

## IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

### IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Die Nutzungsbedingungen bestehen aus diesen IBM Nutzungsbedingungen – SaaS-spezifische Angebotsbedingungen (nachfolgend „SaaS-spezifische Angebotsbedingungen“ genannt) und einem Dokument mit dem Titel IBM Nutzungsbedingungen – Allgemeine Bedingungen (nachfolgend „Allgemeine Bedingungen“ genannt), das unter der folgende Adresse zu finden ist: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Im Falle eines Widerspruchs haben die SaaS-spezifischen Angebotsbedingungen Vorrang vor den Allgemeinen Bedingungen. Durch die Bestellung von IBM SaaS, den Zugriff darauf oder die Nutzung von IBM SaaS erklärt der Kunde sein Einverständnis mit diesen Nutzungsbedingungen.

#### 1. IBM SaaS

Diese SaaS-spezifischen Angebotsbedingungen gelten für die folgenden IBM SaaS-Angebote:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

#### 2. Gebührenmetriken

Die IBM SaaS-Angebote werden unter den folgenden Gebührenmetriken entsprechend der Angabe im Auftragsdokument verkauft:

- a. „Zugriff“ ist eine Maßeinheit für den Erwerb von IBM SaaS. Unter „Zugriff“ versteht man die Rechte zur Nutzung von IBM SaaS. Der Kunde muss eine einzige Zugriffsberechtigung erwerben, um IBM SaaS während des im Berechtigungsnachweis (Proof of Entitlement = PoE) oder Auftragsdokument angegebenen Abrechnungszeitraums nutzen zu können.
- b. „Berechtigter Teilnehmer“ ist eine Maßeinheit für den Erwerb von IBM SaaS. Ein berechtigter Teilnehmer ist eine bestimmte Person, die im Unternehmen des Kunden angestellt ist, unabhängig davon, ob dieser Person Zugriff auf IBM SaaS erteilt wird, oder eine bestimmte Person, die anderweitig vom Unternehmen des Kunden bezahlt wird oder in dessen Auftrag handelt und der

Zugriff auf IBM SaaS erteilt wird. Der Kunde muss ausreichende Berechtigungen erwerben, um die Anzahl der berechtigten Teilnehmer des Kundenunternehmens während des Abrechnungszeitraums abzudecken, der im Berechtigungsnachweis (PoE) oder Auftragsdokument des Kunden angegeben ist.

- c. „Kundenprojekt“ (Engagement) ist eine Maßeinheit für den Erwerb der Services. Ein Kundenprojekt besteht aus Professional Services und/oder Schulungsservices im Zusammenhang mit IBM SaaS. Der Kunde muss ausreichende Berechtigungen zur Abdeckung aller Kundenprojekte erwerben.

### **3. Gebühren und Abrechnung**

Der für IBM SaaS zu bezahlende Betrag ist im Auftragsdokument angegeben.

#### **3.1 Einrichtung**

Anfallende Einrichtungsgebühren sind im Auftragsdokument angegeben.

#### **3.2 On-Demand**

On-Demand-Optionen werden in dem Monat, in dem sie vom Kunden bestellt werden, gemäß dem im Auftragsdokument genannten Gebührensatz in Rechnung gestellt.

#### **3.3 Nutzungsüberschreitungen**

Wenn die tatsächliche IBM SaaS-Nutzung des Kunden während des Abrechnungszeitraums die im Berechtigungsnachweis festgelegte Berechtigung überschreitet, wird dem Kunden die Nutzungsüberschreitung gemäß dem Auftragsdokument in Rechnung gestellt.

### **4. Verlängerungsoptionen für die IBM SaaS-Subscription-Laufzeit**

Im Berechtigungsnachweis des Kunden ist durch folgende Optionen geregelt, ob sich das IBM SaaS-Angebot am Ende der Subscription-Laufzeit verlängert:

#### **4.1 Automatische Verlängerung**

Ist im Berechtigungsnachweis des Kunden angegeben, dass sich die IBM SaaS-Subscription-Laufzeit automatisch verlängert, kann der Kunde die ablaufende IBM SaaS-Subscription-Laufzeit kündigen, indem er den zuständigen IBM Vertriebsbeauftragten oder IBM Business Partner mindestens neunzig (90) Tage vor dem im Berechtigungsnachweis genannten Ablaufdatum durch schriftliche Mitteilung davon in Kenntnis setzt. Wenn IBM oder ein IBM Business Partner kein solches Kündigungsschreiben vor dem Ablaufdatum erhält, wird die ablaufende Subscription-Laufzeit automatisch entweder um ein (1) Jahr oder um die im Berechtigungsnachweis genannte ursprüngliche Subscription-Laufzeit verlängert.

#### **4.2 Fortlaufende Abrechnung**

Wird die Subscription gemäß dem Auftragsdokument des Kunden fortlaufend verlängert, bedeutet dies, dass der Kunde kontinuierlichen Zugriff auf IBM SaaS hat und die IBM SaaS-Nutzung fortlaufend in Rechnung gestellt wird. Um die IBM SaaS-Nutzung und den fortlaufenden Abrechnungsprozess zu beenden, muss der Kunde in einer schriftlichen Mitteilung an IBM oder einen IBM Business Partner unter Einhaltung einer Frist von neunzig (90) Tagen die Einstellung von IBM SaaS beantragen. Bei Beendigung des Zugriffs werden dem Kunden evtl. ausstehende Zugriffsgebühren für den Monat, in dem die Beendigung wirksam wurde, berechnet.

#### **4.3 Verlängerung erforderlich**

Ist im Berechtigungsnachweis des Kunden eine befristete Laufzeit angegeben, wird IBM SaaS zum Ende der Subscription-Laufzeit abgeschaltet und der Zugriff des Kunden auf IBM SaaS entfernt. Um IBM SaaS über das Enddatum hinaus nutzen zu können, muss der Kunde eine neue Subscription-Laufzeit erwerben, indem er beim zuständigen IBM Vertriebsbeauftragten oder IBM Business Partner eine entsprechende Bestellung aufgibt.

### **5. Technische Unterstützung**

Während der Subscription-Laufzeit wird Basisunterstützung für das IBM SaaS-Angebot und die Aktivierungssoftware (sofern vorhanden) erbracht. Die bereitgestellte technische Unterstützung und die Kundenunterstützung werden auf der folgenden Website näher erläutert:

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>.

## **6. Zusätzliche Bedingungen für das IBM SaaS-Angebot**

### **6.1 Safe-Harbor-Zertifizierung**

IBM hält die vom United States Department of Commerce verabschiedeten und die Zusammenarbeit zwischen den USA und der Europäischen Union regelnden Safe-Harbor-Grundsätze ein, welche für das Erheben, Verwenden und Speichern von Informationen gelten, die in der Europäischen Union erhoben wurden. Weitere Informationen über das Safe-Harbor-Abkommen oder das IBM Zertifizierungsdokument sind unter <http://www.export.gov/safeharbor/> zu finden.

### **6.2 Rechte an normativen Daten**

Ungeachtet gegenteiliger Regelungen darf IBM den unter diesen Nutzungsbedingungen bereitgestellten Kundeninhalt nur für normative Recherche, Analysen und Berichtszwecke in einem aggregierten, anonymen Format (d. h., der Kunde kann nicht als die Quelle der vertraulichen Informationen identifiziert werden und personenbezogene Daten einzelner Mitarbeiter und/oder Bewerber wurden entfernt) aufbewahren und verwenden. Die Bedingungen dieses Abschnitts behalten auch nach Kündigung oder Ablauf der Transaktion ihre Gültigkeit.

### **6.3 Rückgabe oder Löschung von Kundendaten**

Nach schriftlicher Aufforderung durch den Kunden wird IBM bei Kündigung oder Ablauf der Nutzungsbedingungen oder des Vertrags, abhängig von ihren Sicherungs- und Aufbewahrungsrichtlinien, alle in IBM SaaS zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten löschen oder an den Kunden zurückgeben.

### **6.4 Datenerfassung**

Der Kunde stimmt zu, dass IBM gemäß der IBM Datenschutzrichtlinie unter <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> Cookies und Tracking-Technologien zur Erfassung personenbezogener Daten für die Erstellung von Nutzungsstatistiken und -informationen verwenden darf, die dazu beitragen sollen, das Benutzererlebnis zu verbessern und/oder die Interaktionen mit Benutzern anzupassen. Soweit aufgrund der geltenden Gesetze erforderlich, hat der Kunde die Benutzer benachrichtigt und deren Zustimmung zu allen obigen Maßnahmen eingeholt.

### **6.5 Datenverarbeitung**

Für Geschäftsvorgänge, die in den EU-Mitgliedstaaten, Island, Liechtenstein, Norwegen und der Schweiz abgewickelt werden, gelten die folgenden Bedingungen:

Speicherstandort der Kundendaten sind die USA: Der Kunde willigt ein, dass IBM Inhalte einschließlich personenbezogener Daten grenzüberschreitend in den folgenden Ländern verarbeiten lassen kann: Australien, Brasilien, Kanada, England, Finnland, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Indien, Irland, Japan, Neuseeland, Singapur, Südafrika, Schweden, Vereinigte Arabische Emirate und USA.

Speicherstandort der Kundendaten ist die EU: Der Kunde willigt ein, dass IBM Inhalte einschließlich personenbezogener Daten grenzüberschreitend in den folgenden Ländern verarbeiten lassen kann: Australien, Brasilien, Kanada, England, Finnland, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Indien, Irland, Japan, Neuseeland, Singapur, Südafrika, Schweden, Vereinigte Arabische Emirate und USA.

Speicherstandort der Kundendaten ist Neuseeland: Der Kunde willigt ein, dass IBM Inhalte einschließlich personenbezogener Daten grenzüberschreitend in den folgenden Ländern verarbeiten lassen kann: Neuseeland, Australien und China.

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass IBM nach vorheriger Mitteilung diese Länderliste ändern kann, wenn dies zur Erbringung der Cloud-Services für notwendig erachtet wird.

Wenn die Safe-Harbor-Grundsätze, die die Zusammenarbeit zwischen den USA und der Europäischen Union sowie zwischen den USA und der Schweiz regeln, für die Übermittlung personenbezogener Daten aus dem Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) oder der Schweiz nicht zum Tragen kommen, können die Vertragsparteien oder deren jeweilige verbundene Unternehmen stattdessen Vereinbarungen basierend auf den EU-Standardvertragsklauseln gemäß dem EU-Beschluss 2010/87/EU unter Ausschluss der optionalen Klauseln abschließen. Alle Rechtsstreitigkeiten oder Verbindlichkeiten, die mit diesen Vereinbarungen in Zusammenhang stehen, selbst wenn die Vereinbarungen zwischen verbundenen Unternehmen geschlossen wurden, werden von den Vertragsparteien so behandelt, als seien sie unter den Bedingungen dieser Vereinbarung entstanden.

## **6.6 Bevorzugte Standorte**

Soweit möglich, basieren die Steuern auf dem Standort, den der Kunde als bevorzugten Standort für IBM SaaS angibt. IBM weist die Steuern gemäß der Geschäftsadresse aus, die bei der Bestellung von IBM SaaS als primärer Standort angegeben wird, es sei denn, der Kunde stellt IBM zusätzliche Informationen bereit. Der Kunde ist dafür verantwortlich, diese Informationen auf dem aktuellen Stand zu halten und IBM über Änderungen zu informieren.

## Anhang A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud ist eine SaaS-Lösung, die Kunden ermöglicht, Befragungen für bis zu 10.000 Mitarbeiter durchzuführen.

### 1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

Zum Leistungsumfang von IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud gehört Folgendes:

- Bereitstellung der Services für die Implementierung einer (1) Befragung (Erstellung des Fragebogens, Durchführung der Befragung, Anweisungen zur Verwendung der Site für die Berichterstellung) alle 12 Monate während der Vertragslaufzeit;
- 38 Kernitems einer Engagement-Befragung von IBM (erforderlicher Inhalt für Standardbefragungen);
- bis zu 10 zusätzliche Items aus der IBM Ergänzungsdatenbank und/oder kundenspezifische Items;
- bis zu 2 offene Fragen;
- bis zu 5 ausgewählte demografische Fragen für die Teilnehmer mit jeweils bis zu 15 Antwortmöglichkeiten;
- kundenspezifisches Begrüßungsschreiben für die Engagement-Befragung;
- Durchführung einer Web-Befragung in einer (1) Sprache (basierend auf der jeweils aktuellen Liste der verfügbaren Sprachen);
- eine (1) gedruckte Befragung im PDF-Format in einer (1) Sprache zur Eingabe von Kundendaten;
- allgemeiner Zugang zur Befragung (alle Benutzer verwenden dieselbe Internetadresse, die auch als „URL“ bezeichnet wird);
- eine (1) Kommunikationsvorlage mit Beispielen für den Kunden, wie er mit Mitarbeitern über die Befragung sprechen und dafür werben kann;
- ein einziger gemeinsamer Zugriff auf alle Befragungsergebnisse zur Berichterstellung;
- Datenzugriff, einschließlich demografischer Analyse der Antwortnummern, der Fragebogenabschnitte und der in der Befragung enthaltenen Fragen, Identifizierung der Items mit den höchsten und niedrigsten Bewertungen, Engagement-Analyse unter Einbeziehung einer Analyse der Schlüsselfaktoren (identifiziert die Top Ten in Bezug auf den Employee Engagement Index), wörtliche Kommentare, konsolidierter Bericht mit der Möglichkeit zur Erstellung von Berichten im Excel- und PDF-Format sowie Assistent für kundenspezifische Berichte;
- Die Gesamtbenchmark von IBM Kenexa (der Durchschnitt ähnlicher Befragungen in einer Vielzahl von Unternehmen) ermöglicht dem Kunden, die Befragungsergebnisse seines Unternehmens mit den Befragungsergebnissen anderer Unternehmen unter Verwendung der 38 Kernitems einer Engagement-Befragung zu vergleichen;
- drei Handbücher für Führungskräfte in englischer Sprache, in denen die Themen i) Interpretation des Befragungsberichts, ii) Feedbackgespräche zur Befragung und iii) Aktionsplanung separat behandelt werden;
- ein (1) Word-Dokument in englischer Sprache, das gezielte Fragen und Beispielaktionsschritte enthält;
- Datenbereitstellung und Speicherung während der Subscription-Laufzeit und für die Dauer von bis zu einem (1) Jahr nach der Bereitstellung der Daten für die letzte Befragung;
- Abgleich mit historischen Befragungsdaten, die nicht von Dritten stammen (nach der ersten durchgeführten Befragung), bei fortlaufender SaaS-Subscription; und
- E-Mail-Unterstützung für die Befragungsteilnehmer in englischer Sprache während der Durchführung der Befragung.

## 1.1 Optionale Angebote

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic**

Eine zusätzliche demografische Frage in der Befragung ergänzend zu den 5 im Basispaket enthaltenen demografischen Fragen. Jede zusätzliche demografische Frage kann bis zu 15 Antwortmöglichkeiten umfassen.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response**

Eine zusätzliche Antwortmöglichkeit für eine demografische Frage ergänzend zu den 15 Antwortmöglichkeiten, die im Basispaket für jede demografische Frage enthalten sind.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item**

Eine zusätzliche offene Frage (Open-Ended Comment Item) in der Befragung ergänzend zu den beiden offenen Fragen im Basispaket.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item**

Ein zusätzliches Item in der Befragung (ergänzend zu den 38 Kernitems einer Engagement-Befragung und den zehn ergänzenden Items) mit der folgenden Antwortskala: „trifft nicht zu“, „trifft eher nicht zu“, „teils-teils“, „trifft eher zu“, „trifft zu“, „unentschieden“.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language**

Bereitstellung der Befragungssitems (38 Kernitems einer Engagement-Befragung und ergänzende Items von IBM) und eines Standardtextes in einer weiteren Sprache, zusätzlich zu der im Basispaket enthaltenen Sprache.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics**

Eine Durchführungsmethode für Befragungen, bei der die Teilnehmer eine E-Mail-Einladung zur Teilnahme an der Befragung über eine einzige URL erhalten und zur Eingabe demografischer Angaben aufgefordert werden. Der Kunde muss eine Excel-Datei oder eine tabulatorgetrennte Textdatei mit dem Vornamen, dem Nachnamen, der E-Mail-Adresse und einer eindeutigen Kennung für jeden Teilnehmer bereitstellen.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics**

Eine Durchführungsmethode für Befragungen, bei der die Teilnehmer eine E-Mail-Einladung zur Teilnahme an der Befragung über eine einzige URL erhalten. Die demografischen Angaben sind für jeden Teilnehmer bereits ausgefüllt und der demografische Teil der Befragung ist ausgeblendet und für den Teilnehmer nicht einsehbar. Der Kunde muss eine Excel-Datei oder eine tabulatorgetrennte Textdatei mit dem Vornamen, dem Nachnamen der E-Mail-Adresse, einer eindeutigen Kennung und demografischen Informationen für jeden Teilnehmer bereitstellen.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics**

Eine Durchführungsmethode des Angebots IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, bei der berechnete Teilnehmer Zugriff auf die Befragung erhalten, indem sie einen vom Kunden bereitgestellten Benutzernamen einschließlich Kennwort eingeben. Die URL der Website, der Benutzername und das Kennwort für die Anmeldung sowie die Unternehmensinformationen werden dem Teilnehmer direkt vom Kunden mitgeteilt.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login**

Anmeldedaten für die Berichterstellung zusätzlich zu den Zugriffsdaten für den einzigen gemeinsamen Zugriff, der im Basispaket enthalten ist. Zu den Anmeldedaten gehören jeweils Berechtigungsnachweise für die IBM Website mit den Berichtsdaten, wobei der Zugriff auf die Berichtsdaten eingeschränkt werden kann.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation**

Funktion zur Erstellung eines PowerPoint-Berichts, in dem die Berichtsdaten (Antwortnummern, Employee Engagement Index, Performance Enablement Index und Schlüsselfaktoren des Engagements) von der IBM Website zusammengefasst sind. Bis zu drei Datengruppen können zur Aufnahme in den Dashboardbericht ausgewählt werden.

### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm**

Normative Daten die zusätzlich zur IBM Kenexa Gesamtbenchmark bereitgestellt werden. Dieses Feature ermöglicht dem Kunden, die Befragungsergebnisse seines Unternehmens mit den

Befragungsergebnissen anderer Unternehmen in der höheren IBM Kenexa 75 %-Perzentil Benchmark oder der IBM Kenexa 90 %-Perzentil Benchmark zu vergleichen.

#### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature**

Ein Tool für Benutzer (wie z. B. Human Resources) für die Aufzeichnung und Verfolgung von Informationen zur Aktionsplanung. Benutzer können jederzeit auf die Aktionspläne zugreifen, um Informationen zu aktualisieren. Eine Übersicht aller von einem Benutzer eingegebenen Aktionspläne kann als Excel-Bericht heruntergeladen werden.

#### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary**

IBM entwickelt eine PowerPoint-Präsentation, die zusätzlich zu einer Zusammenfassung der Befragungsdaten aufschlussreiche Erkenntnisse und Unterstützung bei der Aktionsplanung bietet. Diese Zusammenfassung richtet sich an die Führungskräfte und HR-Verantwortlichen im Kundenunternehmen.

#### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching**

IBM führt nach Abschluss der Befragung einen bis zu zweistündigen Workshop per Telefonkonferenz mit bis zu 20 Führungskräften des Kundenunternehmens durch. Der Workshop soll dem Kunden dabei helfen, 1) die Befragungsdaten zu verstehen, 2) die Befragungsdaten in Arbeitsgruppen zu prüfen und 3) Maßnahmen basierend auf den Befragungsergebnissen zu ergreifen.

#### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction**

IBM erstellt eine Excel-Datei, die Rohdaten (Teilnehmerantworten) aus der Befragung enthält. Dabei handelt es sich um Antwortdaten sowie Fragecodes und Fragetexte aus der Befragung. Fragen mit skalierten Antworten werden in Form von numerischen Werten dargestellt. Fragen mit freier Texteingabe werden wörtlich wiedergegeben. Demografische Fragen werden als Text dargestellt. Personenbezogene Daten sind in den Rohdaten nicht enthalten.

#### **IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark**

IBM erstellt eine einzige Benchmark (der Durchschnitt ähnlicher Befragungen in einer Vielzahl von Unternehmen), die nach Branchen, Ländern oder Regionen (eine Region kann bis zu 10 Länder umfassen und wird als Einzelergebnis für jedes Items dokumentiert) definiert ist, um dem Kunden zu ermöglichen, die Befragungsergebnisse seines Unternehmens mit den Befragungsergebnissen anderer Unternehmen unter Verwendung der 38 Kernitems einer Engagement-Befragung zu vergleichen.

## **2. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud**

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud enthält dieselbe Basisfunktionalität wie oben für IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud beschrieben:

- a. mit Ausnahme der folgenden Bestandteile:
  - (1) IBM Kenexa-Gesamtbenchmark;
  - (2) drei Handbücher für Führungskräfte in englischer Sprache, in denen die Themen i) Interpretation des Befragungsberichts, ii) Feedbackgespräche zur Befragung und iii) Aktionsplanung separat behandelt werden;
  - (3) ein (1) Word-Dokument in englischer Sprache, das gezielte Fragen und Beispielmaßnahmen in englischer Sprache enthält;
  - (4) eine (1) Kommunikationsvorlage mit Beispielen für den Kunden, wie er mit Mitarbeitern über die Befragung sprechen und dafür werben kann.
- b. Die optionalen Angebote sind auf die nachstehend beschriebenen beschränkt.

### **2.1 Optionale Angebote**

#### **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language**

Bereitstellung der Befragungssitems (38 Kernitems einer Engagement-Befragung und ergänzende Items von IBM) und eines Standardtextes in einer weiteren Sprache, zusätzlich zu der im Basispaket enthaltenen Sprache.

#### **IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics**

IBM stellt eine Durchführungsmethode für Befragungen bereit, bei der die Teilnehmer eine E-Mail-Einladung zur Teilnahme an der Befragung über eine einzige URL erhalten und zur Eingabe demografischer Angaben aufgefordert werden. Der Kunde muss eine Excel-Datei oder eine

tabulatorgetrennte Textdatei mit dem Vornamen, dem Nachnamen, der E-Mail-Adresse und einer eindeutigen Kennung für jeden Teilnehmer bereitstellen.

**IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation**

Funktion zur Erstellung eines PowerPoint-Berichts, in dem die Berichtsdaten (Antwortnummern, Employee Engagement Index, Performance Enablement Index und Schlüsselfaktoren des Engagements) von der IBM Website zusammengefasst sind. Bis zu drei Datengruppen können zur Aufnahme in den Dashboardbericht ausgewählt werden.