

## IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

### IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Käyttöehdot (ToU-ehdot) koostuvat tästä asiakirjasta IBM:n käyttöehdot – SaaS-tuotteita koskevat ehdot (SaaS-tuotteita koskevat ehdot) ja asiakirjasta IBM:n käyttöehdot – Yleiset ehdot (Yleiset ehdot), joka on saatavana seuraavasta URL-osoitteesta: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Mahdollisissa ristiriitatilanteissa SaaS-tuotteita koskevat ehdot ovat etusijalla Yleisiin ehtoihin nähden. Asiakas hyväksyy ToU-ehdot tilaamalla tai ottamalla käyttöön IBM SaaS -tuotteen.

#### 1. IBM SaaS

Nämä SaaS-tuotteita koskevat ehdot koskevat seuraavia IBM SaaS -tuotteita:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation.

#### 2. Maksujen mittayksiköt

IBM SaaS -tuotteen myynnissä sovelletaan seuraavia mittayksiköjä Sopimusasiakirjassa määritetyllä tavalla:

- a. Käyttöoikeus on mittayksikkö, jonka mukaan IBM SaaS -tuotteen voi hankkia. Käyttöoikeus tarkoittaa oikeutta käyttää IBM SaaS -tuotetta. Asiakkaan on hankittava Käyttöoikeus voidakseen käyttää IBM SaaS -tuotetta Asiakkaan Käyttöoikeustodistuksessa (PoE) tai Sopimusasiakirjassa määritetyn mittauskauden aikana.
- b. Palvelun piiriin kuuluva osallistuja on mittayksikkö, jonka mukaan IBM SaaS -tuotteen voi hankkia. Palvelun piiriin kuuluva osallistuja on yksittäinen henkilö, joka on Asiakkaan Konsernin palkattu työntekijä (riippumatta siitä, onko henkilöllä IBM SaaS -tuotteen käyttöoikeus), tai henkilö, joka muutoin saa Asiakkaan Konsernilta työstään rahallisen korvauksen tai toimii Asiakkaan Konsernin puolesta ja jolla on IBM SaaS -tuotteen käyttöoikeus. Käyttöoikeuksia on hankittava määrä, joka vastaa Asiakkaan konsernissa mittauskauden aikana olevia Palvelun piiriin kuuluvien osallistujien määrää. Mittauskausi on määritetty Asiakkaan Käyttöoikeustodistuksessa (PoE) tai Sopimusasiakirjassa.

- c. Palvelutapahtuma on mittayksikkö, jonka mukaan palveluja voi hankkia. Palvelutapahtuma tarkoittaa IBM SaaS -tuotteeseen liittyviä asiantuntija- ja/tai koulutuspalveluja. Käyttöoikeuksia on hankittava kutakin Palvelutapahtumaa vastaava määrä.

### **3. Maksut ja laskutus**

IBM SaaS -tuotteesta perittävä maksu määritetään Sopimusasiakirjassa.

#### **3.1 Asennus**

Asennusmaksut määritetään Sopimusasiakirjassa.

#### **3.2 Tarveperustaiset vaihtoehdot**

Tarveperustaiset vaihtoehdot laskutetaan sinä kuukautena, jona Asiakas tilaa tarveperustaisen vaihtoehdon. Hinta on määritetty Sopimusasiakirjassa.

#### **3.3 Ylitykset**

Jos Asiakkaan toteutunut IBM SaaS -tuotteen käyttö ylittää Käyttöoikeustodistuksessa mainitun käyttöoikeuksien määrän mittauskauten aikana, ylitys laskutetaan Asiakkaalta Sopimusasiakirjassa määritetyllä tavalla.

### **4. Sopimuskausi ja uusimisvaihtoehdot**

#### **4.1 Sopimuskausi**

IBM SaaS -tuotteen sopimuskausi alkaa päivänä, jona IBM ilmoittaa Asiakkaalle, että tämä voi käyttää Sopimusasiakirjassa kuvattuja IBM SaaS -tuotteen osia. Käyttöoikeustodistuksessa tai Sopimusasiakirjassa vahvistetaan sopimuskauden täsmällinen alku- ja päättymispäivämäärä sekä sopimuskauden mahdollinen uusimistapa. Jos Asiakas haluaa lisätä IBM SaaS -tuotteen käyttötasoa sopimuskauden aikana, Asiakkaan tulee ottaa yhteyttä IBM:ään tai IBM:n liikekumppaniin. IBM vahvistaa lisätyn käyttötason Sopimusasiakirjassa.

#### **4.2 IBM SaaS -tuotteen sopimuskauden uusimisvaihtoehdot**

IBM SaaS -tuotteen sopimuskauden mahdollinen uusiutuminen määräytyy sen mukaan, mitä nimitystä sopimuskaudesta käytetään Asiakkaan Käyttöoikeustodistuksessa. Vaihtoehdot ovat seuraavat:

##### **4.2.1 Automaattinen uusiminen**

Jos Asiakkaan Sopimusasiakirjassa mainitaan, että Asiakkaan uusimislaji on automaattinen, Asiakas voi irtisanoa päättyvän IBM SaaS -sopimuskauden toimittamalla kirjallisen pyynnön vähintään yhdeksänkymmentä (90) päivää ennen Sopimusasiakirjassa mainittua sopimuskauden päättymispäivämäärää. Jos IBM tai IBM:n liikekumppani ei saa mainittua irtisanomisolmoitusta päättymispäivään mennessä, päättyvä sopimuskausi uusiutuu automaattisesti joko yhdeksi vuodeksi tai Käyttöoikeustodistuksessa mainitun alkuperäisen sopimuskauden pituiseksi ajaksi.

##### **4.2.2 Jatkuva laskutus**

Jos Sopimusasiakirjassa mainitaan, että Asiakasta koskee jatkuva laskutus, Asiakas voi edelleen käyttää IBM SaaS -tuotetta ja Asiakasta laskutetaan IBM SaaS -tuotteen käytöstä jatkuvana laskutuksena. Jos Asiakas haluaa lopettaa IBM SaaS -tuotteen käytön ja jatkuvan laskutuksen, Asiakkaan tulee toimittaa IBM:lle tai IBM:n liikekumppanille yhdeksänkymmentä (90) päivää etukäteen kirjallinen IBM SaaS -tuotteen peruutusilmoitus. Kun Asiakkaan käyttöoikeus peruutetaan, Asiakkaalta laskutetaan mahdolliset maksamattomat käyttömaksut siltä kuukaudelta, jona peruutus on tullut voimaan.

##### **4.2.3 Uusittava**

Jos Sopimusasiakirjassa mainitaan, että Asiakasta koskee uusimislaji "tilauksen päättyminen", IBM SaaS -tuotteen tilaus päättyy sopimuskauden lopussa ja Asiakkaan käyttöoikeus IBM SaaS -tuotteeseen poistetaan. Jos Asiakas haluaa jatkaa IBM SaaS -tuotteen käyttöä päättymispäivämäärän jälkeen, Asiakkaan on hankittava uusi tilauskausi IBM:ltä tai IBM:n liikekumppanilta.

### **5. Tekninen tuki**

IBM SaaS -tuotteelle ja Käytön mahdollistavalle ohjelmistolle toimitetaan Tilauskauden aikana perustason asiakastukea sovellettavuuden mukaan. Saatavana olevan teknisen tuen ja asiakastuen kuvaus on seuraavassa osoitteessa:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

## **6. IBM SaaS -tuotteiden lisäehdot**

### **6.1 Safe Harbor -sertifiointi**

IBM noudattaa Yhdysvaltain kauppaministeriön määrittämällä tavalla Yhdysvaltain ja Euroopan unionin välistä Safe Harbor Framework -sopimusta, joka koskee Euroopan unionin alueelta koottujen tietojen keruuta, käyttöä ja säilytystä. Safe Harbor -sopimuksesta saa lisätietoja ja IBM:n sertifiointilausumaan voi tutustua osoitteessa <http://www.export.gov/safeharbor/>.

### **6.2 Normatiivisiin tietoihin liittyvät oikeudet**

Mahdollisista ristiriitaisista maininnoista huolimatta IBM saa säilyttää ja käyttää Asiakkaan näiden ToU-ehtojen mukaisesti luovuttamaa sisältöä normatiivisiin tutkimuksiin sekä analysointi- ja raportointitarkoituksiin anonyymina kokonaisuutena (eli muodossa, jossa Asiakasta ei voi tunnistaa luottamuksellisten tietojen lähteeksi ja jossa yksittäisten työntekijöiden ja/tai hakijoiden tunnistamisen mahdollistavat, henkilöön yhdistettävissä olevat tiedot on poistettu). Tässä kohdassa mainitut ehdot jäävät voimaan myös liikesuhteen irtisanomisen ja päättymisen jälkeen.

### **6.3 Asiakkaan tietojen palautus ja poisto**

Sopimuksen tai ToU-ehtojen irtisanomisen jälkeen tai niiden voimassaolon päättyessä IBM poistaa (kuitenkin omia varmistuskopiointi- ja säilytyskäytäntöjensä noudattaen) kaikki IBM SaaS -tuotteen saataville toimitetut Henkilötiedot tai palauttaa ne Asiakkaalle Asiakkaan kirjallisesta pyynnöstä.

### **6.4 Tietojen keruu**

Asiakas hyväksyy sen, että IBM saattaa evästeiden ja jäljitystekniikoiden avulla kerätä henkilöön yhdistettävissä olevia tietoja kootessaan käyttöä koskevia tilastotietoja ja muita tietoja, joiden tarkoituksena on auttaa parantamaan käyttökokemusta ja/tai mukauttaa vuorovaikutusta käyttäjien kanssa. Tietojen keruussa noudatetaan seuraavassa tietosuojalausumassa esitettyjä käytäntöjä: <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Sovellettavan lain tätä edellyttäessä Asiakkaan tulee pyytää käyttäjiltä etukäteen suostumus kaikkeen edellä mainittuun.

## Liite A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud on SaaS-ratkaisu, jonka avulla Asiakas voi tehdä enintään 10 000:ta työntekijäänsä koskevan tutkimuksen.

### 1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud sisältää seuraavat ominaisuudet:

- palvelut, joiden avulla voi ottaa käyttöön yhden (1) tutkimuksen (määrittää tutkimuksen kyselylomakkeen, hallita tutkimusta, laatia raportointisivuston käyttöohjeet)
- IBM:n 38 keskeisintä sitoutuneisuustutkimuksen kohtaa (edellyttää tutkimuksen vakiosisältöä)
- enintään 10 lisäkohtaa IBM:n täydennyskysymyspankista ja/tai asiakkaan mukautetut kohdat
- enintään kaksi (2) kysymystä, joihin voi vastata vapaamuotoisin kommentein
- enintään viisi (5) osallistujan valitsemaa väestötilastollista kysymystä, joista kussakin voi olla enintään 15 vastausvaihtoehtoa
- asiakkaalle mukautettu tutkimuksen esittely
- Web-tutkimuksen hallinnointi yhdellä kielellä (kieli perustuu toteutusajankohtana voimassa olevaan käytettävissä olevien kielten luetteloon)
- yksi (1) PDF-muotoinen tutkimusraportti yhdellä (1) kielellä Asiakkaan arkistoitavaksi
- tutkimuksen yleinen käyttöoikeus (kaikki käyttäjät käyttävät samaa Internet-osoitetta (URL-osoite))
- yksi (1) viestintämalli, josta Asiakas saa esimerkkejä siitä, miten tutkimusta voi esitellä ja mainostaa työntekijöille
- yksi yhteinen käyttöoikeus kaikkea tutkimustulosten raportointia varten
- tietojen käyttöoikeus, jonka piiriin kuuluvat vastausmäärien, tutkimuksen osien ja tutkimuksen kysymysten väestötilastollinen analyysi, eniten ja vähiten pisteitä saaneiden tutkimuskohtien yksilöinti, keskeiset vaikuttimet esiin tuova sitoutuneisuusanalyysi (yksilöi työntekijän sitoutuneisuusindeksin kymmenen tärkeintä korrelaattia), sanalliset kommentit, Excel- ja PDF-muotoisten raporttien luonnin mahdollistava yhdistelmäraportti sekä ohjattu mukautettujen raporttien luontitoiminto
- IBM Kenexan yleiset vertailutulokset (useiden eri organisaatioiden vastaavien tutkimusten keskiarvot), joiden perusteella Asiakas voi vertailla oman tutkimuksensa ja muiden organisaatioiden pisteitä sitoutuneisuustutkimuksen 38 keskeisimmässä kohdassa
- kolme (3) englanninkielistä hallintaopasta, jotka käsittelevät seuraavia aiheita: i) tutkimusraportin tulkinta, ii) tutkimuksen palautekeskustelut ja iii) tutkimukseen liittyvät toimintasuunnitelmat
- yksi (1) englanninkielinen Word-asiakirja, joka sisältää kohdennettujen kuuntelutehtävien kysymykset ja toimintavaiheiden mallit
- Tietojen jakelu ja tallennus Tilauskauden aikana ja enintään yhden (1) vuoden ajan viimeisen tutkimuksen tietojen jakelun jälkeen
- (ensimmäisen tutkimuksen hallinnoinnin jälkeen) käytettävissä olevien muiden kuin kolmannen osapuolen tutkimushistoriatietojen ja jatkuvan SaaS-tilauksen välisen vastaavuuden määrittäminen
- englanninkielinen sähköpostituki tutkimukseen osallistujille tutkimuksen hallinnointikauden aikana.

### 2. Valinnaiset tuotteet

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – yksi (1) väestötilastollinen lisämittari tutkimukseen sisältyviin viiteen (5) väestötilastolliseen mittariin. Kussakin väestötilastollisessa lisämittarissa voi olla enintään 15 vastausvaihtoehtoa.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – yksi lisävastausvaihtoehto kuhunkin väestötilastolliseen mittariin sisältyviin 15 vastausvaihtoehtoon.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – yksi (1) lisäkommenttikohda tutkimuksen sisältyviin kahteen (2) vapaamuotoiseen kommenttikohtaan.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – tutkimuksen lisäkohta (38 keskeisimmän sitoutuneisuustutkimuksen kohdan ja 10 lisäkohdan lisäksi), jossa vastausvaihtoehdot ovat Vahvasti eri mieltä, Eri mieltä, Ei eri eikä samaa mieltä, Samaa mieltä, Vahvasti samaa mieltä, En osaa sanoa.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – tutkimuskohtien (38 keskeisintä sitoutuneisuustutkimuksen kohtaa ja 10 IBM:n täydennyskohtaa) ja vakiotekstin toimitus toisella kielellä perusaineistoon sisältyvän kielen lisäksi.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – tutkimuksen hallinnointimenetelmä, jossa tutkimukseen osallistujat saavat sähköpostikutsuna yksilöllisen URL-osoitteen ja jossa kunkin osallistujan väestötilastolliset tiedot on esitetyt ja väestötilastollinen osio piilotettu osallistujan näkymästä. Asiakkaan tulee toimittaa Excel-tiedosto tai sarkainmerkein eroteltu tekstitiedosto, joka sisältää kunkin osallistujan etunimen, sukunimen, sähköpostiosoitteen, yksilöllisen tunnuksen ja väestötilastolliset tiedot.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – kunkin osallistujan väestötilastolliset tiedot on esitetyt ja väestötilastollinen osio piilotettu osallistujan näkymästä. Asiakkaan tulee toimittaa Excel-tiedosto tai sarkainmerkein eroteltu tekstitiedosto, joka sisältää kunkin osallistujan etunimen, sukunimen, sähköpostiosoitteen, yksilöllisen tunnuksen ja väestötilastolliset tiedot.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics -tuotteen hallinnointimenetelmä, jossa Palvelun piiriin kuuluvat osallistujat käyttävät tutkimusta antamalla Asiakkaan toimittaman käyttäjätunnuksen ja salasanan. Osallistujat saavat Web-sivuston URL-osoitteen, käyttäjätunnuksen, sisäänkirjaussalasanan ja organisaation tiedot suoraan Asiakkaalta.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – raportoinnin lisäsisäänkirjaustunnukset perusaineistoon sisältyvän yhden yhteisen käyttöoikeuden lisäksi. Kullakin raportoinnin sisäänkirjaustunnuksella on tietojen raportoinnin IBM-Web-sivustoon yksilölliset valtuustiedot, ja raportitietojen käyttöoikeus voi olla rajoitettu.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – mahdollisuus tuottaa PowerPoint-raportti, joka sisältää raportoinnin IBM-Web-sivuston tiedoista kootun tiivistelmän (vastausmäärät, työntekijän sitoutuneisuusindeksi, suorituskyvyn aktivointi-indeksi ja sitoutuneisuuden päävaikuttimet). Mittatietotauluraportissa näytettäväksi voi valita enintään kolme (3) tietoryhmää.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – niiden normatiivisten tietojen taso, jotka toimitetaan IBM Kenexan yleisten vertailutulosten lisäksi. Tämän ominaisuuden ansiosta Asiakas voi vertailla oman tutkimuksensa tuloksia vertailutuloksissa paremmin (joko IBM Kenexan 75 tai 90 prosenttipisteen kohdalle) sijoittuneiden organisaatioiden tuloksiin.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – työkalu (esimerkiksi henkilöstöhallintoa varten), jolla voi dokumentoida ja seurata toimintasuunnitelmien tietoja. Käyttäjät voivat päivittää toimintasuunnitelmia milloin vain. Kaikki käyttäjän omat toimintasuunnitelmat voi viedä Excel-raportiksi.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – IBM laatii PowerPoint-esityksen, joka tutkimustietojen tiivistelmän ohella sisältää merkitykselliset havainnot ja toimintaohjeet. Tiivistelmä on suunnattu Asiakkaan yritysjohdolle ja henkilöstöhallinnolle.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – IBM järjestää tutkimuksen jälkeen puhelinneuvotteluna toteutettavan, kestoltaan enintään kaksituntisen työpajan enintään 20:lle Asiakkaan palveluksessa olevalle esimiehelle. Työpajan on tarkoitus auttaa Asiakasta 1) tulkitsemaan tutkimustietoja, 2) arvioimaan tutkimustietoja työryhmissä ja 3) ryhtymään tutkimustulosten edellyttämiin toimiin.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – IBM laatii tutkimuksen raakatiedot (osallistujien vastaukset) sisältävän Excel-tiedoston. Excel-tiedostossa ovat tutkimuksen vastaukset, kysymyskoodit ja kysymystekstit. Valmiisiin asteikkoihin perustuvien kysymysten vastaukset ilmoitetaan numeroarvoina. Vapaamuotoisten kysymysten vastaukset raportoidaan sanallisesti. Väestötilastolliset nimikkeet raportoidaan tekstinä. Raakatietoihin ei sisälly henkilöön yhdistettävissä olevia tietoja.

### 3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud sisältää samat perustoiminnot kuin edellä kuvattu IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud lukuun ottamatta seuraavia seikkoja:

- a. tuote ei sisällä seuraavia ominaisuuksia:
  - (1) IBM:n yleiset vertailutulokset
  - (2) kolme (3) englanninkielistä hallintaopasta, jotka käsittelevät seuraavia aiheita: i) tutkimusraportin tulkinta, ii) tutkimuksen palautekeskustelut ja iii) tutkimukseen liittyvät toimintasuunnitelmat
  - (3) yksi (1) englanninkielinen Word-asiakirja, joka sisältää kohdennettujen kuuntelutehtävien kysymykset ja toimintavaiheiden mallit
  - (4) yksi (1) viestintämalli, josta Asiakas saa esimerkkejä siitä, miten tutkimusta voi esitellä ja mainostaa työntekijöille
- b. valinnaisina tuotteina ovat saatavana vain seuraavassa kuvatut vaihtoehdot.

### 4. Valinnaiset tuotteet

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – tutkimuskohtien (38 keskeisintä sitoutuneisuustutkimuksen kohtaa ja 10 IBM:n täydennyskohtaa) ja vakiotekstin toimitus toisella kielellä perusaineistoon sisältyvän kielen lisäksi.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – IBM toimittaa tutkimuksen hallinnointimenetelmän, jossa tutkimukseen osallistujat saavat sähköpostikutsuna yksilöllisen URL-osoitteen ja tekevät itse väestötilastolliset valinnat. Asiakkaan tulee toimittaa Excel-tiedosto tai sarkainmerkein eroteltu tekstitiedosto, joka sisältää kunkin osallistujan etunimen, sukunimen, sähköpostiosoitteen ja yksilöllisen tunnuksen.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – mahdollisuus tuottaa PowerPoint-raportti, joka sisältää raportoinnin IBM-Web-sivuston tiedoista kootun tiivistelmän (vastausmäärät, työntekijän sitoutuneisuusindeksi, suorituskyvyn aktivointi-indeksi ja sitoutuneisuuden päävaikuttimet). Mittatietotauluraportissa näytettäväksi voi valita enintään kolme (3) tietoryhmää.