

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

이용 약관은 본 IBM 이용 약관 – SaaS 특정 오퍼링 조항(이하 "SaaS 특정 오퍼링 조항")과 IBM 이용 약관 – 일반 조항(이하 "일반 조항") 문서(URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/> 참조)로 구성됩니다. 조항이 상충하는 경우에는 SaaS 특정 오퍼링 조항이 일반 조항에 우선하여 적용됩니다. IBM SaaS를 주문하거나 액세스하거나 사용함으로써 고객은 이용 약관에 동의하게 됩니다.

1. IBM SaaS

다음 IBM SaaS 오퍼링에는 본 SaaS 특정 오퍼링 조항이 적용됩니다.

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. 과금 체계

IBM SaaS는 거래서류에 지정된 바와 같이 다음 중 하나의 과금 체계 하에서 판매됩니다.

- a. 액세스(Access)는 IBM SaaS 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 액세스는 IBM SaaS를 사용할 수 있는 권리입니다. 고객은 라이선스 증서(PoE)나 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 IBM SaaS를 사용하기 위해 반드시 단일 액세스 권한을 취득해야 합니다.
- b. 적격 참여자(Eligible Participant)는 IBM SaaS 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 적격 참여자란 IBM SaaS에 대한 액세스 권한 유무에 관계 없이 고객의 기업집단에 채용된 고유한 개인 또는 IBM SaaS에 대한 액세스 권한이 제공되어 고객의 기업집단이 임금을 지불하거나 고객의 기업집단을 대신하여 업무를 수행하는 고유한 개인을 의미합니다. 라이선스 증서(PoE)나 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 고객 기업집단의 적격 참여자 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.

- c. 인게이지먼트(Engagement)는 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 인게이지먼트는 IBM SaaS와 관련된 전문 서비스 및/또는 교육 서비스로 구성됩니다. 각 인게이지먼트(Engagement)를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.

3. 대금 및 청구

IBM SaaS에 대한 청구 금액은 거래서류에 명시됩니다.

3.1 설치(Set-Up)

설치 요금은 거래서류에 명시됩니다.

3.2 On Demand

On-Demand 옵션의 요금은 거래서류에 명시된 요율에 따라 고객이 On-Demand 옵션을 주문한 달에 청구됩니다.

3.3 초과분

측정 기간 동안 고객의 IBM SaaS 실제 사용량이 라이선스 증서에 명시된 권한을 초과하면 거래서류에 명시된 대로 초과분에 대한 요금이 청구됩니다.

4. IBM SaaS 등록(Subscription) 기간 갱신 옵션

다음 중 하나를 선택하여 IBM SaaS의 등록 기간 종료 시 갱신 여부를 라이선스 증서에 명시합니다.

4.1 자동 갱신

라이선스 증서에서 자동 갱신으로 명시한 경우 고객은 라이선스 증서에 지정된 만료일보다 최소 90일 이전에 고객의 IBM 영업 담당자 또는 IBM 비즈니스 파트너에게 서면 요청서를 통해 IBM SaaS 등록 기간을 해지할 수 있습니다. IBM 또는 IBM 비즈니스 파트너가 만료일까지 그러한 해지 통지를 수신하지 못하면 등록 기간은 1년 또는 라이선스 증서에 명시된 최초 등록 기간과 동일한 기간만큼 자동으로 갱신됩니다.

4.2 연속적 청구

라이선스 증서에서 연속적 갱신으로 명시한 경우 고객은 계속해서 IBM SaaS에 대한 액세스 권한을 가지며 연속적 기준에 따라 IBM SaaS의 사용 대금이 청구됩니다. IBM SaaS 사용을 중단하고 연속적 청구 절차를 중지하려면 IBM SaaS의 취소를 요청하는 90일의 서면 통지를 IBM이나 IBM 비즈니스 파트너에게 제공해야 합니다. 고객의 액세스가 취소되면 취소가 발효된 해당 월의 미지불된 액세스 대금이 고객에게 청구됩니다.

4.3 직접 갱신

라이선스 증서에서 갱신 유형을 "종료"로 지정한 경우에는 등록 기간이 만료되면 IBM SaaS가 종료되며 IBM SaaS에 대한 액세스 권한은 소멸됩니다. 종료 날짜 이후에도 IBM SaaS를 계속 사용하려면 IBM 판매 담당자나 IBM 비즈니스 파트너에게 새로운 등록 기간을 구매하는 주문서를 접수해야 합니다.

5. 기술 지원

등록(Subscription) 기간 동안 IBM SaaS 오퍼링과 인에이블링 소프트웨어에 대한 베이스라인 고객 지원이 제공됩니다. 기술 지원과 고객 지원에 대한 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.

<http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>.

6. IBM SaaS 오퍼링 추가 조항

6.1 Safe Harbor 인증

IBM은 유럽 연합으로부터 수집된 정보의 수집, 사용 및 보유에 관해 United States Department of Commerce에서 명시한 U.S. - EU Safe Harbor Framework를 준수합니다. Safe Harbor에 대한 자세한 정보 또는 IBM의 인증문에 액세스하려면 다음 페이지를 방문하십시오.

<http://www.export.gov/safeharbor/>

6.2 규범 데이터 권리

다른 조항에도 불구하고, 규범의 연구, 분석 및 보고 목적에 한해서 IBM은 본 이용 약관에 따라 IBM에 제공된 고객의 콘텐츠를 익명의 집합적 형식으로 보관하고 사용할 수 있습니다(즉, 고객을 기밀 정보의 출처로 식별할 수 없으며 개별 직원 및/또는 신청자를 확인할 수 있는 개인 식별 가능 정보는 삭제됩니다). 본 조항의 규정은 거래가 해지되거나 만료된 후에도 존속됩니다.

6.3 고객 데이터 반환 또는 삭제

이용 약관 또는 본 계약이 해지되거나 만료된 후 고객이 서면으로 요청하는 경우 IBM은 IBM SaaS에 제공된 모든 개인 데이터를 데이터 백업 및 보관 정책에 따라 삭제하거나 고객에게 반환합니다.

6.4 데이터 수집

고객은 IBM이 쿠키와 추적 기술을 사용하여 <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>에 따라 사용자 경험 개선을 지원하고 사용자와의 상호작용을 조정하도록 구성된 사용 통계 및 정보를 수집하면서 개인 식별 가능 정보를 수집할 수 있다는 것에 동의합니다. 법률의 요구에 따라 고객은 이러한 모든 행위를 위해 사용자에게 통지하여 사용자의 동의를 얻었습니다.

6.5 데이터 처리

EU 회원국, 아이슬란드, 리히텐슈타인, 노르웨이 및 스위스에서 수행되는 거래에는 다음 조항이 적용됩니다.

미국 호스팅: 고객은 IBM이 개인 정보를 포함한 콘텐츠를 호주, 브라질, 캐나다, 잉글랜드, 핀란드, 프랑스, 독일, 홍콩, 인도, 아일랜드, 일본, 뉴질랜드, 싱가포르, 남아프리카, 스웨덴, 아랍 에미리트 연합 및 미국으로 전송하여 처리할 수 있다는 데 동의합니다.

유럽 연합 호스팅: 고객은 IBM이 개인 정보를 포함한 콘텐츠를 호주, 브라질, 캐나다, 잉글랜드, 핀란드, 프랑스, 독일, 홍콩, 인도, 아일랜드, 일본, 뉴질랜드, 싱가포르, 남아프리카, 스웨덴, 아랍 에미리트 연합 및 미국으로 전송하여 처리할 수 있다는 데 동의합니다.

뉴질랜드 호스팅: 고객은 IBM이 개인 정보를 포함한 콘텐츠를 뉴질랜드, 호주 및 중국으로 전송하여 처리할 수 있다는 데 동의합니다.

고객은 IBM이 클라우드 서비스 제공에 필요하다고 판단하는 경우에 통지를 제공한 후 이러한 국가 목록을 변경할 수 있다는 데 동의합니다.

IBM의 US-EU and Swiss-EU Safe Harbor Frameworks가 유럽 경제 지역(EEA) 또는 스위스 개인 정보 전송 시에 적용되지 않는 경우, 양 당사자 또는 관련 계열사는 EC Decision 2010/87/EU(선택 조항 제외)에 의거하여 수정되지 않은 별도의 표준 EU 모델 조항(Model Clause) 계약을 해당 역할에 맞게 체결할 수 있습니다. 이러한 계약으로 인해 발생한 모든 분쟁이나 책임은 해당 계약이 계열사 간에 체결된 경우라도 본 계약의 조항에 의거해서 양 당사자 간에 발생한 분쟁이나 책임과 마찬가지로 양 당사자에 의해 처리됩니다.

6.6 파생 혜택 사업장

해당하는 경우, 세금은 IBM SaaS의 혜택이 제공되는 것으로 고객이 정한 사업장을 기준으로 부과됩니다. 고객이 추가 정보를 제공하지 않는 한, IBM은 IBM SaaS 주문 시 1차 혜택 사업장으로 제출한 비즈니스 주소에 따라 세금을 적용합니다. 고객은 이러한 정보를 최신 상태로 유지하고 변경사항이 있는 경우 IBM에 제공해야 할 책임이 있습니다.

부록 A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud는 최대 만 명의 직원에 대해 설문 조사를 수행할 수 있는 SaaS 솔루션입니다.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud는 다음을 제공합니다.

- 각 12개월의 계약 기간 동안 1건의 설문을 구현하는 서비스 프로비저닝(설문지 설정, 설문 관리, 보고 사이트 사용 지침 제공)
- IBM의 38개 핵심 참여 설문 항목(표준 설문 콘텐츠 필요)
- IBM 보충 은행 및/또는 사용자 정의 클라이언트 항목에서 최대 10개의 추가 항목
- 최대 2개의 자유(open-ended) 코멘트 질문
- 각각 최대 15개의 응답 선택사항이 제공되는 참여자가 선택하는 최대 5개의 인구 통계적 질문
- 사용자 정의된 설문 환영문
- 1개 언어의 웹 설문 관리(계약 당시 사용 가능한 언어 목록 기준)
- 고객 데이터 입력용 1개 언어의 1개 서면 설문지(PDF 형식)
- 일반 설문 액세스(모든 사용자 액세스가 동일한 인터넷 주소("URL") 사용)
- 설문에 대해 직원들과 대화하고 홍보할 수 있는 방법의 예제를 제공하는 1개의 통신문 템플릿
- 설문 결과 보고에 대한 단일한 공유 액세스
- 응답 수, 설문 분야, 질문 항목에 대한 인구 통계적 분석, 설문의 최고 및 최저점 항목 식별, 주요 요인 분석을 포함한 참여 분석(직원 참여 지수 상위 10개 식별), 축어적 코멘트, Excel 및 PDF 형식의 응답 수, 설문 분야, 질문 항목에 대한 인구 통계적 분석, 설문의 최고 및 최저점 항목 식별, 주요 요인 분석을 포함한 참여 분석(직원 참여 지수 상위 10개 식별), 축어적 코멘트, Excel 및 PDF 형식의 보고서 작성 기능이 포함된 통합 보고서, 사용자 정의 보고서 마법사를 포함하는 데이터 액세스.
- 38개 핵심 참여 설문 항목을 사용하여 고객의 설문 점수를 다른 조직의 점수와 비교할 수 있는 IBM Kenexa 전체 벤치마크(다수 조직에서 유사한 설문의 평균)
- 각각 i) 설문 보고서 해석, ii) 설문 피드백 회의, iii) 설문 조치 계획을 설명하는 3개의 관리자 안내서(영문)
- 최대 관심 질문과 조치 단계 샘플이 포함된 영문으로 된 1개의 Word 문서
- 등록 기간 동안 그리고 최종 설문의 데이터 전달 후 최대 1년 동안 데이터 전달 및 데이터 저장
- 지속적인 SaaS 등록을 통해 타사 외(non-third-party) 히스토리 설문 데이터 맵핑(1차 설문 관리 후)
- 설문 관리 기간 동안 설문 참여자에 대한 이메일(영어) 지원.

1.1 선택적 오퍼링(Optional Offerings)

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic

기본적으로 5개의 인구 통계적 항목이 포함되는 설문에 1개의 인구 통계적 항목이 추가됩니다. 각 추가되는 인구 통계적 항목에는 최대 15개의 응답 선택사항이 제공될 수 있습니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response

기본적으로 각 인구 통계적 항목에 15개의 응답 선택사항이 포함되는, 하나의 인구 통계적 항목에 1개의 응답 선택사항이 추가됩니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item

기본적으로 2개의 자유 코멘트 항목이 포함되는 설문에는 1개의 자유 코멘트 항목이 추가됩니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item

"매우 동의하지 않음, 동의하지 않음, 중간, 동의함, 매우 동의함, 잘 모르겠음"의 응답 범위를 사용하는 설문(38개 핵심 참여 설문 항목 및 10개 추가 항목)에 1개의 항목이 추가됩니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language

기본적으로 제공된 하나의 언어 외에 다른 하나의 언어로 작성된 설문 항목(38개 핵심 참여 설문 항목 및 IBM 보충 항목) 및 표준 텍스트의 프로비저닝입니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics

초청 이메일을 발송하여 고유 URL을 사용하는 설문에서 참여자를 초대하고 설문에서 인구 통계적 선택사항을 작성하도록 하는 설문 관리 방법. 고객은 각 참여자의 성, 이름, 이메일 주소 및 고유 ID가 포함된 Excel 또는 탭으로 구분된 텍스트 파일을 제공해야 합니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics

초청 이메일을 발송하여 고유 URL을 사용하는 설문에서 참여자를 초대하며 각 참여자의 인구 통계적 항목을 사전에 기입하여 인구 통계적 섹션은 참여자 보기에서 숨겨지는 설문 관리 방법입니다. 고객은 각 참여자의 성, 이름, 이메일 주소, 고유 ID, 인구 통계적 정보가 포함된 Excel 또는 탭으로 구분된 텍스트 파일을 제공해야 합니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics

적격 참여자가 고객이 제공한 사용자 이름과 비밀번호를 입력하여 설문에서 액세스하는 IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics 오퍼링의 관리 방법입니다. 고객은 웹 사이트 URL, 사용자 이름, 비밀번호 로그인 및 조직 정보를 참여자에게 직접 제공합니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login

기본적으로 포함된 단일 공유 액세스 로그인 외에 보고 로그인이 제공됩니다. 각 보고 로그인에는 IBM 데이터 보고 웹 사이트에 대한 고유한 신임 정보가 포함되며 보고서 데이터에 대한 제한적인 액세스 권한이 포함될 수 있습니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation

IBM 데이터 보고 웹 사이트에서 데이터(응답 수, 직원 참여 지수, 성과 역량 지수, 참여의 주요 요인)를 요약한 PowerPoint 보고서를 작성하는 기능입니다. 최대 3개의 데이터 그룹을 선택하여 대시보드 보고서에 포함할 수 있습니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm

IBM Kenexa 전체 벤치마크 외에 하나의 규범 데이터 레벨이 추가로 제공됩니다. 이 기능을 사용하여 설문 점수를 IBM Kenexa 75번째 백분위 벤치마크와 IBM Kenexa 90번째 백분위 벤치마크 중 더 큰 벤치마크 조직의 점수와 비교할 수 있습니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature

조치 계획 정보를 기록하고 추적하는 사용자(인사부 등) 도구입니다. 사용자는 조치 계획에 언제든지 액세스하여 정보를 업데이트할 수 있습니다. 사용자가 모든 입력한 조치 계획 요약을 Excel 보고서로 다운로드할 수 있습니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary

IBM은 설문 데이터 요약에 추가하여 의미있는 인사이트와 지침을 제공할 수 있는 PowerPoint 프리젠테이션을 개발합니다. 이러한 요약은 핵심 인력 관리자와 경영진 급의 고객 임원을 대상으로 합니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching

IBM은 설문이 종료된 후 최대 20명의 고객의 관리자와 최대 2시간 동안 전화 컨퍼런스 워크숍을 수행합니다. 워크숍을 통해 다음을 지원합니다. 1) 설문 데이터에 대한 이해, 2) 업무 그룹과 설문 데이터 검토 및 3) 설문 결과에 대한 조치 수행.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction

IBM은 설문문의 원시 데이터(참여자 응답)를 기록한 Excel 파일을 작성합니다. Excel 파일에는 설문 응답 데이터, 질문 코드, 질문 텍스트를 기록합니다. 응답 범위가 있는 질문은 수치값으로 보고됩니다. 자유 답변 형식의 질문은 축어적으로 보고합니다. 인구 통계적 항목은 텍스트로 보고합니다. 원시 데이터에는 개인 식별 가능 정보를 사용하지 않습니다.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark

IBM은 고객이 38개 핵심 참여 설문 항목을 사용하여 고객의 설문 점수를 다른 조직의 점수와 비교할 수 있도록 산업, 국가 또는 지역(지역에는 최대 10개 국가가 포함될 수 있으며 각 항목에 대한 단일 점수로 보고됨)별로 정의된 하나의 벤치마크(다수 조직에서 유사한 설문문의 평균)를 작성합니다.

2. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud는 상기에 명시된 IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud의 기본 기능을 제공합니다. 단, 다음은 제외됩니다.

- a. 다음 기능은 제공되지 않습니다.
 - (1) IBM Kenexa의 전체 벤치마크
 - (2) 각각 i) 설문 보고서 해석, ii) 설문 피드백 회의, iii) 설문 조치 계획을 설명하는 3개의 관리자 안내서(영문)
 - (3) 최대 관심 질문과 조치 단계 샘플이 포함된 1개의 Word 문서(영문)
 - (4) 설문에 대해 직원들과 대화하고 홍보할 수 있는 방법의 예제를 제공하는 1개의 통신문 템플릿
- b. 선택적 오퍼링은 아래 설명된 항목으로 제한됩니다.

2.1 선택적 오퍼링(Optional Offerings)

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language

기본적으로 제공된 하나의 언어 외에 다른 하나의 언어로 작성된 설문 항목(38개 핵심 참여 설문 항목 및 IBM 보충 항목) 및 표준 텍스트의 프로비저닝입니다.

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics

IBM은 초청 이메일을 발송하여 고유 URL을 사용하는 설문문에 참여자를 초대하고 설문문에 인구 통계적 선택사항을 작성하도록 하는 설문 관리 방법을 제공합니다. 고객은 각 참여자의 성, 이름, 이메일 주소 및 고유 ID가 포함된 Excel 또는 탭으로 구분된 텍스트 파일을 제공해야 합니다.

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

IBM 데이터 보고 웹 사이트에서 데이터(응답 수, 직원 참여 지수, 성과 역량 지수, 참여의 주요 요인)를 요약한 PowerPoint 보고서를 작성하는 기능입니다. 최대 3개의 데이터 그룹을 선택하여 대시보드 보고서에 포함할 수 있습니다.