

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

使用条款 (“ToU”) 由 IBM 使用条款 - 特定于 SaaS 的产品服务条款 (“特定于 SaaS 的产品服务条款”) 以及标题为“IBM 使用条款 - 通用条款 (“通用条款”) 组成, 可通过以下 URL 获得:

<http://www.ibm.com/software/sla/sldb.nsf/sla/tou-gen-terms/>。如果发生冲突, 那么这些“特定于 SaaS 的产品服务条款”优先于“通用条款”。订购、访问或使用 IBM SaaS, 即表示客户接受此 ToU。

1. IBM SaaS

以下 IBM SaaS 服务产品受这些“特定于 SaaS 的产品条款”的管辖:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. 收费计量

IBM SaaS 根据“交易文档”中指定的以下费用标准之一出售:

- a. “访问权”是获取 IBM SaaS 所使用的一种计量单位。访问权是使用 IBM SaaS 的权限。客户必须获取单独的访问权利才能在客户权利证明 (PoE) 或交易文档中所指定的评估期间使用 IBM SaaS。
- b. “符合条件的参与者”是获取 IBM SaaS 所使用的一种计量单位。“符合条件的参与者”是客户企业雇佣的唯一人员 (无论是否指定 IBM SaaS 访问权), 或者客户企业付费或代表该企业采取行动的唯一人员 (指定 IBM SaaS 访问权)。客户必须获取足够的权利, 才能涵盖客户的权利证明 (PoE) 或交易文档中所指定的衡量期间客户企业符合条件的参与者数目。
- c. “服务项目”是获取服务所使用的一种计量单位。服务项目包含与 IBM SaaS 相关的专业服务和/或培训服务。必须获取足够的权利以涵盖每项服务项目。

3. 费用和计费

IBM SaaS 的应付金额在“交易文档”中进行说明。

3.1 安装

在交易文档中指定安装费用。

3.2 按需应变

在客户订购按需应变选项的月份内，将按照交易文档中规定的费率对按需应变选项开票。

3.3 盘盈

如果评估期间客户对 IBM SaaS 的实际使用超出了 PoE 所声明的权利，那么将按照交易文档中的规定向客户开具盘盈账单。

4. 期限和续约选项

4.1 期限

IBM SaaS 期限自 IBM 通知客户可访问交易文档中描述的 IBM SaaS 部分之日开始。PoE 或交易文档将确认期限开始和结束的准确日期，以及期限的续约方式或者是否续约。在期限内，允许客户联系 IBM 或 IBM 业务合作伙伴来提高客户对 IBM SaaS 的使用级别。IBM 将在交易文档中确认提高的使用级别。

4.2 IBM SaaS 期限续约选项

客户 PoE 通过将期限指定为以下一项，规定 IBM SaaS 在期限结束时是否续约：

4.2.1 自动续约

如果客户的交易文档规定客户续约自动进行，那么客户可以在交易文档中所规定期限的到期日期前至少 90 天，以书面请求方式终止到期的 IBM SaaS。如果 IBM 或 IBM 业务合作伙伴在到期日期前未收到此类终止通知，那么到期期限将按照 PoE 中的规定自动续约 1 年或与原始期限相同。

4.2.2 持续计费

当交易文档记录客户计费连续进行时，客户将能够继续访问 IBM SaaS，并且将在持续计费基础上对 IBM SaaS 的使用开具账单。要终止使用 IBM SaaS 并停止持续计费过程，客户必须提前 90 天向 IBM 或 IBM 业务合作伙伴提供请求取消其 IBM SaaS 的书面通知。在取消客户访问之后，将在取消生效月份就未偿付的访问费用向客户开具账单。

4.2.3 需要续约

当交易文档记录客户续约类型为“终止”时，IBM SaaS 将在期限结束时终止，并且将除去客户对 IBM SaaS 的访问。要在结束日期之后继续使用 IBM SaaS，客户需要通过客户的 IBM 销售代表或 IBM 业务合作伙伴下订单，以购买新的预订期限。

5. 技术支持

在预订周期内，为 IBM SaaS 产品服务和支持软件提供基本客户支持（如适用）。以下站点详述了可用的技术和客户支持：

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>

6. IBM SaaS 产品附加条款

6.1 安全港证书

IBM 遵守美国商务部制订的关于收集、使用和保留从欧盟收集的信息的美国 - 欧盟安全港框架。有关“安全港协议”的更多信息，或者要访问 IBM 的认证声明，请访问：<http://www.export.gov/safeharbor/>。

6.2 标准数据权利

无论是否存在任何相反的规定，仅出于标准研究、分析和报告目的，IBM 可保留并使用依据此 ToU 以匿名汇总格式提供给 IBM 的客户内容（即，这样就无法将客户标识为保密信息的来源，并且会除去可识别单个员工和/或申请者的个人可标识信息）。本部分中的规定在交易终止或到期后仍有效。

6.3 归还或删除客户数据

根据客户的书面请求，在 ToU 或协议终止或到期后，根据备份和保留时间策略，IBM 将删除或向客户归还提供给 IBM SaaS 的所有个人数据。

6.4 数据收集

客户同意 IBM 可以依照 <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> 中所述，使用 cookie 和跟踪技术在收集使用统计信息及其他信息过程中收集个人可标识信息，这些信息旨在帮助改进用户体验和/或定制与用户的互动。在适用法律需要的情况下，客户已通知用户并获取其同意以执行上述所有事项。

附录 A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud 是允许客户调查多达 10000 名员工的 SaaS 解决方案。

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud 提供以下功能：

- 供应实施 1 项调查的服务（设置调查问卷、管理调查和提供关于使用报告站点的指示信息）；
- IBM 的 38 个核心约定调查项目（必需的标准调查内容）；
- 最多 10 个来自 IBM 补充的银行和/或定制客户项目的额外项目；
- 最多 2 个开放式评论问题；
- 最多 5 个参与者选中的人口统计问题，每个最多有 15 个回答选项；
- 定制的调查欢迎函；
- 采用 1 种语言的 Web 调查管理（基于当时最新的可用语言列表）；
- 针对客户数据输入的 1 页式 PDF 格式调查（1 种语言）；
- 通用调查访问（所有用户使用相同的因特网地址（称为“URL”）访问）；
- 1 个通信模板，为客户提供一些示例，说明如何就调查与员工展开对话并促进调查；
- 针对所有调查结果报告的单个共享访问；
- 数据访问，包括回答数目、调查部分和调查问题的人口统计分析，最高和最低得分调查项目的标识，包含关键驱动因子分析的参与分析（标识与员工参与指数相关的前 10 名），逐字评论，包含创建 Excel 和 PDF 格式报告功能的整合报告，以及定制报告向导；
- IBM Kenexa 的整体基准测试（多个组织中类似调查的平均值），使客户能够将其调查得分与其他组织的得分进行比较（使用 38 个核心的约定调查项目）；
- 3 个经理指南（英语），分别用于 i) 调查报告解释，ii) 调查反馈会议，以及 iii) 调查行动规划；
- 1 个 Word 文档（英语），包含主要注意问题以及样本行动步骤（英语）；
- 预订周期内的数据交付和存储，并在交付上次调查数据后保存长达 1 年；
- 利用连续 SaaS 预订映射可用的非第三方历史调查数据（在第一次调查管理之后）；以及
- 在调查管理周期内向调查参与者提供电子邮件支持（英语）。

2. 可选产品

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic - 在基本内容中包含的 5 个人口统计信息之外，调查中额外包含的一个人口统计信息。每个额外的人口统计信息最多可包含 15 个回答选项。
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response - 在每个人口统计信息的基本内容中包含的 15 个回答选项之外，人口统计信息中额外包含的一个回答选项。
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item - 在基本内容中包含的 2 个开放式评论项目之外，调查中额外包含的一个评论项目。
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item - 调查中额外包含的一个项目（38 个核心的约定调查项目和 10 个额外项目之外），使用“强烈反对、反对、中立、同意、强烈同意、不知道”来回答。
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language - 采用除基本内容中包含的一种语言之外的语言供应调查项目（38 个核心的约定调查项目和 IBM 补充项目）和标准文本。
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics - 一种调查管理方法：参与者接收电子邮件邀请函，使用唯一的调查 URL 来参与调查，并且为每个参与者预先填充人口统

计信息，且在参与者视图中隐藏调查的人口统计信息部分。客户必须提供 **Excel** 或制表符分隔的文本文件，包含每个参与者的名字、姓氏、电子邮件地址、唯一标识和人口统计信息。

- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics** - 为每个参与者预先填充人口统计信息，并且在参与者视图中隐藏调查的人口统计信息部分。客户必须提供 **Excel** 或制表符分隔的文本文件，包含每个参与者的名字、姓氏、电子邮件地址、唯一标识和人口统计信息。
- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Participant Demographics** - **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics** 产品服务的管理方法，其中符合条件的参与者通过输入客户提供的用户名和密码来访问调查。参与者将直接从客户处收到 **Web** 站点 URL、用户名、密码登录和组织信息。
- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login** - 在基本内容中包含的单个共享访问登录之外的报告登录。每个报告登录都具有针对 **IBM** 数据报告 **Web** 站点的唯一凭证，并且已限制对报告数据的访问。
- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation** - 能够生成 **PowerPoint** 报告，该报告总结来自 **IBM** 数据报告 **Web** 站点的数据（回答数目、员工参与指数、绩效实现指数以及参与的关键驱动因子）。最多可以选择三个数据组以显示在仪表板报告上。
- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm** - 除 **IBM Kenexa** 的整体基准测试之外提供的一种标准数据级别。此功能允许客户将其调查得分与 **IBM Kenexa 75%** 基准测试或 **IBM Kenexa 90%** 基准测试中较高基准测试内组织的得分进行比较。
- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature** - 用户（例如，人力资源）可用来记录和跟踪行动规划信息的工具。用户可随时访问行动规划以更新信息。可通过 **Excel** 报告下载用户输入的所有行动规划的摘要。
- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary** - **IBM** 将开发 **PowerPoint** 演示文稿，旨在除汇总调查数据之外，还提供有意义的洞察和指导性行动。此摘要为主管级别客户管理人员以及关键人力资源专员而设计。
- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching** - **IBM** 将在调查结束后召开电话会议，最多 20 名客户经理，时间最长为 2 小时。该研讨会旨在帮助客户：1) 理解调查数据，2) 与工作组一起评审调查数据；以及 3) 就调查结果采取行动。
- **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction** - **IBM** 将创建包含原始调查数据（参与者回答）的 **Excel** 文件。**Excel** 文件设计为包含调查回答数据以及调查的问题代码和问题文本。包含不同等级回答的问题被报告为数字值。包含自由文本输入的问题将逐字报告。人口统计信息项目报告为文本。原始数据中不包含个人可标识信息。

3. **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud**

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud 提供与上述 **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud** 一样的基本功能，但以下内容除外：

- a. 不包含以下内容：
 - (1) **IBM** 整体基准测试；
 - (2) 3 个经理指南（英语），分别用于 i) 调查报告解释，ii) 调查反馈会议，以及 iii) 调查行动规划；
 - (3) 1 个 **Word** 文档（英语），包含主要注意问题以及样本行动步骤（英语）；以及
 - (4) 1 个通信模板，为客户提供一些示例，说明如何就调查与员工展开对话并促进调查；以及
- b. 可选产品服务仅限于以下描述的内容。

4. **可选产品**

- **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language** - 采用除基本内容中包含的一种语言之外的语言供应调查项目（38 个核心的约定调查项目和 **IBM** 补充项目）和标准文本。
- **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics** - **IBM** 将提供一种调查管理方法，其中用户接收包含唯一调查 URL 的调查电子邮件邀请函，并在调查中进行人口统

计信息选择。客户必须提供 Excel 或制表符分隔的文本文件，包含每个参与者的名字、姓氏、电子邮件地址和唯一标识。

- **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation** - 能够生成 PowerPoint 报告，该报告总结来自 IBM 数据报告 Web 站点的数据（回答数目、员工参与指数、绩效实现指数以及参与的关键驱动因子）。最多可以选择三个数据组以显示在仪表板报告上。