

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“

„IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud“

Naudojimo sąlygas (NS) sudaro šios IBM naudojimo sąlygos – su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos („Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos“) ir dokumentas „IBM naudojimo sąlygos – bendrosios sąlygos“ („Bendrosios sąlygos“), pasiekiamos šiuo URL:<http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Atsiradus prieštaravimams, Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos laikomos viršesnėmis už bendrąsias sąlygas. Klientas sutinka su šiomis NS, jeigu užsako, pasiekia ar naudoja „IBM SaaS“.

1. „IBM SaaS“

Šiems „IBM SaaS“ pasiūlymams taikomos šios Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos:

- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation“
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud“
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language“
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics“
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation“

2. Mokesčio apskaičiavimas

„IBM SaaS“ parduodamas pagal vieną iš toliau nurodytų mokesčių apskaičiavimo schemų, pateiktų Sandorio dokumente:

- a. „Prieiga“ yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima gauti „IBM SaaS“. Prieiga – tai teisės naudoti „IBM SaaS“. Klientas turi gauti atskirą Prieigos teisę, kad galėtų „IBM SaaS“ naudoti matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento Teisių suteikimo dokumente (TSD) arba Sandorio dokumente.
- b. Priskirtas dalyvis yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima gauti „IBM SaaS“. Priskirtas vartotojas – tai unikalus asmuo, dirbantis Kliento organizacijoje, kuriam suteikta arba nesuteikta prieiga prie „IBM SaaS“, arba unikalus asmuo, gaunantis atlyginimą ar veikiantis Kliento organizacijos vardu, kuriam suteikta prieiga „IBM SaaS“. Reikia įsigyti teises, pakankamas bendram Kliento organizacijos Priskirto vartotojo teisių skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento Teisių suteikimo dokumente (TSD) arba Operacijų dokumente.

- c. „Įsipareigojimas“ yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su „IBM SaaS“. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.

3. Mokesčiai ir sąskaitų išrašymas

Už „IBM SaaS“ mokėtina suma nurodyta Sandorio dokumente.

3.1 Nustatymas

Nustatymo išlaidos nurodomos Sandorio dokumente.

3.2 Pagal poreikį

Už parinktį pagal poreikį sąskaitos bus išrašomos tą mėnesį, kai Klientas naudoja parinktį pagal poreikį Sandorio dokumente nustatytu tarifu.

3.3 Perviršis

Jei Kliento faktinis „IBM SaaS“ naudojimas matavimo laikotarpiu viršys TSD nurodytas teises, Klientui bus išrašyta sąskaita už perviršį, kaip nurodyta Sandorio dokumente.

4. Terminas ir atnaujinimo galimybės

4.1 Terminas

„IBM SaaS“ naudojimo terminas prasideda nuo dienos, kai IBM praneša Klientui, kad Klientas turi prieigą prie tų „IBM SaaS“ dalių, kurios aprašytos Sandorio dokumente. TSD arba Sandorio dokumente bus patvirtinta tiksli termino pradžios ir pabaigos data, taip pat, ar terminas bus atnaujintas ir kaip tai galima padaryti. Terminu metu Klientui leidžiama padidinti Kliento „IBM SaaS“ naudojimo lygį, susisiekus su IBM arba IBM verslo partneriu. IBM patvirtins padidintą naudojimo lygį Sandorio dokumente.

4.2 „IBM SaaS“ termino atnaujinimo galimybės

Kliento TSD bus nustatyta, ar laikotarpio pabaigoje „IBM SaaS“ naudojimas bus atnaujintas, nurodant vieną iš toliau pateiktų terminų.

4.2.1 Automatinis atnaujinimas

Jeigu Kliento Sandorio dokumente nurodyta, kad Kliento atnaujinimas yra automatinis, Klientas gali nutraukti besibaigiantį „IBM SaaS“ terminą pateikęs prašymą raštu mažiausiai prieš devyniasdešimt (90) dienų iki termino galiojimo pabaigos, kuris nurodytas Sandorio dokumente. Jeigu IBM arba IBM verslo partneris negauna tokio pranešimo apie nutraukimą iki galiojimo pabaigos datos, bebaigiantis galioti terminas bus automatiškai atnaujintas vieniems metams arba tokiam pačiam laikotarpiui, koks pradžioje buvo nurodytas TSD.

4.2.2 Nepertraukiamas sąskaitų išrašymas

Kai Sandorio dokumente pabrėžiama, kad Klientui nepertraukiamai išrašomos sąskaitos, Klientas ir toliau turės prieigą prie „IBM SaaS“ ir už „IBM SaaS“ naudojimą jam nepertraukiamai bus išrašomos sąskaitos. Norėdamas nutraukti „IBM SaaS“ naudojimą ir sustabdyti nepertraukiamo sąskaitų išrašymo procesą, Klientas turės prieš devyniasdešimt (90) dienų raštu pateikti IBM arba IBM verslo partneriui prašymą atšaukti Kliento „IBM SaaS“. Atšaukus Kliento prieigą, Klientui bus išrašyta sąskaita už atšaukimo įsigaliojimo mėnesio nesumokėtus priegios mokesčius.

4.2.3 Reikalingas atnaujinimas

Kai Sandorio dokumente pabrėžiama, kad Kliento atnaujinimo tipas yra „terminuotas“, terminui suėjus „IBM SaaS“ paslaugos teikimas pasibaigs ir bus pašalinta Kliento prieiga prie „IBM SaaS“. Norėdamas ir toliau naudoti „IBM SaaS“ pasibaigus terminui, Klientas turės pateikti užsakymą Kliento IBM pardavimo atstovui arba IBM verslo partneriui ir įsigyti prenumeratą naujam terminui.

5. Techninis palaikymas

Jei taikoma prenumeratos laikotarpiu, teikiamas „IBM SaaS“ pasiūlymo ir įgalinimo programinės įrangos pagrindinis klientų palaikymas. Išsami informacija apie techninį ir klientų palaikymą pateikta:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. „IBM SaaS“ pasiūlymo papildomos sąlygos

6.1 „Saugaus uosto“ sertifikatas

IBM laikosi JAV komercijos departamento nustatytų JAV–ES „saugaus uosto“ principų dėl Europos Sąjungoje surinktos informacijos rinkimo, naudojimo ir laikymo. Norėdami gauti daugiau informacijos apie „saugų uostą“ arba susipažinti su IBM sertifikavimo pareiškimu, eikite adresu <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Normatyvinių duomenų teisės

Nepaisant prieštaraujančių sąlygų, IBM gali laikyti ir naudoti Kliento turinį, pateiktą IBM šiame TSD, agreguotu, anoniminiu formatu (t. y. taip, kad Kliento negalima būtų identifikuoti kaip konfidencialios informacijos šaltinio ir kad asmens identifikavimo informacija, pagal kurią galima nustatyti atskirų darbuotojų ir (arba) pareiškėjų tapatybę, būtų pašalinta) tik normatyvinių tyrimų, analizės ir ataskaitų kūrimo tikslais. Šio skyriaus nuostatos toliau galios net nutrūkus operacijai ar pasibaigus jos galiojimo laikui.

6.3 Kliento duomenų grąžinimas arba pašalinimas

Gavusi raštišką Kliento prašymą ir nutraukusi šias NS arba Sutartį ar pasibaigus jų galiojimui, IBM, laikydamasi atsarginių kopijų kūrimo ir saugojimo politikos, sunaikins arba grąžins Klientui Asmeninius duomenis, pasiekiamus „IBM SaaS“.

6.4 Duomenų rinkimas

Klientas sutinka, kad IBM gali naudoti slapukus ir sekimo technologijas rinkti asmeninei naudojimui statistikos informacijai, ir informacijai, skirtai tobulinti vartotojų patirtį, ir (arba) informacijai, skirtai pritaikyti komunikaciją vartotojams, kaip numatyta <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Kai reikalaujama pagal taikomus įstatymus, Klientas turi pranešti vartotojams ir gauti jų sutikimą visiems anksčiau išvardytiems veiksams atlikti.

A priedas

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“ – tai „SaaS“ sprendimas, leidžiantis Klientui išlaikyti iki 10 000 darbuotojų.

1. „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“ teikia šias paslaugas:

- 1 apklausos diegimo paslaugų teikimas (apklausos klausimyno nustatymas, apklausos administravimas, instrukcijų apie ataskaitų svetainės naudojimą teikimas);
- IBM pagrindiniai 38 veiklos apklausos elementai (reikalingas standartinis sutikimas atlikti apklausą);
- iki 10 papildomų elementų iš IBM papildymų banko ir (arba) pasirinktinių kliento elementų;
- iki 2 atvirų komentuojamų klausimų;
- iki 5 dalyvių pasirinktų pagal demografinius rodiklius klausimų (kiekvienas su 15 atsakymų pasirinkimų);
- tinkintos apklausos pasveikinimo laiškas;
- žiniatinklio apklausos administravimas 1 kalba (atsižvelgiant į dabartinę galimų kalbų sąrašą);
- 1 Kliento duomenų įvedimo popierinė apklausa PDF formatu 1 kalba;
- bendra prieiga prie apklausos (visi vartotojai turi prieigą naudodami tą patį interneto adresą (vadinamą URL);
- 1 bendravimo šablonas, teikiantis Klientui pavyzdžių, kaip kalbėtis su darbuotojais apie apklausą ir ją reklamuoti;
- vieną bendrinamą prieigą prie visų apklausos rezultatų ataskaitų;
- prieiga prie duomenų, apimanti atsakymų skaičių, apklausos skyrių ir apklausos klausimų demografinę analizę, aukščiausio ir žemiausio apklausos elementų balų nustatymas, veiklos analizė, apimanti pagrindinių tvarkyklių analizę (nustato dešimt pagrindinių su darbuotojų veiklos indeksu susijusių dalykų), pažodiniai komentarai, bendra ataskaita, apimanti galimybes kurti ataskaitas „Excel“ ir PDF formatu, ir pasirinktinis ataskaitų vedlys;
- „IBM Kenexa“ bendrosios gairės (panašių daugumos organizacijų apklausų vidurkis), leidžiančios Klientui palyginti savo apklausos balus su kitų organizacijų balais, naudojant pagrindinius 38 veiklos apklausos elementus;
- 3 valdytojo vadovai anglų kalba, skirti atskiriems dalykams i) apklausos ataskaitos interpretacijai, ii) susitikimams dėl apklausų atsiliepiamų ir iii) apklausos veiksmų planavimui;
- 1 „Word“ dokumentą anglų kalba, apimantį aktyvaus klausymosi klausimus ir veiksmų atlikimo pavyzdį anglų kalba;
- duomenų pateikimas ir saugojimas prenumeratos laikotarpiu ir iki 1 metų po paskutinės apklausos pateikimo dienos;
- turint nuolatinę „SaaS“ prenumeratą galimas istorinių ne trečiosios šalies apklausos duomenų susiejimas (po pirmojo apklausos administravimo);
- apklausos dalyvių palaikymas el. paštu anglų kalba apklausos administravimo laikotarpiu.

2. Pasirinktiniai pasiūlymai

- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic“ – vienas papildomas demografinis rodiklis apklausoje šalia 5 demografinių rodiklių, įtrauktų į pagrindinį tekstą. Kiekvienas papildomas demografinis rodiklis gali apimti iki 15 atsakymų parinkčių.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response“ – viena papildomo atsakymo parinktis, skirta demografiniam rodikliui šalia 15 parinkčių, įtrauktų į pagrindinį kiekvieno demografinio rodiklio tekstą.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item“ – vieno papildomo komentaro elementas, įtrauktas į apklausą šalia 2 atvirųjų komentuojamų elementų, įtrauktų į pagrindinį tekstą.

- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item“ – papildomas elementas, įtrauktas į apklausą (šalia pagrindinių 38 veiklos apklausos elementų ir 10 papildomų elementų), naudojantis atsakymų skalę „Visiškai nesutinku; nesutinku; nei sutinku, nei nesutinku; sutinku; visiškai nesutinku; nežinau“.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language“ – apklausos elementų teikimas (pagrindiniai 38 veiklos apklausos elementai ir IBM papildomi elementai) ir standartinis tekstas papildoma (šalia pagrindinio teksto kalbos) kalba.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics“ – apklausos administravimo metodas, kai dalyviai gauna pakvietimą el. paštu dalyvauti apklausoje, naudoja unikalų apklausos URL ir iš anksto įtrauktus kiekvienos dalyvio demografinius rodiklius, o apklausos demografinių rodiklių skyrius dalyviui yra nematomas. Klientas turi pateikti „Excel“ arba .txt failą su vardu, pavarde, el. pašto adresu, unikaliu identifikatoriumi ir kiekvieno dalyvio demografinę informaciją.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics“ – iš anksto įtraukti kiekvienos dalyvio demografiniai rodikliai, o apklausos demografinių rodiklių skyrius dalyviui yra nematomas. Klientas turi pateikti „Excel“ arba .txt failą su vardu, pavarde, el. pašto adresu, unikaliu identifikatoriumi ir kiekvieno dalyvio demografinę informaciją.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics“ – „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics“ administravimo metodo pasiūlymas, kai Priskirtas dalyvis pasiekia apklausą įvedęs vartotojo vardą ir Kliento pateiktą slaptažodį. Dalyviai svetainės URL, vartotojo vardą, prisijungimo slaptažodį ir organizacijos informaciją gauna tiesiai iš Kliento.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login“ – prisijungimas prie ataskaitos šalia bendrinamos prieigos prisijungimo duomenų, įtrauktų į pagrindinį tekstą. Kiekvienas ataskaitos prisijungimas turi unikalius kredencialus, skirtus IBM ataskaitų svetainei, ir gali turėti ribotą prieigą prie ataskaitos duomenų.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation“ – galimybė sukurti „PowerPoint“ ataskaitą, kurioje apibendrinami duomenys (atsakymų skaičiai, darbuotojų veiklos indeksas, našumo galimybių indeksas ir pagrindinės veiklos tvarkyklės) iš IBM duomenų ataskaitų svetainės. Stebėjimo skydo ataskaitoje galima pasirinkti rodyti iki trijų duomenų grupių.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm“ – normatyvinių duomenų, pateiktų su bendromis IBM Kenexa“ gairėmis, lygis. Ši funkcija leidžia Klientui palyginti savo apklausos balus su organizacijų, naudojant aukštesnę gairę: „IBM Kenexa“ – 75 procentilių gairę arba „IBM Kenexa“ – 90 procentilių gairę.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature“ – vartotojų įrankis (pvz., žmogiškieji ištekliai), skirtas veiksmų plano informacijai įrašyti ir stebėti. Vartotojai bet kuriuo metu gali pasiekti veiksmų planus ir atnaujinti informaciją. Visą vartotojo įvestą veiksmų planų suvestinę galima atsisiųsti kaip „Excel“ ataskaitą.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary“ – IBM sukurs „PowerPoint“ pateiktį, skirtą svarbioms įžvalgoms ir nurodomiesiems veiksams pateikti šalia suvestinių apklausos duomenų. Ši suvestinė skirta vykdomo lygio Klientų tarnautojams ir pagrindiniam žmogiškųjų išteklių personalui.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching“ – atlikus apklausą IBM suorganizuos iki dviejų valandų trukmės konferencinį seminarą telefonu, skirtą iki 20 Klientų valdytojų. Seminaras skirtas padėti Klientui: 1) suprasti apklausos duomenis, 2) peržiūrėti apklausos duomenis su darbų grupėmis, 3) dirbti su apklausos rezultatais.
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction“ – IBM sukurs „Excel“ failą, kuriame bus pateikti neapdoroti apklausos duomenys (dalyvių atsakymai). „Excel“ failas skirtas apklausos atsakymų duomenims ir klausimų kodams bei klausimų tekstui iš apklausų įtraukti. Klausimai su atsakymų skale pateikiami kaip skaitinės reikšmės. Klausimai su laisvo teksto įrašais pateikiami pažodžiui. Demografiniai duomenys pateikiami kaip tekstas. Informacija, pagal kurią galima identifikuoti asmenį, neapdorotuose duomenyse nepateikiama.

3. „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud“

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud“ pateikia pagrindines funkcijas, kaip anksčiau aprašyta „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“, išskyrus:

- a. toliau pateikti elementai neįtraukti:
 - (1) IBM bendrosios gairės;
 - (2) 3 valdytojo vadovai anglų kalba, skirti atskiriems dalykams i) apklausos ataskaitos interpretacijai, ii) susitikimams dėl apklausų atsiliepimų ir iii) apklausos veiksmų planavimui;
 - (3) 1 „Word“ dokumentas anglų kalba, apimantis iš esmės klausimosi klausimus ir veiksmų atlikimo pavyzdį anglų kalba;
 - (4) 1 bendravimo šablonas, teikiantis Klientui pavyzdžių, kaip kalbėtis su darbuotojais apie apklausą ir ją reklamuoti;
- b. papildomi pasiūlymai, ne daugiau nei aprašyta toliau.

4. Pasirinktiniai pasiūlymai

- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language“ – apklausos elementų teikimas (pagrindiniai 38 veiklos apklausos elementai ir IBM papildomi elementai) ir standartinis tekstas papildoma (šalia pagrindinio teksto kalbos) kalba.
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics“ – IBM pateikia apklausos administravimo metodą, kai vartotojai gauna pakvietimą dalyvauti apklausoje el. paštu su unikaliu apklausos URL ir apklausoje atlieka demografinius pasirinkimus. Klientas turi pateikti „Excel“ arba .ttx failą su vardu, pavarde, el. pašto adresu ir unikaliu kiekvieno dalyvio identifikatoriumi.
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation“ – galimybė sukurti „PowerPoint“ ataskaitą, kurioje apibendrinami duomenys (atsakymų skaičiai, darbuotojų veiklos indeksas, našumo galimybių indeksas ir pagrindinės veiklos tvarkyklės) iš IBM duomenų ataskaitų svetainės. Stebėjimo skydo ataskaitoje galima pasirinkti rodyti iki 3 duomenų grupių.