

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Podmienky používania pozostávajú z tohto dokumentu Podmienky používania IBM – Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS („Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS“) a dokumentu s názvom Podmienky používania IBM – Všeobecné podmienky („Všeobecné podmienky“), ktorý je k dispozícii na adrese: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. V prípade nesúladu medzi Podmienkami pre konkrétnu ponuku služieb SaaS a Všeobecnými podmienkami sa budú uplatňovať ustanovenia Všeobecných podmienok. Objednaním služby IBM SaaS, prístupom k nej alebo jej používaním Zákazník vyjadruje súhlas s Podmienkami používania.

1. IBM SaaS

Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS sa vzťahujú na nasledujúce ponuky IBM SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Platobné metriky

Služba IBM SaaS sa poskytuje na základe nasledujúcich účtovných metrik špecifikovaných v Transakčnom dokumente:

- a. „Prístup“ je merná jednotka, na základe ktorej je možné získať IBM SaaS. Prístup predstavuje oprávnenia na používanie služby IBM SaaS. Zákazník musí zakúpiť jedno oprávnenie na Prístup, aby mohol používať službu IBM SaaS počas obdobia merania uvedeného v Potvrdení o oprávnení Zákazníka alebo v Transakčnom dokumente.
- b. „Oprávnený účastník“ je merná jednotka, na základe ktorej je možné získať IBM SaaS. Oprávnený účastník je individuálna osoba zamestnaná v spoločnosti Zákazníka, bez ohľadu na to, či jej bol udelený prístup k službe IBM SaaS, alebo individuálna osoba platená spoločnosťou Zákazníka alebo pôsobiaca v jej mene, ktorej bol udelený prístup k službe IBM SaaS. Zákazník musí zakúpiť dostatočný počet oprávnení, ktorý bude pokrývať počet Spôsobilých účastníkov v spoločnosti

Zákazníka počas obdobia merania definovaného v Potvrdení o oprávnení Zákazníka alebo v Transakčnom dokumente.

- c. „Nasadenie“ je merná jednotka, na základe ktorej je možné získať služby. Nasadenie pozostáva z odborných alebo školiacich služieb súvisiacich so službou IBM SaaS. Na pokrytie každého Nasadenia je potrebné získať dostatočné oprávnenia.

3. Poplatky a fakturácia

Suma splatná za službu IBM SaaS je uvedená v Transakčnom dokumente.

3.1 Nastavenie

Poplatky za nastavenie budú špecifikované v Transakčnom dokumente.

3.2 On-Demand

Voľby on demand budú fakturované v mesiaci, keď si Zákazník túto voľbu on demand objedná, za cenu stanovenú v Transakčnom dokumente.

3.3 Prečerpanie

Ak skutočné Zákazníkovy využívanie IBM SaaS počas obdobia merania presiahne oprávnenia uvedené v PoE, bude Zákazníkovi fakturované prečerpanie, ako je to uvedené v Transakčnom dokumente.

4. Obdobie a voľby obnovenia

4.1 Obdobie

Obdobie IBM SaaS začína dátumom, keď IBM oznámi Zákazníkovi, že má prístup k častiam IBM SaaS, ktoré sú popísané v Transakčnom dokumente. Presný dátum začiatku a ukončenia obdobia, ako aj spôsob a možnosť obnovenia obdobia sú potvrdené v Transakčnom dokumente alebo v Potvrdení o oprávnení. Zákazník je v priebehu obdobia používania oprávnený zvýšiť Zákazníkovu úroveň používania IBM SaaS žiadosťou u IBM alebo u partnera IBM Business Partner. IBM potvrdí zvýšenie úrovne používania v Transakčnom dokumente.

4.2 Voľby obnovenia obdobia IBM SaaS

V Zákazníkovom Potvrdení o oprávnení bude uvedené, či bude IBM SaaS na konci obdobia obnovená, a to určením obdobia jednou z nasledujúcich možností:

4.2.1 Automatické obnovenie

Ak Transakčný dokument Zákazníka uvádza, že Zákazníkovy obnovenie je automatické, môže Zákazník ukončiť IBM SaaS uplynutím obdobia písomnou žiadosťou minimálne deväťdesiat (90) dní pred dátum ukončenia platnosti, ktorý je stanovený v Transakčnom dokumente. Ak IBM alebo IBM Business Partner nedostane takéto oznámenie o ukončení, dôjde k automatickému obnoveniu uplynulého obdobia na jeden roka alebo na rovnaké trvanie, ako pôvodné obdobie, ktoré je uvedené v Potvrdení o oprávnení.

4.2.2 Priebežné vyúčtovanie

Ak je v Transakčnom dokumente uvedené, že Zákazníkovy fakturácia je nepretržitá, bude mať Zákazník ďalej prístup k IBM SaaS a bude mu účtované používanie služby IBM SaaS na základe nepretržitej fakturácie. Ak chce Zákazník prestať využívať IBM SaaS a zastaviť nepretržitý proces fakturácie, musí poskytnúť IBM alebo partnerovi IBM Business Partner písomné oznámenie so žiadosťou o zrušenie IBM SaaS do deväťdesiatich (90) dní. Po zrušení Zákazníkovho prístupu budú Zákazníkovi fakturované zostávajúce poplatky za prístup počas mesiaca, v ktorom zrušenie nadobudlo platnosť.

4.2.3 Vyžadované obnovenie

Ak je v Transakčnom dokumente uvedené, že Zákazníkov typ obnovenia zmluvy je „ukončiť“, bude IBM SaaS na konci obdobia ukončená a prístup Zákazníka k IBM SaaS bude odstránený. Ak chce Zákazník využívať IBM SaaS aj po dátume ukončenia, musí si u svojho obchodného zástupcu IBM alebo u partnera IBM Business Partner objednať nákup nového predplatného obdobia.

5. Technická podpora

K ponuke IBM SaaS a k Aktivačnému softvéru, podľa toho, ktoré je použité, je počas Doby predplatného poskytovaná základná podpora zákazníkov. Dostupná technická podpora a podpora zákazníkov je podrobne uvedená v:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. Ďalšie podmienky vzťahujúce sa na ponuku IBM SaaS

6.1 Certifikácia Bezpečný prístav

Spoločnosť IBM sa pri zhromažďovaní, využívaní a uchovávaní informácií zhromaždených z Európskej Únie riadi rámcovou dohodou Safe Harbor (bezpečný prístav) medzi USA a EU podľa výkladu Ministerstva priemyslu a obchodu USA. Ak chcete získať bližšie informácie o dohode Safe Harbor, alebo ak si chcete pozrieť vyhlásenie spoločnosti IBM o certifikácii, navštívte lokalitu <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Práva na normatívne údaje

Bez ohľadu na akékoľvek opačné ustanovenia môže IBM, výhradne za účelom normatívneho prieskumu, analýzy a tvorby výkazov, uchovávať a využívať Zákaznícky obsah, ktorý je na základe týchto Podmienok používania poskytnutý IBM v anonymnom a agregovanom formáte (t.j. tak, aby Zákazníka nebolo možné identifikovať ako zdroj dôverných informácií a aby boli odstránené identifikovateľné osobné informácie, ktoré by umožnili identifikáciu jednotlivých zamestnancov alebo žiadateľov). Ustanovenia uvedené v tejto časti ostávajú v platnosti aj po ukončení alebo uplynutí transakcie.

6.3 Vrátenie alebo odstránenie údajov Zákazníka

Na základe písomnej žiadosti Zákazníka po ukončení alebo uplynutí platnosti Podmienok používania alebo Zmluvy spoločnosť IBM v súlade s so svojimi politikami zálohovania a uchovávanía vymaže alebo vráti Zákazníkovi všetky Osobné údaje, ktoré boli sprístupnené v rámci IBM SaaS.

6.4 Zhromažďovanie údajov

Zákazník vyjadruje súhlas s tým, že spoločnosť IBM môže používať objekty cookie a technológie sledovania s cieľom zhromažďovať informácie umožňujúce identifikáciu osôb v rámci zhromažďovania štatistických informácií o používaní služby a informácií umožňujúcich zlepšiť užívateľské skúsenosti a prispôsobiť interakciu s užívateľmi v súlade s informáciami uvedenými na stránke <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. V prípade, že to vyžadujú miestne právne predpisy, Zákazník musí oboznámiť užívateľov s vyššie uvedenými skutočnosťami a získať ich súhlas.

Príloha A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud je riešenie SaaS umožňujúce Zákazníkovi vykonať prieskum u maximálne 10 000 svojich zamestnancov.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud poskytuje nasledujúce funkcie:

- poskytovanie služieb na implementáciu 1 prieskumu (konfigurácia dotazníka, správa prieskumu, poskytnutie pokynov na používanie lokality na tvorbu výkazov);
- 38 základných položiek prieskumov zapojenia spoločnosti IBM (vyžaduje sa štandardný obsah dotazníka);
- maximálne 10 ďalších položiek z dodatočnej databázy spoločnosti IBM alebo voliteľných položiek klienta;
- maximálne 2 otvorené otázky;
- maximálne 5 demografických otázok vybraných účastníkmi s maximálne 15 možnými odpoveďami pre každú;
- prispôsobený uvádzací list k prieskumu;
- webovú správu prieskumov v 1 jazyku (v závislosti od zoznamu dostupných jazykov);
- 1 tlačенý dotazník vo formáte PDF v 1 jazyku pre zaznamenávanie údajov zo strany Zákazníka;
- všeobecný prístup k prieskumu (všetci užívatelia prístupujú prostredníctvom rovnakej internetovej adresy (nazývanej „adresa URL“);
- 1 komunikačnú šablónu poskytujúcu Zákazníkovi príklady komunikácie so zamestnancami vo vzťahu k prieskumu a na jeho propagáciu;
- zdieľaný prístup na vytvorenie zostavy pre všetky výsledky prieskumov;
- prístup k údajom zahŕňajúci demografickú analýzu počtu odpovedí, častí prieskumu a otázok prieskumu, identifikáciu položiek prieskumu s najvyšším a najnižším hodnotením, analýzu zapojenia zahrňujúcu analýzu kľúčových činiteľov (identifikácia desiatich najvýznamnejších korelácií s indexom zapojenia zamestnancov), doslovný prepis pripomienok, konsolidovanú zostavu zahrňujúcu schopnosť vytvárať zostavy v programe Excel a vo formáte PDF a sprievodcu vytváraním vlastných zostáv;
- celkové pomerné hodnotenie IBM Kenexa (priemer z podobných prieskumov v mnohých organizáciách) umožňujúce Zákazníkovi porovnať výsledky prieskumu s výsledkami iných organizácií na základe 38 základných položiek prieskumov;
- 3 príručky pre manažérov (v anglickom jazyku), zamerané jednotlivo na i) interpretáciu zostavy prieskumu, ii) stretnutia spätnej väzby k prieskumu a iii) plánovanie akcií prieskumu;
- 1 dokument programu Word v anglickom jazyku obsahujúci špecializované otázky zamerané na počúvanie a príklady akcií v anglickom jazyku;
- poskytovanie a ukladanie údajov počas Doby predplatného na maximálne 1 rok po poskytnutí údajov z posledného prieskumu;
- mapovanie dostupných historických údajov z prieskumov (nie od tretích strán) po uskutočnení prvého prieskumu pri nepretržitom predplatení služby SaaS;
- e-mailovú podporu pre účastníkov prieskumu v anglickom jazyku počas obdobia uskutočnenia prieskumu.

2. Voliteľné ponuky

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – jedna ďalšia demografická kategória nad rámec 5 demografických kategórií, ktoré sú súčasťou základnej služby. Každá ďalšia demografická kategória môže zahŕňať až 15 možností odpovedí.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – jedna ďalšia možnosť odpovede pre demografickú kategóriu nad rámec 15 možností odpovedí, ktoré sú súčasťou základnej služby.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – jedna ďalšia možnosť komentára v prieskume nad rámec 2 položiek otvorených otázok, ktoré sú súčasťou základnej služby.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – jedna ďalšia položka v prieskume (nad rámec 38 základných položiek prieskumu a 10 ďalších položiek) s rozsahom odpovedí „Úplne nesúhlasím“, „Nesúhlasím“, „Neutrálne“, „Súhlasím“, „Úplne súhlasím“ a „Neviem“.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – poskytovanie položiek prieskumu (38 základných položiek prieskumov a doplnkových položiek IBM) a štandardného textu v ďalšom jazyku nad rámec jazyka, ktorý je súčasťou základnej služby.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – metóda uskutočnenia prieskumu, v rámci ktorej sa účastníkom pošle e-mailové pozvanie na účasť v prieskume prostredníctvom jedinečnej adresy URL, pričom demografické údaje sú vopred vyplnené pre všetkých účastníkov a časť prieskumu s demografickými údajmi je skrytá pred účastníkmi. Zákazník musí poskytnúť súbor vo formáte Excel alebo textový súbor s položkami oddelenými tabulátorom obsahujúci zoznam všetkých účastníkov, ktorý bude obsahovať ich krstné meno, priezvisko, e-mailovú adresu, jedinečný identifikátor a demografické informácie o každom účastníkovi.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – demografické údaje sú vopred vyplnené pre všetkých účastníkov a časť prieskumu s demografickými údajmi je skrytá pred účastníkmi. Zákazník musí poskytnúť súbor vo formáte Excel alebo textový súbor s položkami oddelenými tabulátorom obsahujúci zoznam všetkých účastníkov, ktorý bude obsahovať ich krstné meno, priezvisko, e-mailovú adresu, jedinečný identifikátor a demografické informácie o každom účastníkovi.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – metóda uskutočnenia prieskumu pre ponuku IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, v rámci ktorej Oprávnení účastníci prístupujú k prieskumu zadáním mena užívateľa a hesla poskytnutými Zákazníkom. Účastníkom poskytnú adresu URL webovej lokality, meno užívateľa, heslo a informácie o organizácii priamo Zákazník.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – konto na tvorbu zostáv nad rámec konta pre zdieľaný prístup, ktorý je súčasťou základnej služby. Všetky kontá na tvorbu zostáv budú mať jedinečné prihlasovacie údaje na webovú stránku vykazovania údajov spoločnosti IBM a môžu mať obmedzený prístup k údajom zostáv.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – schopnosť vytvoriť zostavu programu PowerPoint poskytujúcu zhrnutie údajov (počet odpovedí, index zapojenia zamestnancov, index výkonnosti a kľúčové motívy zapojenia) z webovej stránky vykazovania údajov spoločnosti IBM. Užívatelia si môžu vybrať maximálne tri skupiny údajov, ktoré budú uvedené v zostave.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – ďalšia úroveň normatívnych údajov poskytnutých nad rámec celkového hodnotenia IBM Kenexa. Táto súčasť umožňuje Zákazníkovi porovnávať výsledky prieskumov s výsledkami organizácií s vyšším štandardom, či už IBM Kenexa 75th percentile benchmark alebo IBM Kenexa 90th percentile benchmark.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – nástroj pre užívateľov (napríklad z oddelenia ľudských zdrojov) na zaznamenávanie a sledovanie informácií o plánoch akcií. Užívatelia môžu kedykoľvek prístupovať k plánom akcií a aktualizovať informácie. Zhrnutie všetkých plánov akcií zadaných užívateľom je možné stiahnuť vo formáte zostavy Excel.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – spoločnosť IBM vytvorí prezentáciu programu PowerPoint, ktorá bude okrem zhrnutia údajov z prieskumu obsahovať aj užitočné poznatky a odporúčané akcie. Toto zhrnutie je určené pre vyšší manažment v spoločnosti zákazníka, ako aj pre kľúčových pracovníkov na oddelení ľudských zdrojov.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – spoločnosť IBM usporiada seminár prostredníctvom telefonického konferencie po dokončení prieskumu pre maximálne 20 manažérov v spoločnosti Zákazníka trvajúcu maximálne 2 hodiny. Účelom tohto seminára bude

pomôcť Zákazníkovi: 1) pochopiť údaje z prieskumu, 2) zhodnotiť údaje z prieskumu v pracovných skupinách a 3) konať na základe výsledkov prieskumu.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – spoločnosť IBM vytvorí súbor Excel obsahujúci surové údaje (odpovede účastníkov) z prieskumu. Tento súbor Excel bude obsahovať údaje o odpovediach v prieskume, kódy otázok a text otázok v prieskume. Otázky s postupnosťou odpovedí budú uvedené ako číselné hodnoty. Otázky s otvorenými odpoveďami budú uvedené doslovne. Demografické informácie budú uvedené ako text. Surové údaje nebudú obsahovať informácie umožňujúce identifikovať jednotlivcov.

3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud poskytuje rovnaké vyššie uvedené základné funkcie ako služba IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, okrem:

- a. Nasledujúce funkcie sa neposkytujú:
 - (1) Celkové hodnotenie spoločnosti IBM;
 - (2) 3 príručky pre manažérov (v anglickom jazyku), zamerané jednotlivo na i) interpretáciu zostavy prieskumu, ii) stretnutia spätnej väzby k prieskumu a iii) plánovanie akcií prieskumu;
 - (3) 1 dokument programu Word v anglickom jazyku obsahujúci špecializované otázky zamerané na počúvanie a príklady akcií v anglickom jazyku;
 - (4) 1 komunikačná šablóna poskytujúca Zákazníkovi príklady komunikácie so zamestnancami vo vzťahu k prieskumu a na jeho propagáciu;
- b. voliteľné ponuky sú obmedzené na ponuky uvedené nižšie.

4. Voliteľné ponuky

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – poskytovanie položiek prieskumu (38 základných položiek prieskumov a doplnkových položiek IBM) a štandardného textu v ďalšom jazyku nad rámec jazyka, ktorý je súčasťou základnej služby.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – spoločnosť IBM poskytne spôsob na uskutočnenie prieskumu, v rámci ktorého sa účastníkom pošle e-mailové pozvanie na účasť v prieskume s jedinečnou adresou URL prieskumu, v ktorom budú môcť určiť demografické údaje. Zákazník musí poskytnúť súbor vo formáte Excel alebo textový súbor s položkami oddelenými tabulátorom obsahujúci zoznam všetkých účastníkov, ktorý bude obsahovať ich krstné meno, priezvisko, e-mailovú adresu a jedinečný identifikátor každého účastníka.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – schopnosť vytvoriť zostavu programu PowerPoint poskytujúcu zhrnutie údajov (počet odpovedí, index zapojenia zamestnancov, index výkonnosti a kľúčové motívy zapojenia) z webovej stránky vykazovania údajov spoločnosti IBM. Užívatelia si môžu vybrať maximálne 3 skupiny údajov, ktoré budú uvedené v zostave.