

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

Kullanım Koşulları, bu IBM Kullanım Koşulları – Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlara Özgü Olanak Koşullarından (“Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlara Özgü Olanak Koşulları”) ve aşağıdaki URL adresinde bulunan IBM Kullanım Koşulları - Genel Koşullardan (“Genel Koşullar”) oluşur: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>. Çelişki durumunda, Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlara Özgü Olanak Koşulları Genel Koşullara göre öncelikli olarak uygulanır. Müşteri, IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarına erişerek ya da IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarını kullanarak veya sipariş ederek bu Kullanım Koşullarını kabul etmiş olur.

1. IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlar

Aşağıdaki IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımları, Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlara Özgü Olanak Koşulları kapsamında yer alır:

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. Ücret Ölçümleri

IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlar, İşlem Belgesinde belirtilen şekilde aşağıdaki ücret sistem(ler)inden birinin kapsamında satılır:

- a. "Erişim" IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarının edinilebileceği ölçüm sistemidir. Erişim, IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlar olanağını kullanmaya ilişkin haklardır. Müşterinin, Yetki Belgesinde (PoE) veya İşlem Belgesinde belirtilen ölçüm süresi boyunca IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlar olanağını kullanabilmesi için tek bir Erişim yetkisi edinmesi gerekir. VEYA BU OLANAK KAPSAMINDA SUNULAN İŞLEMLERDEN HİÇBİRİNE KATILMAYIN.
- b. "Hak Kazanan Katılımcı" IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarının edinilebileceği ölçüm sistemidir. Hak Kazanan Katılımcı, IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlara erişim verilmiş olsun veya olmasın, Müşteri Teşebbüsü tarafından çalıştırılan veya başka bir şekilde ödemesi yapılan veya Müşteri

Teşebbüsü adına hareket eden tek bir kişidir. Müşterinin, Yetki Belgesinde veya İşlem Belgesinde belirtilen ölçüm süresi boyunca Müşteri Teşebbüsünün Hak Kazanan Katılımcı sayısını kapsamaya yetecek sayıda yetki edinmesi gerekir.

- c. "Etkileşim" Hizmetlerin edinilebileceği ölçüm sistemidir. Etkileşim, IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarıyla ilişkili profesyonel hizmetlerden ve/veya eğitim hizmetlerinden oluşur. Her Etkileşimin karşılanması için yeterli yetki edinilmiş olmalıdır.

3. Ücretler ve Faturalama

IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımları olanağı için ödenecek tutar bir İşlem Belgesinde belirtilmiştir.

3.1 Kurulum

Kurulum ücretleri, bir İşlem Belgesinde belirtilecektir.

3.2 İsteğe Bağlı

İsteğe Bağlı olarak sunulan seçenekler, İşlem Belgesinde belirtilen ücret üzerinden isteğe bağlı seçeneğin Müşteri tarafından sipariş edildiği ayda faturalandırılacaktır.

3.3 Limit Aşımaları

Ölçüm süresi boyunca Müşterinin IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarını gerçek kullanımı Yetki Belgesinde belirtilen yetkiyi aşarsa, İşlem Belgesinde belirtilen şekilde, Müşteri aşım miktarı için faturalandırılacaktır.

4. IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılım Abonelik Süresi Yenileme Seçenekleri

Müşterinin Yetki Belgesinde, aşağıdakilerden birinin belirlenmesiyle, IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımların Abonelik Süresinin sonunda yenilenip yenilenmeyeceği belirtilecektir:

4.1 Otomatik Yenileme

Müşterinin Yetki Belgesinde Müşteri yenilemesinin otomatik olduğu belirtiliyorsa, Müşteri sona erecek olan IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılım Abonelik Süresini Müşterinin IBM satış temsilcisine ya da IBM Çözüm Ortağına yazılı bir istek ileterek Yetki Belgesinde belirtilen sürenin sona ermesinden en az doksan (90) gün önceden sona erdirebilir. IBM veya IBM Çözüm Ortağı sona erme tarihine kadar söz konusu sona erdirme bildirimini almazsa, Abonelik Süresi otomatik olarak bir yıl veya Yetki Belgesinde belirtilen orijinal Abonelik Süresiyle aynı süre için yenilenecektir.

4.2 Sürekli Faturalandırma

Yetki Belgesinde Müşteri yenilemesinin sürekli olduğu belirtildiğinde, Müşteri IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarına erişmeye devam edecek ve IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarının kullanımı için sürekli olarak faturalandırılacaktır. IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarını kullanmayı bırakmak ve sürekli faturalama sürecini durdurmak için Müşteri, IBM'e veya IBM Çözüm Ortağına doksan (90) gün önceden Müşterinin IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarının iptalini talep eden yazılı bir bildirim sağlayacaktır. Müşteri erişiminin iptali üzerine Müşteri, iptalin yürürlüğe girdiği ay boyunca ödenmemiş erişim ücretleri için faturalandırılacaktır.

4.3 Yenileme Gerekli

Yetki Belgesinde, Müşteri yenileme tipinin "sona erdirme" olduğu belirtiliyorsa, IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımları Abonelik Süresi sonunda sona erecektir ve Müşterinin IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarına erişimi kaldırılacaktır. IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarını son tarihten sonra kullanmaya devam edebilmesi için Müşterinin, yeni bir Abonelik Süresi almak amacıyla IBM satış temsilcisine veya IBM Çözüm Ortağına sipariş vermesi gerekecektir.

5. Teknik Destek

Temel Müşteri desteği, Abonelik Süresi boyunca uygun olduğu üzere IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılım olanağıyla ve Etkinleştirme Yazılımıyla sağlanır. Sağlanan teknik ve Müşteri desteği, aşağıdaki adreste ayrıntılı olarak açıklanmıştır: <http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>.

6. IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarına İlişkin Ek Koşullar

6.1 Safe Harbor Sertifikası

IBM, ABD Ticaret Bakanlığı tarafından belirtildiği şekilde, Avrupa Birliğinden toplanan bilgilerin toplanmasına, kullanımına ve saklanmasına ilişkin olarak ABD - AB Safe Harbor Çerçevesine uygun

olarak davranmayı kabul eder. Safe Harbor programına ilişkin daha fazla bilgi almak ya da IBM'in sertifika bildirimine erişmek için şu Web adresini ziyaret edin:<http://www.export.gov/safeharbor/>.

6.2 Normatif Veri Hakları

Aksini belirten herhangi bir ifade dikkate alınmaksızın, yalnızca normatif araştırma, analizler ve raporlama amaçlarıyla, IBM kendisine sağlanan Müşteri içeriğini bu Kullanım Koşulları kapsamında toplu ve anonim biçimde saklayabilir ve kullanabilir (Böylece, Müşteri, gizli bilgilerin kaynağı olarak belirlenemez ve tek tek çalışanların ve/veya başvuru sahiplerinin belirlenmesine olanak tanıyan kişisel olarak tanımlanabilecek bilgiler çıkarılır). Bu bölümün hükümleri, işlemin sona ermesinden veya sona erdirilmesinden sonra da geçerli olacaktır.

6.3 Müşteri Verilerinin İadesi veya Kaldırılması

Kullanım Koşullarının veya Sözleşmenin sona ermesini veya sona erdirilmesini takiben Müşterinin yazılı isteği üzerine, IBM, yedekleme ve saklama ilkelerine tabi şekilde, IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlar için sağlanan tüm Kişisel Verileri silecek veya Müşteriye iade edecektir.

6.4 Veri Toplama

Müşteri, IBM'in <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> uyarınca kullanıcı deneyiminin geliştirilmesine ve/veya kullanıcılarla olan etkileşimin uyarlanmasına yardımcı olmak amacıyla tasarlanmış kullanım istatistiklerini ve bilgilerini toplarken kişisel olarak tanımlanabilecek bilgileri toplamak için tanımlama bilgilerinden ve takip teknolojilerinden yararlanabileceğini kabul eder. İlgili yasanın gerektirdiği durumlarda, Müşteri kullanıcıları bilgilendirmiş ve yukarıdakilerin tümünü gerçekleştirmek için izinlerini almıştır.

6.5 Verilerin İşlenmesi

Tüm AB Üyesi Ülkelerde, İzlanda, Lihtenştayn, Norveç ve İsviçre'de gerçekleştirilen işlemler için aşağıda belirtilen koşullar geçerlidir:

ABD'de Barındırılan: Müşteri, herhangi bir Kişisel Veri dahil olmak üzere İçeriğin IBM tarafından sınır aşısı olarak aşağıda belirtilen ülkelerde işlenebileceğini kabul eder: Avustralya, Brezilya, Kanada, İngiltere, Finlandiya, Fransa, Almanya, Hong Kong, Hindistan, İrlanda, Japonya, Yeni Zelanda, Singapur, Güney Afrika, İsveç, BAE ve ABD.

AB'de Barındırılan: Müşteri, herhangi bir Kişisel Veri dahil olmak üzere İçeriğin IBM tarafından sınır aşısı olarak aşağıda belirtilen ülkelerde işlenebileceğini kabul eder: Avustralya, Brezilya, Kanada, İngiltere, Finlandiya, Fransa, Almanya, Hong Kong, Hindistan, İrlanda, Japonya, Yeni Zelanda, Singapur, Güney Afrika, İsveç, BAE ve ABD.

Yeni Zelanda'da barındırılan: Müşteri, herhangi bir Kişisel Veri dahil olmak üzere İçeriğin IBM tarafından sınır aşısı olarak aşağıda belirtilen ülkelerde işlenebileceğini kabul eder: Yeni Zelanda, Avustralya ve Çin.

Müşteri, IBM'in Bulut Hizmetlerinin sağlanması için makul ölçüler dahilinde gerekli olduğunu belirlediği durumlarda önceden bildirmek kaydıyla, bu ülke lokasyonu listesinde değişiklik yapabileceğini kabul eder.

IBM'in ABD-AB ve İsviçre-AB Safe Harbor Çerçevelerinin Kişisel Verilerin Avrupa Ekonomik Bölgesine ya da İsviçre'ye aktarılmasında geçerli olmadığı durumlarda, taraflar ya da ilgili bağlı şirketleri AB Kararı 2010/87/EU uyarınca üstlendikleri ilgili rollerine uygun olarak ayrı değişiklik yapılmamış ve isteğe bağlı maddeleri kaldırılmış AB Model Madde sözleşmeleri imzalayabilirler. Bu sözleşmelerden kaynaklanan tüm ihtilaflar ya da sorumluluklar, bağlı şirketler tarafından imzalanmış olsa dahi, taraflar arasında ihtilaf ya da sorumluluk kendi aralarında bu Sözleşmenin koşullarından kaynaklanmış gibi kabul edilecektir.

6.6 Türetilen Yararlanma Lokasyonları

Geçerli olduğunda, vergiler hesaplanırken Müşterinin IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlarından yararlandığını belirttiği lokasyon(lar) esas alınacaktır. IBM, Müşteri tarafından IBM'e ek bilgiler sağlanmadıkça, bir IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılımı sipariş edilirken belirtilen iş adresini birincil Yararlanma lokasyonu varsayarak vergileri uygulayacaktır. Anılan bilgilerin güncel tutulmasından ve herhangi bir değişikliğin IBM'e sağlanmasından Müşteri sorumludur.

Ek A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud, Müşterinin 10.000'e varan sayıda çalışanına anket uygulamasına olanak tanıyan IBM Hizmet Olarak Sunulan Yazılım çözümüdür.

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud aşağıdakileri sağlar:

- Sözleşme süresinin her 12 aylık dönemi için 1 anketin (anket soru formunun oluşturulması, anketin gerçekleştirilmesi, raporlama sitesinin kullanımına ilişkin yönergelerin sağlanması) uygulanmasına yönelik hizmetlerin sağlanması;
- IBM'in temel 38 etkileşim anketi ögesi (standart anket içeriği gereklidir);
- IBM'in ek banka ve/veya özel müşteri ögesinden en fazla 10 ek öge;
- En fazla 2 açık uçlu yorum sorusu;
- Her biri için en fazla 15 yanıt seçeneğiyle en fazla 5 katılımcı tarafından seçilen demografi sorular;
- Özelleştirilmiş, ankete hoş geldiniz yazısı;
- 1 dilde Web anketi yönetimi (O tarihte geçerli olan kullanılabilir dillerin listesi temelinde);
- Müşteri veri girişi için 1 dilde PDF biçiminde 1 kağıt üstünde anket;
- Genel ankete erişim (Kullanıcıların tümü aynı İnternet adresini ("URL" adı verilir) kullanarak erişimde bulunur);
- Müşteriye, çalışanlarıyla anket hakkında nasıl konuşması ve anketin tanıtımını nasıl yapması gerektiğine dair örnekler sunan 1 iletişim şablonu;
- Tüm anket sonuçları raporlarına tek bir paylaşılan erişim;
- Yanıt sayılarının demografik analizi, anket bölümleri ile anket soruları, en yüksek ve en düşük puanlı anket öğelerinin belirlenmesi, temel etmen analizi içeren katılım analizi (çalışan katılım diziniyle ilişki kuran ilk onu belirler), bire bir yorumlar, Excel ve PDF biçiminde rapor oluşturma yeteneği içeren birleştirilmiş rapor ve özel rapor sihirbazı içeren veri erişimi;
- Temel 38 katılım anketi ögesini kullanarak Müşterinin anket puanlarını başka kuruluşların puanlarıyla karşılaştırmasına olanak tanıyan IBM Kenexa'nın genel karşılaştırmalı değerlendirmesi (birçok kuruluştaki benzer anketlerin ortalaması);
- i) Ankete ilişkin rapor yorumlarını, ii) ankete ilişkin geribildirim toplantılarını ve iii) ankete ilişkin eylem planlarını ayrı bir şekilde ele alan 3 Yönetici Kılavuzu;
- Odaklanılan dinleme sorularını ve örnek eylem adımlarını kapsayan 1 İngilizce Word belgesi;
- Abonelik Süresi boyunca ve son anket verilerinin sağlanmasındaki sonraki en fazla 1 yıl boyunca veri sağlanması ve depolanması;
- Hizmet Olarak Sunulan Yazılım aboneliği sürekli edinildiğinde kullanılabilir üçüncü kişi dışı geçmiş verilerin eşlenmesi (ilk anket yönetiminden sonra); ve
- Anket yönetimi süresince İngilizce olarak anket katılımcıları için e-posta desteği.

1.1 İsteğe Bağlı Ürünler

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic

Temel olanağa dahil olan 5 demografiye ek olarak ankete dahil edilen bir ek demografi. Her ek demografi, en fazla 15 yanıt seçeneği içerebilir.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response

Her demografi için temel olanağa dahil edilen 15 yanıt seçeneğinin üzerinde bir demografiye dahil edilen bir ek yanıt seçeneği.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item

Temel olanağa dahil edilen açık uçlu 2 yorum ögesinin üzerinde ankete dahil edilen ek bir yorum ögesi.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item

"Kesinlikle Katılmıyorum, Katılmıyorum, Tarafsızım, Katılıyorum, Kesinlikle Katılıyorum, Bilmiyorum" yanıt ölçeğini kullanan, ankete dahil edilen ek bir öge (38 temel katılım anketi ögesi ve 10 ek ögenin üzerinde).

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Language

Anket öğelerinin tedariki (38 temel katılım ögesi ve ek IBM ögesi) ve temel olanağa dahil edilen tek bir dile ek olarak bir dildeki standart metin.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics

Katılımcıların özgün bir anket URL adresi kullanarak ankete katılmak ve ankette demografik tercihler yapmak üzere bir davet e-postası aldığı bir anket uygulama yöntemidir. Müşteri, ilk adı, soyadı, e-posta adresi ve her katılımcı için benzersiz bir tanıtıcı içeren bir Excel metni veya sekme sınırlı metin sağlamalıdır.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics

Benzersiz bir anket URL adresi kullanarak katılımcıların ankete katılım için bir e-posta anketi aldığı ve demografilerin her katılımcı için önceden doldurulduğu ve anketin demografi bölümünü katılımcının görmesinin engellendiği bir anket yönetim yöntemidir. Müşteri, ilk adı, soyadı, e-posta adresi ve her katılımcı için benzersiz bir tanıtıcı ve demografik bilgiler içeren bir Excel metni veya sekme sınırlı metin sağlamalıdır.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics

Hak Kazanan Katılımcıların Müşteri tarafından sağlanmış olan bir kullanıcı adı ve parola girerek ankete eriştiği IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics ürününe ilişkin bir yönetim yöntemidir. Katılımcılar, doğrudan Müşteriden Web sitesi URL adresi, kullanıcı adı, parola girişi ve kuruluş bilgileri alacaktır.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login

Temel olanağa dahil edilen tek bir paylaşılan erişim girişi üzerinde bir raporlama girişidir. Her raporlama girişinde, IBM veri raporlama Web sitesi için benzersiz giriş bilgileri ve rapor verilerine sınırlı erişim olacaktır.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation

IBM veri raporlama Web sitesindeki verileri (yanıt sayısı, çalışan katılım dizini, performans katılım dizini ve temel katılım etmenleri) özetleyen bir PowerPoint raporu üretme yeteneği sağlar. Gösterge panosunda görüntülenmek üzere en fazla üç veri grubu seçilebilir.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm

IBM Kenexa'nın genel karşılaştırmalı değerlendirmesine ek olarak sağlanan bir normatif veri seviyesidir. Bu özellik, Müşterinin, IBM Kenexa'nın yüzde 75'lik karşılaştırmalı değerlendirmesi veya yüzde 90'lık karşılaştırmalı değerlendirmesinden daha yüksek bir karşılaştırmalı değerlendirmeyle kendi anket puanlarını kuruluşların puanlarıyla karşılaştırmasına olanak tanır.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature

Kullanıcıların (insan kaynakları gibi) eylem planlama bilgilerini kaydetmesine ve izlemesine yönelik bir araçtır. Kullanıcılar, bilgilerin güncellenmesi için istedikleri zaman eylem planlarına erişebilirler. Bir kullanıcı tarafından girilen tüm eylem planlarına ilişkin bir özet, Excel raporu şeklinde karşıdan yüklenebilir.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary

IBM, anket verilerinin özetlenmesine ek olarak anlamlı kavrayış ve yönlendirici eylem sağlanması için tasarlanan bir PowerPoint sunumu geliştirecektir. Bu özet, Müşterinin üst düzey yönetici konumundaki çalışanları ve başlıca insan kaynakları personeli için tasarlanmıştır.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching

IBM, anket bittikten sonra Müşterinin en fazla 20 yöneticisi için en fazla iki saatlik bir telekonferans uygulamalı çalışması gerçekleştirecektir. Uygulamalı çalışma, Müşterinin 1) anket verilerine dair bir anlayış kazanmasına, 2) çalışma gruplarıyla anket verilerini incelemesine ve 3) anket sonuçlarına ilişkin işlem yapmasına yardımcı olacak şekilde tasarlanmıştır.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction

IBM, anketteki işlenmemiş verileri (katılımcı yanıtları) içeren bir Excel dosyası oluşturacaktır. Excel dosyası, anket yanıtlarına ilişkin verileri, soru kodlarını ve anketteki soru metinlerini içerecek şekilde tasarlanmıştır. Ölçeklendirilen yanıtları bulunan sorular, sayısal değerler olarak raporlanır. Serbest metin olarak giriş yapılan sorular bire bir raporlanır. Demografik öğeler metin olarak raporlanır. Kişisel olarak tanımlanabilecek bilgiler, işlenmemiş verilere dahil edilmez.

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark

IBM, Müşterinin anket puanlarını temel 38 etkileşim anketi ögesini kullanarak diğer organizasyonların puanlarıyla karşılaştırmasına olanak sağlamak üzere Sektör, Ülke ya da Bölge (Bölgeye 10 adede kadar Ülke dahil olabilir ve her öge için tek puan rapor edilecektir) bazında tanımlanmış bir karşılaştırmalı değerlendirme (çok sayıda kuruluş çapındaki benzer anketlerin ortalaması) oluşturacaktır.

2. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud, aşağıdakiler hariç olmak üzere, yukarıda tanımlanan IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud ile aynı temel işlevleri sağlar:

a. Aşağıdakiler dahil değildir:

- (1) IBM Kenexa'nın genel karşılaştırmalı değerlendirmesi
- (2) i) Ankete ilişkin rapor yorumlarını, ii) ankete ilişkin geribildirim toplantılarını ve iii) ankete ilişkin eylem planlarını ayrı bir şekilde ele alan 3 Yönetici Kılavuzu;
- (3) Odaklanılan dinleme sorularını ve örnek eylem adımlarını kapsayan 1 İngilizce Word belgesi; ve
- (4) Müşteriye, çalışanlarıyla anket hakkında nasıl konuşması ve anketin tanıtımını nasıl yapması gerektiğine dair örnekler sunan 1 iletişim şablonu; ve

b. İsteğe bağlı olanaklar, aşağıda açıklananlarla sınırlıdır.

2.1 İsteğe Bağlı Ürünler

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Additional Language

Anket öğelerinin tedariki (38 temel katılım ögesi ve ek IBM ögesi) ve temel olanağa dahil edilen tek bir dile ek olarak bir dildeki standart metin.

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics

IBM, katılımcıların benzersiz bir anket URL adresi ile anket için bir e-posta daveti aldığı ve ankete ilişkin demografik seçimler yaptığı bir anket yönetim yöntemi sağlayacaktır. Müşteri, ilk adı, soyadı, e-posta adresi ve her katılımcı için benzersiz bir tanıtıcı içeren bir Excel metni veya sekme sınırlı metin sağlamalıdır.

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

IBM veri raporlama Web sitesindeki verileri (yanıt sayısı, çalışan katılım dizini, performans katılım dizini ve temel katılım etmenleri) özetleyen bir PowerPoint raporu üretme yeteneği sağlar. Gösterge panosunda görüntülenmek üzere en fazla 3 veri grubu seçilebilir.