

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud**IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud**

Pogoje uporabe sestavljajo ti IBM-ovi pogoji uporabe – pogoji posebne ponudbe SaaS ("pogoji posebne ponudbe SaaS") in dokument z naslovom IBM-ovi pogoji uporabe – splošni pogoji ("splošni pogoji"), ki je na voljo na naslednjem naslovu URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. V primeru kolizije med splošnimi pogoji in posebnimi pogoji ponudbe SaaS, prevladajo slednji. Naročnik z naročanjem, dostopanjem do ali uporabo ponudbe IBM SaaS soglaša s pogoji uporabe.

1. IBM SaaS

Ti pogoji posebne ponudbe SaaS pokrivajo naslednje ponudbe IBM SaaS:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Metrika zaračunavanja

Storitev IBM SaaS se prodaja pod eno od naslednjih metrik zaračunavanja, kot je določeno v transakcijskem dokumentu:

- a. "Dostop" je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti ponudbo IBM SaaS. Dostop je pravica do uporabe platforme IBM SaaS. Naročnik mora za uporabo platforme IBM SaaS v določenem časovnem obdobju, navedenem v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu, pridobiti eno pooblastilo za dostop.
- b. "Primeren udeleženec" je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti ponudbo IBM SaaS. Primeren udeleženec je oseba, ki je zaposlena v naročnikovem podjetju ali jo naročnikovo podjetje plačuje kako drugače ali deluje v imenu naročnikovega podjetja, ne glede na to, ali ima dostop do ponudbe IBM SaaS. Za pokrivanje števila primernih udeležencev naročnikovega podjetja med obdobjem meritve, ki je določeno v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu, je treba pridobiti zadostno število pooblastil.

- c. "Sodelovanje" je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve. Sodelovanje sestavljajo strokovne storitve in/ali storitve usposabljanja v povezavi z IBM SaaS. Pridobiti je treba zadostno število pooblastil za pokritje vseh sodelovanj.

3. Bremitve in obračunavanje

Znesek, ki ga je treba plačati za IBM SaaS, je naveden v transakcijskem dokumentu.

3.1 Nastavitve

Stroški nastavitve bodo podani v transakcijskem dokumentu.

3.2 Na zahtevo

Možnosti na zahtevo se naročniku zaračunajo v mesecu, v katerem naroči možnost na zahtevo, in po ceniku, ki je določen v transakcijskem dokumentu.

3.3 Presežki

Če v obdobju merjenja naročnikova dejanska uporaba ponudbe IBM SaaS presega pooblastilo, navedeno v dokazilu o upravičenosti, se bo naročniku zaračunal presežek, kot je določeno v transakcijskem dokumentu.

4. Možnosti podaljšanja naročniškega obdobja za IBM SaaS

Naročnikovo dokazilo o upravičenosti določa, ali bo ponudba IBM SaaS ob izteku naročniškega obdobja podaljšana, tako da obdobje označi kot:

4.1 Samodejno podaljšanje veljavnosti

Če je v naročnikovem dokazilu o upravičenosti navedeno, da je podaljšanje samodejno, lahko naročnik s pisnim zahtevkom, ki ga mora poslati IBM-ovemu prodajnemu predstavniku ali IBM-ovemu poslovnemu partnerju najmanj devetdeset (90) dni pred iztekom datuma zapadlosti, ki je določen v dokazilu o upravičenosti, odpove iztekajoče se naročniško obdobje ponudbe IBM SaaS. Če IBM ali IBM-ov poslovni partner do datuma pretečenosti ne prejme takšnega obvestila o odpovedi, se iztekajoče se naročniško obdobje samodejno podaljša za obdobje enega leta ali naročniško obdobje, enako izvornemu obdobju, določenem v dokazilu o upravičenosti.

4.2 Nprekinjeno obračunavanje

Če je v dokazilu o upravičenosti določeno neprekinjeno podaljšanje, ima naročnik neprekinjen dostop do ponudbe IBM SaaS in se mu uporaba ponudbe IBM SaaS neprekinjeno obračunava. Če želi naročnik prekiniti uporabo ponudbe IBM SaaS in proces neprekinjenega obračunavanja, mora IBM-u ali IBM-ovemu poslovnemu partnerju v devetdesetih (90) dneh posredovati pisno obvestilo o odpovedi uporabe ponudbe IBM SaaS. Ob preklicu naročnikovega dostopa do storitve bodo naročniku zaračunani morebitni neporavnani zneski za dostop v mesecu, v katerem preklic stopi v veljavo.

4.3 Zahtevano podaljšanje

Če je v dokazilu o upravičenosti določena vrsta podaljšanja "prekinitiv", se naročniku ob koncu naročniškega obdobja preneha zagotavljati ponudba IBM SaaS in onemogoči se mu tudi dostop do te ponudbe. Če želi naročnik uporabljati ponudbo IBM SaaS po izteku tega obdobja, mora oddati naročilo pri IBM-ovem prodajnem predstavniku, pri IBM-ovem poslovnem partnerju ali kupiti novo naročniško obdobje.

5. Tehnična podpora

Osnovna podpora za naročnike je v času naročniškega obdobja po potrebi zagotovljena s ponudbo IBM SaaS in podporno programsko opremo. Razpoložljiva tehnična podpora in podpora za naročnike je podrobno opisana na naslovu: <http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>.

6. Dodatni pogoji ponudbe IBM SaaS

6.1 Potrdilo o varnem ravnanju z osebnimi podatki

IBM pri zbiranju, uporabi in hranjenju informacij, zbranih iz Evropske unije, deluje v skladu z načeli varnega pristana, sklenjenimi med ZDA in EU, kot jih je zastavilo ameriško ministrstvo za trgovino. Več informacij o varnem ravnanju z osebnimi podatki ali IBM-ova izjava o potrdilu je na voljo na naslovu <http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Pravice do normativnih podatkov

Ne glede na morebitne drugačne informacije lahko IBM samo za namen normativnih raziskav, analiz ali poročanje zadrži in uporabi vsebino naročnika, ki jo je IBM pridobil v skladu s temi pogoji uporabe v združeni ter anonimni obliki (npr. tako, da naročnika ni mogoče identificirati kot vir zaupnih informacij in tako, da so odstranjeni osebni podatki, ki bi omogočili identifikacijo posameznih uslužbencev in/ali vlagateljev). Določila tega razdelka veljajo tudi po odpovedi ali pretečenosti transakcije.

6.3 Vrnitev ali odstranitev podatkov o naročniku

Na podlagi naročnikove pisne zahteve po odpovedi ali pretečenosti pogojev uporabe ali pogodbe, bo IBM skladno s svojimi pravilniki o varnostnem kopiranju in hranjenju izbrisal ali naročniku vrnil vse osebne podatke, ki so bili dani na razpolago programski opremi IBM SaaS.

6.4 Zbiranje podatkov

Naročnik soglaša, da lahko družba IBM uporablja piškotke in sledilne tehnologije za zbiranje osebnih podatkov v okviru zbiranja statističnih informacij ter informacij, namenjenih izboljšanju uporabniške izkušnje in/ali prilagoditvi sodelovanja z uporabniki v skladu s <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>. V skladu s pristojnimi zakoni je naročnik obvestil uporabnike in pridobil njihovo soglasje za opravljanje zgornjih dejanj.

6.5 Obdelava podatkov

Za transakcije, izvedene v državah članicah EU, na Islandiji, v Lihtenštajnu, na Norveškem in v Švici, veljajo naslednje določbe:

Gostovanje v ZDA: naročnik soglaša, da lahko IBM obdeluje vsebino, vključno z morebitnimi osebnimi podatki, prek državne meje v naslednjih dodatnih državah: Avstralija, Brazilija, Kanada, Velika Britanija, Finska, Francija, Nemčija, Hongkong, Indija, Irska, Japonska, Nova Zelandija, Singapur, Južna Afrika, Švedska, Združeni arabski emirati in ZDA.

Gostovanje v EU: naročnik soglaša, da lahko IBM obdeluje vsebino, vključno z morebitnimi osebnimi podatki, prek državne meje v naslednjih dodatnih državah: Avstralija, Brazilija, Kanada, Velika Britanija, Finska, Francija, Nemčija, Hongkong, Indija, Irska, Japonska, Nova Zelandija, Singapur, Južna Afrika, Švedska, Združeni arabski emirati in ZDA.

Gostovanje v Novi Zelandiji: naročnik soglaša, da lahko IBM obdeluje vsebino, vključno z morebitnimi osebnimi podatki, prek državne meje v naslednjih državah: Nova Zelandija, Avstralija in Kitajska.

Naročnik soglaša, da lahko IBM na podlagi obvestila spremeni ta seznam lokacij v državah, če razumno ugotovi, da je to potrebno za zagotavljanje storitev v oblaku.

V primerih, ko IBM-ovo ogrodje ZDA in EU o varnem ravnanju z osebnimi podatki ter ogrodje Švice in EU o varnem ravnanju z osebnimi podatki ne velja za prenos osebnih podatkov v EGP ali Švici, lahko pogodbeni stranki ali njune podružnice sklenejo ločeno standardno pogodbo z nespremenjeno vzorčno klavzulo EU za ustrezne vloge v skladu s sklepom Komisije 2010/87/EU, iz katere so odstranjene izbirne klavzule. Pogodbeni stranki bosta vsak spor ali odgovornost, ki izhaja iz teh dogovorov, tudi če so takšne dogovore sklenile podružnice, obravnavali, kot da je do spora ali odgovornosti prišlo med njima v okviru določb te pogodbe.

6.6 Izpeljane lokacije prejemanja storitev

Kadar je to ustrezno, davki temeljijo na eni ali več lokacijah, ki jih naročnik navede kot lokacije prejemanja storitev iz ponudbe IBM SaaS. IBM obračuna davke na podlagi poslovnega naslova, ki ga je naročnik navedel pri naročilu ponudbe IBM SaaS kot primarno lokacijo uporabe storitev, razen če naročnik IBM-u posreduje dodatne informacije o tem. Naročnik je odgovoren za zagotavljanje točnosti takih informacij in obveščanje IBM-a o morebitnih spremembah IBM.

Dodatek A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud je rešitev SaaS, s katero lahko naročnik izvede anketo med največ 10.000 svojimi uslužbenci.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud ponuja naslednje:

- storitve za uvedbo 1 ankete (izdelava vprašalnika, skrbništvo nad anketo, navodila za uporabo spletnega mesta za poročanje) za vsako 12-mesečno obdobje med trajanjem pogodbe;
- 38 IBM-ovih glavnih postavk ankete o sodelovanju (zahteva se standardna vsebina ankete);
- največ 10 dodatnih postavk iz IBM-ove dodatne banke in/ali naročnikovih postavk po meri;
- največ 2 vprašanji odprtega tipa (s komentarji);
- največ 5 demografskih vprašanj, ki jih izbere udeleženec, z največ 15 možnimi odgovori za vsako vprašanje;
- pozdravno pismo ankete po meri;
- spletno skrbništvo nad anketo v 1 jeziku (na osnovi trenutnega seznama razpoložljivih jezikov);
- 1 anketo v papirni obliki (PDF) v 1 jeziku za vnos podatkov s strani naročnika;
- splošen dostop do ankete (vsi uporabniki uporabljajo isti internetni naslov ("URL"));
- 1 komunikacijsko predlogo z naročnikovimi primeri, kako spregovoriti z uslužbenci o anketi, in njeni promociji;
- enkratni skupni dostop do vseh poročil o rezultatih ankete;
- dostop do podatkov, ki vključuje demografsko analizo številnih odgovorov, razdelkov ankete in vprašanj ankete, identifikacijo postavk ankete z najvišjimi in najnižjimi rezultati, analizo sodelovanja za vključitev analize glavnih gonilnikov (določa 10 najpomembnejših soodvisnosti za indeks sodelovanja uslužbencev), dobesedne komentarje, konsolidirano poročilo za vključitev zmožnosti izdelave poročil v obliki Excel in PDF ter čarovnika za poročanje po meri;
- splošno primerjavo IBM Kenexa (povprečje podobnih anket v več organizacijah), s katero lahko naročnik primerja rezultate lastne ankete z rezultati drugih organizacij, in sicer z 38 glavnimi postavkami ankete o sodelovanju;
- 3 upraviteljeve vodiče v angleščini, ki posamezno naslavljajo i) interpretacijo poročila o raziskavi, ii) sestanke o povratnih informacijah v raziskavah in iii) načrtovanje raziskav;
- 1 dokument Word v angleščini, ki vsebuje vprašanja za osredotočeno poslušanje in vzorčne ukrepe;
- dostavo in shranjevanje podatkov med naročniškim obdobjem ter največ 1 leto po dostavi podatkov za zadnjo anketo;
- preslikavo razpoložljivih zgodovinskih podatkov, ki niso last tretje osebe (po skrbništvu nad prvo anketo), z neprekinjeno naročnino na storitev SaaS; in
- podporo prek e-pošte za udeležence ankete v angleščini med trajanjem skrbništva nad anketo.

1.1 Izbirne ponudbe

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic

En dodaten demografski podatek, vključen v anketi, poleg 5 demografskih podatkov, vključenih v osnovi. Vsak dodatni demografski podatek lahko vključuje največ 15 možnih odgovorov.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response

En dodaten možni odgovor, vključen za demografski podatek, poleg 15 možnih odgovorov, vključenih v osnovi za posamezni demografski podatek.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item

Ena dodatna postavka (komentar), vključena v anketi, poleg 2 odprtih postavk (komentar), vključenih v osnovi.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item

Dodatna postavka, vključena v anketi (poleg 38 osnovnih postavk ankete o sodelovanju in 10 dodatnih postavk), ki uporablja lestvico z odgovori "Sploh se ne strinjam, Se ne strinjam, Neodločen, Se strinjam, Zelo se strinjam, Ne vem".

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language

Preskrba postavk raziskav (jedrnih 38 postavk raziskav aktivnosti in IBM-ovih dopolnilnih postavk) ter standardnega besedila v dodatnem jeziku, poleg jezika, ki je vključen v osnovi.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics

Skrbniška metoda ankete, pri kateri velja naslednje: udeleženci prejmejo e-poštno povabilo k sodelovanju v anketi prek unikatnega naslova URL ankete in izberejo demografske podatke v anketi. Naročnik mora zagotoviti besedilno datoteko Excel ali besedilno datoteko, ločeno s tabulatorji, ki vključuje ime, priimek, elektronski naslov in unikatni identifikator za vsakega udeleženca.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics

Skrbniška metoda ankete, pri kateri velja naslednje: udeleženci prejmejo e-poštno povabilo k sodelovanju v anketi prek unikatnega naslova URL ankete, demografski podatki so vnaprej poseljeni za vsakega udeleženca in udeleženci ne vidijo razdelka ankete z demografskimi podatki. Naročnik mora zagotoviti besedilno datoteko Excel ali besedilno datoteko, ločeno s tabulatorji, ki vključuje osebno ime, priimek, elektronski naslov, unikatni identifikator in demografske podatke za vsakega udeleženca.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics

Skrbniški način ponudbe IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics, kjer primerni udeleženci dostopajo do ankete tako, da vnesejo uporabniško ime in geslo, ki ju zagotovi naročnik. Udeleženci prejmejo URL spletnega mesta, uporabniško ime, geslo za prijavo in podatke o organizaciji neposredno od naročnika.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login

Prijava za poročanje poleg prijave za enkratni skupni dostop, vključene v osnovi. Vsaka prijava za poročanje ima unikatne poverilnice za IBM-ovo podatkovno spletno mesto za poročanje in ima lahko omejen dostop do podatkov o poročilu.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation

Možnost priprave poročila PowerPoint s povzetkom podatkov (številom odzivov, indeksom aktivnosti zaposlenih, indeksom omogočanja zmogljivosti in ključnimi gonili aktivnosti) z IBM-ovega spletnega mesta za poročanje o podatkih. Za prikaz v poročilu nadzorne plošče je mogoče izbrati največ tri podatkovne skupine.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm

Raven normativnih podatkov, ki so na voljo poleg splošne primerjave IBM Kenexa. S to funkcijo lahko naročnik primerja rezultate ankete z rezultati organizacij v višjem merilu, kot je na primer 75-odstotna primerjava IBM Kenexa ali 90-odstotna primerjava IBM Kenexa.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature

Orodje za uporabnike (npr. človeške vire) za beleženje in sledenje podatkov o načrtovanju dejanj. Uporabniki lahko kadar koli dostopajo do načrtov dejanj in posodobijo podatke. Povzetek vseh načrtov dejanj, ki jih vnese uporabnik, je mogoče prenesti kot poročilo Excel.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary

IBM bo razvil predstavitev PowerPoint, ki podaja koristen vpogled in ukrep, poleg izdelave povzetka podatkov ankete. Ta povzetek je zasnovan za vodstveno raven naročnikovih uslužbencev in glavno osebje na področju človeških virov.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching

IBM bo po koncu ankete izvedel delavnico v obliki telefonske konference, in sicer za največ 20 naročnikovih upraviteljev in s trajanjem največ dve uri. Namen delavnice je pomagati naročniku pri: 1) razumevanju podatkov ankete, 2) pregledu podatkov ankete z delovnimi skupinami in 3) ukrepanju na podlagi rezultatov ankete.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction

IBM bo ustvaril datoteko Excel z neobdelanimi podatki (odgovori udeležencev) iz ankete. Datoteka Excel vključuje podatke o odgovorih ankete ter kode in besedilo vprašanj iz ankete. Vprašanja z odgovori iz lestvice so prikazana kot številске vrednosti. Vprašanja z možnostjo prostih odgovorov so prikazana dobesedno. Demografske postavke so prikazane kot besedilo. Neobdelani podatki ne vključujejo osebnih podatkov.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark

IBM bo ustvaril eno primerjavo (povprečje podobnih anket v več organizacijah) glede na panogo, državo ali regijo (regija lahko vključuje do 10 držav in predstavlja en rezultat za posamezno postavko), s katero lahko naročnik primerja rezultate lastne ankete z rezultati drugih organizacij, in sicer z 38 glavnimi postavkami ankete o sodelovanju.

2. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud ponuja osnovne funkcije izdelka IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, kot je opisano zgoraj, vendar:

- a. naslednje ni vključeno:
 - (1) splošna primerjava IBM Kenexa;
 - (2) 3 upraviteljeve vodiče v angleščini, ki posamezno naslavljajo i) interpretacijo poročila o raziskavi, ii) sestanke o povratnih informacijah v raziskavah in iii) načrtovanje raziskav;
 - (3) 1 dokument Word v angleščini, ki vsebuje vprašanja za osredotočeno poslušanje in vzorčne ukrepe v angleščini; in
 - (4) 1 komunikacijska predloga z naročnikovimi primeri, kako spregovoriti z uslužbenci o anketi, in njeni promociji; in
- b. izbirne ponudbe so omejene na ponudbe, opisane spodaj.

2.1 Izbirne ponudbe

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language

Preskrba postavk raziskav (jedrnih 38 postavk raziskav aktivnosti in IBM-ovih dopolnilnih postavk) ter standardnega besedila v dodatnem jeziku, poleg jezika, ki je vključen v osnovi.

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics

IBM bo zagotovil skrbniško metodo ankete, pri kateri velja naslednje: udeleženci prejmejo e-poštno povabilo za anketo z unikatnim naslovom URL ankete in izberejo demografske podatke v anketi. Naročnik mora zagotoviti besedilno datoteko Excel ali besedilno datoteko, ločeno s tabulatorji, ki vključuje ime, priimek, elektronski naslov in unikatni identifikator za vsakega udeleženca.

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

Možnost priprave poročila PowerPoint s povzetkom podatkov (številom odzivov, indeksom aktivnosti zaposlenih, indeksom omogočanja zmogljivosti in ključnimi gonili aktivnosti) z IBM-ovega spletnega mesta za poročanje o podatkih. Za prikaz v poročilu nadzorne plošče je mogoče izbrati največ 3 podatkovne skupine.