

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Οι Όροι Χρήσης (Terms of Use - "ToU") αποτελούνται από το παρόν έγγραφο Όροι Χρήσης της IBM – Όροι για Συγκεκριμένες Προσφορές SaaS ("Όροι για Συγκεκριμένες Προσφορές SaaS") και ένα έγγραφο με τίτλο Όροι Χρήσης της IBM – Γενικοί Όροι ("Γενικοί Όροι"), το οποίο είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Σε περίπτωση που υπάρχει οποιαδήποτε αντίθεση, οι Όροι για Συγκεκριμένες Προσφορές SaaS κατисχύουν των Γενικών Όρων. Προβαίνοντας στην παραγγελία, πρόσβαση ή χρήση του IBM SaaS, ο Πελάτης αποδέχεται τους Όρους Χρήσης.

1. IBM SaaS

Οι ακόλουθες προσφορές IBM SaaS καλύπτονται από τους παρόντες Όρους για Συγκεκριμένες Προσφορές SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Μετρικά Συστήματα Χρέωσης

Το IBM SaaS πωλείται βάσει ενός από τα ακόλουθα μετρικά συστήματα χρέωσης, όπως καθορίζεται στο Έγγραφο Συναλλαγής:

- α. "Πρόσβαση" (Access) είναι μια μονάδα μέτρησης βάσει της οποίας μπορεί να αποκτηθεί το IBM SaaS. Μια Πρόσβαση είναι το δικαίωμα χρήσης του IBM SaaS. Ο Πελάτης πρέπει να αποκτήσει ένα μόνο δικαίωμα Πρόσβασης για τη χρήση του IBM SaaS κατά τη διάρκεια της περιόδου μέτρησης που καθορίζεται στην Απόδειξη Δικαιώματος ή στο Έγγραφο Συναλλαγής του Πελάτη.

- β. "Δικαιούμενος Συμμετέχων" (Eligible Participant) είναι μια μονάδα μέτρησης βάσει της οποίας μπορεί να αποκτηθεί το IBM SaaS. Δικαιούμενος Συμμετέχων είναι ένα μοναδικό πρόσωπο που εργάζεται στην Επιχείρηση του Πελάτη, με ή χωρίς πρόσβαση στο IBM SaaS, ή ένα μοναδικό πρόσωπο που κατά άλλον τρόπο πληρώνεται ή ενεργεί εκ μέρους της Επιχείρησης του Πελάτη στο οποίο έχει χορηγηθεί άδεια πρόσβασης στο IBM SaaS. Πρέπει να αποκτηθούν επαρκή δικαιώματα για την κάλυψη του αριθμού Δικαιούμενων Συμμετεχόντων της Επιχείρησης του Πελάτη κατά τη διάρκεια της περιόδου μέτρησης που καθορίζεται στην Απόδειξη Δικαιώματος (Proof of Entitlement - "PoE") ή στο Έγγραφο Συναλλαγής του Πελάτη.
- γ. "Δέσμευση" (Engagement) είναι μια μονάδα μέτρησης βάσει της οποίας μπορεί να αποκτηθούν οι υπηρεσίες. Μια Δέσμευση αποτελείται από επαγγελματικές ή/και εκπαιδευτικές υπηρεσίες που σχετίζονται με το IBM SaaS. Πρέπει να αποκτηθούν επαρκή δικαιώματα χρήσης για την κάλυψη κάθε Δέσμευσης.

3. Χρεώσεις και Τιμολόγηση

Το πληρωτέο ποσό για το IBM SaaS καθορίζεται σε ένα Έγγραφο Συναλλαγής.

3.1 Προετοιμασία (Set-Up)

Οι χρεώσεις προετοιμασίας θα καθορίζονται σε ένα Έγγραφο Συναλλαγής.

3.2 Κατ' Απαίτηση (On-Demand)

Τυχόν Κατ' Απαίτηση Επιλογές (On-Demand Options) θα τιμολογούνται στο μήνα κατά τον οποίο η κατ' απαίτηση επιλογή παραγγέλλεται από τον Πελάτη έναντι της τιμής που καθορίζεται στο Έγγραφο Συναλλαγής.

3.3 Υπερβάσεις

Εάν η πραγματική χρήση του IBM SaaS από τον Πελάτη κατά τη διάρκεια της περιόδου μέτρησης υπερβαίνει τα δικαιώματα χρήσης που καθορίζονται στην Απόδειξη Δικαιώματος, τότε ο Πελάτης θα τιμολογηθεί για την υπέρβαση, όπως καθορίζεται στο Έγγραφο Συναλλαγής.

4. Περίοδος Ισχύος και Επιλογές Ανανέωσης

4.1 Περίοδος Ισχύος

Η περίοδος ισχύος του IBM SaaS αρχίζει κατά την ημερομηνία που η IBM ειδοποιεί τον Πελάτη ότι ο Πελάτης έχει πρόσβαση στα τμήματα του IBM SaaS που περιγράφονται στο Έγγραφο Συναλλαγής. Στην Απόδειξη Δικαιώματος ή στο Έγγραφο Συναλλαγής θα επιβεβαιώνονται οι ακριβείς ημερομηνίες έναρξης και λήξης της περιόδου ισχύος, καθώς και εάν και με ποιον τρόπο θα ανανεώνεται η περίοδος ισχύος. Ο Πελάτης επιτρέπεται να αυξήσει το δικό του επίπεδο χρήσης του IBM SaaS κατά τη διάρκεια της περιόδου ισχύος κατόπιν σχετικής επικοινωνίας με την IBM ή έναν Εμπορικό Συνεργάτη της IBM. Η IBM θα επιβεβαιώσει το αυξημένο επίπεδο χρήσης σε ένα Έγγραφο Συναλλαγής.

4.2 Επιλογές Ανανέωσης Περιόδου Ισχύος του IBM SaaS

Στην Απόδειξη Δικαιώματος του Πελάτη θα καθορίζεται αν το IBM SaaS θα ανανεώνεται με τη λήξη της περιόδου ισχύος, ορίζοντας την περίοδο ισχύος ως μία από τις ακόλουθες:

4.2.1 Αυτόματη Ανανέωση

Εάν στο Έγγραφο Συναλλαγής του Πελάτη ορίζεται ότι η ανανέωση της περιόδου ισχύος γίνεται αυτόματα, ο Πελάτης μπορεί να καταγγείλει την ισχύ του λήξαντος IBM SaaS με έγγραφο αίτημα, τουλάχιστον ενενήντα (90) ημέρες πριν την ημερομηνία λήξης της περιόδου ισχύος που καθορίζεται στο Έγγραφο Συναλλαγής. Εάν η IBM ή ένας Εμπορικός Συνεργάτης της IBM δεν έχει λάβει τέτοια ειδοποίηση διακοπής πριν την ημερομηνία λήξης, η λήγουσα περίοδος ισχύος ανανεώνεται αυτόματα είτε για περίοδο ενός έτους είτε για χρονική περίοδο με την ίδια διάρκεια με την αρχική περίοδο ισχύος που καθορίζεται στην Απόδειξη Δικαιώματος.

4.2.2 Συνεχόμενη Τιμολόγηση

Όταν στο Έγγραφο Συναλλαγής του Πελάτη αναφέρεται ότι γίνεται συνεχόμενη τιμολόγηση, ο Πελάτης θα εξακολουθεί να έχει πρόσβαση στο IBM SaaS και θα τιμολογείται για τη χρήση του IBM SaaS σε συνεχή βάση. Για να διακόψει τη χρήση του IBM SaaS και τη διαδικασία συνεχόμενης τιμολόγησης, ο Πελάτης πρέπει να παράσχει στην IBM ή σε έναν Εμπορικό Συνεργάτη της IBM έγγραφη ειδοποίηση ενενήντα (90) ημερών στην οποία ζητά την ακύρωση του IBM SaaS του. Μετά την ακύρωση της πρόσβασης του Πελάτη στο IBM SaaS, ο Πελάτης θα τιμολογηθεί για οποιοσδήποτε εκκρεμείς χρεώσεις πρόσβασης έως το μήνα κατά τον οποίο τέθηκε σε ισχύ η ακύρωση.

4.2.3 Απαιτείται Ανανέωση

Όταν στο Έγγραφο Συναλλαγής του Πελάτη αναφέρεται ότι το είδος ανανέωσης είναι "λήξη", η ισχύς του IBM SaaS θα παύσει με τη λήξη της περιόδου ισχύος και η πρόσβαση του Πελάτη στο IBM SaaS θα καταργηθεί. Για να συνεχίσει να χρησιμοποιεί το IBM SaaS μετά την ημερομηνία λήξης, ο Πελάτης θα πρέπει να υποβάλει μια παραγγελία στον εκπρόσωπο πωλήσεων της IBM ή σε έναν Εμπορικό Συνεργάτη της IBM προκειμένου να αγοράσει μια νέα περίοδο συνδρομής.

5. Τεχνική Υποστήριξη

Παρέχεται βασική υποστήριξη πελατών για την προσφορά IBM SaaS και το Λογισμικό Ενεργοποίησης, ανάλογα με την περίπτωση, κατά τη διάρκεια της Περιόδου Συνδρομής. Η διαθέσιμη τεχνική υποστήριξη και υποστήριξη πελατών περιγράφεται αναλυτικά στην ακόλουθη ιστοσελίδα:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. Πρόσθετοι Όροι για Προσφορά IBM SaaS

6.1 Πιστοποίηση "Ασφαλούς Λιμένα"

Η IBM συμμορφώνεται με το Πλαίσιο Αρχών Safe Harbor ("Ασφαλής Λιμένας") Η.Π.Α. - Ε.Ε., όπως αυτό έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Εμπορίου των Ηνωμένων Πολιτειών, σχετικά με τη συλλογή, χρήση και διατήρηση πληροφοριών που συλλέγονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Safe Harbor ή για να δείτε τη δήλωση πιστοποίησης της IBM, μεταβείτε στη διεύθυνση <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Δικαιώματα επί Κανονιστικών Δεδομένων

Παρά τα όσα προβλέπονται περί του αντιθέτου, και αποκλειστικά για σκοπούς κανονιστικής έρευνας, ανάλυσης και αναφοράς, η IBM μπορεί να προβαίνει στη διατήρηση και χρήση περιεχομένου του Πελάτη που έχει παρασχεθεί στην IBM βάσει των παρόντων Όρων Χρήσης σε μια αθροιστική, ανώνυμη μορφή (δηλαδή, έτσι ώστε δεν μπορεί να προσδιοριστεί ο Πελάτης ως πηγή των εμπιστευτικών πληροφοριών και αφού αφαιρεθούν οποιοσδήποτε πληροφορίες από τις οποίες μπορεί να προκύψει η ταυτότητα συγκεκριμένων υπαλλήλων ή/και υποψηφίων). Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου θα εξακολουθούν να ισχύουν μετά την καταγγελία ή λήξη της συναλλαγής.

6.3 Επιστροφή ή Αφαίρεση Δεδομένων Πελάτη

Κατόπιν σχετικού έγγραφου αιτήματος του Πελάτη μετά την καταγγελία ή λήξη είτε των Όρων Χρήσης είτε της Σύμβασης, η IBM θα προβεί, σύμφωνα με τις πολιτικές εφεδρικής αποθήκευσης και διατήρησης στοιχείων της, στη διαγραφή ή επιστροφή στον Πελάτη όλων των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα που τέθηκαν στη διάθεση του IBM SaaS.

6.4 Συλλογή Δεδομένων

Ο Πελάτης συμφωνεί ότι η IBM μπορεί να κάνει χρήση "cookies" και τεχνολογιών παρακολούθησης για τη συλλογή πληροφοριών από τις οποίες μπορεί να προκύψει η ταυτότητα συγκεκριμένων προσώπων (personally identifiable information) συγκεντρώνοντας στατιστικά στοιχεία και πληροφορίες χρήσης με σκοπό τη βελτίωση της εμπειρίας χρηστών ή/και την προσαρμογή της αλληλεπίδρασης με τους χρήστες σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στην ιστοσελίδα <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Όπου απαιτείται από το εφαρμοστέο δίκαιο, ο Πελάτης θα έχει ενημερώσει τους χρήστες και θα έχει αποκτήσει τη συναίνεσή τους να προβεί η IBM στις ανωτέρω ενέργειες.

Παράρτημα Α

Το IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud είναι μια λύση SaaS που επιτρέπει στον Πελάτη τη διεξαγωγή ερευνών με τη συμμετοχή έως και 10.000 υπαλλήλων του.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

Το IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud παρέχει τα εξής:

- υπηρεσίες που απαιτούνται για την υλοποίηση 1 έρευνας (προετοιμασία ερωτηματολογίου έρευνας, διεξαγωγή έρευνας, οδηγίες για τη χρήση του δικτυακού τόπου αναφορών),
- 38 βασικά στοιχεία από την έρευνα δέσμευσης (engagement survey) της IBM (απαραίτητη η προθήκη του τυπικού περιεχομένου της έρευνας),
- μέχρι 10 πρόσθετα στοιχεία που μπορεί να προέρχονται από τη συμπληρωματική τράπεζα στοιχείων της IBM ή/και να είναι προσαρμοσμένα στοιχεία του πελάτη,
- μέχρι 2 ερωτήσεις ανοικτού τύπου (ερωτήσεις σχολιασμού),
- μέχρι 5 επιλεγόμενες από τους συμμετέχοντες ερωτήσεις δημογραφικών πληροφοριών με δυνατότητα έως και 15 επιλογών απάντησης η καθεμία,
- προσαρμοσμένη επιστολή υποδοχής για τους συμμετέχοντες στην έρευνα,
- διαδικτυακή διεξαγωγή έρευνας σε 1 γλώσσα (με βάση τη λίστα των διαθέσιμων γλωσσών κατά τη διεξαγωγή της έρευνας),
- ένα έντυπο έρευνας σε μορφή PDF σε 1 γλώσσα για την καταχώρηση δεδομένων του Πελάτη,
- γενική πρόσβαση στην έρευνα (Η πρόσβαση όλων των χρηστών στην έρευνα γίνεται με τη χρήση μιας κοινής διεύθυνσης Internet. Η διεύθυνση Internet μπορεί επίσης να αναφέρεται με τον όρο "URL".),
- ένα πρότυπο ανακοίνωσης/δημοσιοποίησης που παρέχει στον Πελάτη παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να ενημερώσει τους υπαλλήλους του και να προωθήσει την έρευνα,
- ενιαία, κοινή πρόσβαση σε όλες τις αναφορές αποτελεσμάτων της έρευνας,
- πρόσβαση στα δεδομένα της έρευνας. Πιο συγκεκριμένα, δυνατότητα πρόσβασης στη δημογραφική ανάλυση των αριθμών απαντήσεων, των ενοτήτων και των ερωτήσεων της έρευνας, στον προσδιορισμό των στοιχείων της έρευνας με την υψηλότερη και τη χαμηλότερη βαθμολογία, στην ανάλυση δέσμευσης στην οποία περιλαμβάνεται η ανάλυση βασικών παραγόντων (προσδιορισμός των δέκα πρώτων συσχετίσεων με το δείκτη δέσμευσης υπαλλήλων), στα λεκτικά σχόλια, σε μια ενοποιημένη αναφορά που παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας αναφορών σε μορφή Excel ή PDF, και στον οδηγό δημιουργίας προσαρμοσμένων αναφορών,
- γενική συγκριτική αξιολόγηση από το IBM Kenexa (μέσος όρος παρόμοιων ερευνών που διεξήχθησαν σε πολλούς οργανισμούς) που επιτρέπει στον Πελάτη τη σύγκριση της βαθμολογίας στα 38 βασικά στοιχεία της έρευνας δέσμευσης στον οργανισμό του με τις αντίστοιχες βαθμολογίες άλλων οργανισμών,
- 3 Οδηγούς για τα Διευθυντικά Στελέχη. Οι Οδηγοί διατίθενται στα Αγγλικά και παρέχουν αντίστοιχα πληροφορίες για α) την ερμηνεία των αναφορών της έρευνας, β) τις συσκέψεις ανατροφοδότησης/σχολιασμού της έρευνας και γ) τον προγραμματισμό των απαιτούμενων δράσεων βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας,
- ένα έγγραφο του Word στα Αγγλικά με ερωτήσεις εστιασμένης ακρόασης και δείγματα προτεινόμενων ενεργειών στα Αγγλικά,
- παράδοση και αποθήκευση δεδομένων κατά την Περίοδο Συνδρομής και μέχρι 1 έτος μετά την παράδοση των δεδομένων για την τελευταία έρευνα,
- αντιστοίχιση ιστορικών δεδομένων ερευνών μετά τη διεξαγωγή της πρώτης έρευνας, μόνο για έρευνες του παρόχου και όχι για έρευνες τρίτων, με συνεχή συνδρομή SaaS, και
- υποστήριξη στα Αγγλικά μέσω e-mail για τους συμμετέχοντες στην έρευνα κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας.

2. Προαιρετικές Προσφορές

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – Μία πρόσθετη ερώτηση δημογραφικών πληροφοριών για την έρευνα. Αυτή η ερώτηση θα προστεθεί στις 5 ερωτήσεις δημογραφικών πληροφοριών που ήδη περιλαμβάνονται στη βασική προσφορά. Κάθε πρόσθετη ερώτηση δημογραφικών πληροφοριών μπορεί να περιλαμβάνει έως 15 επιλογές απάντησης.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – Μία πρόσθετη επιλογή απάντησης για μια ερώτηση δημογραφικών πληροφοριών στην έρευνα. Αυτή η επιλογή απάντησης θα προστεθεί στις 15 επιλογές απάντησης που ήδη περιλαμβάνονται στη βασική προσφορά για κάθε ερώτηση δημογραφικών πληροφοριών.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – Ένα πρόσθετο στοιχείο σχολιασμού για την έρευνα. Αυτό το στοιχείο θα προστεθεί στις 2 ερωτήσεις ανοικτού τύπου (ερωτήσεις σχολιασμού) που ήδη περιλαμβάνονται στη βασική προσφορά.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – Ένα πρόσθετο στοιχείο για την έρευνα (επιπλέον των 38 βασικών στοιχείων έρευνας δέσμευσης και των 10 πρόσθετων στοιχείων). Αυτό το στοιχείο χρησιμοποιεί την κλίμακα απαντήσεων "Strongly Disagree" (Διαφωνώ απόλυτα), "Disagree" (Διαφωνώ), "Neutral" (Ούτε διαφωνώ/Ούτε συμφωνώ), "Agree" (Συμφωνώ), "Strongly Agree" (Συμφωνώ απόλυτα) και "Don't Know" (Δεν γνωρίζω).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – Παροχή των στοιχείων της έρευνας (38 βασικά στοιχεία έρευνας δέσμευσης και συμπληρωματικά στοιχεία της IBM) και του τυπικού κειμένου σε μια πρόσθετη γλώσσα, πέρα από την επιλεγμένη γλώσσα στη βασική προσφορά.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – Μέθοδος διεξαγωγής της έρευνας που προβλέπει την αποστολή προκλήσεων μέσω e-mail για συμμετοχή στην έρευνα μέσω μιας μοναδικής διεύθυνσης URL για κάθε συμμετέχοντα, την προσυμπλήρωση των δημογραφικών πληροφοριών κάθε συμμετέχοντα και την απόκρυψη της ενότητας δημογραφικών πληροφοριών από τους συμμετέχοντες. Ο Πελάτης πρέπει να παράσχει ένα αρχείο Excel ή ένα αρχείο τιμών διαχωρισμένων με σηλοθέτες που θα περιλαμβάνει το όνομα, το επώνυμο, τη διεύθυνση e-mail, μια μοναδική ταυτότητα και τις δημογραφικές πληροφορίες για κάθε συμμετέχοντα.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – Μέθοδος διεξαγωγής της έρευνας που προβλέπει την προσυμπλήρωση των δημογραφικών πληροφοριών κάθε συμμετέχοντα και την απόκρυψη της ενότητας δημογραφικών πληροφοριών από τους συμμετέχοντες. Ο Πελάτης πρέπει να παράσχει ένα αρχείο Excel ή ένα αρχείο τιμών διαχωρισμένων με σηλοθέτες που θα περιλαμβάνει το όνομα, το επώνυμο, τη διεύθυνση e-mail, μια μοναδική ταυτότητα και τις δημογραφικές πληροφορίες για κάθε συμμετέχοντα.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – Μια εναλλακτική μέθοδος διεξαγωγής της έρευνας για την προσφορά IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics. Σύμφωνα με αυτή τη μέθοδο, οι Δικαιούμενοι Συμμετέχοντες συνδέονται στην έρευνα με ένα όνομα χρήστη και έναν κωδικό πρόσβασης που τους παράσχει ο Πελάτης. Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν τη διεύθυνση URL του δικτυακού τόπου, το όνομα χρήστη, τον κωδικό πρόσβασης και όποιες άλλες απαραίτητες πληροφορίες απευθείας από τον Πελάτη.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – Ένα πρόσθετο δικαίωμα σύνδεσης για πρόσβαση στο υλικό αναφορών, πέρα από το δικαίωμα κοινής πρόσβασης που περιλαμβάνεται στη βασική προσφορά. Κάθε πρόσθετο δικαίωμα σύνδεσης συνοδεύεται από μοναδικά στοιχεία ταυτότητας για τη σύνδεση στο δικτυακό τόπο αναφορών της IBM, ενώ μπορεί να παρέχει περιορισμένη πρόσβαση στα δεδομένα αναφορών.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – Παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας μιας αναφοράς σε μορφή PowerPoint που συνοψίζει δεδομένα (αριθμός απαντήσεων, δείκτης δέσμευσης υπαλλήλων, δείκτης ενίσχυσης απόδοσης και βασικοί παράγοντες δέσμευσης) από το δικτυακό τόπο δημιουργίας αναφορών δεδομένων της IBM. Υποστηρίζεται η επιλογή έως και τριών ομάδων δεδομένων για εμφάνιση στην αναφορά.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – Ένα επίπεδο κανονιστικών δεδομένων που παρέχεται επιπλέον της γενικής συγκριτικής αξιολόγησης του IBM Kenexa. Αυτή η λειτουργία παρέχει στον Πελάτη τη δυνατότητα να συγκρίνει τις βαθμολογίες από την έρευνά του με τις βαθμολογίες οργανισμών που βρίσκονται σε υψηλότερο επίπεδο της συγκριτικής αξιολόγησης του IBM Kenexa (75ο εκατοστημόριο ή 90ο εκατοστημόριο).

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – Ένα εργαλείο που επιτρέπει στους χρήστες (π.χ. χρήστες του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού) να καταγράφουν και να παρακολουθούν πληροφορίες προγραμματισμού δράσεων. Οι χρήστες έχουν πρόσβαση στα σχέδια δράσεων και μπορούν ανά πάσα στιγμή να ενημερώσουν τις πληροφορίες. Μια σύνοψη των σχεδίων δράσης κάθε χρήστη μπορεί να μεταφορτωθεί ως αναφορά σε μορφή Excel.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – Η IBM θα δημιουργήσει μια παρουσίαση PowerPoint που θα συνοψίζει τα δεδομένα της έρευνας, θα περιέχει τεκμηριωμένες παρατηρήσεις και θα παρέχει κατευθυντήριες γραμμές για περαιτέρω δράση. Αυτή η αναφορά προορίζεται για τα επιτελικά στελέχη του Πελάτη καθώς και για τα βασικά στελέχη των υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – Η IBM θα διοργανώσει ένα πρακτικό σεμινάριο (workshop) μέσω τηλεδιάσκεψης μετά το τέλος της έρευνας. Στο πρακτικό σεμινάριο, η μέγιστη διάρκεια του οποίου θα είναι δύο ώρες, μπορούν να συμμετάσχουν έως 20 διευθυντές του Πελάτη. Το πρακτικό σεμινάριο έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τον Πελάτη: 1) να κατανοήσει τα δεδομένα της έρευνας, 2) να μελετήσει τα δεδομένα της έρευνας οργανώνοντας ομάδες εργασίας, και 3) να προχωρήσει στις απαραίτητες ενέργειες με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – Η IBM θα δημιουργήσει ένα αρχείο Excel με τα μη επεξεργασμένα δεδομένα (απαντήσεις συμμετεχόντων) της έρευνας. Το αρχείο Excel περιλαμβάνει τα δεδομένα απαντήσεων, τους κωδικούς ερωτήσεων και το κείμενο ερωτήσεων της έρευνας. Οι ερωτήσεις με διαβαθμισμένη κλίμακα απαντήσεων εξάγονται στο αρχείο ως αριθμητικές τιμές. Οι ερωτήσεις με απαντήσεις ελεύθερου κειμένου εξάγονται στο αρχείο αυτολεξεί. Τα δημογραφικά στοιχεία εξάγονται στο αρχείο ως κείμενο. Οι πληροφορίες από τις οποίες μπορεί να προκύψει η ταυτότητα ενός προσώπου δεν εξάγονται στο αρχείο μη επεξεργασμένων δεδομένων.

3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Το IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud παρέχει τις βασικές λειτουργίες της προσφοράς IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, όπως περιγράφεται παραπάνω, με εξαίρεση:

α. Δεν περιλαμβάνει τα εξής:

- (1) γενική συγκριτική αξιολόγηση από την IBM,
- (2) 3 Οδηγούς για τα Διευθυντικά Στελέχη. Οι Οδηγοί διατίθενται στα Αγγλικά και παρέχουν αντίστοιχα πληροφορίες για α) την ερμηνεία των αναφορών της έρευνας, β) τις συσκέψεις ανατροφοδότησης/σχολιασμού της έρευνας και γ) τον προγραμματισμό των απαιτούμενων δράσεων βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας,
- (3) ένα έγγραφο του Word στα Αγγλικά με ερωτήσεις εστιασμένης ακρόασης και δείγματα προτεινόμενων ενεργειών στα Αγγλικά, και
- (4) ένα πρότυπο ανακοίνωσης/δημοσιοποίησης που παρέχει στον Πελάτη παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να ενημερώσει τους υπαλλήλους του και να προωθήσει την έρευνα.

β. Οι προαιρετικές προσφορές περιορίζονται σε αυτές που περιγράφονται παρακάτω.

4. Προαιρετικές Προσφορές

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – Παροχή των στοιχείων της έρευνας (38 βασικά στοιχεία έρευνας δέσμευσης και συμπληρωματικά στοιχεία της IBM) και του τυπικού κειμένου σε μια πρόσθετη γλώσσα, πέρα από την επιλεγμένη γλώσσα στη βασική προσφορά.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – Η IBM θα παρέχει μια πρόσθετη μέθοδο διεξαγωγής της έρευνας. Σύμφωνα με αυτή τη μέθοδο, οι χρήστες θα λαμβάνουν ένα μήνυμα e-mail πρόσκλησης που θα περιέχει μια μοναδική διεύθυνση URL για την έρευνα. Αφού συνδεθούν στην έρευνα μέσω της παρεχόμενης μοναδικής διεύθυνσης URL, οι χρήστες θα μπορούν να επιλέξουν τα δημογραφικά στοιχεία. Ο Πελάτης πρέπει να παράσχει ένα αρχείο Excel ή ένα αρχείο τιμών διαχωρισμένων με σηλοθέτες που θα περιλαμβάνει το όνομα, το επώνυμο, τη διεύθυνση e-mail και μια μοναδική ταυτότητα για κάθε συμμετέχοντα.

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – Παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας μιας αναφοράς σε μορφή PowerPoint που συνοψίζει δεδομένα (αριθμός απαντήσεων, δείκτης δέσμευσης υπαλλήλων, δείκτης ενίσχυσης απόδοσης και βασικοί παράγοντες δέσμευσης) από το δικτυακό τόπο δημιουργίας αναφορών δεδομένων της IBM. Υποστηρίζεται η επιλογή έως και τριών ομάδων δεδομένων για εμφάνιση στην αναφορά.

Σημαντικό: Οι παρόντες Όροι Χρήσης συντάχθηκαν στην αγγλική γλώσσα. Μπορείτε να βρείτε και να εκτυπώσετε αντίγραφο των παρόντων Όρων Χρήσης στην αγγλική από την εξής ιστοσελίδα:

<http://www-03.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/saas>

Η ελληνική μετάφραση παρέχεται μόνο για λόγους διευκόλυνσης. Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ του αγγλικού κειμένου και της ελληνικής του μετάφρασης, το αγγλικό κείμενο υπερισχύει. Εάν για οποιονδήποτε λόγο δεν έχετε πρόσβαση στο αγγλικό κείμενο, παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με τον τοπικό εκπρόσωπο της IBM προκειμένου να σας το αποστείλουμε άμεσα.