených na zpětnou vazbu k průzkum, a iii) plánování akcí spojených s průzkumem;
  - (3) 1 dokument ve formátu MS Word v anglickém jazyce, který obsahuje cílené poslechové otázky a vzorové kroky v anglickém jazyce; a
  - (4) 1 komunikační šablona uvádějící Zákazníkovy příklady toho, jak o průzkumu hovořit se zaměstnanci a jak průzkum propagovat; a
- b. volitelné nabídky jsou omezeny na níže popsané nabídky.

### 4. Volitelné nabídky

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – poskytuje otázky průzkumu (38 základních otázek a dodatečné otázky od IBM) a standardní text v dalším jazyce (navíc k jednomu jazyku, který je zahrnut do základní verze).
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – IBM poskytne metodu administrace průzkumu, kdy účastníci obdrží e-mailem pozvání k účasti na průzkumu s využitím jedinečné adresy URL průzkumu a provedou demografické výběry v rámci průzkumu. Zákazník musí dodat textový soubor (ve formátu MS Excel nebo ve formátu "tab-delimited"), který bude obsahovat jméno, příjmení, e-mailovou adresu a jedinečný identifikátor pro každého účastníka.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – schopnost vytvořit sestavu ve formátu PowerPoint, která bude shrnovat data (počty odpovědí, index angažovanosti zaměstnanců, index podpory výkonu a klíčové faktory angažovanosti) z webového serveru IBM s datovými sestavami. Lze vybrat až 3 skupiny dat, které mají objevit na sestavě typu dashboard.