

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

이용 약관은 본 IBM 이용 약관 – SaaS 특정 오퍼링 조항(이하 "SaaS 특정 오퍼링 조항")과 IBM 이용 약관 – 일반 조항(이하 "일반 조항") 문서(URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/> 참조)로 구성됩니다. 조항이 상충하는 경우에는 SaaS 특정 오퍼링 조항이 일반 조항에 우선하여 적용됩니다. IBM SaaS 를 주문하거나 액세스하거나 사용함으로써 고객은 이용 약관에 동의하게 됩니다.

1. IBM SaaS

다음 IBM SaaS 오퍼링에는 본 SaaS 특정 오퍼링 조항이 적용됩니다.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. 과금 체계

IBM SaaS 는 거래서류에 지정된 바와 같이 다음 중 하나의 과금 체계 하에서 판매됩니다.

- a. 액세스(Access)는 IBM SaaS 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 액세스는 IBM SaaS 를 사용할 수 있는 권리입니다. 고객은 라이선스 증서(PoE)나 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 IBM SaaS 를 사용하기 위해 반드시 단일 액세스 권한을 취득해야 합니다.
- b. 적격 참여자(Eligible Participant)는 IBM SaaS 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 적격 참여자란 IBM SaaS 에 대한 액세스 권한 유무에 관계 없이 고객의 기업집단에 채용된 고유한 개인 또는 IBM SaaS 에 대한 액세스 권한이 제공되어 고객의 기업집단이 임금을 지불하거나 고객의 기업집단을 대신하여 업무를 수행하는 고유한 개인을 의미합니다. 라이선스 증서(PoE)나 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 고객 기업집단의 적격 참여자 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.

- c. 인게이지먼트(Engagement)는 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 인게이지먼트는 IBM SaaS 와 관련된 전문 서비스 및/또는 교육 서비스로 구성됩니다. 각 인게이지먼트(Engagement)를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.

3. 대금 및 청구

IBM SaaS 에 대한 청구 금액은 거래서류에 명시됩니다.

3.1 설치(Set-Up)

설치 요금은 거래서류에 명시됩니다.

3.2 On Demand

On-Demand 옵션의 요금은 거래서류에 명시된 요율에 따라 고객이 On-Demand 옵션을 주문한 달에 청구됩니다.

3.3 초과분

측정 기간 동안 고객의 IBM SaaS 실제 사용량이 라이선스 증서에 명시된 권한을 초과하면 거래서류에 명시된 대로 초과분에 대한 요금이 청구됩니다.

4. 기간 및 갱신 옵션

4.1 기간

IBM SaaS 의 기간은 고객이 거래서류에 지정된 IBM SaaS 부분에 대해 액세스 권한을 가진다고 IBM 이 고객에게 통지한 날부터 시작됩니다. IBM SaaS 기간의 정확한 시작 날짜와 종료 날짜, 기간 갱신 여부 또는 기간 갱신 방법은 라이선스 증서나 거래서류에 명시됩니다. 고객은 IBM 이나 IBM 비즈니스 파트너와의 계약을 통해 해당 기간 동안 IBM SaaS 의 사용 레벨을 상향 조정할 수 있습니다. IBM 은 상향 조정된 사용 레벨을 거래서류에 명시합니다.

4.2 IBM SaaS 기간 갱신 옵션

다음 중 하나를 선택하여 IBM SaaS 의 기간 종료 시 갱신 여부를 라이선스 증서에 명시합니다.

4.2.1 자동 갱신

거래서류에서 자동 갱신으로 명시한 경우 고객은 거래서류에 지정된 기간 만료일보다 최소 90 일 이전에 서면 요청서를 통해 IBM SaaS 를 해지할 수 있습니다. IBM 또는 IBM 비즈니스 파트너가 만료일까지 그러한 해지 통지를 수신하지 못하면 만료 기간은 1 년 또는 라이선스 증서에 명시된 최초 기간과 동일한 기간만큼 자동으로 갱신됩니다.

4.2.2 연속적 청구

거래서류에서 연속적 청구로 명시한 경우 고객은 계속해서 IBM SaaS 에 대한 액세스 권한을 가지며 연속적 청구 기준에 따라 IBM SaaS 의 사용 대금이 청구됩니다. IBM SaaS 사용을 중단하고 연속적 청구 절차를 중지하려면 IBM SaaS 의 취소를 요청하는 90 일의 서면 통지를 IBM 이나 IBM 비즈니스 파트너에게 제공해야 합니다. 고객의 액세스가 취소되면 취소가 발효된 해당 월의 미지불된 액세스 대금이 고객에게 청구됩니다.

4.2.3 직접 갱신

거래서류에서 갱신 유형을 "종료"로 지정한 경우에는 기간이 만료되면 IBM SaaS 가 종료되며 IBM SaaS 에 대한 액세스 권한은 소멸됩니다. 종료 날짜 이후에도 IBM SaaS 를 계속 사용하려면 IBM 판매 담당자나 IBM 비즈니스 파트너에게 새로운 등록 기간을 구매하는 주문서를 접수해야 합니다.

5. 기술 지원

등록(Subscription) 기간 동안 IBM SaaS 오퍼링과 인에이블링 소프트웨어에 대한 베이스라인 고객 지원이 제공됩니다. 제공되는 기술 지원과 고객 지원에 대한 자세한 내용은 다음에 설명되어 있습니다.

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. IBM SaaS 오퍼링 추가 조항

6.1 Safe Harbor 인증

IBM 은 유럽 연합으로부터 수집된 정보의 수집, 사용 및 보유에 관해 United States Department of Commerce 에서 명시한 U.S. – EU Safe Harbor Framework 를 준수합니다. Safe Harbor 에 대한 자세한 정보를 보거나 IBM 의 인증문에 액세스하려면 다음 페이지를 방문하십시오.

<http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 규범 데이터 권리

다른 조항에도 불구하고, 규범의 연구, 분석 및 보고 목적에 한해서 IBM 은 본 이용 약관에 따라 IBM 에 제공된 고객의 콘텐츠를 익명의 집합적 형식으로 보관하고 사용할 수 있습니다(즉, 고객을 기밀 정보의 출처로 식별할 수 없으며 개별 직원 및/또는 신청자를 확인할 수 있는 개인 식별 가능 정보는 삭제됩니다). 본 조항의 규정은 거래가 해지되거나 만료된 후에도 존속됩니다.

6.3 고객 데이터 반환 또는 삭제

이용 약관 또는 본 계약이 해지되거나 만료된 후 고객이 서면으로 요청하는 경우 IBM 은 IBM SaaS 에 제공된 모든 개인 데이터를 데이터 백업 및 보관 정책에 따라 삭제하거나 고객에게 반환합니다.

6.4 데이터 수집

고객은 IBM 이 쿠키와 추적 기술을 사용하여 <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> 에 따라 사용자 경험 개선을 지원하고 사용자와의 상호작용을 조정하도록 구성된 사용 통계 및 정보를 수집하면서 개인 식별 가능 정보를 수집할 수 있다는 것에 동의합니다. 법률의 요구에 따라 고객은 이러한 모든 행위를 위해 사용자에게 통지하여 사용자의 동의를 얻었습니다.

부록 A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud 는 최대 만 명의 직원에 대해 설문 조사를 수행할 수 있는 SaaS 솔루션입니다.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud 는 다음을 제공합니다.

- 1 건의 설문을 구현하는 서비스 프로비저닝(설문지 설정, 설문 관리, 보고 사이트 사용 지침 제공)
- IBM 의 38 개 핵심 참여 설문 항목(표준 설문 콘텐츠 필요)
- IBM 보충 은행 및/또는 사용자 정의 클라이언트 항목에서 최대 10 개의 추가 항목
- 최대 2 개의 자유(open-ended) 코멘트 질문
- 각각 최대 15 개의 응답 선택사항이 제공되는 참여자가 선택하는 최대 5 개의 인구 통계적 질문
- 사용자 정의된 설문 환영문
- 1 개 언어의 웹 설문 관리(계약 당시 사용 가능한 언어 목록 기준)
- 고객 데이터 입력용 1 개 언어의 1 개 서면 설문지(PDF 형식)
- 일반 설문 액세스(모든 사용자 액세스가 동일한 인터넷 주소("URL") 사용)
- 설문에 대해 직원들과 대화하고 홍보할 수 있는 방법의 예제를 제공하는 1 개의 통신문 템플릿
- 설문 결과 보고에 대한 단일한 공유 액세스
- 응답 수, 설문 분야, 질문 항목에 대한 인구 통계적 분석, 설문의 최고 및 최저점 항목 식별, 주요 요인 분석을 포함한 참여 분석(직원 참여 지수 상위 10 개 식별), 축약적 코멘트, Excel 및 PDF 형식의 응답 수, 설문 분야, 질문 항목에 대한 인구 통계적 분석, 설문의 최고 및 최저점 항목 식별, 주요 요인 분석을 포함한 참여 분석(직원 참여 지수 상위 10 개 식별), 축약적 코멘트, Excel 및 PDF 형식의 보고서 작성 기능이 포함된 통합 보고서, 사용자 정의 보고서 마법사를 포함하는 데이터 액세스.
- 38 개 핵심 참여 설문 항목을 사용하여 고객의 설문 점수를 다른 조직의 점수와 비교할 수 있는 IBM Kenexa 전체 벤치마크(다수 조직에서 유사한 설문의 평균)
- 각각 i) 설문 보고서 해석, ii) 설문 피드백 회의, iii) 설문 조치 계획을 설명하는 3 개의 관리자 안내서(영문)
- 최대 관심 질문과 조치 단계 샘플이 포함된 1 개의 Word 문서(영문)
- 등록 기간 동안 그리고 최종 설문의 데이터 전달 후 최대 1 년 동안 데이터 전달 및 데이터 저장
- 지속적인 SaaS 등록을 통해 타사 외(non-third-party) 히스토리 설문 데이터 맵핑(1 차 설문 관리 후)
- 설문 관리 기간 동안 설문 참여자에 대한 이메일(영어) 지원.

2. 선택적 오퍼링(Optional Offerings)

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – 기본적으로 5 개의 인구 통계적 항목이 포함되는 설문에 1 개의 인구 통계적 항목이 추가됩니다. 각 추가되는 인구 통계적 항목에는 최대 15 개의 응답 선택사항이 제공될 수 있습니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – 기본적으로 각 인구 통계적 항목에 15 개의 응답 선택사항이 포함되는, 하나의 인구 통계적 항목에 1 개의 응답 선택사항이 추가됩니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – 기본적으로 2 개의 자유 코멘트 항목이 포함되는 설문에 1 개의 자유 코멘트 항목이 추가됩니다.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item - "매우 동의하지 않음, 동의하지 않음, 중간, 동의함, 매우 동의함, 잘 모르겠음"의 응답 범위를 사용하는 설문(38 개 핵심 참여 설문 항목 및 10 개 추가 항목)에 1 개의 항목이 추가됩니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language - 기본적으로 제공된 하나의 언어 외에 다른 하나의 언어로 작성된 설문 항목(38 개 핵심 참여 설문 항목 및 IBM 보충 항목) 및 표준 텍스트의 프로비저닝.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics - IBM 은 초청 이메일을 발송하여 고유 URL 을 사용하는 설문에 참여자를 초대하며 각 참여자의 인구 통계적 항목을 사전에 기입하여 인구 통계적 섹션은 참여자 보기에서 숨겨지는 설문 관리 방법입니다. 고객은 각 참여자의 성, 이름, 이메일 주소, 고유 ID, 인구 통계적 정보가 포함된 Excel 또는 탭으로 구분된 텍스트 파일을 제공해야 합니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics - 각 참여자의 인구 통계적 항목이 사전에 기입되어 인구 통계적 섹션이 참여자 보기에서 숨겨집니다. 고객은 각 참여자의 성, 이름, 이메일 주소, 고유 ID, 인구 통계적 정보가 포함된 Excel 또는 탭으로 구분된 텍스트 파일을 제공해야 합니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics - 적격 참여자가 고객이 제공한 사용자 이름과 비밀번호를 입력하여 설문에 액세스하는 IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics 오퍼링의 관리 방법입니다. 고객은 웹 사이트 URL, 사용자 이름, 비밀번호 로그인 및 조직 정보를 참여자에게 직접 제공합니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login - 기본적으로 포함된 단일 공유 액세스 로그인 외에 보고 로그인이 제공됩니다. 각 보고 로그인에는 IBM 데이터 보고 웹 사이트에 대한 고유한 신임 정보가 포함되며 보고서 데이터에 대한 제한적인 액세스 권한이 포함될 수 있습니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation - IBM 데이터 보고 웹 사이트에서 데이터(응답 수, 직원 참여 지수, 성과 역량 지수, 참여의 주요 요인)를 요약한 PowerPoint 보고서를 작성하는 기능입니다. 최대 3 개의 데이터 그룹을 선택하여 대시보드 보고서에 포함할 수 있습니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm - IBM Kenexa 전체 벤치마크 외에 하나의 규범 데이터 레벨이 추가로 제공됩니다. 이 기능을 사용하여 설문 점수를 IBM Kenexa 75 번째 백분위 벤치마크와 IBM Kenexa 90 번째 백분위 벤치마크 중 더 큰 벤치마크 조직의 점수와 비교할 수 있습니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature - 조치 계획 정보를 기록하고 추적하는 사용자(인사부 등) 도구입니다. 사용자는 조치 계획에 언제든지 액세스하여 정보를 업데이트할 수 있습니다. 사용자가 모든 입력한 조치 계획 요약은 Excel 보고서로 다운로드할 수 있습니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary - IBM 은 설문 데이터 요약에 추가하여 의미있는 인사이트와 지침을 제공할 수 있는 PowerPoint 프리젠테이션을 개발합니다. 이러한 요약은 핵심 인력 관리자와 경영진 급의 고객 임원을 대상으로 합니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching - IBM 은 설문이 종료된 후 최대 20 명의 고객 관리자와 최대 2 시간 동안 전화 컨퍼런스 워크숍을 수행합니다. 워크숍을 통해 다음을 지원합니다. 1) 설문 데이터에 대한 이해, 2) 업무 그룹과 설문 데이터 검토 및 3) 설문 결과에 대한 조치 수행.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction - IBM 은 설문의 원시 데이터(참여자 응답)를 기록한 Excel 파일을 작성합니다. Excel 파일에는 설문 응답 데이터, 질문 코드, 질문 텍스트를 기록합니다. 응답 범위가 있는 질문은 수치값으로 보고됩니다. 자유 답변 형식의 질문은 축약적으로 보고합니다. 인구 통계적 항목은 텍스트로 보고합니다. 원시 데이터에는 개인 식별 가능 정보를 사용하지 않습니다.

3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud 는 상기에 명시된 IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud 의 기본 기능을 제공합니다. 단, 다음은 제외됩니다.

a. 다음 기능은 제공되지 않습니다.

- (1) IBM 전체 벤치마크
- (2) 각각 i) 설문 보고서 해석, ii) 설문 피드백 회의, iii) 설문 조치 계획을 설명하는 3 개의 관리자 안내서(영문)
- (3) 최대 관심 질문과 조치 단계 샘플이 포함된 1 개의 Word 문서(영문)
- (4) 설문에 대해 직원들과 대화하고 홍보할 수 있는 방법의 예제를 제공하는 1 개의 통신문 템플릿

b. 선택적 오퍼링은 아래 설명된 항목으로 제한됩니다.

4. 선택적 오퍼링(Optional Offerings)

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – 기본적으로 제공된 하나의 언어 외에 다른 하나의 언어로 작성된 설문 항목(38 개 핵심 참여 설문 항목 및 IBM 보충 항목) 및 표준 텍스트의 프로비저닝.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – IBM 은 초청 이메일을 발송하여 고유 URL 을 사용하는 설문에 사용자를 초대하고 설문에 인구 통계적 선택사항을 작성하는 설문 관리 방법을 제공합니다. 고객은 각 참여자의 성, 이름, 이메일 주소 및 고유 ID 가 포함된 Excel 또는 탭으로 구분된 텍스트 파일을 제공해야 합니다.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – IBM 데이터 보고 웹 사이트에서 데이터(응답 수, 직원 참여 지수, 성과 역량 지수, 참여의 주요 요인)를 요약한 PowerPoint 보고서를 작성하는 기능입니다. 최대 3 개의 데이터 그룹을 선택하여 대시보드 보고서에 포함할 수 있습니다.