

## IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

### IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Warunki Używania (zwane dalej „Warunkami Używania”) składają się z niniejszych „Warunków Używania Produktów i Usług IBM — Warunków Specyficznych dla Oferty Usług SaaS” (zwanych dalej „Warunkami Specyficznymi dla Oferty Usług SaaS”) oraz dokumentu pt. „Warunki Używania Produktów i Usług IBM — Warunki Ogólne” (zwanego dalej „Warunkami Ogólnymi”) dostępnego pod adresem: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>. W przypadku sprzeczności Warunki Specyficzne dla Oferty Usług SaaS mają znaczenie rozstrzygające nad Warunkami Ogólnymi. Zamawiając usługę IBM SaaS, uzyskując do niej dostęp lub korzystając z niej, Klient wyraża zgodę na niniejsze Warunki Używania.

#### 1. Usługi IBM SaaS

Niniejsze Warunki Specyficzne dla Oferty Usług SaaS dotyczą następujących usług IBM SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

#### 2. Miary wykorzystywane do ustalania wysokości opłat

Przy sprzedaży usługi IBM SaaS wysokość opłat jest ustalana na podstawie jednej z następujących miar określonych w Dokumencie Transakcyjnym:

- a. Jednostką miary, według której można korzystać z usługi IBM SaaS, jest „Dostęp”. Dostęp oznacza prawo do używania usługi IBM SaaS. Klient musi uzyskać pojedyncze uprawnienie do Dostępu, aby móc korzystać z usługi IBM SaaS w okresie pomiarowym wyszczególnionym w dokumencie Proof of Entitlement (PoE) lub Dokumencie Transakcyjnym.
- b. Jednostką miary, według której można korzystać z usługi IBM SaaS, jest „Uprawniony Uczestnik”. Uprawniony Uczestnik to unikalna osoba zatrudniona w Przedsiębiorstwie Klienta, niezależnie od tego, czy został jej przyznany dostęp do usługi IBM SaaS, bądź unikalna osoba opłacana przez Przedsiębiorstwo Klienta lub działająca w jego imieniu, której przyznano dostęp do usługi IBM SaaS. Klient musi uzyskać odpowiednie uprawnienia umożliwiające obsługę stosownej liczby

Uprawnionych Uczestników w Przedsiębiorstwie Klienta w okresie pomiarowym wyszczególnionym w dokumencie Proof of Entitlement (PoE) lub w Dokumencie Transakcyjnym.

- c. Jednostką miary, według której można korzystać z usług, jest „Przedsięwzięcie”. Przedsięwzięcie obejmuje usługi specjalistyczne i/lub szkoleniowe związane z usługą IBM SaaS. Klient musi uzyskać odpowiednie uprawnienia umożliwiające obsługę każdego Przedsięwzięcia.

### **3. Opłaty i rozliczenia**

Kwota należna do zapłaty za usługę IBM SaaS jest określona w Dokumencie Transakcyjnym.

#### **3.1 Opłaty wstępne**

Opłaty wstępne zostaną określone w Dokumencie Transakcyjnym.

#### **3.2 Opcje na żądanie**

Opcje „na żądanie” będą uwzględniane na fakturze za miesiąc, w którym taka opcja zostanie zamówiona przez Klienta, według stawki określonej w Dokumencie Transakcyjnym.

#### **3.3 Nadwyżki**

Jeśli rzeczywiste wykorzystanie przez Klienta usługi IBM SaaS w okresie pomiarowym przekroczy uprawnienia określone w dokumencie PoE, Klientowi zostanie wystawiona zgodnie z postanowieniami Dokumentu Transakcyjnego faktura z tytułu nadwyżki.

### **4. Okres obowiązywania i możliwości odnowienia**

#### **4.1 Okres obowiązywania**

Okres obowiązywania usługi IBM SaaS rozpoczyna się z datą powiadomienia przez IBM Klienta o udostępnieniu mu elementów usługi IBM SaaS opisanych w Dokumencie Transakcyjnym. Dokładny termin rozpoczęcia i termin zakończenia okresu obowiązywania oraz zasady dotyczące jego ewentualnego odnowienia zostaną potwierdzone w dokumencie PoE lub Dokumencie Transakcyjnym. Klient może zwiększyć poziom wykorzystania usługi IBM SaaS w okresie obowiązywania, kontaktując się w tym celu z IBM lub Partnerem Handlowym IBM. W takim przypadku IBM potwierdzi zwiększenie poziomu wykorzystania w Dokumencie Transakcyjnym.

#### **4.2 Możliwości odnowienia okresu obowiązywania usługi IBM SaaS**

W dokumencie PoE Klienta zostanie wskazane, czy usługa IBM SaaS będzie odnawiana z końcem okresu obowiązywania. Poniżej opisano dostępne opcje.

##### **4.2.1 Automatyczne odnowienie**

Jeśli w Dokumencie Transakcyjnym Klienta wskazano, że odnowienie następuje automatycznie, Klient może zrezygnować z usługi IBM SaaS przed końcem dotychczasowego okresu obowiązywania poprzez złożenie pisemnego wypowiedzenia nie później niż na 90 (dziewięćdziesiąt) dni przed datą wygaśnięcia okresu obowiązywania wskazaną w Dokumencie Transakcyjnym. Jeśli IBM ani Partner Handlowy IBM nie otrzyma wypowiedzenia przed upływem terminu wygaśnięcia, wygasający okres obowiązywania zostanie automatycznie przedłużony na kolejny rok lub inny okres równy pierwotnemu okresowi obowiązywania określone w dokumencie PoE.

##### **4.2.2 Rozliczanie ciągłe**

Jeśli w Dokumencie Transakcyjnym wskazano, że w przypadku Klienta obowiązuje ciągły tryb rozliczania, to Klient zachowa dostęp do usługi IBM SaaS, a korzystanie z niej będzie rozliczane w sposób ciągły. Aby zakończyć korzystanie z usługi IBM SaaS i proces rozliczania ciągłego, Klient będzie musiał przedstawić IBM lub Partnerowi Handlowemu IBM pismo z wnioskiem o anulowanie usługi IBM SaaS z wyprzedzeniem 90 (dziewięćdziesięciu) dni. Po anulowaniu dostępu Klienta do usługi Klient otrzyma fakturę z tytułu wszelkich nierozliczonych opłat za dostęp w miesiącu, w którym weszło w życie anulowanie.

##### **4.2.3 Wymagane odnowienie**

Jeśli w Dokumencie Transakcyjnym wskazano, że w przypadku Klienta obowiązuje typ odnowienia „rozwiązanie”, to w momencie zakończenia okresu obowiązywania świadczenie usługi IBM SaaS zostanie zakończone, a Klient utraci dostęp do niej. Aby móc nadal korzystać z usługi IBM SaaS po upływie terminu zakończenia, Klient będzie musiał złożyć u przedstawiciela handlowego lub Partnera Handlowego IBM zamówienie na zakup nowego okresu subskrypcji.

## **5. Wsparcie techniczne**

Podstawowe wsparcie dla klientów jest oferowane w odniesieniu do oferty usług IBM SaaS i Oprogramowania Pomocniczego (zależnie od okoliczności) w Okresie Subskrypcji. Zakres dostępnego wsparcia technicznego i wsparcia dla klientów opisano szczegółowo pod następującym adresem:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

## **6. Warunki Dodatkowe dla Oferty Usług IBM SaaS**

### **6.1 Certyfikat zgodności z programem Safe Harbor**

IBM przestrzega w tym zakresie zasad określonych przez Departament Handlu Stanów Zjednoczonych w ramach programu U.S. – EU Safe Harbor Framework, które to zasady regulują sposób gromadzenia, wykorzystywania i przechowywania informacji pochodzących z Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat programu Safe Harbor, w tym oświadczenie IBM dotyczące certyfikatu, można znaleźć pod adresem <http://www.export.gov/safeharbor/>.

### **6.2 Prawa do danych normatywnych**

Bez względu na stanowiące inaczej warunki IBM ma prawo przechowywać i wykorzystywać treść udostępnioną IBM przez Klienta na mocy niniejszych Warunków Używania w postaci zbiorczej i anonimowej (tzn. w postaci, która uniemożliwia zidentyfikowanie Klienta jako źródła informacji poufnych, oraz pod warunkiem usunięcia informacji umożliwiających zidentyfikowanie poszczególnych pracowników i/lub osób ubiegających się o pracę) wyłącznie do prowadzenia badań i analiz normatywnych oraz raportowania. Postanowienia niniejszego ustępu pozostają w mocy po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy dotyczącej transakcji.

### **6.3 Zwrot lub usunięcie danych Klienta**

Na pisemne żądanie Klienta IBM usunie z chwilą rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszych Warunków Używania lub Umowy wszelkie Dane Osobowe udostępnione na potrzeby usługi IBM SaaS lub zwróci je Klientowi (z zastrzeżeniem obowiązujących w IBM procedur tworzenia kopii zapasowych i przechowywania danych).

### **6.4 Gromadzenie danych**

Klient zgadza się, że IBM może używać informacji cookie i technik śledzenia w celu zbierania danych osobowych podczas gromadzenia statystyk używania i informacji służących do doskonalenia warunków pracy użytkownika i/lub dostosowania interakcji z użytkownikami zgodnie z zasadami określonymi na stronie <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Jeśli wymaga tego obowiązujące prawo, Klient potwierdza, że powiadomił użytkowników o wszystkich powyższych działaniach i uzyskał ich zgodę na takie działania.

## Dodatek A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud to rozwiązanie SaaS umożliwiające Klientowi przeprowadzenie badania ankietowego z udziałem maksymalnie 10 tys. pracowników.

### 1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

W ramach usługi IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud udostępniane są następujące elementy:

- usługi niezbędne do realizacji 1 ankiety (przygotowanie kwestionariusza ankiety, przeprowadzenie ankiety, przekazanie instrukcji dotyczących korzystania z serwisu do raportowania);
- opracowany przez IBM podstawowy pakiet 38 punktów badania zaangażowania pracowników (wymagana standardowa treść ankiety);
- maksymalnie 10 dodatkowych punktów wybranych z banku pytań uzupełniających IBM i/lub punktów niestandardowych wskazanych przez Klienta;
- maksymalnie 2 pytania otwarte (umożliwiające przekazanie uwag);
- maksymalnie 5 wybieranych przez uczestników pytań demograficznych (w tym maksymalnie 15 odpowiedzi na każde pytanie);
- dostosowany do potrzeb Klienta list z zaproszeniem do udziału w ankiecie;
- przeprowadzenie ankiety za pośrednictwem sieci WWW w 1 języku (zgodnie z obowiązującą w danym momencie listą dostępnych języków);
- 1 egzemplarz ankiety w formacie PDF w 1 języku (umożliwiający Klientowi wprowadzenie wymaganych danych);
- ogólny dostęp do ankiety (tj. dostęp dla wszystkich użytkowników pod tym samym adresem internetowym, zwanym dalej „adresem URL”);
- 1 szablon materiałów informacyjnych (zawierający przykładowe materiały umożliwiające Klientowi poinformowanie pracowników o ankiecie i zachęcenie ich do wzięcia w niej udziału);
- jedno współużytkowane konto umożliwiające dostęp do wszystkich raportów na temat wyników ankiety;
- dostęp do danych, w tym do: analizy demograficznej ogólnych wyników (liczby odpowiedzi), poszczególnych części ankiety i pytań ankietowych; informacji o najwyższej i najniższej punktowanych pytaniach; analizy zaangażowania (wraz z analizą najważniejszych czynników, która pozwala wskazać dziesięć elementów najsilniej skorelowanych ze wskaźnikiem zaangażowania pracowników); uwag (przytaczanych w dosłownym brzmieniu); raportu skonsolidowanego (z możliwością tworzenia raportów w postaci plików programu Excel i plików PDF) oraz kreatora raportów niestandardowych;
- ogólne dane porównawcze IBM Kenexa (średnia z podobnych badań ankietowych przeprowadzonych w dużej liczbie przedsiębiorstw), które umożliwiają Klientowi porównanie wyników własnej ankiety z wynikami uzyskanymi przez inne przedsiębiorstwa na podstawie podstawowych 38 punktów badania zaangażowania pracowników;
- 3 oddzielne przewodniki dla menedżerów dostępne w języku angielskim, dotyczące (i) interpretowania raportów dotyczących ankiety, (ii) organizowania spotkań mających na celu omówienie wyników ankiety oraz (iii) planowania działań związanych z ankietą;
- 1 dokument programu Word dostępny w języku angielskim, zawierający pytania umożliwiające wychwycenie najistotniejszych informacji oraz przykłady dalszych działań;
- dostarczanie i przechowywanie danych w Okresie Subskrypcji oraz przez 1 rok od dnia przeprowadzenia ostatniej ankiety;
- odwzorowanie dostępnych danych historycznych (z wyłączeniem danych osób trzecich) uzyskanych w wyniku ankiet (po przeprowadzeniu pierwszej ankiety) w przypadku ciągłej subskrypcji usługi SaaS;

- wsparcie dla uczestników ankiety dostępne za pośrednictwem poczty elektronicznej (w języku angielskim) w okresie przeprowadzania ankiety.

## 2. Oferty opcjonalne

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic — opcja ta umożliwia umieszczenie w ankiecie jednej dodatkowej cechy demograficznej (oprócz 5 cech demograficznych dostępnych w pakiecie podstawowym). W przypadku każdej dodatkowej cechy demograficznej do wyboru może być maksymalnie 15 odpowiedzi.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response — opcja ta umożliwia umieszczenie w ankiecie jednej dodatkowej odpowiedzi związanej z określoną cechą demograficzną (oprócz 15 odpowiedzi związanych z każdą cechą demograficzną dostępnych w pakiecie podstawowym).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item — opcja ta umożliwia umieszczenie w ankiecie jednego dodatkowego punktu pozwalającego na przekazanie uwag (oprócz 2 pytań otwartych umożliwiających przekazanie uwag dostępnych w pakiecie podstawowym).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item — opcja ta umożliwia umieszczenie w ankiecie jednego dodatkowego punktu (oprócz podstawowych 38 punktów badania zaangażowania pracowników oraz 10 punktów dodatkowych) z następującą skalą odpowiedzi: „Zdecydowanie nie zgadzam się”, „Nie zgadzam się”, „Trudno powiedzieć”, „Zgadzam się”, „Zdecydowanie zgadzam się”, „Nie wiem”.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language — opcja ta umożliwia udostępnienie poszczególnych punktów ankiety (podstawowych 38 punktów badania zaangażowania pracowników i punktów wybranych z banku pytań uzupełniających IBM) oraz standardowego tekstu w jednym dodatkowym języku (oprócz języka dostępnego w pakiecie podstawowym).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics — w przypadku tej metody przeprowadzania ankiety uczestnicy otrzymują wiadomość e-mail z zaproszeniem do wzięcia udziału w ankiecie za pośrednictwem unikalnego adresu URL, przy czym dane demograficzne każdego uczestnika są już wstępnie wypełnione, a część ankiety dotycząca danych demograficznych jest przed nim ukryta. Klient musi w tym przypadku dostarczyć plik programu Excel lub plik tekstowy z danymi oddzielanymi znakami tabulacji, który zawiera imię, nazwisko, adres e-mail, unikalny identyfikator oraz dane demograficzne każdego z uczestników.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics — w przypadku tej metody przeprowadzania ankiety dane demograficzne każdego uczestnika są już wstępnie wypełnione, a część ankiety dotycząca danych demograficznych jest przed nim ukryta. Klient musi w tym przypadku dostarczyć plik programu Excel lub plik tekstowy z danymi oddzielanymi znakami tabulacji, który zawiera imię, nazwisko, adres e-mail, unikalny identyfikator oraz dane demograficzne każdego z uczestników.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics — w przypadku tej metody przeprowadzania ankiety objętej opcją IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics Uprawnieni Uczestnicy uzyskują dostęp do ankiety poprzez podanie nazwy użytkownika i hasła przekazanych przez Klienta. Każdy uczestnik otrzymuje bezpośrednio od Klienta adres URL serwisu WWW, nazwę użytkownika, hasło oraz informacje organizacyjne.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login — w ramach tej opcji udostępniane jest dodatkowe konto użytkownika umożliwiające raportowanie (oprócz pojedynczego współużytkowanego konta użytkownika dostępnego w pakiecie podstawowym). Z każdym kontem użytkownika służącym do raportowania powiązane są unikalne dane uwierzytelniające umożliwiające dostęp do serwisu WWW IBM do raportowania (przy czym dostęp do danych zawartych w raportach może być ograniczony).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation — opcja ta umożliwia utworzenie raportu w formie pliku programu PowerPoint, który zawiera podsumowanie danych (liczba odpowiedzi, wskaźnik zaangażowania pracowników, wskaźnik dotyczący warunków sprzyjających osiągnięciu dobrych wyników oraz kluczowe czynniki decydujące o zaangażowaniu) uzyskanych z serwisu WWW IBM do raportowania. Do wyświetlenia w raporcie zbiorczym można wybrać maksymalnie trzy grupy danych.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm — w ramach tej opcji udostępniany jest dodatkowy poziom danych normatywnych (oprócz ogólnych danych porównawczych IBM Kenexa). Dzięki temu Klient może porównać wyniki swojej ankiety z wynikami uzyskanymi przez przedsiębiorstwa zaliczane do wyższej kategorii porównawczej (dane porównawcze IBM Kenexa dla 75. i 90. percentyla).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature — w ramach tej opcji udostępniane jest narzędzie umożliwiające użytkownikom (na przykład pracownikom działu kadr) rejestrowanie i śledzenie informacji związanych z planowaniem działań. Użytkownicy mogą w każdej chwili uzyskiwać dostęp do planów działań w celu zaktualizowania informacji, a także pobierać podsumowanie wszystkich wprowadzonych przez siebie planów działań w formie raportu (w pliku programu Excel).
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary — w ramach tej opcji IBM opracowuje prezentację programu PowerPoint zawierającą przydatne obserwacje i praktyczne zalecenia oraz podsumowanie danych uzyskanych w wyniku ankiety. Podsumowanie to jest przeznaczone dla członków ścisłego kierownictwa Klienta oraz najważniejszych pracowników działu kadr.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching — w ramach tej opcji IBM przeprowadza po zakończeniu ankiety warsztaty (w formie telekonferencji) przeznaczone dla maksymalnie 20 menedżerów w firmie Klienta i trwające maksymalnie 2 godziny. Celem warsztatów jest udzielenie Klientowi pomocy w (1) należyтым przeanalizowaniu danych uzyskanych w wyniku ankiety, (2) dokonaniu przeglądu danych uzyskanych w wyniku ankiety we współpracy z poszczególnymi zespołami oraz (3) podjęciu stosownych działań na podstawie wyników ankiety.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction — w ramach tej opcji IBM tworzy plik programu Excel zawierający dane surowe (odpowiedzi uczestników) uzyskane w wyniku ankiety. Powyższy plik programu Excel zawiera odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie oraz kody i tekst pytań. Odpowiedzi na pytania, w przypadku których obowiązuje skala ocen, są wykazywane w postaci wartości liczbowych. Odpowiedzi na pytania umożliwiające wpisanie tekstu są wykazywane w dosłownym brzmieniu. Dane demograficzne są wykazywane w postaci tekstu. Dane surowe nie zawierają danych osobowych.

### 3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Usługa IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud obejmuje opisaną powyżej podstawową funkcjonalność usługi IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud z następującymi zastrzeżeniami.

- a. W ramach usługi nie są udostępniane następujące elementy:
  - (1) ogólne dane porównawcze IBM;
  - (2) 3 oddzielne przewodniki dla menedżerów dostępne w języku angielskim, dotyczące (i) interpretowania raportów dotyczących ankiety, (ii) organizowania spotkań mających na celu omówienie wyników ankiety oraz (iii) planowania działań związanych z ankietą;
  - (3) 1 dokument programu Word dostępny w języku angielskim, zawierający pytania umożliwiające wychwycenie najistotniejszych informacji oraz przykłady dalszych działań;
  - (4) 1 szablon materiałów informacyjnych (zawierający przykładowe materiały umożliwiające Klientowi poinformowanie pracowników o ankiecie i zachęcenie ich do wzięcia w niej udziału).
- b. Dostępne są wyłącznie oferty opcjonalne wymienione poniżej.

### 4. Oferty opcjonalne

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language — opcja ta umożliwia udostępnienie poszczególnych punktów ankiety (podstawowych 38 punktów badania zaangażowania pracowników i punktów wybranych z banku pytań uzupełniających IBM) oraz standardowego tekstu w jednym dodatkowym języku (oprócz języka dostępnego w pakiecie podstawowym).
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics — w przypadku tej metody przeprowadzania ankiety użytkownicy otrzymują wiadomość e-mail z zaproszeniem do wzięcia udziału w ankiecie za pośrednictwem unikalnego adresu URL i samodzielnie wybierają odpowiedzi na pytania dotyczące danych demograficznych. Klient musi w tym przypadku

dostarczyć plik programu Excel lub plik tekstowy z danymi oddzielanymi znakami tabulacji, który zawiera imię, nazwisko, adres e-mail oraz unikalny identyfikator każdego z uczestników.

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation — opcja ta umożliwia utworzenie raportu w formie pliku programu PowerPoint, który zawiera podsumowanie danych (liczba odpowiedzi, wskaźnik zaangażowania pracowników, wskaźnik dotyczący warunków sprzyjających osiągnięciu dobrych wyników oraz kluczowe czynniki decydujące o zaangażowaniu) uzyskanych z serwisu WWW IBM do raportowania. Do wyświetlenia w raporcie zbiorczym można wybrać maksymalnie trzy grupy danych.