

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

使用條款 ("ToU") 由本 IBM 使用條款 - SaaS 特定供應方案條款（「SaaS 特定供應方案條款」）及標題為 IBM 使用條款 - 一般條款（「一般條款」）的文件構成，該文件可於下列 URL 取得：

<http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>。互有牴觸者，前項 SaaS 特定供應方案條款較一般條款優先適用。一經訂購、存取或使用 IBM SaaS，即表示「客戶」同意本使用條款。

1. IBM SaaS

前項 SaaS 特定供應方案條款涵蓋而適用於下列 IBM SaaS 供應方案：

- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud（他國語言版）
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation
- IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud（他國語言版）
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics
- IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

2. 計費度量

IBM SaaS 係依「交易文件」中指定之下列計費度量而銷售：

- a. 「存取權」是取得 IBM SaaS 所需的一種計量單位。一份「存取權」係指使用 IBM SaaS 的權限。「客戶」應在其「權利證明書 (PoE)」或「交易文件」中所指定的計量期間，取得單一「存取權」的授權，才能使用 IBM SaaS。
- b. 「合格參與者」是取得 IBM SaaS 所需的一種計量單位。「合格參與者」係指受僱於「客戶企業」內，不論有無權利存取前項 IBM SaaS 之特定個人，或指由「客戶企業」付予薪資或代表「客戶企業」行使行為，且有權存取前項 IBM SaaS 之特定個人。「客戶」應在其「權利證明書 (PoE)」或「交易文件」中所指定的計量期間，取得足夠涵蓋客戶企業合格參與者數量之授權。
- c. 「約定」是取得服務所需的一種計量單位。一個「約定」係由有關 IBM SaaS 的專業及/或訓練服務組成。「客戶」應取得足夠的授權，才能涵蓋每一個「約定」。

3. 計費及付款

IBM SaaS 的付款金額明訂於「交易文件」中。

3.1 設定

設定費將明訂於「交易文件」中。

3.2 隨需應變

「隨需應變」選項之發票將於「客戶」訂購之該月，依「交易文件」規定之費率開立。

3.3 超額使用

若「客戶」在計量期間內的 IBM SaaS 實際使用情形超出權利證明書載明之授權數量，則針對超額使用部分將依「交易文件」之規定開立發票給「客戶」。

4. IBM SaaS 訂用期間續約選項

「客戶」之權利證明書應依下列其中一種方式指定「訂用期間」，以明訂 IBM SaaS 是否於「訂用期間」結束時為「訂用期間」之續約：

4.1 自動續約

若「客戶」之權利證明書載明「客戶」採自動續約之方式，「客戶」得於權利證明書所載期間到期日前九十日內，以書面要求「客戶」之 IBM 銷售代表或 IBM 事業夥伴終止即將到期之「IBM SaaS 訂用期間」。若 IBM 或其 IBM 事業夥伴於到期日前未收到前項終止通知，前項即將到期之「訂用期間」將自動續約一年之期間，或續約同於權利證明書所訂原始「訂用期間」。

4.2 持續計費

若權利證明書載明「客戶」係採持續續約之方式，則「客戶」得繼續存取 IBM SaaS，並依持續續約之方式，就 IBM SaaS 之使用情形予以計費。若要中斷使用 IBM SaaS 並停止持續計費程序，「客戶」應於九十(90)日前向 IBM 或其 IBM 事業夥伴提供書面通知，要求取消其 IBM SaaS。於「客戶」之前項存取權取消時，「客戶」應支付之費用包含到取消生效之該月為止，任何尚未結清之存取費用。

4.3 必須之續約

若權利證明書載明「客戶」之續約類型為「終止」，則將於「訂用期間」結束時終止 IBM SaaS，並撤銷「客戶」對 IBM SaaS 之存取權。若要在前項結束日期後繼續使用 IBM SaaS，「客戶」應向其業務代表或 IBM 事業夥伴下訂單，以購買新「訂用期間」。

5. 技術支援

「訂用期間」會提供 IBM SaaS 供應方案及「啟用軟體」之基本客戶支援。可供使用之技術支援及客戶支援詳載於 <http://www.ibm.com/software/support/kenexa/supportusv.html>。

6. IBM SaaS 供應方案附加條款

6.1 安全港認證

IBM 遵照由美國商務部所規定有關如何蒐集、使用及保留從歐盟蒐集到的資訊之「美國與歐盟安全港架構」。如需「安全港」或存取 IBM 認證聲明的相關資訊，請造訪下列網址：
<http://www.export.gov/safeharbor/>。

6.2 合乎規範之資料權限

縱使本合約另有相反規定，IBM 得保留及使用「客戶」依本使用條款提供予 IBM 之採用聚集、匿名格式之「客戶」內容（亦即，藉此防止「客戶」被識別為機密資訊之來源，並移除可供識別個別員工及/或應徵者之個人識別資訊），惟僅限將其用於合乎規範之研究、分析及提報等用途。本節之規定，於交易終止或到期後繼續有效。

6.3 客戶資料之歸還或移除

「客戶」於本「使用條款」或「本合約」終止後提出書面要求者，IBM 將刪除一切提供予 IBM SaaS 之「個人資料」或將其歸還「客戶」，惟該項刪除或歸還受 IBM 備份及保留原則之規範。

6.4 資料蒐集

「客戶」同意，IBM 於蒐集專為協助提升使用者使用體驗之使用統計資料與資訊時，得使用 Cookie 及追蹤技術蒐集個人識別資訊，及/或依 <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> 網站之規定訂定與使用者互動之方式。「客戶」應依適用法律之規定，於事先通知前項使用者，並取得其同意後，始得為前項行為。

6.5 資料處理

在一切歐盟會員國、冰島、列支敦斯登、挪威及瑞士等國家執行之交易，適用下列條款：

由美國管理：「客戶」同意 IBM 得透過下列國家或地區跨境處理「內容」（包括任何「個人資料」）：澳洲、巴西、加拿大、英格蘭、芬蘭、法國、德國、香港、印度、愛爾蘭、日本、紐西蘭、新加坡、南非、瑞典、阿拉伯聯合大公國及美國。

由歐盟管理：「客戶」同意 IBM 得透過下列國家或地區跨境處理「內容」（包括任何「個人資料」）：澳洲、巴西、加拿大、英格蘭、芬蘭、法國、德國、香港、印度、愛爾蘭、日本、紐西蘭、新加坡、南非、瑞典、阿拉伯聯合大公國及美國。

由紐西蘭管理：「客戶」同意 IBM 得透過下列國家或地區跨境處理「內容」（包括任何「個人資料」）：紐西、澳洲及中國。

「客戶」同意 IBM 於其合理認為有必要提供「雲端服務」時，得以通知變更前項國家或地區位置之清單。

於 IBM 之美國與歐盟及瑞士與歐盟「安全港架構 (Safe Harbor Frameworks)」不適用於 EEA 或瑞士「個人資料」之移轉時，雙方當事人或其關係企業得依已移除選用條款之「EC 決策 2010/87/歐盟」，按其對應之角色簽訂標準未修改之「歐盟模型條款」合約。前等合約，縱使係由關係企業所簽訂，其所生一切爭議或責任，仍應由雙方當事人將其視同本「合約」之條款所生雙方當事人間之爭議或責任。

6.6 衍生受益之位置

在適用情形下，稅金之核算係以「客戶」於其收受 IBM SaaS 之權益時所指明位置為依據。除非「客戶」提供其他資訊予 IBM，否則 IBM 於核算稅金時，將以下列公司地址為依據，該地址係「客戶」訂購 IBM SaaS 時指明為主要受益位置。「客戶」應負責保持最新之前項資訊，並將其變更提供予 IBM。

附錄 A

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud 係一種 SaaS 解決方案，「客戶」對其員工進行意見調查最多以 10,000 位為上限。

1. IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud 提供以下各項：

- 就每一 12 個月之契約期間，提供服務以實作一份意見調查（設定問卷、管理意見調查、提供報告網站使用指示）；
- IBM 之核心 38 個認同度意見調查項目（需有標準意見調查內容）；
- 來自 IBM 補充儲存庫之其他項目及/或客製用戶端項目最多以 10 個為上限；
- 開放式註解問題最多以 2 個為上限；
- 最多 5 個由參與者選取之個人背景資訊問題，每一問題最多以 15 個回應選項為上限；
- 客製意見調查歡迎使用信函；
- 採用 1 種語言進行 Web 意見調查管理（視可用語言最新清單而定）；
- 1 份以 1 種語言呈現，採用 PDF 格式之書面意見調查，供「客戶」進行資料輸入；
- 一般意見調查存取（所有使用者均使用相同網際網路位址（稱為 "URL"）進行存取）；
- 1 個通訊範本，為「客戶」提供範例，說明如何與員工談論意見調查相關問題及如何提高意見調查成效；
- 對所有意見調查結果報告進行單一共用存取；
- 資料存取 - 包括回應數量、意見調查區段及意見調查問題之個人背景資訊分析、最低及最高評分意見調查項目之識別、認同度分析，以納併關鍵驅動因子分析（識別前十個之員工認同度指標關聯項目）、逐項註解、合併報告以納併用以建立 Excel 及 PDF 格式之報告，以及客製報告精靈；
- IBM Kenexa 之整體基準性能測試（跨多組織之類似意見調查平均值），可讓「客戶」使用核心 38 個認同度意見調查項目，將各組織之意見調查評分與其他組織之評分作比較；
- 3 份英文版「經理人手冊」，分別處理以下三項：i) 意見調查報告解譯；ii) 意見調查意見會議；及 iii) 意見調查行動規劃；
- 1 份英文版 Word 文件，內含重點式聽答測驗問題及行動範例步驟；
- 「訂用期間」及前次意見調查資料遞送後最多一年期間之資料遞送及儲存；
- 搭配持續 SaaS 訂用而提供之非第三人歷程意見調查資料（首次意見調查管理之後）；及
- 意見調查管理進行期間之英文版意見調查參與者電子郵件支援。

1.1 選用供應方案

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic

基本程式所含 5 項個人背景資訊以外另一項隨附於意見調查之個人背景資訊。各該額外個人背景資訊最多以包含 15 個回應選項為上限。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Demographic Response

基本程式所含 15 個回應選項（每一項個人背景資訊各有 15 個回應選項）以外另一個隨附於各該個人背景資訊之回應選項。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Open-Ended Comment Item

基本程式所含 2 項可擴充註解項目以外另一項隨附於意見調查之註解項目。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Scaled Survey Item

隨附於意見調查之一個額外項目（核心 38 個認同度意見調查項目及 10 個額外項目以外之項目），此項目採用「非常不同意、不同意、不確定、同意、非常同意、不知道」此一回應量表。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud (他國語言版)

提供意見調查項目（核心 38 個認同度意見調查項目及 IBM 補充項目）及標準文字，採用基本程式隨附該種語言以外之語言。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Participant Selected Demographics

一種意見調查管理方法，參與者會收到一份電子郵件邀請函，受邀參與採用唯一意見調查 URL 之意見調查，並可在意見調查中選取個人背景資訊。「客戶」應提供 Excel 或 Tab 字元分隔之文字檔，其中包含每位參與者之名字、姓氏、電子郵件位址及唯一 ID。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Demographics

一種意見調查管理方法，參與者會收到一份電子郵件邀請函，受邀參與採用唯一意見調查 URL 之意見調查，並預先移入每位參與者之個人背景資訊，且參與者無法檢視意見調查之個人背景資訊區段。「客戶」應提供 Excel 或 Tab 字元分隔之文字檔，其中包含每位參與者之名字、姓氏、電子郵件位址、唯一 ID 及個人背景資訊。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-populated Participant Demographics

一種 IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Pre-Populated Demographics 供應方案之管理方法，「合格參與者」可輸入由「客戶」提供之使用者名稱及密碼以存取意見調查。參與者會直接從「客戶」收到網站 URL、使用者名稱、密碼登入及組織資訊。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Reporting Login

基本程式隨附單一共用存取登入以外之另一報告登入。每一報告登入各有其 IBM 資料報告網站唯一認證，且僅限於對報告資料進行有限存取。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Dashboard Report Generation

具備產生 PowerPoint 報告之功能，該份報告可彙總來自 IBM 資料報告網站之資料（回應數量、員工認同度指標、績效促動指標及認同度之關鍵驅動因子）。最多可選取三個要顯示在儀表板報告中之資料群組。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Additional Standard Norm

IBM Kenexa 整體基準性能測試以外所提供某一層級之合乎規範之資料。此特性可供「客戶」將其意見調查評分與較高基準性能測試（IBM Kenexa 第 75 個百分位基準性能測試或 IBM Kenexa 第 90 個百分位基準性能測試）組織之評分作比較。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Action Planning Feature

一種可供使用者（例如：人力資源部門）記錄及追蹤行動規劃資訊之工具。使用者可隨時存取行動計劃以更新資訊。使用者輸入之所有行動計劃之摘要可下載至 Excel 報告。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Executive Summary

IBM 將開發一種 PowerPoint 簡報，除用以彙總意見調查資料外，係設計用於提供重要見解及指導行動。此摘要係設計用於高階主管層級之「客戶」主管及重要之人力資源人員。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Survey Champions Coaching

IBM 將於意見調查結束後舉辦電話會議研習會，最多供 20 位「客戶」之經理參與，時間最多以二小時為上限。此研習會之設計目的如下：1) 協助「客戶」瞭解意見調查資料；2) 協助「客戶」與工作團隊一同檢閱意見調查資料；及 3) 協助「客戶」針對意見調查結果採取行動。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Raw Data Extraction

IBM 將建立一個 Excel 檔，內含來自意見調查之原始資料（參與者回應）。此 Excel 檔之設計目的，在於列示意見調查答案資料及問題代碼，以及意見調查問題之文字內容。量表化回應之問題，將以數值提供報告。可輸入任意文字之問題，則以逐項方式提供報告。個人背景資訊項目則以文字提供報告。原始資料中不會包含個人識別資訊。

IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud Custom Benchmark

IBM 將建立一個依「業別」、「國家/地區」、「區域」（「區域」最多以包括 10 個「國家/地區」為上限，且於報告「區域」時，將其視為各項目之單一評分）而定義之基準性能測試（跨多組織之類似意見調查平均值），以供「客戶」使用核心 38 個認同度意見調查項目，將各組織之意見調查評分與其他組織之評分作比較。

2. IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud

除下列項目外，IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud 提供同於上述 IBM Kenexa Survey Advantage on Cloud 之基本功能：

- a. 不包含下列項目：
 - (1) IBM Kenexa 之整體基準性能測試；
 - (2) 3 份英文版「經理人手冊」，分別處理以下三項：i) 意見調查報告解譯；ii) 意見調查意見會議；及 iii) 意見調查行動規劃；
 - (3) 1 份英文版 Word 文件，內含英文版重點式聽答測驗問題及行動範例步驟；及
 - (4) 1 個通訊範本，為「客戶」提供範例，說明如何與員工談論意見調查相關問題及如何提高意見調查成效；及
- b. 選用供應方案以下列項目為限。

2.1 選用供應方案

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud (他國語言版)

提供意見調查項目（核心 38 個認同度意見調查項目及 IBM 補充項目）及標準文字，採用基本程式隨附該種語言以外之語言。

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Participant Selected Demographics

IBM 所提供之一種意見調查管理方法，參與者會收到一份電子郵件邀請函，受邀參與採用唯一意見調查 URL 之意見調查，並可在意見調查中選取個人背景資訊。「客戶」應提供 Excel 或 Tab 字元分隔之文字檔，其中包含每位參與者之名字、姓氏、電子郵件位址及唯一 ID。

IBM Kenexa Survey Advantage Entry on Cloud Dashboard Report Generation

具備產生 PowerPoint 報告之功能，該份報告可彙總來自 IBM 資料報告網站之資料（回應數量、員工認同度指標、績效促動指標及認同度之關鍵驅動因子）。最多以選取 3 個要顯示在儀表板報告中之資料群組為上限。