

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Podmienky používania pozostávajú z tohto dokumentu Podmienky používania IBM – Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS („Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS“) a dokumentu s názvom Podmienky používania IBM – Všeobecné podmienky („Všeobecné podmienky“), ktorý je k dispozícii na adrese: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. V prípade nesúladu medzi Podmienkami pre konkrétnu ponuku služieb SaaS a Všeobecnými podmienkami sa budú uplatňovať ustanovenia Všeobecných podmienok. Objednaním, prístupom k IBM SaaS alebo jej používaním prejavuje Zákazník súhlas s týmito ToU.

1. IBM SaaS

Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS sa vzťahujú na nasledujúce ponuky IBM SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Platobné metriky

Služba IBM SaaS sa poskytuje na základe nasledujúcich účtovných metrik špecifikovaných v Transakčnom dokumente:

- a. „Prístup“ je merná jednotka, na základe ktorej je možné získať IBM SaaS. Prístup predstavuje oprávnenia na používanie služby IBM SaaS. Zákazník musí zakúpiť jedno oprávnenie na Prístup, aby mohol používať službu IBM SaaS počas obdobia merania uvedeného v Potvrdení o oprávnení Zákazníka alebo v Transakčnom dokumente.
- b. „Oprávnený účastník“ je merná jednotka, na základe ktorej je možné získať IBM SaaS. Oprávnený účastník je jedinečná osoba zamestnaná v spoločnosti Zákazníka, bez ohľadu na to, či jej bol udelený prístup k službe IBM SaaS, alebo jedinečná osoba platená spoločnosťou Zákazníka alebo pôsobiaca v jej mene, ktorej bol udelený prístup k službe IBM SaaS. Zákazník musí zakúpiť dostatočný počet oprávnení, ktorý bude pokrývať počet Spôsobilých účastníkov v spoločnosti

Zákazníka počas obdobia merania definovaného v Potvrdení o oprávnení Zákazníka alebo v Transakčnom dokumente.

- c. „Nasadenie“ je merná jednotka, na základe ktorej je možné získať služby. Nasadenie pozostáva z odborných alebo školiacich služieb súvisiacich so službou IBM SaaS. Na pokrytie každého Nasadenia je potrebné získať dostatočné oprávnenia.

3. Poplatky a fakturácia

Suma splatná za službu IBM SaaS je uvedená v Transakčnom dokumente.

3.1 Nastavenie

Poplatky za nastavenie budú špecifikované v Transakčnom dokumente.

3.2 On-Demand

Voľby on demand budú fakturované v mesiaci, keď si Zákazník túto voľbu on demand objedná, za cenu stanovenú v Transakčnom dokumente.

3.3 Prečerpanie

Ak skutočné Zákazníkovy využívanie IBM SaaS počas obdobia merania presiahne oprávnenia uvedené v PoE, bude Zákazníkovi fakturované prečerpanie, ako je to uvedené v Transakčnom dokumente.

4. Voľby obnovenia Doby predplatného IBM SaaS

V Potvrdení o oprávnení Zákazníka bude uvedené, či sa IBM SaaS obnoví na konci Doby predplatného. K dispozícii sú nasledovné možnosti:

4.1 Automatické obnovenie

Ak je v Potvrdení o oprávnení Zákazníka uvedené, že obnovenie služieb je automatické, Zákazník môže ukončiť aktuálnu Dobu predplatného služby IBM SaaS poskytnutím písomnej výpovede obchodnému zástupcovi spoločnosti IBM alebo obchodnému partnerovi spoločnosti IBM najneskôr deväťdesiat (90) dní pred dátumom ukončenia platnosti, ktorý je uvedený v Potvrdení o oprávnení. Ak spoločnosť IBM alebo jej obchodný partner nedostane takéto oznámenie o ukončení do dátumu ukončenia Doby predplatného, končiacia Doba predplatného bude automaticky obnovená a to buď na jeden rok, alebo na rovnakú dobu, ako bola pôvodná Doba predplatného uvedená v Potvrdení o oprávnení.

4.2 Priebežné vyúčtovanie

Ak je v Potvrdení o oprávnení uvedené, že zmluva Zákazníka sa bude nepretržite obnovovať, Zákazník bude mať naďalej prístup k službe IBM SaaS a bude sa mu priebežne účtovať používanie služby IBM SaaS. Ak už Zákazník nechce IBM SaaS ďalej používať a chce zastaviť proces priebežnej fakturácie, musí IBM alebo jej IBM Business Partnerovi doručiť deväťdesiat (90) dňovú výpoveď, v ktorej požiadava o zrušenie IBM SaaS pre Zákazníka. Po zrušení Zákazníkovho prístupu budú Zákazníkovi fakturované zostávajúce poplatky za prístup počas mesiaca, v ktorom zrušenie nadobudlo platnosť.

4.3 Vyžadované obnovenie

Ak je v Potvrdení o oprávnení uvedené, že Zákazníkov typ obnovenia zmluvy je „ukončiť“, poskytovanie služby IBM SaaS sa na konci Doby predplatného ukončí a prístup Zákazníka k službe IBM SaaS bude odstránený. Ak Zákazník chce pokračovať v používaní IBM SaaS aj po dátume ukončenia, Zákazník si musí u Zákazníkovho obchodného zástupcu IBM alebo u IBM Business Partnera objednať nákup novej Doby predplatného.

5. Technická podpora

Počas Doby predplatného sa pre ponuku IBM SaaS a Aktivačný softvér, ak existuje, poskytuje základná podpora zákazníkov. Podrobné informácie o technickej a zákaznickej podpore sú k dispozícii na adrese: <http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>.

6. Ďalšie podmienky vzťahujúce sa na ponuku IBM SaaS

6.1 Certifikácia Bezpečný prístav

Spoločnosť IBM podlieha certifikačnému programu Bezpečný prístav medzi Spojenými štátmi a Európskou úniou, ktorý je vydaný Ministerstvom obchodu Spojených štátov a vzťahuje sa na zhromažďovanie, používanie a uchovávanie informácií získaných z Európskej únie. Bližšie informácie o Bezpečnom prístave alebo prístupe k certifikačnému vyhláseniu IBM nájdete na stránkach <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Práva na normatívne údaje

Bez ohľadu na akékoľvek opačné ustanovenia môže IBM, výhradne za účelom normatívneho prieskumu, analýzy a tvorby výkazov, uchovávať a využívať Zákaznícky obsah, ktorý je na základe týchto Podmienok používania poskytnutý IBM v anonymnom a agregovanom formáte (t.j. tak, aby Zákazníka nebolo možné identifikovať ako zdroj dôverných informácií a aby boli odstránené identifikovateľné osobné informácie, ktoré by umožnili identifikáciu jednotlivých zamestnancov alebo žiadateľov). Ustanovenia uvedené v tejto časti ostávajú v platnosti aj po ukončení alebo uplynutí transakcie.

6.3 Vrátenie alebo odstránenie údajov Zákazníka

Na základe písomnej žiadosti Zákazníka po ukončení alebo uplynutí platnosti Podmienok používania alebo Zmluvy spoločnosť IBM v súlade s so svojimi politikami zálohovania a uchovávania vymaže alebo vráti Zákazníkovi všetky Osobné údaje, ktoré boli sprístupnené v rámci IBM SaaS.

6.4 Zhromažďovanie údajov

Zákazník súhlasí s tým, že IBM môže využívať objekty cookie a technológie sledovania na zhromažďovanie osobných identifikovateľných informácií pri získavaní štatistík použitia a informácií navrhnutých za účelom pomôcť zlepšiť zážitok užívateľov a/alebo na mieru upraviť interakcie s užívateľmi v súlade s vyhlásením <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. Ak to vyžaduje platná legislatíva, Zákazník oboznámil užívateľov s vyššie uvedenými aktivitami a získal ich súhlas s ich vykonaním.

6.5 Spracovanie údajov

Transakcie vykonávané vo všetkých členských štátoch EÚ, na Islande, v Lichtenštajnsku, Nórsku a Švajčiarsku sa budú riadiť nasledujúcimi ustanoveniami:

Hostované v USA: Zákazník súhlasí s tým, že spoločnosť IBM môže spracovávať Obsah vrátane Osobných údajov aj v zahraničí a to v nasledujúcich krajinách: Austrália, Brazília, Kanada, Anglicko, Fínsko, Francúzsko, Nemecko, Hongkong, India, Írsko, Japonsko, Nový Zéland, Singapur, Juhoafrická republika, Švédsko, Spojené arabské emiráty a USA.

Hostované v EÚ: Zákazník súhlasí s tým, že spoločnosť IBM môže spracovávať Obsah vrátane Osobných údajov aj v zahraničí a to v nasledujúcich krajinách: Austrália, Brazília, Kanada, Anglicko, Fínsko, Francúzsko, Nemecko, Hongkong, India, Írsko, Japonsko, Nový Zéland, Singapur, Juhoafrická republika, Švédsko, Spojené arabské emiráty a USA.

Hostované na Novom Zélande: Zákazník súhlasí s tým, že spoločnosť IBM môže spracovávať Obsah vrátane Osobných údajov aj v zahraničí a to v nasledujúcich krajinách: Nový Zéland, Austrália a Čína.

Zákazník súhlasí s tým, že spoločnosť IBM môže po predchádzajúcom upozornení zmeniť tento zoznam krajín, keď usúdi, že je to nevyhnutné z hľadiska poskytovania Cloudových služieb.

Ak prenos osobných údajov z krajín EHP alebo Švajčiarska nebude podliehať rámcom Bezpečný prístav spoločnosti IBM medzi USA a EÚ a Švajčiarskom a EÚ, zmluvné strany alebo ich príslušné pridružené spoločnosti môžu uzavrieť samostatné štandardné zmluvy s nezmenenými modelovými ustanoveniami definovanými EÚ z pozície ich príslušných rolí v súlade s rozhodnutím Komisie 2010/87/EÚ, pričom voliteľné ustanovenia sa nebudú uplatňovať. Všetky nezhody alebo pohľadávky vyplývajúce z týchto zmlúv, a to aj v prípade, že vznikli na strane pridružených spoločností, budú zmluvné strany riešiť tak, ako keby vznikli medzi nimi na základe tejto Zmluvy.

6.6 Miesta s daňovým zvýhodnením

Ak sa to dá použiť, dane sa budú určovať podľa miesta (miest), ktoré Zákazník označí pre príjem zvýhodnenia IBM SaaS. IBM vyrubí dane na podľa adresy firmy, ktorá bude uvedená na objednávke IBM SaaS ako primárne miesto zvýhodnenia, pokiaľ Zákazník neposkytne IBM ďalšie informácie. Zákazník zodpovedá za aktuálnosť takýchto informácií a za nahlasovanie všetkých zmien do spoločnosti IBM.

Príloha A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud je riešenie SaaS umožňujúce Zákazníkovi vykonať prieskum u maximálne 10 000 svojich zamestnancov.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud poskytuje nasledujúce funkcie:

- poskytovanie služieb na implementáciu 1 prieskumu (konfigurácia dotazníka, správa prieskumu, poskytnutie pokynov na používanie lokality na tvorbu výkazov) pre jednotlivé 12-mesačné obdobia zmluvného obdobia;
- 38 základných položiek prieskumov zapojenia spoločnosti IBM (vyžaduje sa štandardný obsah dotazníka);
- maximálne 10 ďalších položiek z dodatočnej databázy spoločnosti IBM alebo voliteľných položiek klienta;
- maximálne 2 otvorené otázky;
- maximálne 5 demografických otázok vybraných účastníkmi s maximálne 15 možnými odpoveďami pre každú;
- prispôsobený uvádzací list k prieskumu;
- webovú správu prieskumov v 1 jazyku (v závislosti od zoznamu dostupných jazykov);
- 1 tlačенý dotazník vo formáte PDF v 1 jazyku pre zaznamenávanie údajov zo strany Zákazníka;
- všeobecný prístup k prieskumu (všetci užívatelia pristupujú prostredníctvom rovnakej internetovej adresy (nazývanej „adresa URL“);
- 1 komunikačnú šablónu poskytujúcu Zákazníkovi príklady komunikácie so zamestnancami vo vzťahu k prieskumu a na jeho propagáciu;
- zdieľaný prístup na vytvorenie zostavy pre všetky výsledky prieskumov;
- prístup k údajom zahŕňajúci demografickú analýzu počtu odpovedí, častí prieskumu a otázok prieskumu, identifikáciu položiek prieskumu s najvyšším a najnižším hodnotením, analýzu zapojenia zahrňujúcu analýzu kľúčových činiteľov (identifikácia desiatich najvýznamnejších korelácií s indexom zapojenia zamestnancov), doslovný prepis pripomienok, konsolidovanú zostavu zahrňujúcu schopnosť vytvárať zostavy v programe Excel a vo formáte PDF a sprievodcu vytváraním vlastných zostáv;
- celkové pomerné hodnotenie IBM Kenexa (priemer z podobných prieskumov v mnohých organizáciách) umožňujúce Zákazníkovi porovnať výsledky prieskumu s výsledkami iných organizácií na základe 38 základných položiek prieskumov;
- 3 príručky pre manažérov (v anglickom jazyku), zamerané jednotlivo na i) interpretáciu zostavy prieskumu, ii) stretnutia spätnej väzby k prieskumu a iii) plánovanie akcií prieskumu;
- 1 dokument programu Word v anglickom jazyku obsahujúci špecializované otázky zamerané na počúvanie a príklady akcií;
- poskytovanie a ukladanie údajov počas Doby predplatného na maximálne 1 rok po poskytnutí údajov z posledného prieskumu;
- mapovanie dostupných historických údajov z prieskumov (nie od tretích strán) po uskutočnení prvého prieskumu pri nepretržitom predplatení služby SaaS;
- e-mailovú podporu pre účastníkov prieskumu v anglickom jazyku počas obdobia uskutočnenia prieskumu.

1.1 Voliteľné ponuky

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic

Jedna ďalšia demografická kategória nad rámec 5 demografických kategórií, ktoré sú súčasťou základnej služby. Každá ďalšia demografická kategória môže zahŕňať až 15 možností odpovedí.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response

Jedna ďalšia možnosť odpovede pre demografickú kategóriu nad rámec 15 možností odpovedí, ktoré sú súčasťou základnej služby.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item

Jedna ďalšia možnosť komentára v prieskume nad rámec 2 položiek otvorených otázok, ktoré sú súčasťou základnej služby.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item

Jedna ďalšia položka v prieskume (nad rámec 38 základných položiek prieskumu a 10 ďalších položiek) s rozsahom odpovedí „Úplne nesúhlasím“, „Nesúhlasím“, „Neutrálne“, „Súhlasím“, „Úplne súhlasím“ a „Neviem“.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language

Poskytovanie položiek prieskumu (38 položiek prieskumu angažovanosti a doplňujúcich položiek spoločnosti IBM) a štandardný text v jazyku nad rámec jedného jazyka, ktorý sa poskytuje v rámci základnej služby.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics

Metóda uskutočnenia prieskumu, v rámci ktorej sa účastníkom pošle e-mailové pozvanie na účasť v prieskume prostredníctvom jedinečnej adresy URL a účastníci uvedú príslušné demografické informácie v prieskume. Zákazník musí poskytnúť súbor vo formáte Excel alebo textový súbor s položkami oddelenými tabulátorom obsahujúci zoznam všetkých účastníkov, ktorý bude obsahovať ich krstné meno, priezvisko, e-mailovú adresu a jedinečný identifikátor každého účastníka.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics

Metóda uskutočnenia prieskumu, v rámci ktorej sa účastníkom pošle e-mailové pozvanie na účasť v prieskume prostredníctvom jedinečnej adresy URL, pričom demografické údaje sú vopred vyplnené pre všetkých účastníkov a časť prieskumu s demografickými údajmi je skrytá pred účastníkmi. Zákazník musí poskytnúť súbor vo formáte Excel alebo textový súbor s položkami oddelenými tabulátorom obsahujúci zoznam všetkých účastníkov, ktorý bude obsahovať ich krstné meno, priezvisko, e-mailovú adresu, jedinečný identifikátor a demografické informácie o každom účastníkovi.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics

Metóda uskutočnenia prieskumu pre ponuku IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, v rámci ktorej Oprávnení účastníci pristupujú k prieskumu zadaním mena užívateľa a hesla poskytnutými Zákazníkom. Účastníkom poskytne adresu URL webovej lokality, meno užívateľa, heslo a informácie o organizácii priamo Zákazník.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login

Konto na tvorbu zostáv nad rámec konta pre zdieľaný prístup, ktorý je súčasťou základnej služby. Všetky kontá na tvorbu zostáv budú mať jedinečné prihlasovacie údaje na webovú stránku vykazovania údajov spoločnosti IBM a môžu mať obmedzený prístup k údajom zostáv.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation

Schopnosť vytvoriť zostavu aplikácie PowerPoint poskytujúcu zhrnutie údajov (počty odpovedí, index angažovanosti zamestnancov, index podpory výkonnosti a hlavné motívy angažovanosti) z webovej stránky vykazovania údajov spoločnosti IBM. Užívatelia si môžu vybrať maximálne tri skupiny údajov, ktoré budú uvedené v zostave.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm

Ďalšia úroveň normatívnych údajov poskytnutých nad rámec celkového hodnotenia IBM Kenexa. Táto súčasť umožňuje Zákazníkovi porovnávať výsledky prieskumov s výsledkami organizácií s vyšším štandardom, či už IBM Kenexa 75th percentile benchmark alebo IBM Kenexa 90th percentile benchmark.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature

Nástroj pre užívateľov (napríklad z oddelenia ľudských zdrojov) na zaznamenávanie a sledovanie informácií o plánoch akcií. Užívatelia môžu kedykoľvek pristupovať k plánom akcií a aktualizovať informácie. Zhrnutie všetkých plánov akcií zadaných užívateľom je možné stiahnuť vo formáte zostavy Excel.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary

Spoločnosť IBM vytvorí prezentáciu programu PowerPoint, ktorá bude okrem zhrnutia údajov z prieskumu obsahovať aj užitočné poznatky a odporúčané akcie. Toto zhrnutie je určené pre vyšší manažment v spoločnosti zákazníka, ako aj pre kľúčových pracovníkov na oddelení ľudských zdrojov.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching

Spoločnosť IBM usporiada seminár prostredníctvom telefonického konferencie po dokončení prieskumu pre maximálne 20 manažérov v spoločnosti Zákazníka trvajúci maximálne 2 hodiny. Účelom tohto seminára bude pomôcť Zákazníkovi: 1) pochopiť údaje z prieskumu, 2) zhodnotiť údaje z prieskumu v pracovných skupinách a 3) konať na základe výsledkov prieskumu.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction

Spoločnosť IBM vytvorí súbor Excel obsahujúci surové údaje (odpovede účastníkov) z prieskumu. Tento súbor Excel bude obsahovať údaje o odpovediach v prieskume, kódy otázok a text otázok v prieskume. Otázky s postupnosťou odpovedí budú uvedené ako číselné hodnoty. Otázky s otvorenými odpoveďami budú uvedené doslovne. Demografické informácie budú uvedené ako text. Surové údaje nebudú obsahovať informácie umožňujúce identifikovať jednotlivcov.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark

Spoločnosť IBM vytvorí jeden normatív (priemer z podobných prieskumov realizovaných vo viacerých organizáciách) definovaný podľa odvetvia, krajiny alebo regiónu (región môže zahŕňať maximálne 10 krajín a bude predstavovať jedno hodnotenie pre jednotlivé položky), prostredníctvom ktorého bude môcť Zákazník porovnať hodnotenia z vlastného prieskumu s hodnoteniami iných organizácií na základe 38 položiek prieskumu angažovanosti.

2. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud poskytuje rovnaké vyššie uvedené základné funkcie ako služba IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, okrem:

- a. Nasledujúce funkcie sa neposkytujú:
 - (1) celkové pomerné hodnotenie IBM Kenexa;
 - (2) 3 príručky pre manažérov (v anglickom jazyku), zamerané jednotlivo na i) interpretáciu zostavy prieskumu, ii) stretnutia spätnej väzby k prieskumu a iii) plánovanie akcií prieskumu;
 - (3) 1 dokument programu Word v anglickom jazyku obsahujúci špecializované otázky zamerané na počúvanie a príklady akcií v anglickom jazyku;
 - (4) 1 komunikačná šablóna poskytujúca Zákazníkovi príklady komunikácie so zamestnancami vo vzťahu k prieskumu a na jeho propagáciu;
- b. voliteľné ponuky sú obmedzené na ponuky uvedené nižšie.

2.1 Voliteľné ponuky

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language

Poskytovanie položiek prieskumu (38 položiek prieskumu angažovanosti a doplňujúcich položiek spoločnosti IBM) a štandardný text v jazyku nad rámec jedného jazyka, ktorý sa poskytuje v rámci základnej služby.

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics

Spoločnosť IBM poskytne metódu uskutočnenia prieskumu, v rámci ktorej sa účastníkom pošle e-mailové pozvanie na účasť v prieskume prostredníctvom jedinečnej adresy URL a účastníci uvedú príslušné demografické informácie v prieskume. Zákazník musí poskytnúť súbor vo formáte Excel alebo textový súbor s položkami oddelenými tabulátorom obsahujúci zoznam všetkých účastníkov, ktorý bude obsahovať ich krstné meno, priezvisko, e-mailovú adresu a jedinečný identifikátor každého účastníka.

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

Schopnosť vytvoriť zostavu aplikácie PowerPoint poskytujúcu zhrnutie údajov (počty odpovedí, index angažovanosti zamestnancov, index podpory výkonnosti a hlavné motívy angažovanosti) z webovej stránky vykazovania údajov spoločnosti IBM. Užívateľia si môžu vybrať maximálne 3 skupiny údajov, ktoré budú uvedené v zostave.