

## IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

### IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Användningsvillkoren ("ToU") består av dessa IBM-användningsvillkor – Villkor för SaaS-specifika erbjudanden ("Villkor för SaaS-specifika erbjudanden") och ett dokument med titeln IBM Användningsvillkor – Allmänna villkor ("Allmänna villkor") som finns tillgängliga på följande URL-adress: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Om det skulle uppstå en konflikt har villkoren för SaaS-specifika erbjudanden företräde före de allmänna villkoren. Genom att beställa, skaffa åtkomst till eller använda IBM SaaS godkänner Kunden dessa Användningsvillkor.

#### 1. IBM SaaS

Följande IBM SaaS-erbjudanden omfattas av dessa Villkor för SaaS-specifika erbjudanden:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

#### 2. Avgiftsparametrar

IBM SaaS säljs under följande avgiftsparametrar enligt informationen i Transaktionsdokument:

- a. "Åtkomst" är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. En Åtkomst är en rättighet att använda IBM SaaS. Kunden måste skaffa en enkel licens för Åtkomst för att kunna använda IBM SaaS under den mätperiod som anges i Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.
- b. "Aktuell deltagare" är en måttenhet enligt vilken IBM SaaS kan erhållas. En kvalificerad deltagare är en unik person, anställd i Kundens företag, oavsett om han eller hon har åtkomst till IBM SaaS, eller en unik person som på annat sätt betalas av eller agerar å Kundens företags vägnar som ges åtkomst till IBM SaaS. Det måste finnas erforderliga licenser för täckning av antalet Aktuella deltagare som används under den mätperiod som framgår av Kundens Licensbevis eller Transaktionsdokument.
- c. "Engagemang" är en måttenhet enligt vilken tjänsterna kan erhållas. Ett Engagemang består av professionella tjänster och/eller utbildningstjänster som är relaterade till IBM SaaS. Det måste finnas erforderliga licenser motsvarande varje Engagemang.

### **3. Avgifter och betalning**

Det belopp som skall betalas för IBM SaaS framgår av ett Transaktionsdokument.

#### **3.1 Konfiguration**

Installationskostnader anges i ett Transaktionsdokument.

#### **3.2 On Demand**

On Demand-alternativ faktureras den månad ondemand-alternativet beställs av Kunden och faktureras i enlighet med det som anges i Transaktionsdokumentet.

#### **3.3 Överskott**

Om Kundens faktiska användning av IBM SaaS under mätperioden överstiger den behörighet som anges på PoE, kommer Kunden att debiteras för överskottsanvändningen enligt Transaktionsdokumentet.

### **4. Avtalsperiod och förnyelsealternativ**

#### **4.1 Avtalsperiod**

Avtalsperioden för IBM SaaS börjar det datum som IBM meddelar Kunden att Kunden har tillgång till de delar av IBM SaaS som beskrivs i Transaktionsdokumentet. PoE eller Transaktionsdokumentet bekräftar det exakta datumet för start och slut av avtalsperioden såväl som om eller hur avtalsvillkoren ska förnyas. Kunden tillåts öka sin användningsnivå för IBM SaaS under avtalsperioden genom att kontakta IBM eller en IBM Business Partner. IBM bekräftar den ökade användningsnivån i ett Transaktionsdokument.

#### **4.2 Avtalsperiod och förnyelsealternativ för IBM SaaS**

Kundens PoE anger huruvida IBM SaaS förnyas vid avtalsperiodens slut genom att ange villkoren enligt något av följande:

##### **4.2.1 Automatisk förnyelse**

Om Kundens Transaktionsdokument anger att Kundens förnyelse sker automatiskt, kan Kunden avbryta det utgående IBM SaaS-avtalsvillkoret skriftligen, minst nittio (90) dagar innan avtalsvillkorets förfalldatum som anges i Transaktionsdokumentet. Om IBM eller en IBM Business Partner inte erhåller sådant meddelande om uppsägning innan förfalldatumet kommer de utgående avtalsvillkoren att automatiskt förlängas i ett år eller för samma tid som de ursprungliga avtalsvillkoren som anges i PoE.

##### **4.2.2 Löpande fakturering**

När Transaktionsdokumentet anger att Kundens debitering sker löpande kommer Kunden att fortsätta ha tillgång till IBM SaaS och debiteras för användningen av IBM SaaS på löpande bas. Om Kunden vill sluta använda IBM SaaS och avsluta den löpande debiteringsprocessen måste Kunden nittio (90) dagar i förväg skriftligen meddela IBM eller en IBM Business Partner om sin begäran att avsluta IBM SaaS och den löpande debiteringen. Efter det att Kundens åtkomst har upphört kommer Kunden att faktureras för eventuella utestående åtkomstkostnader fram till och med den månad då upphörandet trädde i kraft.

##### **4.2.3 Förnyande krävs**

När Transaktionsdokumentet anger att Kundens förnyelsetyp är "avbryt", avbryts IBM SaaS efter avtalsperiodens upphörande och Kundens åtkomst till IBM SaaS tas bort. För att fortsätta använda IBM SaaS bortom slutdatumet måste Kunden lägga en order hos IBM:s säljrepresentant eller IBM Business Partner och köpa en ny prenumerationsperiod.

### **5. Teknisk support**

Baseline-kundsupport tillhandahålls för IBM SaaS-erbjudandet och Aktiveringsprogramvara enligt vad som är tillämpligt under Prenumerationen. Den tekniska supporten och kundsupporten som finns tillgänglig beskrivs på:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

### **6. Ytterligare villkor för IBM SaaS-erbjudandet**

#### **6.1 Safe Harbor-certifiering**

IBM följer USAs och EUs Safe Harbor-ramverk enligt vad som fastställts av USAs handelsdepartement för insamling, användning och lagring av information som har samlats in från EU. Mer information om Safe Harbor och åtkomst till IBMs uttalande om certifiering finns tillgänglig på

<http://www.export.gov/safeharbor/>.

## **6.2 Normgivande datarättigheter**

Oaktat det motsatta, endast för normgivande forskning, analys och rapporteringssyften, kan IBM behålla och använda Kundens innehåll som tillhandahålls till IBM under detta ToU i summerat, anonymt format (dvs. så att Kunden inte kan identifieras som källa till den konfidentiella informationen och så att personligt identifierbar information som möjliggör identifiering av enskilda anställda och/eller ansökande tas bort). Villkoren i det här avsnittet gäller även när transaktionen avslutats eller upphört.

## **6.3 Tillbakalämnande eller borttagning av kunddata**

På Kundens skriftliga begäran, när Avtalet eller dessa Användningsvillkor upphör att gälla eller löper ut, skall IBM, enligt policyn för säkerhetskopiering och informationsbevarande, förstöra eller återlämna alla Personuppgifter till Kunden som har gjorts tillgängliga för IBM SaaS.

## **6.4 Datainhämtning**

Kunden samtycker till att IBM använder cookiefiler och spårningsteknik för att samla in personuppgifter i användningsstatistik och information som är till för att förbättra användarupplevelsen och/eller anpassa interaktionen med användare i enlighet med <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Där så krävs av tillämplig lag har Kunden meddelat användarna och inhämtat deras samtycke till att göra allt det ovanstående.

## Bilaga A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud är en SaaS-lösning som gör att Kunden kan ställa frågor till upp till 10 000 av sina anställda.

### 1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud tillhandahåller följande:

- tjänster för implementation av 1 undersökning (inställning av undersökningens frågor, hantering av undersökningen, tillhandahållande av instruktioner för hur rapporteringswebbplatsen används);
- IBM:s primära 38 engagemangsundersökningsobjekt (obligatoriskt standardinnehåll för undersökning);
- upp till 10 ytterligare objekt från IBM:s tilläggsbank och/eller anpassade kundobjekt;
- upp till 2 öppna kommentarsfrågor;
- upp till 5 deltagarvalda demografiska frågor med upp till 15 svarsalternativ vardera;
- anpassat välkomstbrev till undersökningen;
- webbundersökningshantering på 1 språk (baserat på den då aktuella listan över tillgängliga språk);
- 1 pappersundersökning i PDF-format på 1 språk för kunddatainmatning;
- generisk undersökningsåtkomst (åtkomst för alla användare som använder samma Internetadress (kallad "URL");
- 1 kommunikationsmall som tillhandahåller Kunden med exempel på hur man talar med anställda om undersökningen och främjar den;
- en delad åtkomst till alla rapporter om undersökningens resultat;
- dataåtkomst som inkluderar demografisk analys av antalet svar, undersökningssektioner och undersökningsfrågor, identifiering av högsta och lägsta poängsatta undersökningsobjekt, engagemangsanalys för att inkludera analys av viktiga drivkrafter (identifierar de tio högsta korrelationerna mot den anställdes engagemangsindex), ordagranna kommentarer, konsoliderade rapporter som inkluderar funktioner för att skapa rapporter i Excel och PDF-format och anpassad rapportguider;
- IBM Kenexas allmänna prestandatest (medelvärde av liknande undersökningar över många organisationer) så att Kunden kan jämföra sin undersökningspoäng med andra organisationers poäng med hjälp av de 38 primära engagemangsundersökningsobjekten;
- 3 chefsguider på engelska som separat tar upp i) tolkning av undersökningsrapporter, ii) möten för återkoppling av undersökningar och iii) planering av undersökningsåtgärder;
- 1 Word-dokument på engelska som innehåller fokuserade lyssningsfrågor och exempelstegåtgärder på engelska;
- dataleverans och lagring under abonnemangsperioden och upp till 1 år efter leverans av data för den sista undersökningen;
- anpassning av historikundersökningsdata från icke-tredjepart tillgänglig (efter hantering av den första undersökningen) med löpande SaaS-abonnemang och
- e-postsupport för undersökningsdeltagare på engelska under undersökningshanteringsperioden.

### 2. Tillvalserbjudanden

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic – en ytterligare demografi ingår i undersökningen utöver de 5 demografier som ingår i basen. Varje ytterligare demografi kan inkludera upp till 15 svarsalternativ.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response – ett ytterligare svarsalternativ ingår för en demografi utöver de 15 svarsalternativ som ingår i basen för varje demografi.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item – ett ytterligare kommentarsobjekt ingår i undersökningen utöver de två öppna kommentarsobjekten som ingår i basen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item – ett ytterligare alternativ ingår i undersökningen (utöver de 38 primära engagemangsundersökningsobjekten och de 10 ytterligare objekten) som använder svarsskalan "Instämmer inte alls, Instämmer inte, Neutral, Instämmer, Instämmer mycket, Vet inte".
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language – tillhandahållandet av undersökningsposter (de 38 primära engagemangsposterna och IBM:s ytterligare poster) och standardtext på ett språk utöver det språk som ingår i basen.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics – en hanteringsmetod för undersökningen där deltagarna får en inbjudan via e-post om att delta i undersökningen via en unik URL till undersökningen och demografi som redan är ifyllt för varje deltagare och där demografisektionen i undersökningen är dold för deltagaren. Kunden måste tillhandahålla en Excel- eller tabbavgränsad textfil med förnamn, efternamn, e-postadress, ett unikt ID och demografisk information för varje deltagare.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics – demografi är redan ifyllt för varje deltagare och demografisektionen i undersökningen är dold för deltagaren. Kunden måste tillhandahålla en Excel- eller tabbavgränsad textfil med förnamn, efternamn, e-postadress, ett unikt ID och demografisk information för varje deltagare.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics – en hanteringsmetod för IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics-erbjudanden där kvalificerade deltagare får åtkomst till undersökningen genom att ange ett användarnamn och lösenord som tillhandahålls av Kunden. Deltagarna får webbplatsens URL, användarnamn, lösenord och organisationsinformation direkt från Kunden.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login – en rapporteringsinloggning över den gemensamma åtkomstinloggningen som ingår i basen. Varje rapporteringsinloggning har unika inloggningsuppgifter till IBM:s datarapporteringswebbplats och kan ha begränsad åtkomst till rapportdata.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation – möjligheten att ta fram en PowerPoint-rapport som summerar data (antal svar, anställningsengagemangsindex, prestationsaktiveringsindex och primära drivkrafter för engagemang) från IBM:s datarapporteringswebbplats. Upp till tre datagrupper kan väljas att visas på instrumentpanelsrapporten.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm – en nivå av normgivande data som tillhandahålls utöver IBM Kenexas allmänna prestandatest. Den här funktionen gör att Kunden kan jämföra sin undersökningspoäng med poängen för andra organisationer i ett högre prestandatest för antingen IBM Kenexa 75:e percentilens prestandatest eller IBM Kenexa 90:e percentilens prestandatest.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature – ett verktyg för användare (t.ex. HR-personal) för registrering och spårning av åtgärdsplaneringsinformation. Användare kan nå åtgärdsplaner när som helst för att uppdatera information. En summering av alla åtgärdsplaner som anges av en användare kan laddas ned i en Excel-rapport.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary – IBM tar fram en PowerPoint-presentation utformat att tillhandahålla meningsfulla insikter och styrande åtgärder utöver summering av undersökningsdata. Denna summering är utformad för att högre ledningspersonal såväl som högre HR-personal.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching – IBM utför en telefonkonferensworkshop efter undersökningens slut med upp till 20 av Kundens chefer, i upp till två timmar. Workshopen är utformad att hjälpa Kunden: 1) erhålla en förståelse av undersökningsdata, 2) granska undersökningsdata med arbetsgrupper och 3) vidta åtgärder på undersökningens resultat.
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction – IBM tar fram en Excel-fil som innehåller råa data (deltagarsvar) från undersökningen. Excel-filen är utformad att inkludera undersökningssvarsdata och frågekoder samt frågetext från undersökningen. Frågor med skalade

svar rapporteras som numeriska värden. Frågor med fritextinmatning rapporteras ordagrant. Demografiska objekt rapporteras som text. Personligt identifierbar information tas inte med i de råa data.

### 3. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud tillhandahåller basfunktionerna i IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud som beskrivs ovan, förutom:

- a. följande som inte ingår:
  - (1) IBM:s allmänna prestandatest;
  - (2) 3 chefsguider på engelska som separat tar upp i) tolkning av undersökningsrapporter, ii) möten för återkoppling av undersökningar och iii) planerings av undersökningsåtgärder;
  - (3) 1 Word-dokument på engelska som innehåller fokuserade lyssningsfrågor och exempelstegåtgärder på engelska och
  - (4) 1 kommunikationsmall som tillhandahåller Kunden med exempel på hur man talar med anställda om undersökningen och främjar den och
- b. ytterligare erbjudanden begränsas till dem som beskrivs nedan.

### 4. Tillvalserbjudanden

- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language – tillhandahållt av undersökningsposterna (de 38 primära engagemangsundersökningsposterna och IBM:s tilläggsposter) och standardtext på ett språk utöver det språk som ingår i basen.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics – IBM tillhandahåller en hanteringsmetod för undersökningen där användarna får en inbjudan via e-post till undersökningen med en unik URL till undersökningen och som för demografiska urval för undersökningen. Kunden måste tillhandahålla en Excel- eller tabbavgränsad textfil med förnamn, efternamn, e-postadress och ett unikt ID för varje deltagare.
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation – möjligheten att ta fram en PowerPoint-rapport som summerar data (antal svar, anställningsengagemangsindex, prestationsaktiveringsindex och primära drivkrafter för engagemang) från IBM:s datarapporteringswebbplats. Upp till 3 datagrupper kan väljas att visas på instrumentpanelsrapporten.