

Условия Использования – Условия для определенных предложений SaaS

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Условия Использования ("УИ") состоят из настоящих Условий Использования IBM – Условий для определенных предложений SaaS ("Условия для определенных предложений SaaS") и документа, называющегося Условия Использования IBM – Общие условия ("Общие условия"), который доступен в Интернете по адресу: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. В случае противоречий Условия для определенных предложений SaaS будут иметь преимущественную силу перед Общими условиями. Заказывая IBM SaaS, осуществляя доступ к IBM SaaS или используя IBM SaaS, Заказчик соглашается с Условиями использования.

1. IBM SaaS

Настоящие Условия для определенных предложений SaaS распространяются на следующие предложения IBM SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Система расчета оплаты

IBM SaaS продается с использованием одной из следующих систем расчета оплаты в соответствии с указаниями в Документе по Транзакции:

- a. "Доступ" – это единица измерения, с использованием которой может приобретаться IBM SaaS. Доступ – это право использования IBM SaaS. Чтобы использовать IBM SaaS в период измерения, указанный в Свидетельстве о Правах (CoP) Заказчика или Документе по Транзакции, Заказчик должен приобрести отдельное разрешение на Доступ.

- b. "Соответствующий критериям Участник" – это единица измерения, с использованием которой может приобретаться IBM SaaS. Соответствующий критериям Участник - это отдельное лицо, которое работает на Предприятии Заказчика, независимо от того, предоставляется ему доступ к IBM SaaS или нет, либо отдельное лицо, которое иным способом получает оплату или действует от имени Предприятия Заказчика и которому предоставляется доступ к IBM SaaS. Должно быть приобретено достаточное число разрешений для охвата количества Соответствующих критериям Участников на Предприятии Заказчика в период измерений, указанный в Свидетельстве о Правах (СоП) Заказчика или Документе по Транзакции.
- c. "Поручение" – это единица измерения, с использованием которой могут приобретаться услуги. Поручение состоит из профессиональных услуг и/или услуг в области обучения, связанных с IBM SaaS. Необходимо приобрести количество разрешений, достаточное для охвата всех Поручений.

3. Платежи и выставление счетов

Сумма, подлежащая уплате за IBM SaaS, указывается в Документе по Транзакции.

3.1 Настройка

Плата за настройку указывается в Документе по Транзакции.

3.2 По требованию

Счета за варианты использования "по требованию" выставляются тем месяцем, когда соответствующий вариант заказывается Заказчиком, с использованием тарифов, указанных в Документе по Транзакции.

3.3 Превышение

Если реальный объем использования Заказчиком IBM SaaS за период измерений превысит разрешенный объем, указанный в СоП, то Заказчику будет выставлен счет за превышение в соответствии с Документом по Транзакции.

4. Срок действия и варианты продления

4.1 Срок

Срок действия IBM SaaS начинается с даты, когда IBM сообщает Заказчику, что у Заказчика есть доступ к частям IBM SaaS, описанным в Документе по Транзакции. В СоП или Документе по Транзакции будет указана точная дата начала и окончания срока действия, а также способы его продления, если таковое предусматривается. Заказчику разрешается повысить уровень использования IBM SaaS в течение срока действия, для чего следует связаться с IBM или с бизнес-партнером IBM. IBM подтвердит повышенный уровень использования в Документе по Транзакции.

4.2 Варианты продления срока действия IBM SaaS

В СоП Заказчика будет определено, предусматривается ли продление IBM SaaS по окончании срока действия, путем указания срока действия следующим образом:

4.2.1 Автоматическое продление

Если в Документе по Транзакции Заказчика сказано, что продление является автоматическим для Заказчика, Заказчик может прекратить использование IBM SaaS, для которого истекает срок действия, направив письменный запрос как минимум за девяносто (90) дней до даты истечения срока действия, которая указана в Документе по Транзакции. Если IBM или бизнес-партнер IBM не получат такое уведомление о прекращении использования до даты истечения срока действия, истекающий срок будет автоматически продлен или на один год, или на срок, равный исходному, как указано в СоП.

4.2.2 Непрерывное выставление счетов

Если в Документе по Транзакции указано, что выставление счетов является непрерывным, у Заказчика сохранится доступ к IBM SaaS и ему будут выставляться счета за использование IBM SaaS на постоянной основе. Чтобы прекратить использование IBM SaaS и остановить процесс непрерывного выставления счетов, Заказчик должен будет за девяносто (90) дней предоставить IBM или бизнес-партнеру IBM письменное уведомление с требованием отмены IBM SaaS для Заказчика. После отмены доступа Заказчика к IBM SaaS Заказчику будет выставлен счет на все суммы платежей за доступ, оставшиеся неоплаченными за месяц, в котором произошла отмена.

4.2.3 Необходимость продления

Если в Документе по Транзакции указано, что продление является ограниченным, использование IBM SaaS прекратится по окончании срока и доступ Заказчика к IBM SaaS будет прекращен. Для продолжения использования IBM SaaS после даты окончания срока Заказчику необходимо будет направить заказ представителю IBM по продажам, который работает с Заказчиком, или бизнес-партнеру IBM, для того чтобы приобрести подписку на новый период.

5. Техническая поддержка

В течение Периода Подписки предоставляется базовая поддержка заказчиков для предложения IBM SaaS и Поддерживающего Программного обеспечения, если применимо. Подробные сведения о технической поддержке и поддержке заказчиков приведены на веб-странице:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. Дополнительные положения для предложений IBM SaaS

6.1 Сертификация по программе Safe Harbor

IBM придерживается установленных Министерством торговли США принципов Safe Harbor (US-EU Safe Harbor Framework), которые касаются сбора, использования и хранения информации, собираемой в странах ЕС. Чтобы получить более подробную информацию о принципах Safe Harbor или ознакомиться со свидетельством о сертификации IBM, посетите веб-сайт

<http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Права на данные в соответствии с нормативными требованиями

Несмотря ни на какие положения, противоречащие данному, только в целях нормативного исследования, анализа и отчетности, IBM может сохранять и использовать данные Заказчика, предоставленные IBM на основании настоящих УИ, в обобщенной анонимной форме (то есть таким образом, чтобы нельзя было идентифицировать Заказчика в качестве источника конфиденциальной информации и чтобы была удалена информация о персональных данных, позволяющая идентифицировать отдельных сотрудников и/или кандидатов на должности). Положения настоящего раздела будут продолжать действовать и после прекращения или истечения срока действия транзакции.

6.3 Возврат или удаление данных Заказчика

По письменному запросу Заказчика, после прекращения либо истечения срока действия или УИ, или Соглашения, IBM в соответствии со своей политикой резервного копирования и хранения данных уничтожит или вернет Заказчику все Персональные Данные, ставшие доступными для IBM SaaS.

6.4 Сбор данных

Заказчик дает согласие на то, что IBM может использовать cookies и технологии отслеживания для сбора информации о персональных данных в процессе сбора статистики использования, а также информации, позволяющей улучшить пользовательский опыт и/или настроить взаимодействие с пользователями в соответствии с положениями документа <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Если того требует применимое законодательство, Заказчик должен уведомить пользователей и получить их согласие на выполнение всех вышеперечисленных действий.

Приложение А

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud - это решение категории SaaS, позволяющее Заказчику проводить опрос с участием до 10000 сотрудников.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud дает следующие возможности:

- предоставление услуг по реализации 1 опроса (настройка анкеты для опроса, управление опросом, предоставление инструкций по использованию сайта для создания отчетов);
- 38 базовых элементов опроса от IBM (необходимые стандартные материалы опросов);
- до 10 дополнительных элементов из вспомогательного банка информационных данных IBM и/или специальных клиентских элементов;
- до 2 вопросов, предусматривающих распространённый ответ;
- до 5 выбранных участником демографических вопросов с максимум 15 вариантами ответа для каждого;
- адаптируемое приглашение к участию в опросе;
- веб-интерфейс для управления опросом на 1 языке (из списка языков, поддерживаемых на данный момент);
- 1 печатная копия анкеты в формате PDF на 1 языке для ввода данных Заказчиком;
- общий доступ к опросу (все пользователи используют для доступа один и тот же Интернет-адрес ("URL-адрес"));
- 1 образец процедуры общения, дающий Заказчику примеры и рекомендации по ведению с сотрудниками беседы об опросе и доводы в пользу участия;
- единый совместный доступ к отчетам по всем результатам опросов;
- доступ к данным, в том числе демографический анализ номеров ответов, разделов опроса и вопросов, определение элементов опроса с максимальным и минимальным количеством баллов, анализ активности участия с учетом основных мотивов (выделяет десять основных факторов, связанных с показателем участия сотрудников), стенограмма комментариев, объединенный отчет и возможность создавать отчеты в формате Excel и PDF, а также настраиваемый мастер отчетов;
- общие эталонные показатели IBM Kenexa (усредненные данные аналогичных отчетов, проводившихся во многих организациях), которые позволяют Заказчику сравнивать свои баллы с баллами в других организациях, с использованием 38 базовых опросов;
- 3 Руководства для руководителей на английском языке, в которых рассматриваются i) интерпретация отчетов по проведенным опросам, ii) проведение собраний для обсуждения отзывов и iii) планирование деятельности по проведению опросов;
- 1 документ на английском языке в формате Word, содержащий узконаправленные вопросы и примерную последовательность действий;
- доставка и хранение данных в течение Периода Подписки и максимум одного (1) года после предоставления данных для последнего опроса;
- сопоставление доступных хронологических данных опросов, не относящихся к третьим лицам (после организации первого опроса) с долговременной подпиской на SaaS; и
- поддержка участников опроса по электронной почте на английском языке в течение периода проведения опроса.

2. Дополнительные предложения

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – в опрос включена одна дополнительная демографическая характеристика кроме 5 включенных в базовый набор. Каждая дополнительная демографическая характеристика может включать до 15 вариантов ответов.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – один дополнительный вариант ответа для демографической характеристики сверх 15 вариантов ответа, включенных в базовый набор для каждой демографической характеристики.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – в опрос включен один дополнительный комментарий кроме 2 вопросов, предусматривающих распространенный ответ, включенных в базовый набор.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – в опрос включен один дополнительный элемент (кроме 38 базовых и 10 дополнительных элементов), который использует шкалу ответов ("абсолютно не согласен, не согласен, отношусь нейтрально, согласен, полностью согласен, не знаю").
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – элементы опроса (базовые 38 элементов и дополнительные элементы от IBM), а также стандартный текст предоставляются еще на одном языке в дополнение к тому, который включен в базовый набор.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – метод проведения опроса, при котором пользователи получают по электронной почте приглашение принять участие в опросе с указанием URL-адреса для доступа к опросу, демографические данные предварительно внесены для каждого участника и раздел опроса с демографическими характеристиками скрыт от пользователя. Заказчик должен предоставить файл в формате Excel или текстовый файл с разделителями в виде знаков табуляции, содержащий, имя, фамилию, адрес электронной почты, уникальный идентификатор и демографическую информацию для каждого участника.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – демографические данные предварительно внесены для каждого участника и раздел опроса с демографическими характеристиками скрыт от пользователя. Заказчик должен предоставить файл в формате Excel или текстовый файл с разделителями в виде знаков табуляции, содержащий, имя, фамилию, адрес электронной почты, уникальный идентификатор и демографическую информацию для каждого участника.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – метод работы с предложением IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, при котором Соответствующие критериям Участники осуществляют доступ к опросу с указанием имени пользователя и пароля, которые предоставлены Заказчиком. Участники получают URL-адрес веб-сайта, имя пользователя и пароль для входа, а также информацию об организации непосредственно от Заказчика.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – идентификационные данные для доступа к отчетам кроме одного совместно используемого идентификатора, включенного в базовый набор. Каждый идентификатор для доступа к отчетам будет содержать уникальные идентификационные данные для доступа к веб-сайту IBM с отчетами и может допускать ограниченный доступ к данным отчетов.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – возможность создавать отчеты в формате PowerPoint, в котором объединены данные (номера ответов, показатели вовлеченности сотрудников, показатели выполнения и основные факторы, влияющие на участие) с веб-сайта IBM с отчетами. Можно выбрать до трех групп данных для их представления на информационной панели с отчетами.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – уровень нормативных данных, предоставляемый в дополнение к общим эталонным показателям IBM Kenexa. Эта функция позволяет Заказчику сравнивать свои баллы по отчету с баллами организаций, относящихся к более высокому уровню эталонных показателей, соответствующих 75-му или 90-му перцентилю IBM Kenexa.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – инструмент, позволяющий пользователям (например, специалистам кадровой службы) записывать и отслеживать информацию о планировании действий. Пользователи могут в любой момент осуществлять доступ к планам действий для изменения информации. Сводные данные по всем планам действий, введенных пользователем, можно скачать в виде отчета в формате Excel.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – IBM создаст презентацию в формате PowerPoint, которая кроме сводки данных по опросам представит аналитическую информацию и рекомендуемые действия. Эти сводные данные предназначены для руководителей высшего звена, а также главных специалистов кадровой службы Заказчика.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – после завершения опроса IBM проведет телефонную конференцию длительностью не более двух часов для максимум 20 руководителей из компании Заказчика. Эта конференция поможет Заказчику: 1) понять смысл данных, полученных в результате опроса, 2) обсудить данные опроса вместе с рабочими группами и 3) предпринять необходимые действия на основании результатов опроса.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – IBM создаст файл в формате Excel, содержащий необработанные данные (ответы участников) опроса. Файл Excel будет содержать ответы, коды вопросов и текст вопросов. Вопросы, предполагающие шкалу ответов, представляются как числовые величины. Для вопросов, предусматривающих произвольный текстовый ответ, приводится соответствующий текст. Демографические характеристики представляются в текстовом виде. Информация, позволяющая установить личность, в черновые данные не включается.

3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud предоставляет те же базовые функции, что и IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, описанный выше, за следующими исключениями:

- а. не включены следующие возможности:
 - (1) общие эталонные показатели IBM;
 - (2) 3 Руководства для руководителей на английском языке, в которых рассматриваются i) интерпретация отчетов по проведенным опросам, ii) проведение собраний для обсуждения отзывов и iii) планирование деятельности по проведению опросов;
 - (3) 1 документ на английском языке в формате Word, содержащий узконаправленные вопросы и примерную последовательность действий;
 - (4) 1 образец процедуры общения, дающий Заказчику примеры и рекомендации по ведению с сотрудниками беседы об опросе и доводы в пользу участия;
- б. дополнительные предложения ограничены нижеописанными.

4. Дополнительные предложения

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – элементы опроса (базовые 38 элементов и дополнительные элементы от IBM), а также стандартный текст предоставляются еще на одном языке в дополнение к тому, который включен в базовый набор.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – IBM предоставит метод проведения опроса, при котором пользователи получают по электронной почте приглашение принять участие в опросе с указанием URL-адреса для доступа к опросу и должны сделать выбор демографических характеристик. Заказчик должен предоставить файл в формате Excel или текстовый файл с разделителями в виде знаков табуляции, содержащий, имя, фамилию, адрес электронной почты и уникальный идентификатор для каждого участника.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – возможность создавать отчеты в формате PowerPoint, в котором объединены данные (номера ответов, показатели вовлеченности сотрудников, показатели выполнения и основные факторы, влияющие на участие) с веб-сайта IBM с отчетами. Можно выбрать до 3 групп данных для их представления на информационной панели с отчетами.