

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

De Gebruiksvoorwaarden ("ToU") bestaan uit deze IBM Gebruiksvoorwaarden – SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding ("SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding") en een document met de titel IBM Gebruiksvoorwaarden – Algemene voorwaarden ("Algemene voorwaarden") dat beschikbaar is op de volgende URL: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>. In geval van tegenstrijdigheid prevaleren de SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding boven de Algemene voorwaarden. Door de IBM SaaS te bestellen, te openen of te gebruiken, geeft Klant aan akkoord te gaan met de Gebruiksvoorwaarden.

1. IBM SaaS

De volgende IBM SaaS-aanbiedingen worden gedekt door deze SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Maateenheden voor verschuldigde bedragen

De IBM SaaS wordt verkocht onder een van de volgende maateenheden voor verschuldigde bedragen, zoals gespecificeerd in het Transactiedocument:

- a. "Toegang" is een maateenheid onder welke de IBM SaaS kan worden verkregen. Toegang is het recht om gebruik te maken van de IBM SaaS. Klant dient een enkel gebruiksrecht tot Toegang te verkrijgen om tijdens de meetperiode zoals aangegeven in het Bewijs van Gebruiksrecht of Transactiedocument van Klant, gebruik te mogen maken van de IBM SaaS.
- b. "In Aanmerking Komende Deelnemer" is een maateenheid onder welke de IBM SaaS kan worden verkregen. Een In Aanmerking Komende Deelnemer is een unieke persoon die een dienstverband heeft bij de Onderneming van Klant, ongeacht of deze persoon toegang is verleend tot de IBM SaaS, of een unieke persoon die anderszins wordt betaald door of handelt namens de Onderneming van Klant en die toegang is verleend tot de IBM SaaS. Er dienen voldoende

gebruiksrechten te worden verworven ter dekking van het aantal In Aanmerking Komende Deelnemers tijdens de meetperiode zoals aangegeven in het Bewijs van Gebruiksrecht of Transactiedocument van Klant.

- c. "Verbintenis" is een maateenheid onder welke de services SaaS kan worden verkregen. Een Verbintenis bestaat uit professionele en/of trainingsservices met betrekking tot de IBM SaaS. Er dienen voldoende gebruiksrechten te worden verworven ter dekking van elke Verbintenis.

3. Verschuldigde Bedragen en Facturering

Het verschuldigde bedrag voor de IBM SaaS wordt aangegeven in een Transactiedocument.

3.1 Installatie

Installatiekosten worden gespecificeerd in een Transactiedocument.

3.2 Op verzoek

Opties op verzoek worden in de maand waarin de optie op verzoek door Klant is besteld, gefactureerd tegen het in het Transactiedocument gespecificeerde tarief.

3.3 Overschrijdingen

Indien het feitelijke gebruik van de IBM SaaS door Klant tijdens de meetperiode het in het Bewijs van Gebruiksrecht gespecificeerde gebruik overschrijdt, wordt Klant voor de overschrijding gefactureerd zoals uiteengezet in het Transactiedocument.

4. Looptijd en verlengingsopties

4.1 Term

De looptijd van de IBM SaaS begint op de datum waarop IBM Klant informeert dat Klant toegang heeft tot de gedeelten van de IBM SaaS die worden beschreven in het Transactiedocument. Het Bewijs van Gebruiksrecht of Transactiedocument vermeldt de exacte begin- en einddatums van de looptijd, alsmede de manier waarop de looptijd wordt verlengd. Het is Klant toegestaan zijn gebruiksniveau van de IBM SaaS gedurende de looptijd te verhogen, en wel door contact op te nemen met IBM of een IBM Business Partner. IBM bevestigt het verhoogde gebruiksniveau in een Transactiedocument.

4.2 Verlengingsopties voor de looptijd van de IBM SaaS

In het Bewijs van Gebruiksrecht van Klant wordt, door de looptijd aan te merken als een van de volgende, aangegeven of de IBM SaaS aan het eind van de looptijd wordt verlengd:

4.2.1 Automatische verlenging

Indien het Transactiedocument van Klant aangeeft dat de verlenging automatisch plaatsvindt, kan Klant een vervallende looptijd van de IBM SaaS op schriftelijk verzoek beëindigen, ten minste negentig (90) dagen vóór de vervaldatum van de looptijd die is aangegeven in het Transactiedocument. Indien noch IBM, noch een IBM Business Partner op de vervaldatum een dergelijk beëindigingsverzoek heeft ontvangen, wordt de looptijd automatisch verlengd, hetzij met één jaar, hetzij voor dezelfde duur als de oorspronkelijke looptijd, zoals aangegeven in het Bewijs van Gebruiksrecht.

4.2.2 Doorlopende facturering

Indien in het Transactiedocument wordt aangegeven dat de facturering van Klant doorlopend plaatsvindt, blijft Klant toegang houden tot de IBM SaaS en blijft Klant op basis van doorlopende facturering gefactureerd worden voor het gebruik van de IBM SaaS. Om het gebruik van de IBM SaaS te beëindigen en het doorlopende factureringsproces te doen stoppen, dient Klant IBM of een IBM Business Partner op een termijn van negentig (90) dagen schriftelijk te verzoeken de IBM SaaS te annuleren. Na annulering van de toegang van Klant wordt Klant gefactureerd voor alle uitstaande bedragen voor toegang, tot en met de maand waarin de annulering van kracht werd.

4.2.3 Verlenging noodzakelijk

Indien in het Transactiedocument wordt aangegeven dat het type verlenging "beëindiging" is, wordt de IBM SaaS aan het eind van de looptijd beëindigd en wordt de toegang van Klant tot de IBM SaaS ingetrokken. Teneinde de IBM SaaS na deze einddatum te blijven gebruiken, dient Klant bij zijn IBM-verkoper of IBM Business Partner een bestelling voor de aankoop van een nieuwe abonnementsperiode te plaatsen.

5. Technische ondersteuning

Gedurende de Abonnementsperiode wordt er elementaire klantenondersteuning verleend voor de IBM SaaS-aanbieding en de Enabling Software, zoals van toepassing. De beschikbare technische ondersteuning en klantenondersteuning worden nader gespecificeerd op:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. Aanvullende bepalingen voor IBM SaaS-aanbiedingen

6.1 Safe Harbor Certification

IBM houdt zich aan het Amerikaans – Europese Safe Harbor Framework zoals uiteengezet door het Amerikaanse Ministerie van Handel met betrekking tot het verzamelen, gebruiken en bewaren van gegevens die zijn verzameld in de Europese Unie. Voor meer informatie over Safe Harbor en voor de certificeringsverklaring van IBM gaat u naar <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Recht op normatieve gegevens

Ondanks enige bepaling die het tegendeel aangeeft, en uitsluitend voor normatieve onderzoeks-, analyse- en rapportagedoeleinden, geldt dat IBM het recht heeft de onder deze Gebruiksvoorwaarden aan IBM verstrekte content van Klant in samengevoegde, geanonimiseerde vorm (d.w.z. zodat niet kan worden vastgesteld dat Klant de bron is van vertrouwelijke informatie en zodat op personen terug te voeren informatie die het mogelijk zou maken om individuele werknemers of sollicitanten te identificeren, verwijderd is) te bewaren en te gebruiken. De bepalingen van dit artikel blijven na afloop of beëindiging van de transactie van kracht.

6.3 Retourzending of verwijdering van Klantgegevens

Bij het beëindigen of aflopen van de Gebruiksvoorwaarden of de Overeenkomst zal IBM, na schriftelijk verzoek van Klant en met inachtneming van het backup- en retentiebeleid van IBM, alle aan de IBM SaaS beschikbaar gestelde Persoonsgegevens vernietigen of aan Klant retourneren.

6.4 Verzamelen van gegevens

Klant stemt ermee in dat IBM, bij het verzamelen van persoonsgegevens in het kader van het verzamelen van gebruikscijfers en -informatie, gebruik kan maken van cookies en traceringstechnologie teneinde de gebruikerservaring te verbeteren en/of interacties met gebruikers beter af te stemmen, in overeenstemming met <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Waar dit wettelijk verplicht is, heeft klant de gebruikers omtrent al het bovenstaande ingelicht en hun toestemming ontvangen.

Bijlage A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud is een SaaS-oplossing waarmee Klant maximaal 10.00 van zijn werknemers mag enquêteren.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud biedt het volgende:

- verlening van de services voor de implementatie van 1 enquête (opstellen van de vragenlijst, afnemen van de enquête, verstrekken van instructies voor het gebruik van de rapportagesite);
- IBM's 38 kernvragen voor het aannemen van personeel (standaard enquêtecontent verplicht);
- maximaal 10 aanvullende items uit IBM's aanvullende voorraad en/of maatwerk items van klant;
- maximaal 2 open vragen met commentaar;
- maximaal 5 door de deelnemer geselecteerde demografische vragen met voor elk maximaal 15 antwoordopties;
- maatwerk welkomstbrief voor de enquête;
- beheer van de internetenquête in 1 taal (gebaseerd op de op dat moment actuele lijst van beschikbare talen);
- 1 papieren enquête in PDF-formaat in 1 taal voor gegevensinvoer door Klant;
- algemene toegang tot de enquête (alle gebruikers maken gebruik van hetzelfde internetadres ("URL" genaamd);
- 1 communicatiesjabloon met voorbeelden van de manier waarop Klant met werknemers over de enquête kan praten en deze kan promoten;
- een enkele, gemeenschappelijke toegangsmachtiging voor de rapportage van alle enquêteresultaten;
- gegevenstoegang die demografische analyse van aantallen antwoorden, enquêtesectie en enquêtevragen omvat, alsmede vaststelling van de hoogst en laagst scorende enquêtevragen, analyse van de belangrijkste drijfveren (opsporing van de tien belangrijkste verbanden met de Employee Engagement Index), letterlijk commentaar, geconsolideerd rapport met de mogelijkheid rapporten samen te stellen in Excel- en PDF-formaat en een wizard voor het opstellen van maatwerk rapporten;
- algehele benchmark van IBM Kenexa (gemiddelde van vergelijkbare enquêtes in een groot aantal organisaties) zodat Klant zijn enquêtescores op de kernvragen voor het aannemen van personeel kan vergelijken met de scores van andere organisaties;
- 3 Manager's Guides in het Engels waarin achtereenvolgens aan de orde komen: i) interpretatie van enquêterapporten, ii) feedbackmeetings over enquêtes, en iii) actieplanning inzake enquêtes;
- 1 Word-document in het Engels met een gerichte luistervragen en voorbeelden van actiestappen, in het Engels;
- levering en opslag van gegevens tijdens de Abonnementperiode gedurende maximaal 1 jaar na de levering van de gegevens voor de laatste enquête;
- koppeling van beschikbare historische enquêtegegevens die niet van een derde zijn (na afname van de eerste enquête) aan doorlopend SaaS-abonnement; en
- e-mailondersteuning in het Engels voor deelnemers tijdens de afnameperiode van de enquête.

2. Optionele aanbiedingen

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – één aanvullende demografische vraag in de enquête bovenop de 5 standaard inbegrepen demografische vragen. Elke aanvullende demografische vraag kan maximaal 15 antwoordoptie hebben.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – één aanvullende antwoordoptie voor een demografische vraag bovenop de 15 antwoordopties die voor elke demografische vraag standaard zijn inbegrepen.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – één aanvullende open vraag in de enquête bovenop de 2 standaard inbegrepen open vragen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – één aanvullende vraag in de enquête (bovenop de 38 kernvragen voor het aannemen van personeel en 10 aanvullende vragen) waarin gebruik wordt gemaakt van een antwoordschaal van het type "Zeer mee oneens, Mee oneens, Neutraal, Mee eens, Zeer mee eens, Weet niet".
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – de levering van de enquêtevragen (38 kernvragen voor het aannemen van personeel en aanvullende vragen van IBM) en standaardtekst in een andere taal, in aanvulling op de taal waarin de enquête standaard is geleverd.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – een afnamemethode van de enquête waarbij de deelnemers per e-mail een uitnodiging ontvangen om aan de enquête deel te nemen met behulp van een unieke enquête-URL, waarbij de demografische vragen voor elke deelnemer vooraf zijn ingevuld en waarbij het demografische gedeelte van de enquête verborgen blijft voor de deelnemer. Klant dient een Excel-bestand of een tab-gescheiden tekstbestand aan te leveren met de voornaam, de achternaam, het e-mailadres, het unieke ID en de demografische gegevens van elke deelnemer.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – de demografische vragen zijn voor elke deelnemer vooraf ingevuld en het demografische gedeelte van de enquête blijft verborgen voor de deelnemer. Klant dient een Excel-bestand of een tab-gescheiden tekstbestand aan te leveren met de voornaam, de achternaam, het e-mailadres, het unieke ID en de demografische gegevens van elke deelnemer.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – een afnamemethode van IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics waarbij In Aanmerking Komende Deelnemers toegang tot de enquête krijgen door een door Klant verstrekte combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord in te voeren. De deelnemers ontvangen de URL van de website, de gebruikersnaam, het wachtwoord en de organisatiegegevens rechtstreeks van Klant.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – een aanmeldingsmachtiging (login) voor rapportage bovenop de standaard inbegrepen gemeenschappelijke toegangsmachtiging. Elke aanmeldingsmachtiging voor rapportage heeft unieke legitimatiegegevens voor de gegevensrapportagewebsite van IBM en heeft mogelijk beperkte toegang tot de rapportagegegevens.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – de mogelijkheid om een PowerPoint-rapport op te stellen waarin de gegevens (aantallen antwoorden, Employee Engagement Index, Performance Enablement Index en belangrijkste drijfveren voor aanstelling) van de gegevensrapportagewebsite van IBM worden samengevat. Er kunnen maximaal drie gegevensgroepen worden geselecteerd die in het dashboardrapport verschijnen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – een niveau normatieve gegevens geleverd in aanvulling op de algehele benchmark van IBM Kenexa. Met deze functie kan Klant zijn enquêtescores vergelijken met de scores van organisaties in een hogere benchmark van hetzij de "IBM Kenexa 75th percentile benchmark" of de "IBM Kenexa 90th percentile benchmark".
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – een tool waarmee gebruikers (zoals human resources) informatie over actieplanning kunnen vastleggen en bijhouden. Gebruikers hebben te allen tijde toegang tot actieplannen om de informatie bij te werken. Het is mogelijk om een overzicht van alle door een bepaalde gebruiker ingevoerde actieplannen te downloaden in de vorm van een Excel-rapport.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – IBM ontwikkelt een PowerPoint-presentatie om, naast de samenvattende enquêtegegevens, betekenisvolle inzichten en richtlijnen aan te bieden. Deze presentatie is bedoeld voor directieleden en de belangrijkste HR-medewerkers van Klant.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – Na afloop van de enquête geeft IBM gedurende maximaal twee uur een telefonische workshop voor maximaal 20 managers van Klant. De workshop is bedoeld om Klant te helpen: 1) inzicht te krijgen in de betekenis van de enquêtegegevens, 2) de enquêtegegevens te evalueren met werkgroepen, en 3) actie te ondernemen op basis van de enquêteresultaten.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – IBM genereert een Excel-bestand met de ruwe gegevens (antwoorden van deelnemers) van de enquête. Het Excel-bevat de antwoordgegevens en de codes en teksten van de enquêtevragen. De antwoorden op vragen waarbij het antwoord op een schaal moet worden gekozen, worden gerapporteerd in de vorm van numerieke waarden. De antwoorden op open vragen worden letterlijk gerapporteerd. Demografische vragen worden gerapporteerd in de vorm van tekst. Op personen terug te voeren informatie wordt niet opgenomen in de ruwe gegevens.

3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud biedt dezelfde de bovenbeschreven basisfunctionaliteit als IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, met uitzondering van het volgende:

- a. Het volgende is niet inbegrepen:
 - (1) de algehele benchmark van IBM;
 - (2) 3 Manager's Guides in het Engels waarin achtereenvolgens aan de orde komen: i) interpretatie van enquêterapporten, ii) feedbackmeetings over enquêtes, en iii) actieplanning inzake enquêtes;
 - (3) 1 Word-document in het Engels met een gerichte luistervragen en voorbeelden van actiestappen, in het Engels; en
 - (4) 1 communicatiesjabloon met voorbeelden van de manier waarop Klant met werknemers over de enquête kan praten en deze kan promoten; en
- b. de optionele aanbiedingen zijn beperkt tot de onderstaande.

4. Optionele aanbiedingen

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – de levering van de enquêtevragen (38 kernvragen voor het aannemen van personeel en aanvullende vragen van IBM) en standaardtekst in een andere taal, in aanvulling op de taal waarin de enquête standaard is geleverd.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – IBM levert een afnamemethode voor de enquête waarbij de gebruikers per e-mail een uitnodiging voor de enquête ontvangen met een uniek URL voor de enquête en waarbij de gebruikers demografische keuzes voor de enquête maken. Klant dient een Excel-bestand of een tab-gescheiden tekstbestand aan te leveren met de voornaam, de achternaam, het e-mailadres en het unieke ID van elke deelnemer.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – de mogelijkheid om een PowerPoint-rapport om te stellen waarin de gegevens (aantallen antwoorden, Employee Engagement Index, Performance Enablement Index en belangrijkste drijfveren voor aanstelling) van de gegevensrapportagewebsite van IBM worden samengevat. Er kunnen maximaal 3 gegevensgroepen worden geselecteerd die in het dashboardrapport verschijnen.