

## **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud**

### **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud**

Podmínky užívání ("ToU") sestávají z těchto IBM podmínek užívání - Podmínek specifických pro nabídku IBM SaaS ("Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS") a z dokumentu nazvaného IBM podmínky užívání - Všeobecné podmínky ("Všeobecné podmínky"), které jsou dostupné na následující adrese: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>. V případě rozporu mají Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS přednost před Všeobecnými podmínkami. Objednáním, přístupem nebo užíváním IBM SaaS vyjadřuje Zákazník IBM SaaS svůj souhlas s těmito Podmínkami užívání.

#### **1. IBM SaaS**

Tyto Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS se vztahují na následující nabídky IBM SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

#### **2. Metriky poplatků**

IBM SaaS je prodávána na základě níže uvedených metrik poplatků, jak je uvedeno v Transakčním dokumentu:

- a. "Přístup" je měrná jednotka, na jejímž základě lze získat IBM SaaS. Přístup znamená práva k užívání IBM SaaS. Zákazník je povinen získat jediné oprávnění pro Přístup, aby mohl užívat IBM SaaS během období měření uvedeného v Zákaznickově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- b. "Oprávněný účastník" je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat IBM SaaS. Oprávněný účastník je jedinečná osoba, která je zaměstnána v Podniku Zákazníka, ať už má, či nemá přístup k nabídce IBM SaaS, nebo jedinečná osoba, která je placena Podnikem Zákazníka nebo jedná jménem Podniku Zákazníka a které byl udělen přístup k nabídce IBM SaaS. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat počet Oprávněných účastníků z Podniku

Zákazníka během období měření uvedeného v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.

- c. "Sjednaná služba" je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných a/nebo školicích služeb vztahujících se k IBM SaaS. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.

### **3. Poplatky a fakturace**

Výše platby za IBM SaaS je specifikována v Transakčním dokumentu.

#### **3.1 Nastavení**

Poplatky za nastavení budou uvedeny v Transakčním dokumentu.

#### **3.2 On-Demand**

Volby On-Demand budou fakturovány v měsíci, kdy si Zákazník objedná volbu On Demand, a to za sazbu uvedenou v Transakčním dokumentu.

#### **3.3 Překročení limitů**

Překročí-li Zákazníkovo skutečné užívání IBM SaaS během období měření oprávnění uvedená v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement), bude takové překročení limitu Zákazníkovi vyfakturováno v souladu s podmínkami uvedenými v Transakčním dokumentu.

### **4. Volby prodloužení Období registrace IBM SaaS**

Zákazníkům Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) bude dále uvádět, zda bude IBM SaaS na konci Období registrace prodloužena, tj. bude uvádět některou z níže uvedených voleb:

#### **4.1 Automatické prodloužení**

Jestliže je v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) uvedeno automatické prodloužení IBM SaaS, je Zákazník oprávněn ukončit končící Období registrace IBM SaaS prostřednictvím písemné žádosti zaslané přinejmenším devadesát (90) dní před datem uplynutí smluvního období, které je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Neobdrží-li IBM nebo její Obchodní partner IBM takové oznámení o ukončení do data uplynutí smluvního období, bude končící Období registrace automaticky prodlouženo o jeden rok nebo o období rovnající se původnímu Období registrace uvedenému v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

#### **4.2 Pokračující fakturace**

Je-li v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) uvedena pokračující fakturace, bude mít Zákazník i nadále přístup k IBM SaaS a bude mu fakturováno užívání IBM SaaS na bázi pokračující fakturace. Chce-li Zákazník ukončit užívání IBM SaaS a zastavit proces pokračující fakturace, musí zaslat IBM nebo jejímu Obchodnímu partnerovi IBM devadesát (90) dní předem písemnou žádost o zrušení IBM SaaS. Poté, co bude zrušen přístup Zákazníka, budou Zákazníkovi vyfakturovány jakékoli nesplacené poplatky za přístup až do měsíce, v němž zrušení nabylo účinnosti.

#### **4.3 Požadavek prodloužení**

Je-li v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) uvedena volba "ukončení", znamená to, že IBM SaaS k datu ukončení Období registrace skončí a přístup Zákazníka k IBM SaaS bude odstraněn. Chce-li Zákazník pokračovat v užívání IBM SaaS i po datu ukončení, musí zaslat svému obchodnímu zástupci IBM nebo Obchodnímu partnerovi IBM objednávku za účelem zakoupení nového Období registrace.

### **5. Technická podpora**

Základní zákaznická podpora pro IBM SaaS a pro Aktivační software (je-li to relevantní) je poskytována během Období registrace. Technická a zákaznická podpora, která je k dispozici, je podrobně popsána na adrese: <http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>.

### **6. Dodatečné podmínky pro nabídku IBM SaaS**

#### **6.1 Soulad s Pravidly Safe Harbor**

IBM je vázána Pravidly U.S. - EU Safe Harbor Framework, který vydalo Ministerstvo obchodu USA a který se týká shromažďování, zpracovávání a uchování informací shromážděných z Evropské unie. Další informace o Pravidlech Safe Harbor nebo přístup k příslušnému prohlášení IBM najdete na adrese <http://www.export.gov/safeharbor/>.

## 6.2 Práva k normativním datům

Nikoli na újmu jakýchkoli jiných ustanovení platí, že IBM si smí - pouze pro účely normativního průzkumu, analýz a vykazování - ponechat a používat Zákazníkuv obsah, který byl IBM poskytnut na základě těchto Podmínek užívání, a to v agregovaném anonymním formátu (tj. takovým způsobem, aby Zákazník nemohl být identifikován jako zdroj důvěrných informací a aby byly odstraněny údaje, z nichž lze určit totožnost jednotlivých zaměstnanců a/nebo uchazečů). Platnost tohoto ustanovení přetrvává i po ukončení transakce nebo uplynutí jejího období.

## 6.3 Vrácení nebo odstranění dat Zákazníka

Na základě písemné žádosti Zákazníka je IBM po skončení platnosti nebo po uplynutí doby platnosti těchto Podmínek užívání nebo Smlouvy povinna vymazat nebo vrátit Zákazníkovi - v souladu se svými zásadami pro zálohování a uchování informací - všechny Osobní údaje, které Zákazník zpřístupnil v rámci IBM SaaS.

## 6.4 Sběr dat

Zákazník souhlasí, že IBM smí používat soubory cookie a sledovací technologie pro účely shromažďování údajů, z nichž lze určit totožnost, v rámci sběru statistických informací o užívání a informací, jejichž cílem je zlepšení uživatelských zkušeností a/nebo přizpůsobení interakcí s uživateli v souladu s dokumentem <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. V případech, kdy to vyžadují příslušné zákony, je Zákazník povinen informovat uživatele a vyžádat si jejich souhlas s výše uvedeným postupem.

## 6.5 Zpracování dat

Na transakce realizované ve všech členských státech EU, na Islandu, v Lichtenštejnsku, Norsku a Švýcarsku se vztahují následující podmínky:

Hostování v USA: Zákazník souhlasí s tím, že IBM smí zpracovávat Obsah včetně jakýchkoli Osobních údajů v zahraničí, a to v následujících státech: Austrálie, Brazílie, Kanada, Anglie, Finsko, Francie, Německo, Hongkong, Indie, Irsko, Japonsko, Nový Zéland, Singapur, Jihoafrická republika, Švédsko, Spojené arabské emiráty a USA.

Hostování v EU: Zákazník souhlasí s tím, že IBM smí zpracovávat Obsah včetně jakýchkoli Osobních údajů v zahraničí, a to v následujících státech: Austrálie, Brazílie, Kanada, Anglie, Finsko, Francie, Německo, Hongkong, Indie, Irsko, Japonsko, Nový Zéland, Singapur, Jihoafrická republika, Švédsko, Spojené arabské emiráty a USA.

Hostování na Novém Zélandu: Zákazník souhlasí s tím, že IBM smí zpracovávat Obsah včetně jakýchkoli Osobních údajů v zahraničí, a to v následujících státech: Nový Zéland, Austrálie a Čína.

Zákazník souhlasí s tím, že IBM smí změnit tento seznam států, pokud důvodně usoudí, že je to nezbytné pro poskytování služeb Cloud Service.

V případech, kdy se na přenos Osobních údajů pocházejících z Evropského hospodářského prostoru (EEA) nebo ze Švýcarska nevztahují Pravidla IBM US-EU Safe Harbor Framework a Swiss-EU Safe Harbor Framework, smí smluvní strany nebo jejich relevantní příbuzné společnosti, z titulu svých příslušných rolí dle Rozhodnutí Komise 2010/87/EU, uzavřít samostatné standardní, nezměněné smlouvy obsahující klauzule dle vzorových klauzulí EU a smí odstranit volitelné klauzule. Smluvní strany jsou povinny nahlížet na veškeré spory nebo odpovědnosti vzniklé na základě těchto smluv (i v případě, kdy tyto smlouvy byly uzavřeny příbuznými společnostmi) tak, jako by daný spor nebo odpovědnost mezi nimi vznikly na základě podmínek této Smlouvy.

## 6.6 Lokality, v nichž jsou využívány výhody

V případech, kdy je to relevantní, budou daně založeny na lokalitě(ách), kterou(é) Zákazník uvedl jako místo, kde využívá výhod IBM SaaS. IBM uplatní daně na základě obchodní adresy, která byla při objednání IBM SaaS uvedena jako primární lokalita pro využívání výhod, ledaže by Zákazník poskytl IBM doplňující informace. Zákazník nese odpovědnost za aktualizaci takových informací a za informování IBM o jakýchkoli změnách.

## Příloha A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud je řešení SaaS, které Zákazníkovi umožňuje realizovat průzkum zahrnující až 10 000 zaměstnanců.

### 1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud poskytuje následující funkce:

- zajišťování služeb pro implementaci 1 průzkumu (vytvoření dotazníku, administrace průzkumu, poskytnutí pokynů ohledně užívání serveru reportů) pro každé dvanáctiměsíční období v rámci smluvního období;
- 38 základních otázek průzkumu angažovanosti zaměstnanců od IBM (je vyžadován standardní obsah průzkumu);
- až 10 dodatečných otázek z doplňkové databáze IBM a/nebo přizpůsobených otázek zákazníka;
- až 2 otevřené otázky;
- až 5 demografických otázek, které si vybral účastník, s až 15 možnostmi odpovědí na každou z těchto otázek;
- přizpůsobený uvítací dopis k průzkumu;
- administrace webového průzkumu v 1 jazyce (na základě aktuálně platného seznamu dostupných jazykových verzí);
- 1 průzkum využívající dotazníky v tištěné formě (PDF formát) v 1 jazyce pro zadání dat Zákazníka;
- přístup ke generickému průzkumu (všichni uživatelé přistupují s využitím téže internetové adresy (nazývané "URL"));
- 1 komunikační šablona uvádějící Zákazníkovy příklady toho, jak o průzkumu hovořit se zaměstnanci a jak průzkum propagovat;
- jediný sdílený přístup ke všem sestavám s výsledky průzkumu;
- datový přístup zahrnující demografickou analýzu číselných údajů od respondentů, sekce průzkumu a otázky, které jsou předmětem průzkumu, identifikaci nejvyšší a nejnižší bodovaných otázek průzkumu, analýzu angažovanosti zaměstnanců pro zahrnutí analýzy klíčových motivátorů (identifikuje "top ten" žebříček korelací vůči indexu angažovanosti zaměstnanců), doslovné komentáře, konsolidovaný report za účelem zahrnutí schopnosti vytvářet reporty ve formátu MS Excel a PDF a průvodce tvorbou vlastních reportů;
- komplexní benchmark IBM Kenexa (průměr podobných průzkumů napříč mnoho organizacemi) - umožňuje Zákazníkovi porovnávat výsledky jeho průzkumu s výsledky průzkumů jiných organizací (s využitím 38 základních otázek průzkumu angažovanosti);
- 3 příručky Manager's Guide v anglickém jazyce, které samostatně pojednávají o i) interpretaci sestav, které jsou výsledkem průzkumu, ii) schůzkách zaměřených na zpětnou vazbu k průzkumu, a iii) plánování akcí spojených s průzkumem;
- 1 dokument ve formátu MS Word v anglickém jazyce, který obsahuje cílené poslechové otázky a vzorové kroky;
- doručení a uchování dat během Období registrace a po dobu až 1 roku od doručení dat pro poslední průzkum;
- mapování dostupných historických dat z průzkumů, kterážto data nepocházejí od třetích stran (po administraci prvního průzkumu) v případě pokračující registrace nabídky SaaS; a
- e-mailová podpora účastníků průzkumu v anglickém jazyce během období administrace průzkumu.

#### 1.1 Volitelné nabídky

##### IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic

Jedna dodatečná demografická skupina (navíc k 5 demografickým skupinám, které jsou součástí základní verze). Každá dodatečná demografická skupina může zahrnovat až 15 voleb odpovědí.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response**

Jedna dodatečná volba odpovědi (navíc k 15 volbám odpovědi zahrnutých do základní verze pro každou demografickou skupinu).

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item**

Jedna dodatečná otevřená otázka (navíc ke 2 otevřeným otázkám zahrnutým do základní verze).

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item**

Dodatečná otázka (navíc k základním 38 otázkám průzkumu angažovanosti zaměstnanců a 10 dodatečným otázkám) využívající škálu možných odpovědí: "Rozhodně nesouhlasím, Nesouhlasím, Neutrální názor, Souhlasím, Rozhodně souhlasím, Nevím".

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language**

Otázky průzkumu (38 základních otázek a dodatečné otázky od IBM) a standardní text v dalším jazyce (navíc k jednomu jazyku, který je zahrnut do základní verze).

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics**

Metoda administrace průzkumu, kdy účastníci obdrží e-mailem pozvání k účasti na průzkumu s využitím jedinečné adresy URL průzkumu a provedou demografické výběry v rámci průzkumu. Zákazník musí dodat textový soubor (ve formátu MS Excel nebo ve formátu "tab-delimited"), který bude obsahovat jméno, příjmení, e-mailovou adresu a jedinečný identifikátor pro každého účastníka.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics**

Metoda administrace průzkumu, kdy účastníci obdrží e-mailem pozvání k účasti na průzkumu s využitím jedinečné adresy URL průzkumu, přičemž pro každého účastníka jsou předem vyplněny demografické údaje a účastník demografickou část průzkumu nevidí. Zákazník musí dodat textový soubor (soubor ve formátu MS Excel nebo soubor ve formátu "tab-delimited"), který bude obsahovat jméno, příjmení, e-mailovou adresu, jedinečný identifikátor a demografické údaje pro každého účastníka.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics**

Metoda administrace, která je součástí nabídky IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, kdy Oprávnění účastníci přistupují k průzkumu prostřednictvím zadání uživatelského jména a hesla, jež jim Zákazník dodal. Účastníci obdrží adresu URL webového serveru, uživatelské jméno, heslo a informaci o organizaci přímo od Zákazníka.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login**

Přihlašovací údaje k sestavám (navíc k přihlašovacím údajům pro jeden sdílený přístup zahrnutý do základní verze). Každé přihlašovací údaje k sestavám budou mít jedinečná pověření vůči webovému serveru IBM s datovými sestavami a mohou zahrnovat omezený přístup k datům sestavy.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation**

Schopnost vytvořit sestavu ve formátu PowerPoint, která bude shrnovat data (počty odpovědí, index angažovanosti zaměstnanců, index podpory výkonu a klíčové faktory angažovanosti) z webového serveru IBM s datovými sestavami. Lze vybrat až tři skupiny dat, které se mají objevit na sestavě typu dashboard.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm**

Úroveň normativních dat poskytnutá navíc ke komplexnímu benchmarku IBM Kenexa. Tato komponenta umožňuje Zákazníkovi porovnávat výsledky jeho průzkumu s výsledky organizací ve vyšším benchmarku - buď benchmarku na úrovni 75. percentilu, nebo na úrovni 90. percentilu.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature**

Nástroj pro uživatele (jako je HR) pro zaznamenávání a sledování informací týkajících se plánování akcí. Uživatelé mají přístup k plánům akcí a mohou informace kdykoli aktualizovat. Souhrn všech plánů akcí, které zadal uživatel, lze stáhnout jako sestavu ve formátu MS Excel.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary**

IBM vytvoří prezentaci PowerPoint, která bude uvádět kromě souhrnu dat z průzkumu také prakticky využitelný a pokyny pro další postup. Tento souhrn je určen pro vyšší vedoucí pracovníky Zákazníka a rovněž pro klíčové HR pracovníky.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching**

IBM bude po skončení průzkumu realizovat telekonferenční workshop pro maximálně 20 manažerů Zákazníka; workshop bude trvat až dvě hodiny. Tento workshop pomůže Zákazníkovi: 1) pochopit data z průzkumu, 2) přezkoumat data z průzkumu s pracovními skupinami, a 3) realizovat akci na základě výsledků průzkumu.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction**

IBM vytvoří soubor ve formátu MS Excel obsahující nezpracovaná data z průzkumu (odpovědi účastníků průzkumu). Soubor ve formátu MS Excel je navržen tak, aby zahrnoval odpovědi z průzkumu a rovněž kódy a texty otázek z průzkumu. Otázky s odpověďmi hodnocenými prostřednictvím stupnice jsou vykazovány jako numerické hodnoty. Otázky zodpovídané formou volného textu jsou vykazovány doslovně. Demografické otázky jsou vykazovány jako text. Údaje, z nichž lze určit totožnost, nejsou do nezpracovaných dat zahrnuty.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark**

IBM vytvoří jeden benchmark (průměr podobných průzkumů napříč mnoho organizacemi) definovaný podle Odvětví, Státu nebo Regionu (Region může zahrnovat až 10 států a v sestavách bude pro každou položku uveden jako jediný výsledek), který Zákazníkovi umožní porovnávat výsledky jeho průzkumu s výsledky průzkumů jiných organizací (s využitím 38 základních otázek průzkumu angažovanosti).

## **2. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud**

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud poskytuje základní funkce, jako je nabídka IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, která je popsána výše, s tím rozdílem, že:

- a. nejsou zahrnuty následující funkce:
  - (1) komplexní benchmark IBM Kenexa;
  - (2) 3 příručky Manager's Guide v anglickém jazyce, které samostatně pojednávají o i) interpretaci sestav, které jsou výsledkem průzkumu, ii) schůzkách zaměřených na zpětnou vazbu k průzkumu, a iii) plánování akcí spojených s průzkumem;
  - (3) 1 dokument ve formátu MS Word v anglickém jazyce, který obsahuje cílené poslechové otázky a vzorové kroky v anglickém jazyce; a
  - (4) 1 komunikační šablona uvádějící Zákazníkovy příklady toho, jak o průzkumu hovořit se zaměstnanci a jak průzkum propagovat; a
- b. volitelné nabídky jsou omezeny na níže popsané nabídky.

### **2.1 Volitelné nabídky**

#### **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language**

Otázky průzkumu (38 základních otázek a dodatečné otázky od IBM) a standardní text v dalším jazyce (navíc k jednomu jazyku, který je zahrnut do základní verze).

#### **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics**

IBM poskytne metodu administrace průzkumu, kdy účastníci obdrží e-mailem pozvání k účasti na průzkumu s využitím jedinečné adresy URL průzkumu a provedou demografické výběry v rámci průzkumu. Zákazník musí dodat textový soubor (ve formátu MS Excel nebo ve formátu "tab-delimited"), který bude obsahovat jméno, příjmení, e-mailovou adresu a jedinečný identifikátor pro každého účastníka.

#### **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation**

Schopnost vytvořit sestavu ve formátu PowerPoint, která bude shrnovat data (počty odpovědí, index angažovanosti zaměstnanců, index podpory výkonu a klíčové faktory angažovanosti) z webového serveru IBM s datovými sestavami. Lze vybrat až 3 skupiny dat, které mají objevit na sestavě typu dashboard.