

## IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

### IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Os Termos de Uso ("ToU") são compostos destes Termos de Uso IBM – Termos Específicos da Oferta SaaS ("Termos Específicos da Oferta SaaS") e de um documento denominado Termos de Uso IBM – Termos Gerais ("Termos Gerais") disponível na URL a seguir: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. No caso de um conflito, os Termos Específicos da Oferta SaaS prevalecem sobre os Termos Gerais. Ao solicitar, acessar ou usar o IBM SaaS, o Cliente concorda com os ToU.

#### 1. IBM SaaS

As seguintes ofertas do IBM SaaS são cobertas por estes Termos Específicos de Oferta do SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

#### 2. Métricas de Encargos

O IBM SaaS é vendido sob uma da(s) métrica(s) de encargos a seguir, conforme especificado no Documento de Transação:

- a. "Acesso" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. Acesso são os direitos de uso do IBM SaaS. O Cliente deve obter uma autorização única de Acesso para usar o IBM SaaS durante o período de medida especificado no Certificado de Titularidade (PoE) ou no Documento da Transação do Cliente.
- b. "Participante Elegível" é uma unidade de medida pela qual o IBM SaaS pode ser obtido. Um Participante Elegível é uma pessoa exclusiva empregada na Empresa do Cliente, que tenha ou não concessão de acesso ao IBM SaaS ou uma pessoa exclusiva de qualquer outra forma paga ou atuando em nome da Empresa do Cliente, que recebe concessão de acesso ao IBM SaaS. Autorizações suficientes devem ser obtidas para abranger o número de Participantes Elegíveis da Empresa do Cliente durante o período de medição especificado na Prova de Titularidade (PoE) ou no Documento de Transação do Cliente.

- c. "Compromisso" é uma unidade de medida pela qual os serviços podem ser obtidos. Um Compromisso consiste em serviços profissionais e/ou treinamento relacionados ao IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações suficientes para cobrir cada Compromisso.

### **3. Encargos e Faturamento**

A quantia a pagar pelo IBM SaaS estará especificada em um Documento de Transação.

#### **3.1 Configuração**

Encargos de configuração serão especificados em um Documento de Transação.

#### **3.2 Opções sob Demanda**

Opções On-Demand serão faturadas no mês que a opção on-demand é solicitada pelo Cliente, na taxa definida no Documento de Transação.

#### **3.3 Excedentes**

Se o uso real do Cliente do IBM SaaS durante o período de medição exceder a autorização indicada na PoE, então, o Cliente será faturado pelo excedente, conforme definido no Documento de Transação.

### **4. Opções de Vigência e Renovação**

#### **4.1 Vigência**

A vigência do IBM SaaS iniciará na data em que a IBM notificar o Cliente que ele tem acesso às partes do IBM SaaS que estão descritas no Documento de Transação. A PoE ou o Documento de Transação confirmará a data exata do início e final da vigência, e também como ou se a vigência será renovada. O Cliente tem permissão para aumentar seu nível de uso do IBM SaaS durante a vigência, entrando em contato com a IBM ou um Parceiro Comercial IBM. A IBM confirmará o nível adicional de uso em um Documento de Transação.

#### **4.2 Opções de Renovação da Vigência do IBM SaaS**

A PoE do Cliente definirá se o IBM SaaS será renovado no final da vigência, através da designação da vigência como um dos tipos a seguir:

##### **4.2.1 Renovação Automática**

Se o Documento de Transação do Cliente indicar que a renovação do Cliente é automática, o Cliente poderá rescindir o acordo vigente do IBM SaaS através de uma solicitação por escrito, desde que a faça com pelo menos 90 (noventa) dias de antecedência da data de expiração da vigência que é definida no Documento de Transação. Se a IBM ou um Parceiro Comercial IBM não receber tal notificação de rescisão até a data de expiração, o acordo vigente será renovado automaticamente por um período de um ano ou pela mesma duração que o da vigência original, conforme estabelecido na PoE.

##### **4.2.2 Faturamento Contínuo**

Quando o Documento de Transação menciona que o faturamento do Cliente é contínuo, o Cliente continuará a ter acesso ao IBM SaaS e será faturado pelo uso do IBM SaaS em uma base de faturamento contínuo. Para descontinuar o uso do IBM SaaS e parar o processo de faturamento contínuo, o Cliente precisará fornecer à IBM ou um Parceiro Comercial IBM uma notificação, por escrito, com pelo menos noventa (90) dias de antecedência, solicitando o cancelamento do IBM SaaS do Cliente. Mediante o cancelamento do acesso do Cliente, ele será faturado por quaisquer encargos de acesso pendentes até o mês em que o cancelamento entrou em vigor.

##### **4.2.3 Renovação Obrigatória**

Quando o Documento de Transação menciona que o tipo de renovação do Cliente é "rescindir", o IBM SaaS será rescindido no final da vigência e o acesso do Cliente ao IBM SaaS será removido. Para continuar a usar o IBM SaaS além da data de encerramento, o Cliente precisará fazer um pedido ao representante de vendas IBM ou Parceiros Comerciais IBM do Cliente para comprar uma nova vigência de subscrição.

### **5. Suporte Técnico**

O suporte ao cliente é fornecido com a oferta IBM SaaS e o Software de Ativação, conforme aplicável, durante o Período de Subscrição. Os suportes técnico e ao cliente disponíveis estão detalhados em:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

## **6. Termos Adicionais da Oferta IBM SaaS**

### **6.1 Certificação de Safe Harbor**

A IBM cumpre com o U.S. – EU Safe Harbor Framework, conforme definido pelo United States Department of Commerce com relação à coleta, ao uso e à retenção de informações coletadas da União Europeia. Para obter mais informações sobre o Safe Harbor ou para acessar a declaração de certificação da IBM, acesse <http://www.export.gov/safeharbor/>.

### **6.2 Dados Normativos**

Não obstante qualquer disposição em contrário, apenas para propósitos de pesquisa, análise e relatório normativos, a IBM pode reter e usar o conteúdo do Cliente fornecido à IBM sob este ToU no formato agregado e anônimo (ou seja, de forma que Cliente não possa ser identificado como a fonte de informação confidencial e de modo que as informações pessoalmente identificáveis que permitam a identificação de funcionários e/ou candidatos individuais sejam removidas). As disposições desta seção sobreviverão à rescisão ou expiração da transação.

### **6.3 Devolução ou Remoção dos Dados do Cliente**

Mediante solicitação por escrito do Cliente após a rescisão ou expiração do ToU ou do Contrato, a IBM, excluirá ou devolverá ao Cliente todos os Dados Pessoais disponibilizados ao IBM SaaS sujeito às políticas de backup e de retenção da IBM.

### **6.4 Coleta de Dados**

O Cliente concorda que a IBM pode usar cookies e tecnologias de rastreamento para coletar informações pessoalmente identificáveis ao reunir estatísticas e informações de uso projetadas para ajudar a melhorar a experiência do usuário e/ou para customizar interações com usuários, de acordo com <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Onde exigido por lei, o Cliente notificou os usuários e obteve seus consentimentos para realizar tudo o que foi acima disposto.

## Apêndice A

O IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud é uma solução SaaS que permite que o Cliente pesquise até 10.000 de seus funcionários.

### 1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

O IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud fornece o seguinte:

- fornecimento dos serviços para implementação de 1 pesquisa de opinião (configurar o questionário da pesquisa de opinião, administrar a pesquisa, fornecer instruções sobre o uso do site de relatório);
- os 38 principais itens da pesquisa de opinião de compromisso da IBM (conteúdo da pesquisa de opinião padrão obrigatório);
- até 10 itens adicionais do banco complementar e/ou itens de cliente customizados da IBM;
- até 2 perguntas com comentários em aberto;
- até 5 perguntas demográficas selecionadas do participante com até 15 opções de resposta cada;
- carta de boas-vindas da pesquisa de opinião customizada;
- administração de pesquisa de opinião na web em 1 idioma (com base na lista atualizada de idiomas disponíveis);
- 1 pesquisa de opinião em papel, no formato PDF, em um 1 idioma para entrada de dados do Cliente;
- acesso genérico à pesquisa de opinião (todos os usuários acessam usando o mesmo endereço da Internet (denominado "URL");
- 1 modelo de comunicação que fornece ao Cliente exemplos de como falar com os funcionários sobre a pesquisa de opinião e promovê-la;
- um acesso compartilhado único para todos os relatórios de resultados da pesquisa de opinião;
- acesso a dados que inclui a análise demográfica de números de respostas, seções e perguntas da pesquisa de opinião, identificação os itens da pesquisa de opinião com maior e menor pontuação, análise de compromisso para incluir análise dos principais motivadores (identifica os dez principais itens correlatos ao índice de compromissos do funcionário), comentários literais, relatório consolidado para incluir a capacidade de criar relatórios nos formatos Excel e PDF, e assistente de relatórios customizado;
- referência geral do IBM Kenexa (média de pesquisas de opinião semelhantes em diversas organização) para permitir que o Cliente compare suas pontuações de pesquisa de opinião com as pontuações de outras organizações, usando os 38 principais itens de pesquisa de opinião de compromisso;
- 3 Guias do Gerente em inglês que abordam separadamente i) interpretação de relatórios de pesquisa de opinião, ii) reuniões de feedback de pesquisa de opinião e iii) planejamento de ações de pesquisa de opinião;
- 1 documento Word, em inglês, conteúdo as perguntas de audição focada e etapas de ação de amostra em inglês;
- entrega e armazenamento de dados durante o Período de Subscrição e por até 1 ano após a entrega dos dados para a última pesquisa de opinião;
- mapeamento de dados da pesquisa de opinião não de terceiros disponíveis (após a administração da primeira pesquisa de opinião) com assinatura contínua de SaaS; e
- suporte de email para participantes da pesquisa de opinião, em inglês, durante o período de administração da pesquisa de opinião.

## 2. Ofertas Opcionais

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – um demográfico adicional incluído na pesquisa de opinião acima dos 5 demográficos incluídos na base. Cada demográfico adicional pode incluir até 15 opções de respostas.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – uma opção de resposta adicional incluída para um demográfico acima de 15 opções de resposta incluída na base para cada demográfico.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – um item de comentário adicional incluído na pesquisa de opinião acima de 2 itens de comentários em aberto incluído na base.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – um item adicional incluído na pesquisa de opinião (acima dos 38 principais itens de pesquisa de opinião de compromisso e 10 itens adicionais) que usa uma escala de respostas de "Discordo Totalmente, Discordo, Imparcial, Concordo, Concordo Totalmente, Não sei".
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – o fornecimento dos itens da pesquisa de opinião (os 38 principais itens da pesquisa de opinião de compromisso e os itens complementares da IBM) e do texto padrão em um idioma, além do idioma incluído na base.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – um método de administração da pesquisa de opinião no qual os participantes recebem um convite por email para participar da pesquisa de opinião usando uma URL única de pesquisa e os demográficos são previamente preenchidos para cada participante e a seção demográfica da pesquisa de opinião é oculta da visualização do participante. O Cliente deve fornecer um arquivo Excel ou arquivo de texto delimitado por guias com nome, sobrenome, endereço de email, um identificador exclusivo e informações demográficas para cada participante.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – os demográficos são previamente preenchidos para cada participante e a seção demográfica da pesquisa de opinião é oculta da visualização do participante. O Cliente deve fornecer um arquivo Excel ou arquivo de texto delimitado por guias com nome, sobrenome, endereço de email, um identificador exclusivo e informações demográficas para cada participante.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – um método de administração da oferta IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, na qual os Participantes Elegíveis acessam a pesquisa de opinião ao inserir um nome de usuário e uma senha que são fornecidos pelo Cliente. Os participantes receberão a URL do website, o nome do usuário e senha para login e informações da organização diretamente do Cliente.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – um login de relatório acima do login de acesso único compartilhado incluído na base. Cada login de relatório terá credenciais exclusivas para o website de relatório de dados IBM e pode ter acesso limitado aos dados do relatório.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – a capacidade de produzir um relatório PowerPoint que resume dados (números de resposta, índice de compromissos do funcionário, índice de capacitação de desempenho e principais motivadores de compromisso) do website de relatório de dados IBM. Até três grupos de dados podem ser selecionados para aparecer no relatório de painel.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – um nível de dados normativos fornecidos além da referência geral do IBM Kenexa. Este recurso permite que o Cliente compare suas pontuações de pesquisa de opinião com pontuações de organizações em uma referência superior da referência do 75º percentil IBM Kenexa ou da referência do 90º percentil IBM Kenexa.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – uma ferramenta para usuários (tais como recursos humanos) para registrar e controlar informações sobre planejamento de ações. Os usuários podem acessar planos de ação a qualquer momento para atualizar as informações. Um resumo de todos os planos de ação inferidos por um usuário pode ser transferido por download em um relatório Excel.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – A IBM irá desenvolver uma apresentação PowerPoint projetada para fornecer insight significativo e ação direta além do resumo dos dados da pesquisa de opinião resumidos. Este resumo é projetado para diretores executivos do Cliente, bem como para as equipes principais de recursos humanos.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – A IBM irá conduzir um workshop via conferência telefônica após o final da pesquisa de opinião, para até 20 dos gerentes do Cliente, por até duas horas. O workshop é projetado para ajudar o Cliente a: 1) obter um entendimento dos dados da pesquisa, 2) revisar dados da pesquisa com grupos de trabalho e 3) tomar ações nos resultados da pesquisa.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – A IBM irá criar um arquivo Excel contendo dados brutos (respostas dos participantes) da pesquisa de opinião. O arquivo Excel é projetado para incluir dados das respostas, códigos das perguntas e texto das perguntas da pesquisa de opinião. As perguntas com respostas em escala são relatadas com valores numéricos. Perguntas com entrada de texto livre são relatadas literalmente. Itens demográficos são relatados como texto. Informações pessoalmente identificáveis não são incluídas nos dados brutos.

### 3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

O IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud fornece a funcionalidade base que o IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud descrito acima, exceto:

- a. os itens a seguir não são incluídos:
  - (1) referência geral da IBM;
  - (2) 3 Guias do Gerente em inglês que abordam separadamente i) interpretação de relatórios de pesquisa de opinião, ii) reuniões de feedback de pesquisa de opinião e iii) planejamento de ações de pesquisa de opinião;
  - (3) 1 documento Word em inglês contendo perguntas de audição focada e etapas de ação de amostra em inglês; e
  - (4) 1 modelo de comunicação que fornece ao Cliente exemplos de como falar com os funcionários sobre a pesquisa de opinião e promovê-la; e
- b. as ofertas opcionais são limitadas aos itens descritos abaixo.

### 4. Ofertas Opcionais

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – o fornecimento dos itens da pesquisa de opinião (38 principais itens da pesquisa de opinião de compromisso e os itens complementares da IBM) e do texto padrão em um idioma além daquele incluído na base.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – a IBM irá fornecer um método de administração da pesquisa de opinião na qual os usuários recebem um convite por email para a pesquisa de opinião com uma URL de pesquisa exclusiva e fazem seleções demográficas na pesquisa de opinião. O Cliente deve fornecer um arquivo Excel ou um arquivo de texto delimitado por guias com nome, sobrenome, endereço de email e um identificador exclusivo para cada participante.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – a capacidade de produzir um relatório PowerPoint que resume dados (números de respostas, índice de compromissos do funcionário, índice de capacitação de desempenho e principais motivadores do compromisso) do website de relatório de dados IBM. Até 3 grupos de dados podem ser selecionados para aparecer no relatório de painel.