

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

A Felhasználási Feltételeket („Felhasználási Feltételek”) a jelen IBM Felhasználási Feltételek – SaaS Ajánlatra Vonatkozó Feltételek („SaaS Ajánlatra Vonatkozó Feltételek”) és az IBM Felhasználási Feltételek – Általános Feltételek („Általános Feltételek”) című dokumentum alkotja, amely a következő URL-címen érhető el: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Abban az esetben, ha ellentmondás merül fel, a SaaS Ajánlatra Vonatkozó Feltételek elsőbbséget élveznek az Általános Feltételekkel szemben. Az IBM SaaS megrendelésével, elérésével vagy használatával a Vevő elfogadja a Felhasználási Feltételeket.

1. IBM SaaS

A jelen SaaS Ajánlatra Vonatkozó Feltételek az alábbi IBM SaaS ajánlatokra vonatkoznak:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Díjakkal kapcsolatos mérőszámok

Az IBM SaaS értékesítése a következő díjszabási egységek egyike szerint történik, a Tranzakciós Dokumentumban meghatározottak szerint:

- a. A „Hozzáférés” olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS ajánlat megvásárolható. A Hozzáférés az IBM SaaS használatára vonatkozó jogosultságokat jelenti. A Vevőnek egyszeri Hozzáférési jogosultságot kell beszereznie az IBM SaaS a Vevő Jogosultsági Igazolásában (PoE) vagy a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott mérési időszak során történő használatához.
- b. A „Jogosult Résztevő” olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. Az Engedélyezett Résztevő az az egyedi személy, akit a Vevő Vállalata alkalmaz, függetlenül attól, hogy rendelkezik-e hozzáféréssel az IBM SaaS ajánlathoz, vagy az az egyedi személy, aki a Vevő Vállalatának nevében eljár, és hozzáféréssel rendelkezik az IBM SaaS ajánlathoz. Megfelelő felhasználási engedélyt kell beszerezni annak érdekében, hogy a Vevő Felhasználási

Engedélyében (PoE) vagy a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott mérési időszakban biztosítani lehessen a Vevő Vállalata Engedélyezett Részvevőinek számát.

- c. A „Részvétel” olyan mértékegység, amely alapján a szolgáltatások megvásárolhatók. A Részvétel az IBM SaaS termékhez kapcsolódó szakmai és/vagy képzési szolgáltatásokból áll. Az egyes Részvételek biztosításához megfelelő jogosultságokat kell beszerezni.

3. Díjak és számlázás

Az IBM SaaS termékért fizetendő összeg egy Tranzakciós Dokumentumban van meghatározva.

3.1 Telepítés

A telepítési díjak a Tranzakciós Dokumentumban vannak meghatározva.

3.2 Igény szerinti bővítés

Az Igény Szerinti lehetőségek számlázása a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott díjszabás szerint abban a hónapban történik, amikor a Vevő azokat megrendelte.

3.3 Többlethasználat

Ha a Vevő tényleges IBM SaaS használata a mérési időszak alatt meghaladja a Felhasználási Engedélyben meghatározott jogosultságot, a Vevőnek a Tranzakciós Dokumentumban meghatározottak szerint többlethasználati díjat kell fizetnie a kiállított számla alapján.

4. Előfizetési időszak és Megújítási lehetőségek

4.1 időszak

Az IBM SaaS előfizetési időszaka azon a napon kezdődik, amelyen az IBM értesíti a Vevőt arról, hogy a Vevő hozzáféréssel rendelkezik az IBM SaaS a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott részeihez. A Felhasználási Engedély vagy a Tranzakciós Dokumentum megerősíti az előfizetési időszak kezdetének és végének pontos dátumát, valamint az előfizetési időszak megújításának módját. A Vevőnek az előfizetési időszak során lehetősége van az IBM SaaS használati szintjének növelésére az IBM vállalattal vagy az IBM üzleti partnerrel való kapcsolatfelvétel útján. Az IBM a megnövelt használati szintet egy Tranzakciós Dokumentumban erősíti meg.

4.2 Az IBM SaaS előfizetési időszak megújítási lehetőségei

A Vevő Felhasználási Engedélye határozza meg, hogy az IBM SaaS az előfizetési időszak végén megújul-e az előfizetési időszak típusának megadásával a következőkből:

4.2.1 Automatikus megújítás

Ha a Vevő Tranzakciós Dokumentuma szerint a Vevő előfizetése automatikusan megújul, a Vevő a lejárt IBM SaaS előfizetési időszakot az előfizetési időszak a Tranzakciós dokumentumban meghatározott lejárat dátuma előtt legalább kilencven (90) nappal benyújtott írásbeli kérelem formájában mondhatja fel. Ha az IBM vagy az IBM üzleti partner nem kap ilyen felmondási értesítést a lejárat dátumig, a lejáratú időszak automatikusan meghosszabbodik további egy évvel vagy az eredeti időtartammal megegyező időtartammal, a Felhasználási Engedélyben meghatározottak szerint.

4.2.2 Folyamatos számlázás

Ha a Tranzakciós Dokumentum szerint a Vevő felé irányuló számlázás folyamatos, a Vevő továbbra is hozzáféréssel rendelkezik az IBM SaaS termékhez, és az IBM SaaS használatáért díjfizetési kötelezettség terheli a rendszeresen kiállított számlák alapján. Az IBM SaaS használatának megszüntetéséhez és a folyamatos számlázás leállításához a Vevőnek kilencven (90) nappal korábban írásbeli értesítés formájában kell kérnie az IBM vállalattól vagy az IBM üzleti partnerétől a Vevő IBM SaaS előfizetésének megszüntetését. A Vevő hozzáféréseinek visszavonását követően a Vevőt díjfizetési kötelezettség terheli a visszavonás érvénybe lépésének hónapjában még nem kiegyenlített hozzáférési díjakról kiállított számla alapján.

4.2.3 Megújítás szükséges

Ha a Tranzakciós Dokumentum szerint a Vevő megújítási típusa „megszűnő”, az IBM SaaS érvényessége az időszak végén lejár, és a Vevő az IBM SaaS szolgáltatáshoz való hozzáférése megszűnik. Az IBM SaaS a befejezési dátum lejáratát utáni használatához a Vevőnek meg kell rendelnie egy új előfizetési időszakot IBM üzletkötőjénél vagy IBM üzleti partnerénél.

5. **Technikai támogatás**

Az Előfizetési Időszak alatt alapszintű vevőtámogatás érhető el az IBM SaaS ajánlathoz és az Engedélyező Szoftverhez (ha alkalmazható). A műszaki és vevőtámogatással kapcsolatos részletek a következő helyeken érhetők el:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. **Az IBM SaaS ajánlat további feltételei**

6.1 **Safe Harbor-tanúsítás**

Az IBM betartja az Egyesült Államok és az EU közötti, az Egyesült Államok Kereskedelmi Minisztériuma által rögzített, az EU területéről származó információk gyűjtésére, használatára és megőrzésére vonatkozó Safe Harbor egyezmény rendelkezéseit. A Safe Harbor egyezménnyel kapcsolatos információk vagy az IBM tanúsító nyilatkozatának a megtekintéséhez látogasson el a következő webhelyre: <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 **Adatokra vonatkozó normatív jogosultságok**

Bármilyen rendelkezések ellenére, normatív kutatás, elemzés és jelentéskészítés céljából az IBM összevont, névtelen formátumban (amely segítségével a Vevő nem azonosítható a bizalmas adatok forrásaként, és amelyből az egyes alkalmazottak és/vagy jelentkezők személyi azonosítására alkalmas adatok el vannak távolítva) megőrizheti és felhasználhatja az IBM számára jelen a Felhasználási Feltételek keretében biztosított Vevői tartalmat. Ezen szakasz rendelkezései a tranzakció megszűnése vagy lejárata után is érvényben maradnak.

6.3 **Vevői Adatok visszaküldése vagy eltávolítása**

A Vevő írásbeli kérésére a jelen Felhasználási Feltételek, illetve a Megállapodás megszűnését vagy lejárata követően az IBM az adatok biztonsági mentésére és megőrzésére vonatkozó szabályzata szerint megsemmisíti vagy visszajuttatja a Vevőnek az IBM SaaS rendelkezésére bocsátott Személyes Adatokat.

6.4 **Adatgyűjtés**

A Vevő beleegyezik, hogy az IBM esetlegesen cookie-k és nyomkövetési technológiák használatával személyi azonosításra alkalmas adatokat gyűjtsön a használati statisztikák és információk gyűjtésekor, amelyek célja a felhasználói élmény javítása és/vagy az interakciók felhasználói igényekhez való igazítása, a következő webhelyen leírtaknak megfelelően: <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Ha azt a vonatkozó jogszabályok megkövetelik, a Vevő a fentiekről tájékoztatja a felhasználókat, és megszerzi a jóváhagyásukat.

"A" Függelék

Az IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud olyan SaaS megoldás, amellyel a Vevő akár 10 000 alkalmazottat is felmérhet.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

Az IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud a következőket nyújtja:

- Egy (1) felmérés megvalósításához szükséges szolgáltatások biztosítása (a felmérés kérdőíveinek előkészítése, a felmérés adminisztrálása, a jelentéskészítési webhely használati utasításainak biztosítása);
- Az IBM 38 fő elkötelezettségi felmérési eleme (szabványos felmérési tartalom esetében);
- legfeljebb 10 további elem az IBM kiegészítő tárából és/vagy egyéni ügyfélelemekből;
- legfeljebb 2 nyitott megjegyzéskérdés;
- legfeljebb 5, résztvevők által kiválasztott demográfiai kérdés egyenként legfeljebb 15 válaszlehetőséggel;
- testreszabott felmérési üdvözlőlevél;
- webesfelmérés-adminisztráció 1 nyelven (az elérhető nyelvek a megállapodáskor aktuális listája alapján);
- 1 papíralapú felmérés PDF formátumban 1 nyelven a Vevői adatbevitelhez;
- általános hozzáférés a felméréshez (egyzon internetcím (úgynevezett „URL”) az összes felhasználó számára);
- 1 kommunikációs sablon, amely példákat biztosít a Vevők számára arról, hogyan ismertessék az alkalmazottakkal a felmérést, és hogyan népszerűsítsék azt;
- egyetlen megosztott hozzáférés az összes felmérési eredményről készült jelentésekhez;
- adathozzáférés, amely tartalmazza a válaszadási adatok, felmérési szakaszok és felmérésbeli kérdések demográfiai elemzését, a legmagasabb és a legalacsonyabb pontszámot elérő felméréselemek azonosítását, elkötelezettségi elemzés a fő hajtóerők elemzésének befoglalásához (azonosítja az alkalmazotti elkötelezettségi index első tíz összefüggését), szó szerinti megjegyzéseket, konszolidált jelentést az Excel és PDF formátumú jelentések elkészítésének képességéhez, valamint egyéni jelentés varázslót;
- Az IBM Kenexa átfogó teljesítménymutatója (a több szervezeten végzett hasonló felmérések átlaga), amely lehetővé teszi a Vevő számára a felmérési pontszámok összehasonlítását a többi szervezet pontszámaival a 38 alapvető elkötelezettségi felmérési elem használata esetén;
- 3 vezetői útmutató angol nyelven, amelyek külön-külön i) a felmérésekkel kapcsolatos jelentések értelmezéséről, ii) a felmérésekkel kapcsolatos visszajelzési értekezletekről, valamint iii) a felmérésekkel kapcsolatos intézkedési tervek készítéséről szólnak;
- 1 angol nyelvű Word-dokumentum adott területekre irányuló kifejtő kérdésekkel és példákkal a műveleti lépésekre angol nyelven;
- adatszolgáltatás és -tárolás az Előfizetési Időszak során és a legutolsó felmérés adatainak szolgáltatása után legfeljebb 1 évig;
- folyamatos SaaS előfizetéssel elérhető régebbi nem harmadik személytől származó felmérési adatok leképezése (az első felmérés adminisztrálása után); és
- angol nyelvű e-mailes támogatás a felmérés résztvevői számára a felmérés adminisztrációs időszaka alatt.

2. Opcionális ajánlatok

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – egy további demográfiai kérdés szerepelhet a felmérésben az alapértelmezés szerint biztosított 5 demográfiai kérdés mellett. Minden egyes további demográfiai kérdéshez legfeljebb 15 válaszlehetőség tartozhat.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – egy demográfiai kérdéshez egy további válaszlehetőség tartozhat az alapértelmezés szerint biztosított 15 válaszlehetőségen felül.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – egy további megjegyzéselem szerepelhet a felmérésben az alapértelmezés szerint biztosított 2 nyitott megjegyzéselem mellett.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – egy további elem szerepel a felmérésben (a 38 alapvető elkötelezettségi felmérési elem és a 10 további elem mellett), amelyhez a „Határozottan nem értek egyet, Nem értek egyet, Semleges vagyok, Egyetértek, Határozottan egyetértek, Nem tudom” válaszok tartoznak.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – a felmérési elemek (a 38 alapvető elkötelezettségi felmérési elem és az IBM kiegészítő elemei) és szabványos szöveg biztosítása az alapértelmezett nyelvhez képest egy további nyelven.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – egy adminisztrációs módszer a felméréshez, amelynek keretében a résztvevők e-mailes meghívót kapnak a felmérésre egy egyedi URL-címmel, a demográfiai kérdések előre ki vannak töltve minden résztvevőhöz, és a felmérés demográfiai szakasza rejtve van, így a résztvevők nem láthatják azt. A Vevőnek egy Excel-fájlban vagy egy tabulátorral tagolt szövegfájlban meg kell adnia minden résztvevő vezetéknevét és utónevét, e-mail címét, egy egyedi azonosítót és demográfiai adatokat.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – a demográfiai kérdések előre ki vannak töltve minden résztvevőhöz, és a felmérés demográfiai szakasza rejtve van, így a résztvevők nem láthatják azt. A Vevőnek egy Excel-fájlban vagy egy tabulátorral tagolt szövegfájlban meg kell adnia minden résztvevő vezetéknevét és utónevét, e-mail címét, egy egyedi azonosítót és demográfiai adatokat.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – az IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics ajánlat egy adminisztrációs módszere, ahol az Engedélyezett Résztvevők a Vevő által biztosított felhasználónév és jelszó megadásával érhetik el a felmérést. A résztvevők megkapják a webhely URL-címét, a felhasználónevet, a bejelentkezési jelszót és a szervezeti információkat közvetlenül a Vevőtől.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – jelentéskészítési bejelentkezési lehetőség az alapértelmezés szerint biztosított egyetlen megosztott hozzáférési bejelentkezés mellett. Minden egyes jelentéskészítési bejelentkezéshez egyedi hitelesítő adatok tartoznak, amelyek az IBM jelentéskészítési webhelyén használhatók fel, és előfordulhat, hogy korlátozott hozzáférést biztosítanak a jelentésadatokhoz.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – olyan PowerPoint-jelentés készítésének lehetősége, amely összegzi az IBM jelentéskészítési webhelyen elérhető adatokat (a válaszadási adatokat, az alkalmazotti elkötelezettségi indexet, teljesítményfejlesztési indexet és az elkötelezettség fő hajtóerőit). Legfeljebb három adatcsoport választható ki a műszerfaljelentésen történő megjelenítéshez.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – a normatív adatok szintje az IBM Kenexa átfogó teljesítménymutatója mellett. Ezzel a szolgáltatással a Vevő összehasonlíthatja a felmérési pontszámait az IBM Kenexa 75 százalékos teljesítménymutatójához vagy az IBM Kenexa 90 százalékos teljesítménymutatójához tartozó szervezetek pontszámaival.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – egy olyan eszköz a felhasználók számára (például a humán erőforrások területén), amely az intézkedési tervekkel kapcsolatos információk rögzítésére és nyomkövetésére szolgál. A felhasználók bármikor hozzáférhetnek az intézkedési tervekhez az adatok frissítése érdekében. A felhasználó által megadott összes intézkedési terv összegzése letölthető egy Excel formátumú jelentésben.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – az IBM segítséget nyújt olyan PowerPoint-bemutató elkészítésében, amely a gyakorlatban is használható betekintést és az irányelveknek megfelelő műveleteket biztosít a felmérési adatok összegzése mellett. Ez az összegzés a Vevői felsővezetői szintű tisztségviselői számára és a humán erőforrás részleg vezetői számára készült.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – az IBM telefonkonferencia-workshopot tart a felmérés elvégzése után a Vevő legfeljebb 20 vezetőjének,

legfeljebb két óráig. A workshop a következőkben nyújt segítséget a Vevőnek: 1) a felmérési adatok megértésében, 2) a felmérési adatok a munkacsoportokkal való áttekintésében és 3) a felmérési eredményekkel kapcsolatos intézkedések megtervezésében.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – az IBM elkészíti a felmérés nyers adatait (résztevői válaszokat) tartalmazó Excel-fájlt. Az Excel-fájl felmérési válaszadatokat, valamint a felmérésből származó kérdéskódokat és kérdésszövegeket tartalmaz. A súlyozott válaszokkal rendelkező kérdések számértékeként szerepelnek a jelentésben. Azon kérdések, amelyekhez szabad szöveges bejegyzések tartoznak, szó szerint szerepelnek a jelentésben. A demográfiai elemek szöveggént szerepelnek a jelentésben. Személyi azonosításra alkalmas adatok nem szerepelnek a nyers adatokban.

3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Az IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud az IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud a fentiekben leírt alapvető funkcióit biztosítja, kivéve a következőket:

- a. a következők nem szerepelnek benne:
 - (1) az IBM átfogó teljesítménymutatója;
 - (2) 3 vezetői útmutató angol nyelven, amelyek külön-külön i) a felmérésekkel kapcsolatos jelentések értelmezéséről, ii) a felmérésekkel kapcsolatos visszajelzési értekezletekről, valamint iii) a felmérésekkel kapcsolatos intézkedési tervek készítéséről szólnak;
 - (3) 1 angol nyelvű Word-dokumentum adott területekre irányuló kifejtő kérdésekkel és példákkal a műveleti lépésekre angol nyelven; és
 - (4) 1 kommunikációs sablon, amely példákat biztosít a Vevők számára arról, hogyan ismertessék az alkalmazottakkal a felmérést, és hogyan népszerűsítsék azt; és
- b. az opcionális ajánlatok az alábbiakban leírtakra vannak korlátozva.

4. Opcionális ajánlatok

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – a felméréselemek (a 38 alapvető elkötelezettségi felmérési elem és az IBM kiegészítő elemei) és szabványos szöveg biztosítása az alapértelmezett nyelvhez képest egy további nyelven.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – az IBM olyan adminisztrációs módszert biztosít a felméréshez, amelynek keretében a résztvevők e-mailes meghívót kapnak a felmérésre egy egyedi URL-címmel, és demográfiai válaszokat adnak a felmérésen. A Vevőnek egy Excel-fájlból vagy egy tabulátorral tagolt szövegfájlból meg kell adnia minden résztvevő vezetéknevét és utónevét, e-mail címét és egy egyedi azonosítót.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – olyan PowerPoint-jelentés készítésének lehetősége, amely összegzi az IBM jelentéskészítési webhelyen elérhető adatokat (a válaszadási adatokat, az alkalmazotti elkötelezettségi indexet, teljesítményfejlesztési indexet és az elkötelezettség fő hajtóerőit). Legfeljebb 3 adatcsoport választható ki a műszerfaljelentésen történő megjelenítéshez.