

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Die Nutzungsbedingungen bestehen aus diesen IBM Nutzungsbedingungen – SaaS-spezifische Angebotsbedingungen (nachfolgend „SaaS-spezifische Angebotsbedingungen“ genannt) und einem Dokument mit dem Titel IBM Nutzungsbedingungen – Allgemeine Bedingungen (nachfolgend „Allgemeine Bedingungen“ genannt), das unter der folgenden Adresse zu finden ist: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Im Falle eines Widerspruchs haben die SaaS-spezifischen Angebotsbedingungen Vorrang vor den Allgemeinen Bedingungen. Durch die Bestellung des IBM SaaS-Angebots, den Zugriff darauf oder dessen Nutzung erklärt der Kunde sein Einverständnis mit diesen Nutzungsbedingungen.

1. IBM SaaS

Die vorliegenden SaaS-spezifischen Angebotsbedingungen gelten für folgende IBM SaaS-Angebote:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Gebührenmetriken

Die IBM SaaS-Angebote werden unter den folgenden Gebührenmetriken entsprechend der Angabe im Auftragsdokument verkauft:

- a. „Zugriff“ ist eine Maßeinheit für den Erwerb von IBM SaaS. Unter „Zugriff“ versteht man die Rechte zur Nutzung von IBM SaaS. Der Kunde muss eine einzige Zugriffsberechtigung erwerben, um IBM SaaS während des im Berechtigungsnachweis (Proof of Entitlement = PoE) oder Auftragsdokument angegebenen Abrechnungszeitraums nutzen zu können.
- b. „Berechtigter Teilnehmer“ ist eine Maßeinheit für den Erwerb von IBM SaaS. Ein berechtigter Teilnehmer ist eine bestimmte Person, die im Unternehmen des Kunden angestellt ist, unabhängig davon, ob dieser Person Zugriff auf IBM SaaS erteilt wird, oder eine bestimmte Person, die anderweitig vom Unternehmen des Kunden bezahlt wird oder in dessen Auftrag handelt und der Zugriff auf IBM SaaS erteilt wird. Der Kunde muss ausreichende Berechtigungen erwerben, um die

Anzahl der berechtigten Teilnehmer des Kundenunternehmens während des Abrechnungszeitraums abzudecken, der im Berechtigungsnachweis (PoE) oder Auftragsdokument des Kunden angegeben ist.

- c. „Kundenprojekt“ (Engagement) ist eine Maßeinheit für den Erwerb der Services. Ein Kundenprojekt besteht aus Professional Services und/oder Schulungsservices im Zusammenhang mit IBM SaaS. Der Kunde muss ausreichende Berechtigungen zur Abdeckung aller Kundenprojekte erwerben.

3. Gebühren und Abrechnung

Der für IBM SaaS zu bezahlende Betrag ist im Auftragsdokument angegeben.

3.1 Einrichtung

Anfallende Einrichtungsgebühren sind im Auftragsdokument angegeben.

3.2 On Demand

On Demand-Optionen werden in dem Monat, in dem sie vom Kunden bestellt werden, gemäß dem im Auftragsdokument genannten Gebührensatz in Rechnung gestellt.

3.3 Nutzungsüberschreitungen

Wenn die tatsächliche IBM SaaS-Nutzung des Kunden während des Abrechnungszeitraums die im Berechtigungsnachweis festgelegte Berechtigung überschreitet, wird dem Kunden die Nutzungsüberschreitung gemäß dem Auftragsdokument in Rechnung gestellt.

4. Laufzeit und Verlängerungsoptionen

4.1 Laufzeit

Die IBM SaaS-Laufzeit beginnt an dem Datum, an dem IBM dem Kunden mitteilt, dass sein Zugriff auf die im Auftragsdokument beschriebenen IBM SaaS-Bestandteile freigeschaltet ist. Das genaue Start- und Enddatum der Laufzeit sowie die Optionen für eine Laufzeitverlängerung sind im Berechtigungsnachweis oder Auftragsdokument angegeben. Der Kunde hat die Möglichkeit, den IBM SaaS-Nutzungsumfang während der Laufzeit zu erhöhen, indem er IBM oder einen IBM Business Partner davon in Kenntnis setzt. IBM bestätigt die Erhöhung des Nutzungsumfangs in einem Auftragsdokument.

4.2 Optionen für IBM SaaS-Laufzeitverlängerung

Im Berechtigungsnachweis des Kunden ist durch folgende Optionen geregelt, ob sich das IBM SaaS-Angebot am Ende der Laufzeit verlängert:

4.2.1 Automatische Verlängerung

Ist im Auftragsdokument des Kunden angegeben, dass sich die Laufzeit automatisch verlängert, kann der Kunde die ablaufende IBM SaaS-Laufzeit kündigen, indem er IBM mindestens neunzig (90) Tage vor dem im Auftragsdokument genannten Ablaufdatum durch schriftliche Mitteilung davon in Kenntnis setzt. Wenn IBM oder ein IBM Business Partner kein solches Kündigungsschreiben vor dem Ablaufdatum erhält, wird die ablaufende Laufzeit automatisch entweder um ein (1) Jahr oder um die im Berechtigungsnachweis genannte ursprüngliche Laufzeit verlängert.

4.2.2 Fortlaufende Abrechnung

Wird gemäß dem Auftragsdokument des Kunden eine fortlaufende Abrechnung erstellt, bedeutet dies, dass der Kunde weiterhin Zugriff auf IBM SaaS hat und die IBM SaaS-Nutzung fortlaufend in Rechnung gestellt wird. Um die IBM SaaS-Nutzung und den fortlaufenden Abrechnungsprozess zu beenden, muss der Kunde in einer schriftlichen Mitteilung an IBM oder einen IBM Business Partner unter Einhaltung einer Frist von neunzig (90) Tagen die Einstellung von IBM SaaS beantragen. Bei Beendigung des Zugriffs werden dem Kunden evtl. ausstehende Zugriffsgebühren für den Monat, in dem die Beendigung wirksam wurde, berechnet.

4.2.3 Verlängerung erforderlich

Ist im Auftragsdokument des Kunden eine befristete Laufzeit angegeben, wird IBM SaaS zum Laufzeitende abgeschaltet und der Zugriff des Kunden auf IBM SaaS entfernt. Um IBM SaaS über das Enddatum hinaus nutzen zu können, muss der Kunde eine neue Subscription-Laufzeit erwerben, indem er beim zuständigen IBM Vertriebsbeauftragten oder IBM Business Partner eine entsprechende Bestellung aufgibt.

5. Technische Unterstützung

Während der Subscription-Laufzeit wird Basisunterstützung für das IBM SaaS-Angebot und die Aktivierungssoftware (sofern vorhanden) erbracht. Die bereitgestellte technische Unterstützung und Kundenunterstützung werden auf der folgenden Website näher erläutert:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. Zusätzliche Bedingungen für das IBM SaaS-Angebot

6.1 Safe Harbor-Zertifizierung

IBM hält das Safe Harbor-Abkommen zwischen den Vereinigten Staaten und der Europäischen Union gemäß den Festlegungen des US-Handelsministeriums in Bezug auf die Erfassung, Nutzung und Aufbewahrung von Daten, die in der Europäischen Union erfasst wurden, ein. Weitere Informationen über das Safe Harbor-Abkommen oder das IBM Zertifizierungsdokument sind unter <http://www.export.gov/safeharbor/> zu finden.

6.2 Rechte an normativen Daten

Ungeachtet gegenteiliger Regelungen darf IBM Kundeninhalte, die IBM unter diesen Nutzungsbedingungen in einem aggregierten, anonymen Format (d. h., der Kunde kann nicht als Quelle vertraulicher Informationen identifiziert werden und personenbezogene Daten einzelner Mitarbeiter und/oder Bewerber wurden entfernt) zur Verfügung gestellt wird, nur für normative Recherche, Analysen und Berichtszwecke aufbewahren und nutzen. Die Bedingungen dieses Abschnitts behalten auch nach Kündigung oder Ablauf der Transaktion ihre Gültigkeit.

6.3 Rückgabe und Löschung von Kundendaten

Nach schriftlicher Aufforderung durch den Kunden wird IBM bei Kündigung oder Ablauf der Nutzungsbedingungen oder des Vertrags, abhängig von ihren Sicherheits- und Aufbewahrungsrichtlinien, alle in IBM SaaS zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten vernichten oder an den Kunden zurückgeben.

6.4 Datenerfassung

Der Kunde stimmt zu, dass IBM gemäß der IBM Datenschutzrichtlinie unter <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> Cookies und Tracking-Technologien zur Erfassung personenbezogener Daten für die Erstellung von Nutzungsstatistiken und -informationen verwenden darf, die dazu beitragen sollen, das Benutzererlebnis zu verbessern und/oder Interaktionen mit Benutzern anzupassen. Soweit aufgrund der geltenden Gesetze erforderlich, hat der Kunde die Benutzer benachrichtigt und deren Zustimmung zu allen obigen Maßnahmen eingeholt.

Anhang A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud ist eine SaaS-Lösung, die Kunden ermöglicht, Befragungen für bis zu 10.000 Mitarbeiter durchzuführen.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

Zum Leistungsumfang von IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud gehört Folgendes:

- Bereitstellung der Services für die Implementierung einer (1) Befragung (Erstellung des Fragebogens, Durchführung der Befragung, Anweisungen zur Verwendung der Site für die Berichterstellung);
- 38 Kernitems einer Engagement-Befragung von IBM (erforderlicher Inhalt für Standardbefragungen);
- bis zu 10 zusätzliche Items aus der IBM Ergänzungsdatenbank und/oder kundenspezifische Items;
- bis zu 2 offene Fragen;
- bis zu 5 ausgewählte demografische Fragen für die Teilnehmer mit jeweils bis zu 15 Antwortmöglichkeiten;
- kundenspezifisches Begrüßungsschreiben für die Engagement-Befragung;
- Durchführung einer Web-Befragung in einer (1) Sprache (basierend auf der jeweils aktuellen Liste der verfügbaren);
- eine (1) gedruckte Befragung im PDF-Format in einer (1) Sprache zur Eingabe von Kundendaten;
- allgemeiner Zugang zur Befragung (alle Benutzer verwenden dieselbe Internetadresse, die auch als „URL“ bezeichnet wird);
- eine (1) Kommunikationsvorlage mit Beispielen für den Kunden, wie er mit Mitarbeitern über die Befragung sprechen und dafür werben kann;
- ein einziger gemeinsamer Zugriff auf alle Befragungsergebnisse zur Berichterstellung;
- Datenzugriff, einschließlich demografischer Analyse der Antwortnummern, der Fragebogenabschnitte und der in der Befragung enthaltenen Fragen, Identifizierung der Items mit den höchsten und niedrigsten Bewertungen, Engagement-Analyse unter Einbeziehung einer Analyse der Schlüsselfaktoren (identifiziert die Top Ten in Bezug auf den Employee Engagement Index), wörtliche Kommentare, konsolidierter Bericht mit der Möglichkeit zur Erstellung von Berichten im Excel- und PDF-Format sowie Assistent für kundenspezifische Berichte;
- Die Gesamtbenchmark von IBM Kenexa (der Durchschnitt ähnlicher Befragungen in einer Vielzahl von Unternehmen) ermöglicht dem Kunden, die Befragungsergebnisse seines Unternehmens mit den Befragungsergebnissen anderer Unternehmen unter Verwendung der 38 Kernitems einer Engagement-Befragung zu vergleichen;
- drei Handbücher für Führungskräfte in englischer Sprache, in denen die Themen i) Interpretation des Befragungsberichts, ii) Feedbackgespräche zur Befragung und iii) Aktionsplanung separat behandelt werden;
- ein (1) Word-Dokument in englischer Sprache, das gezielte Fragen und Beispielmaßnahmen in englischer Sprache enthält;
- Datenbereitstellung und Speicherung während der Subscription-Laufzeit und für die Dauer von bis zu einem (1) Jahr nach der Bereitstellung der Daten für die letzte Befragung;
- Abgleich mit historischen Befragungsdaten, die nicht von Dritten stammen (nach der ersten durchgeführten Befragung), bei fortlaufender SaaS-Subscription; und
- E-Mail-Unterstützung für die Befragungsteilnehmer in englischer Sprache während der Durchführung der Befragung.

2. Optionale Angebote

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – eine zusätzliche demografische Frage in der Befragung ergänzend zu den 5 im Basispaket enthaltenen demografischen Fragen. Jede zusätzliche demografische Frage kann bis zu 15 Antwortmöglichkeiten umfassen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – eine zusätzliche Antwortmöglichkeit für eine demografische Frage ergänzend zu den 15 Antwortmöglichkeiten, die im Basispaket für jede demografische Frage enthalten sind.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – eine zusätzliche offene Frage (Open-Ended Comment Item) in der Befragung ergänzend zu den beiden offenen Fragen im Basispaket.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – ein zusätzliches Item in der Befragung (ergänzend zu den 38 Kernitems einer Engagement-Befragung und den zehn ergänzenden Items), die folgende Antwortskala verwenden: „trifft nicht zu“, „trifft eher nicht zu“, „teils-teils“, „trifft eher zu“, „trifft zu“, „unentschieden“.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – Bereitstellung der Befragungsitems (38 Kernitems einer Engagement-Befragung und ergänzende Items von IBM) und eines Standardtextes in einer weiteren Sprache, zusätzlich zu der im Basispaket enthaltenen Sprache.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – eine Durchführungsmethode für Befragungen, bei der die Teilnehmer eine E-Mail-Einladung zur Teilnahme an der Befragung über eine einzige URL erhalten. Die demografischen Angaben sind für jeden Teilnehmer bereits ausgefüllt und der demografische Teil der Befragung ist ausgeblendet und für den Teilnehmer nicht einsehbar. Der Kunde muss eine Excel-Datei oder eine tabulatorgetrennte Textdatei mit dem Vornamen, dem Nachnamen, der E-Mail-Adresse, einer eindeutigen Kennung und demografischen Informationen für jeden Teilnehmer bereitstellen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – die demografischen Informationen sind für jeden Teilnehmer bereits ausgefüllt und der demografische Teil der Befragung ist ausgeblendet und für den Teilnehmer nicht einsehbar. Der Kunde muss eine Excel-Datei oder eine tabulatorgetrennte Textdatei mit dem Vornamen, dem Nachnamen der E-Mail-Adresse, einer eindeutigen Kennung und demografischen Informationen für jeden Teilnehmer bereitstellen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – eine Durchführungsmethode des Angebots IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, bei der berechnete Teilnehmer Zugriff auf die Befragung erhalten, indem sie einen vom Kunden bereitgestellten Benutzernamen einschließlich Kennwort eingeben. Die URL der Website, der Benutzername und das Kennwort für die Anmeldung sowie die Unternehmensinformationen werden dem Teilnehmer direkt vom Kunden mitgeteilt.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – Anmeldedaten für die Berichterstellung zusätzlich zu den Zugriffsdaten für den einzigen gemeinsamen Zugriff, der im Basispaket enthalten ist. Zu den Anmeldedaten gehören jeweils Berechtigungsnachweise für die IBM Website mit den Berichtsdaten, wobei der Zugriff auf die Berichtsdaten eingeschränkt werden kann.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – Funktion zur Erstellung eines PowerPoint-Berichts, in dem die Berichtsdaten (Antwortnummern, Employee Engagement Index, Performance Enablement Index und Schlüsselfaktoren des Engagements) von der IBM Website zusammengefasst sind. Bis zu drei Datengruppen können zur Aufnahme in den Dashboardbericht ausgewählt werden.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – normative Daten die zusätzlich zur IBM Kenexa Gesamtbenchmark bereitgestellt werden. Dieses Feature ermöglicht dem Kunden, die Befragungsergebnisse seines Unternehmens mit den Befragungsergebnissen anderer Unternehmen in der höheren IBM Kenexa 75 %-Perzentil Benchmark oder der IBM Kenexa 90 %-Perzentil Benchmark zu vergleichen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – ein Tool für Benutzer (wie z. B. Human Resources) für die Aufzeichnung und Verfolgung von Informationen zur Aktionsplanung. Benutzer können jederzeit auf die Aktionspläne zugreifen, um Informationen zu aktualisieren. Eine

Übersicht aller von einem Benutzer eingegebenen Aktionspläne kann als Excel-Bericht heruntergeladen werden.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – IBM entwickelt eine PowerPoint-Präsentation, die zusätzlich zu einer Zusammenfassung der Befragungsdaten aufschlussreiche Erkenntnisse und Unterstützung bei der Aktionsplanung bietet. Diese Zusammenfassung richtet sich an die Führungskräfte und HR-Verantwortlichen im Kundenunternehmen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – IBM führt nach Abschluss der Befragung einen bis zu zweistündigen Workshop per Telefonkonferenz mit bis zu 20 Führungskräften des Kundenunternehmens durch. Der Workshop soll dem Kunden dabei helfen, 1) die Befragungsdaten zu verstehen, 2) die Befragungsdaten in Arbeitsgruppen zu prüfen und 3) Maßnahmen basierend auf den Befragungsergebnissen zu ergreifen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – IBM erstellt eine Excel-Datei, die Rohdaten (Teilnehmerantworten) aus der Befragung enthält. Dabei handelt es sich um Antwortdaten sowie Fragecodes und Fragetexte aus der Befragung. Fragen mit skalierten Antworten werden in Form von numerischen Werten dargestellt. Fragen mit freier Texteingabe werden wörtlich wiedergegeben. Demografische Fragen werden als Text dargestellt. Personenbezogene Daten sind in den Rohdaten nicht enthalten.

3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud enthält dieselbe Basisfunktionalität wie oben für IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud beschrieben:

- a. mit Ausnahme der folgenden Bestandteile:
 - (1) IBM Gesamtbenchmark;
 - (2) drei Handbücher für Führungskräfte in englischer Sprache, in denen die Themen i) Interpretation des Befragungsberichts, ii) Feedbackgespräche zur Befragung und iii) Aktionsplanung separat behandelt werden;
 - (3) ein (1) Word-Dokument in englischer Sprache, das gezielte Fragen und Beispielmaßnahmen in englischer Sprache enthält;
 - (4) eine (1) Kommunikationsvorlage mit Beispielen für den Kunden, wie er mit Mitarbeitern über die Befragung sprechen und dafür werben kann.
- b. Die optionalen Angebote sind auf die nachstehend beschriebenen beschränkt.

4. Optionale Angebote

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – Bereitstellung der Befragungsisems (38 Kernitems einer Engagement-Befragung und ergänzende Items von IBM) und eines Standardtextes in einer weiteren Sprache, zusätzlich zu der im Basispaket enthaltenen Sprache.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – IBM stellt eine Durchführungsmethode für Befragungen bereit, bei der die Teilnehmer eine E-Mail-Einladung zur Teilnahme an der Befragung über eine einzige URL erhalten und demografische Angaben in der Befragung machen können. Der Kunde muss eine Excel-Datei oder eine tabulatorgetrennte Textdatei mit dem Vornamen, dem Nachnamen, der E-Mail-Adresse und einer eindeutigen Kennung für jeden Teilnehmer bereitstellen.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – Funktion zur Erstellung eines PowerPoint-Berichts, in dem die Berichtsdaten (Antwortnummern, Employee Engagement Index, Performance Enablement Index und Schlüsselfaktoren des Engagements) von der IBM Website zusammengefasst sind. Bis zu drei Datengruppen können zur Aufnahme in den Dashboardbericht ausgewählt werden.