

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“

„IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud“

Naudojimo sąlygas (NS) sudaro šios IBM naudojimo sąlygos – su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos („Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos“) ir dokumentas „IBM naudojimo sąlygos – bendrosios sąlygos“ („Bendrosios sąlygos“), pasiekiamos šiuo URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Atsiradus prieštaravimams, Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos laikomos viršesnėmis už bendrąsias sąlygas. Klientas sutinka su šiomis NS, jeigu užsako, pasiekia ar naudoja „IBM SaaS“.

1. „IBM SaaS“

Šiems „IBM SaaS“ pasiūlymams taikomos šios Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos:

- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation“
- „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark“
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud“
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language“
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics“
- „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation“

2. Mokesčio apskaičiavimas

„IBM SaaS“ parduodamas pagal vieną iš toliau nurodytų mokesčių apskaičiavimo schemų, pateiktų Sandorio dokumente:

- a. „Prieiga“ yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima gauti „IBM SaaS“. Prieiga – tai teisės naudoti „IBM SaaS“. Klientas turi gauti atskirą Prieigos teisę, kad galėtų „IBM SaaS“ naudoti matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento Teisių suteikimo dokumente (TSD) arba Sandorio dokumente.
- b. Priskirtas dalyvis yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima gauti „IBM SaaS“. Priskirtas vartotojas – tai unikalus asmuo, dirbantis Kliento organizacijoje, kuriam suteikta arba nesuteikta prieiga prie „IBM SaaS“, arba unikalus asmuo, gaunantis atlyginimą ar veikiantis Kliento organizacijos vardu, kuriam suteikta prieiga „IBM SaaS“. Reikia įsigyti teises, pakankamas bendram Kliento organizacijos Priskirto vartotojo teisių skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento Teisių suteikimo dokumente (TSD) arba Operacijų dokumente.

- c. „Įsipareigojimas“ yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su „IBM SaaS“. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.

3. Mokesčiai ir sąskaitų išrašymas

Už „IBM SaaS“ mokėtina suma nurodyta Sandorio dokumente.

3.1 Nustatymas

Nustatymo išlaidos nurodomos Sandorio dokumente.

3.2 Pagal poreikį

Už parinktį pagal poreikį sąskaitos bus išrašomos tą mėnesį, kai Klientas naudoja parinktį pagal poreikį Sandorio dokumente nustatytu tarifu.

3.3 Perviršis

Jei Kliento faktinis „IBM SaaS“ naudojimas matavimo laikotarpiu viršys TSD nurodytas teises, Klientui bus išrašyta sąskaita už perviršį, kaip nurodyta Sandorio dokumente.

4. „IBM SaaS“ prenumeratos laikotarpio naujinimo parinktys

Kliento TSD bus nustatyta, ar Prenumeratos laikotarpio pabaigoje „IBM SaaS“ naudojimas bus atnaujintas, nurodant vieną iš toliau pateiktų terminų:

4.1 Automatinis atnaujinimas

Jeigu Kliento TSD nurodyta, kad Kliento atnaujinimas yra automatinis, Klientas gali nutraukti besibaigiantį „IBM SaaS“ Prenumeratos laikotarpį pateikęs prašymą raštu Kliento IBM pardavimo atstovui arba IBM verslo partneriui mažiausiai prieš devyniasdešimt (90) dienų iki galiojimo pabaigos, kuri nurodyta TSD. Jeigu IBM arba IBM verslo partneris negauna tokio pranešimo apie nutraukimą iki galiojimo pabaigos datos, bebaigiantis galioti Prenumeratos laikotarpis bus automatiškai atnaujintas vieniems metams arba tokiam pačiam Prenumeratos laikotarpiui, koks pradžioje buvo nurodytas TSD.

4.2 Nepertraukiamas sąskaitų išrašymas

Kai TSD nurodyta, kad Kliento atnaujinimas yra nepertraukiamas, Klientas ir toliau turės prieigą prie „IBM SaaS“ ir už „IBM SaaS“ naudojimą jam nepertraukiamai bus išrašomos sąskaitos. Norėdamas nutraukti „IBM SaaS“ naudojimą ir sustabdyti nepertraukiamo sąskaitų išrašymo procesą, Klientas turės prieš devyniasdešimt (90) dienų raštu pateikti IBM arba IBM verslo partneriui prašymą atšaukti Kliento „IBM SaaS“. Atšaukus Kliento prieigą, Klientui bus išrašyta sąskaita už atšaukimo įsigaliojimo mėnesio nesumokėtus prieigos mokesčius.

4.3 Reikalingas atnaujinimas

Kai TSD nurodyta, kad Kliento atnaujinimo tipas yra „terminuotas“, pasibaigus Prenumeratos laikotarpiui „IBM SaaS“ paslaugos teikimas pasibaigs ir bus pašalinta Kliento prieiga prie „IBM SaaS“. Norėdamas ir toliau naudoti „IBM SaaS“ pasibaigus terminui, Klientas turės pateikti užsakymą Kliento IBM pardavimo atstovui arba IBM verslo partneriui ir įsigyti naują Prenumeratos laikotarpį.

5. Techninis palaikymas

Prenumeratos laikotarpiu, jei taikoma, teikiamas „IBM SaaS“ pasiūlymo ir įgalinimo programinės įrangos pagrindinis Klientų palaikymas. Išsamią informaciją apie galimą techninį ir klientų palaikymą galite rasti apsilankę <http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>.

6. „IBM SaaS“ pasiūlymo papildomos sąlygos

6.1 „Saugaus uosto“ sertifikatas

IBM laikosi JAV komercijos departamento nustatytų JAV–ES „saugaus uosto“ principų dėl Europos Sąjungoje surinktos informacijos rinkimo, naudojimo ir laikymo. Norėdami gauti daugiau informacijos apie „saugų uostą“ arba prieiti prie IBM sertifikavimo pareiškimo, eikite adresu <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Normatyvinių duomenų teisės

Nepaisant prieštaraujančių sąlygų, IBM gali laikyti ir naudoti Kliento turinį, pateiktą IBM šiame TSD, agreguotu, anoniminiu formatu (t. y. taip, kad Kliento negalima būtų identifikuoti kaip konfidencialios informacijos šaltinio ir kad asmens identifikavimo informacija, pagal kurią galima nustatyti atskirą

darbuotojų ir (arba) pareiškėjų tapatybę, būtų pašalinta) tik normatyvinių tyrimų, analizės ir ataskaitų kūrimo tikslais. Šio skyriaus nuostatos toliau galios net nutrūkus operacijai ar pasibaigus jos galiojimo laikui.

6.3 Kliento duomenų grąžinimas arba pašalinimas

Gavusi raštišką Kliento prašymą ir nutraukusi šias NS arba Sutartį ar pasibaigus jų galiojimui, IBM, laikydama atsarginių kopijų kūrimo ir saugojimo politikos, sunaikins arba grąžins Klientui Asmeninius duomenis, pasiekiamus „IBM SaaS“.

6.4 Duomenų rinkimas

Klientas sutinka, kad IBM gali naudoti slapukus ir sekimo technologijas rinkti asmeninei naudojimui statistikos informacijai, ir informacijai, skirtai tobulinti vartotojų patirtį, ir (arba) informacijai, skirtai pritaikyti komunikaciją vartotojams, kaip numatyta <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Kai tai būtina pagal taikomus teisės aktus, Klientas turi būti pranešęs vartotojams ir gavęs jų sutikimą atlikti anksčiau išvardytus veiksmus.

6.5 Duomenų apdorojimas

Visose ES šalyse narėse, Islandijoje, Lichtenšteine, Norvegijoje ir Šveicarijoje atliekamoms operacijoms taikomos šios sąlygos:

Išteklių nuoma JAV: Klientas sutinka, kad IBM gali apdoroti Turinį, įskaitant bet kokius Asmens duomenis, už šalies ribų šiose papildomose šalyse: Airijoje, Anglijoje, Australijoje, Brazilijoje, Honkonge, Indijoje, JAE, Japonijoje, JAV, Kanadoje, Naujojoje Zelandijoje, Pietų Afrikos Respublikoje, Prancūzijoje, Singapūre, Suomijoje, Švedijoje ir Vokietijoje.

Išteklių nuoma ES: Klientas sutinka, kad IBM gali apdoroti Turinį, įskaitant bet kokius Asmens duomenis, už šalies ribų šiose papildomose šalyse: Airijoje, Anglijoje, Australijoje, Brazilijoje, Honkonge, Indijoje, JAE, Japonijoje, JAV, Kanadoje, Naujojoje Zelandijoje, Pietų Afrikos Respublikoje, Prancūzijoje, Singapūre, Suomijoje, Švedijoje ir Vokietijoje.

Išteklių nuoma Naujojoje Zelandijoje: Klientas sutinka, kad IBM gali apdoroti Turinį, įskaitant bet kuriuos Asmens duomenis, už šalies ribų šiose šalyse: Naujojoje Zelandijoje, Australijoje ir Kinijoje.

Klientas sutinka, kad IBM pranešusi gali keisti šį šalių sąrašą, pagrįstai nustačius, kad tai būtina teikiant „Cloud Services“.

Kai perduodant EEE arba Šveicarijos gyventojų asmens duomenis netaikomos IBM JAV–ES ir Šveicarijos–ES „Saugaus uosto“ susitarimo nuostatos, šalys arba atitinkami jų filialai gali sudaryti atskiras standartines nemodifikuotas ES sutartis, remdamiesi EB sprendimu 2010/87/ES, pašalinę neprivalomus punktus. Visi ginčai ar atsakomybė, kylanti dėl šių sutarčių, net jei jas sudarė filialai, šalių bus sprendžiami taip, tarsi tarp šių šalių kilęs ginčas ar atsakomybė būtų apibrėžti šios Sutarties sąlygose.

6.6 Naudos gavimo vietos

Kai taikoma, mokesčiai yra pagrįsti vieta (-omis), kurią (-ias) Klientas nurodo kaip „IBM SaaS“ naudojimo vietą. IBM taikys mokesčius pagal „IBM SaaS“ užsakymo metu, kaip pagrindinę naudojimo vietą, nurodytą įmonės adresu, nebent Klientas pateiks IBM papildomos informacijos. Klientas yra atsakingas už tokios informacijos atnaujinimą ir IBM informavimą apie visus pakeitimus.

A priedas

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“ – tai „SaaS“ sprendimas, leidžiantis Klientui išlaikyti iki 10 000 darbuotojų.

1. „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“ teikia šias paslaugas:

- 1 apklausos diegimo paslaugų teikimas (apklausos klausimyno nustatymas, apklausos administravimas, instrukcijų apie ataskaitų svetainės naudojimą teikimas) kiekvieną 12 mėnesių sutarties termino laikotarpį;
- IBM pagrindiniai 38 veiklos apklausos elementai (reikalingas standartinis sutikimas atlikti apklausą);
- iki 10 papildomų elementų iš IBM papildymų banko ir (arba) pasirinktinių kliento elementų;
- iki 2 atvirų komentuojamų klausimų;
- iki 5 dalyvių pasirinktų pagal demografinius rodiklius klausimų (kiekvienas su 15 atsakymų pasirinkimų);
- tinkintos apklausos pasveikinimo laiškas;
- žiniatinklio apklausos administravimas 1 kalba (atsižvelgiant į dabartinę galimų kalbų sąrašą);
- 1 Kliento duomenų įvedimo popierinė apklausa PDF formatu 1 kalba;
- bendrą prieigą prie apklausos (visi vartotojai turi prieigą naudodami tą patį interneto adresą (vadinamą URL);
- 1 bendravimo šablonas, teikiantis Klientui pavyzdžių, kaip kalbėtis su darbuotojais apie apklausą ir ją reklamuoti;
- vieną bendrinamą prieigą prie visų apklausos rezultatų ataskaitų;
- prieigą prie duomenų, apimančią atsakymų skaičių, apklausos skyrių ir apklausos klausimų demografinę analizę, aukščiausio ir žemiausio apklausos elementų balų nustatymą, veiklos analizę, apimančią pagrindinių tvarkyklių analizę (nustato dešimt pagrindinių su darbuotojų veiklos indeksu susijusių dalykų), pažodinius komentarus, bendrą ataskaitą, apimančią galimybes kurti ataskaitas „Excel“ ir PDF formatu, ir pasirinktinę ataskaitų vedlį;
- „IBM Kenexa“ bendrosios gairės (panašių daugumos organizacijų apklausų vidurkis), leidžiančios Klientui palyginti savo apklausos balus su kitų organizacijų balais, naudojant pagrindinius 38 veiklos apklausos elementus;
- 3 valdytojo vadovai anglų kalba, skirti atskiriems dalykams i) apklausos ataskaitos interpretacijai, ii) susitikimams dėl apklausų atsiliepimų ir iii) apklausos veiksmų planavimui;
- 1 „Word“ dokumentas anglų kalba, kuriame pateikti atidaus klausymo reikalaujantys klausimai ir veiksmų pavyzdžiai;
- duomenų pateikimas ir saugojimas prenumeratos laikotarpiu ir iki 1 metų po paskutinės apklausos pateikimo dienos;
- turint nuolatinę „SaaS“ prenumeratą galimas istorinių ne trečiosios šalies apklausos duomenų susiejimas (po pirmojo apklausos administravimo);
- apklausos dalyvių palaikymas el. paštu anglų kalba apklausos administravimo laikotarpiu.

1.1 Pasirinktiniai pasiūlymai

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic“

Vienas papildomas demografinis rodiklis apklausoje šalia 5 demografinių rodiklių, įtrauktų į pagrindinį tekstą. Kiekvienas papildomas demografinis rodiklis gali apimti iki 15 atsakymų parinkčių.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response“

Viena papildomo atsakymo parinktis, skirta demografiniam rodikliui šalia 15 parinkčių, įtrauktų į pagrindinį kiekvieno demografinio rodiklio tekstą.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item“

Vienas papildomas komentaras apklausoje šalia 2 atvirų komentarų elementų, įtrauktų į pagrindinį tekstą.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item“

Papildomas elementas, įtrauktas į apklausą (šalia pagrindinių 38 veiklos apklausos elementų ir 10 papildomų elementų), naudojantis atsakymų skalę „Visiškai nesutinku; nesutinku; nei sutinku, nei nesutinku; sutinku; visiškai nesutinku; nežinau“.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language“

Apklausos elementų teikimas (pagrindiniai 38 veiklos apklausos elementai ir IBM papildomi elementai) ir standartinis tekstas papildoma (šalia pagrindinio teksto kalbos) kalba.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics“

Apklausos administravimo metodas, kai dalyviai el. paštu gauna kvietimą dalyvauti apklausoje su unikaliu apklausos URL ir apklausoje atlieka demografinius pasirinkimus. Klientas turi pateikti „Excel“ arba .txt failą su vardu, pavarde, el. pašto adresu ir unikaliu kiekvieno dalyvio identifikatoriumi.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics“

Apklausos administravimo metodas, kai dalyviai gauna pakvietimą el. paštu dalyvauti apklausoje, naudoja unikalų apklausos URL ir iš anksto įtrauktus kiekvienos dalyvio demografinius rodiklius, o apklausos demografinių rodiklių skyrius dalyviui yra nematomas. Klientas turi pateikti „Excel“ arba .txt failą su vardu, pavarde, el. pašto adresu, unikaliu identifikatoriumi ir kiekvieno dalyvio demografinė informacija.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics“

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics“ pasiūlymo administravimo metodas, kai Priskirtas dalyvis pasiekia apklausą įvedęs vartotojo vardą ir Kliento pateiktą slaptažodį. Dalyviai svetainės URL, vartotojo vardą, prisijungimo slaptažodį ir organizacijos informaciją gauna tiesiai iš Kliento.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login“

Prisijungimas prie ataskaitos šalia bendrinamos prieigos prisijungimo duomenų, įtrauktų į pagrindinį tekstą. Kiekvienas ataskaitos prisijungimas turi unikalius kredencialus, skirtus IBM ataskaitų svetainei, ir gali turėti ribotą prieigą prie ataskaitos duomenų.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation“

Galimybė sukurti „PowerPoint“ ataskaitą, kurioje apibendrinami duomenys (atsakymų skaičiai, darbuotojų veiklos indeksas, našumo galimybių indeksas ir pagrindinės veiklos tvarkyklės) iš IBM duomenų ataskaitų svetainės. Stebėjimo skydo ataskaitoje galima pasirinkti rodyti iki trijų duomenų grupių.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm“

Normatyvinių duomenų, pateiktų su bendromis „IBM Kenexa“ gairėmis, lygis. Ši funkcija leidžia Klientui palyginti savo apklausos balus su organizacijų, naudojant aukštesnę gairę: „IBM Kenexa“ – 75 procentilių gairę arba „IBM Kenexa“ – 90 procentilių gairę.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature“

Vartotojų įrankis (pvz., žmogiškieji išteklių), skirtas veiksmų plano informacijai įrašyti ir stebėti. Vartotojai bet kuriuo metu gali pasiekti veiksmų planus ir atnaujinti informaciją. Visą vartotojo įvestą veiksmų planų suvestinę galima atsisiųsti kaip „Excel“ ataskaitą.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary“

IBM sukurs „PowerPoint“ pateiktį, skirtą svarbioms įžvalgoms ir nurodomiesiems veiksams pateikti šalia suvestinių apklausos duomenų. Ši suvestinė skirta vykdomo lygio Klientų tarnautojams ir pagrindiniam žmogiškųjų išteklių personalui.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching“

Atlikus apklausą, IBM suorganizuos iki dviejų valandų trukmės konferencinį seminarą telefonu, skirtą iki 20 Kliento valdytojų. Seminaras skirtas padėti Klientui: 1) suprasti apklausos duomenis, 2) peržiūrėti apklausos duomenis su darbų grupėmis, 3) dirbti su apklausos rezultatais.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction“

IBM sukurs „Excel“ failą, kuriame bus pateikti neapdoroti apklausos duomenys (dalyvių atsakymai). „Excel“ failas skirtas apklausos atsakymų duomenims ir klausimų kodams bei klausimų tekstui iš apklausų

įtraukti. Klausimai su atsakymų skale pateikiami kaip skaitinės reikšmės. Klausimai su laisvo teksto įrašais pateikiami pažodžiui. Demografiniai duomenys pateikiami kaip tekstas. Informacija, pagal kurią galima identifikuoti asmenį, neapdorotuose duomenyse nepateikiama.

„IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark“

IBM sukurs vieną etaloninį testą (panašių apklausų įvairiose organizacijose vidurkio), apibrėžtą pagal Pramonės šaką, Šalį arba Regioną (Regionas gali apimti ne daugiau nei 10 Šalių, kurių kiekvieno elemento balai bus pateikiami kartu), kad Klientas galėtų palyginti savo apklausos balus su kitų organizacijų, pagal pagrindinius 38 apklausos elementus.

2. „IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud“

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud“ pateikia pagrindines funkcijas, kaip anksčiau aprašyta „IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud“, išskyrus:

a. toliau pateikti elementai neįtraukti:

- (1) IBM „Kenexa“ bendrosios gairės;
- (2) 3 valdytojo vadovai anglų kalba, skirti atskiriems dalykams i) apklausos ataskaitos interpretacijai, ii) susitikimams dėl apklausų atsiliepimų ir iii) apklausos veiksmų planavimui;
- (3) 1 „Word“ dokumentas anglų kalba, apimantis iš esmės klausimosi klausimus ir veiksmų atlikimo pavyzdį anglų kalba;
- (4) 1 bendravimo šablonas, teikiantis Klientui pavyzdžių, kaip kalbėtis su darbuotojais apie apklausą ir ją reklamuoti;

b. papildomi pasiūlymai, ne daugiau nei aprašyta toliau.

2.1 Pasirinktiniai pasiūlymai

„IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language“

Apklausos elementų teikimas (pagrindiniai 38 veiklos apklausos elementai ir IBM papildomi elementai) ir standartinis tekstas papildoma (šalia pagrindinio teksto kalbos) kalba.

„IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics“

IBM pateiks apklausos administravimo metodą, kai dalyviai gauna kvietimą dalyvauti apklausoje el. paštu su unikaliu apklausos URL ir apklausoje atlieka demografinius pasirinkimus. Klientas turi pateikti „Excel“ arba .txt failą su vardu, pavarde, el. pašto adresu ir unikaliu kiekvieno dalyvio identifikatoriumi.

„IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation“

Galimybė sukurti „PowerPoint“ ataskaitą, kurioje apibendrinami duomenys (atsakymų skaičiai, darbuotojų veiklos indeksas, našumo galimybių indeksas ir pagrindinės veiklos tvarkyklės) iš IBM duomenų ataskaitų svetainės. Stebėjimo skydo ataskaitoje galima pasirinkti rodyti iki 3 duomenų grupių.