

## IBM Silverpop Engage

A Felhasználási Feltételeket („Felhasználási Feltételek”) a jelen IBM Felhasználási Feltételek – SaaS Ajánlatra Vonatkozó Feltételek („SaaS Ajánlatra Vonatkozó Feltételek”) és az IBM Felhasználási Feltételek – Általános Feltételek („Általános Feltételek”) című dokumentum alkotja, amely a következő URL-címen érhető el: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

Abban az esetben, ha ellentmondás merül fel, a SaaS Ajánlatra Vonatkozó Speciális Feltételek érvényesülnek az Általános Feltételekkel szemben. Az IBM SaaS megrendelésével, elérésével vagy használatával az Ügyfél elfogadja a Felhasználási Feltételeket.

A jelen Felhasználási Feltételeket a vonatkozó IBM Nemzetközi Passport Advantage Megállapodás, az IBM Nemzetközi Passport Advantage Express Megállapodás vagy az IBM Nemzetközi Megállapodás Kijelölt IBM SaaS Ajánlatokhoz („Megállapodás”) feltételei szabályozzák, és a Felhasználási Feltételekkel együtt ezek alkotják a teljes megállapodást.

### 1. IBM SaaS - Szoftver, mint Szolgáltatás

A következő IBM SaaS (szoftver mint szolgáltatás) ajánlatokra ezen SaaS Speciális Ajánlati Feltételek érvényesek:

- IBM Silverpop Engage – Message
- IBM Silverpop Engage – Database
- IBM Silverpop Transact for Engage – Database
- IBM Silverpop Multi-Factor Authentication
- IBM Silverpop Social Sign-In
- IBM Silverpop Inbox Monitoring
- IBM Silverpop Universal Behaviors
- IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History – Less than 1 Million Database Records
- IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History – Less than 5 Million Database Records
- IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History – Unlimited Database Records
- IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream – Less than 1 Million Database Records
- IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream – Less than 5 Million Database Records
- IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream – Unlimited Database Records
- IBM Silverpop Mobile Connector
- IBM Silverpop Web Analytics Integration
- IBM Silverpop WebEx Integration
- IBM Silverpop Citrix Integration
- IBM Silverpop Transact Magento
- IBM Silverpop CRM Integration
- IBM Silverpop CRM Integration with Scribe
- IBM Silverpop Email Insights – Bronze
- IBM Silverpop Email Insights – Silver
- IBM Silverpop Email Insights – Gold
- IBM Silverpop Email Insights – Platinum
- IBM Silverpop Email Insights Additional Email Preview
- IBM Silverpop Email Insights Additional 100 Thousand Email Opens
- IBM Silverpop Additional IP Address
- IBM Silverpop Essentials Ongoing Standard Services

- IBM Silverpop Essentials Ongoing Premium Services
- IBM Silverpop Partner Ongoing Services
- IBM Silverpop Engage Mobile
- IBM Silverpop Engage Mobile Ongoing Advisory Services
- IBM Silverpop Engage Mobile Ongoing Standard Services
- IBM Silverpop Engage Mobile Ongoing Standard Plus Services

## 2. Díjakkal kapcsolatos mérőszámok

Az IBM SaaS értékesítése a következő díjszabási egységek egyike szerint történik, a Tranzakciós Dokumentumban meghatározottak szerint:

- Hozzáférés** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. A Hozzáférés az IBM SaaS használatára vonatkozó jogosultságot jelenti. Az Ügyfélnek egyszeri Hozzáférési jogosultságot kell beszereznie az IBM SaaS a Felhasználási Engedélyben (PoE) vagy a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott mérési időszak során történő használatához.
- Címezhető Eszköz** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. A Címezhető Eszköz olyan eszköz, amelyen az IBM SaaS által címezhető alkalmazás van telepítve. Minden egyes, az IBM SaaS által címezhető alkalmazástelepítés önálló Címezhető Eszköznek számít. Megfelelő jogosultságokat kell beszerezni annak érdekében, hogy biztosítani lehessen az IBM SaaS jelentéseiben szereplő Címezhető Eszközöket az Ügyfél Felhasználási Engedélyében (PoE) vagy a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott mérési időszak során.
- Alkalmazáspéldány** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. Az Alkalmazás minden olyan példányához Alkalmazáspéldány-jogosítvány szükséges, amely csatlakozik az IBM SaaS szolgáltatáshoz. Amennyiben az Alkalmazás több összetevőt tartalmaz, amelyek mindegyike külön célt és/vagy felhasználói bázist szolgál ki, és amelyek mindegyike csatlakoztatható az IBM SaaS szolgáltatáshoz vagy kezelhető az által, az ilyen összetevők mindegyike külön alkalmazásnak tekintendő. Emellett az Alkalmazások tesztelési, fejlesztési, állomásoztatási, illetve üzemi környezetei az Alkalmazás egy-egy külön példányának tekintendők, és ezek mindegyikéhez külön jogosítvány szükséges. Az Alkalmazás külön példányainak tekintendő az egyetlen környezetben lévő több Alkalmazáspéldány, és ezek mindegyikéhez is külön jogosítvány szükséges. Megfelelő jogosultságokat kell beszerezni, amelyek lefedik az IBM SaaS szolgáltatáshoz csatlakozó Alkalmazáspéldányok számát az Ügyfél Felhasználási Engedélyében (PoE) vagy a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott mérési időszak során.
- Engedélyezett Felhasználó** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS ajánlat megvásárolható. Az Ügyfélnek külön, személyre szóló jogosultságokat kell beszereznie minden egyedi Engedélyezett Felhasználó számára, aki közvetett vagy közvetlen módon hozzáféréssel rendelkezik az IBM SaaS ajánlathoz (például multiplexelő programon, eszközön vagy alkalmazáskiszolgálón keresztül). Megfelelő jogosultságokat kell beszerezni annak érdekében, hogy biztosítani lehessen az Ügyfél Felhasználási Engedélyében (PoE) vagy a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott mérési időszakban az IBM SaaS ajánlathoz hozzáféréssel rendelkező Engedélyezett Felhasználók számát.
- Digitális Üzenet** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. A Digitális Üzenet az IBM SaaS által felügyelt vagy feldolgozott elektronikus kommunikáció. Megfelelő jogosultságokat kell beszerezni annak érdekében, hogy biztosítani lehessen az Ügyfél Felhasználási Engedélyében (PoE) vagy Tranzakciós Dokumentumában meghatározott mérési időszakban az IBM SaaS által feldolgozott Digitális Üzenetek teljes számát.
- Részvétel** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. A Részvétel az IBM SaaS termékekhez kapcsolódó szakmai és/vagy képzési szolgáltatásokból áll. Az egyes Részvételek biztosításához megfelelő jogosultságokat kell beszerezni.
- Esemény** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. Az Eseményjogosultságok egy adott, az IBM SaaS használatához kapcsolódó esemény előfordulási gyakoriságán alapulnak. Az Eseményjogosultságok az adott IBM SaaS ajánlatra jellemzőek, és az eseménytípus nem váltható ki, cserélhető le vagy vonható össze másik IBM SaaS ajánlat vagy eseménytípus Eseményjogosultságaival. Megfelelő jogosultságokat kell beszerezni annak érdekében, hogy biztosítani lehessen a Felhasználási Engedélyben (PoE) vagy a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott mérési időszakban előforduló összes eseményt.

- h. **Példány** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. A Példány hozzáférést biztosít az IBM SaaS egy megadott konfigurációjához. Megfelelő jogosultságokat kell beszerezni az IBM SaaS minden egyes Példányához, amely a Felhasználási Engedélyben (PoE) vagy a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott mérési időszak során hozzáférhető és használható.
- i. **Reputációs Azonosító** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. A Reputációs Azonosító egy internetprotokoll- (IP-) cím és/vagy tartomány kombinációja, amelyet az e-mailek kézbesíthetőségének javítására használnak. Megfelelő jogosultságokat kell beszerezni annak érdekében, hogy az Ügyfél számára biztosítani lehessen az IBM SaaS szolgáltatásban létrehozott Reputációs Azonosítók számát.
- j. **Ezer Adatbázis-bejegyzés** – olyan mértékegység, amely alapján az IBM SaaS megvásárolható. Az Adatbázis-bejegyzés a valamely adatbázisban egy adott önálló entitáshoz kapcsolódó, és egy egységként hozzáférhető mezők gyűjteménye. Minden egyes Ezer Adatbázis-bejegyzés jogosítvány Ezer Adatbázis-bejegyzésnek felel meg. Megfelelő számú Ezer Adatbázis-bejegyzés jogosítványt kell beszerezni annak érdekében, hogy biztosítani lehessen az Ügyfél Felhasználási Engedélyében (PoE) vagy Tranzakciós Dokumentumában meghatározott mérési időszakban az IBM SaaS által feldolgozásra elérhető Adatbázis-bejegyzések teljes számát.

### 3. Díjak és számlázás

Az IBM SaaS termékért fizetendő összeg egy Tranzakciós Dokumentumban van meghatározva.

#### 3.1 Telepítési díjak és Igény Szerinti díjak

A telepítési díjak a Tranzakciós Dokumentumban vannak meghatározva. Az IBM telepítési díjat számol fel a Telepítés kezdeti biztosításakor. Az Igény Szerinti lehetőségek számlázása a Tranzakciós Dokumentumban meghatározott díjszabás szerint abban a hónapban történik, amikor azokat az Ügyfél alkalmazza.

- a. **IBM Silverpop Additional Domain Setup és IBM Silverpop Additional Domain On Demand Setup**  
Ez a szolgáltatás frissíti az IBM SaaS környezetet egy további Reputációs Azonosító használatára az IBM Silverpop Engage által biztosított mennyiségén felül.
- b. **IBM Silverpop CRM Integration Setup**  
Ez a szolgáltatás frissíti az IBM SaaS környezetet egy meghatározott CRM-példány integrálására egy Silverpop Engage adatbázissal.
- c. **IBM Silverpop Additional Environment Setup és IBM Silverpop Additional Environment On Demand Setup**  
Ez a szolgáltatás egy további Silverpop Engage szervezetet biztosít az Ügyfélnek (vagyis egy független környezetet az Engage rendszerben, amely általában további vállalat vagy részleg hozzáadására szolgál).
- d. **IBM Silverpop Instructor Led Training (Webinar / IBM Facility) Setup és IBM Silverpop Instructor Led Training (Webinar / IBM Facility) On Demand Setup**  
Ez a szolgáltatás egynapos Silverpop Engage képzést nyújt. Egy nap legfeljebb nyolc órányi útmutatásból és gyakorlatból áll (több rövid szünettel és egyórás ebédszünettel). A napirend testreszabható az Ügyfél számára fontos témakörök alapján. A képzés webinar környezetben vagy jóváhagyott IBM létesítményben történik.
- e. **IBM Silverpop Instructor Led Training (On Site) Setup és IBM Silverpop Instructor Led Training (On Site) On Demand Setup**  
Ez a szolgáltatás egy (1) nap alatt megtartott 8 órányi Silverpop Engage képzést nyújt az Ügyfél létesítményeiben. Egy nap legfeljebb nyolc órányi útmutatásból és gyakorlatból áll (több rövid szünettel és egyórás ebédszünettel). A napirend testreszabható az Ügyfél számára fontos témakörök alapján. Az utazási költségeket nem tartalmazza, és azok külön lesznek kiszámlázva a munkaleírás (SOW) útján.

- f. Az IBM Silverpop Fast Start telepítése
- Ez a szolgáltatás akár 15 órányi távoli termék- és műszaki tanácsadást tartalmaz az Ügyfél a Silverpop Engage használatába való bevezetéséhez. Ez a szolgáltatás kezdeti beállítási és kiterjesztett képzési útmutatást nyújt ütemezett találkozók útján különböző témakörökben, beleértve a következőket: szolgáltatásbiztosítás, kézbesíthetőség/felfuttatás, kezdeti adatterhelés, kezdeti levelezés, készen kapott jelentések és további speciális Silverpop Engage-funkciók engedélyezése az Ügyfél igényeinek lehető legteljesebb kiszolgálása érdekében. A program keretében lehívható órák a Silverpop környezet kezdeti beállítását követő első 90 napban használhatók fel.
- g. IBM Silverpop Fast Start Enterprise Setup
- Ez a szolgáltatás akár 30 órányi távoli termék- és műszaki tanácsadást tartalmaz az Ügyfél a Silverpop Engage használatába való bevezetéséhez. Ez a szolgáltatás kezdeti beállítási és kiterjesztett képzési útmutatást nyújt ütemezett találkozók útján különböző témakörökben, beleértve a következőket: szolgáltatásbiztosítás, kézbesíthetőség/felfuttatás, kezdeti adatterhelés, kezdeti levelezés, készen kapott jelentések és további speciális Silverpop Engage-funkciók engedélyezése az Ügyfél igényeinek lehető legteljesebb kiszolgálása érdekében. A program keretében lehívható órák a Silverpop környezet kezdeti beállítását követő első 90 napban használhatók fel.
- h. IBM Silverpop Customer Enablement Setup
- A szolgáltatás 300 óra maximumig terjedő távoli termék- és műszaki tanácsadást, bevált módszereket és útmutatást biztosít az IBM Silverpop Engage megoldás javasolt használatával kapcsolatban. Ez felderítést, projekt- és erőforrástervek készítését, tanácsadást, integrációtervezést és kialakítást, dokumentálást és projektvezetést foglal magában, az Ügyféllel történt megállapodás szerint. A szolgáltatás emellett akár 50 órányi távfelügyelt szolgáltatást is biztosít, beleértve listák és levelezések importálását, szegmentációkezelést, értékelési modellek létrehozását, eszközök előkészítését/konfigurálását, kampánykiépítést, jelentést és egyéb terméken belüli tevékenységeket az Ügyfél nevében. A Silverpop normál működési ciklusa a felügyelt szolgáltatások esetében 5 munkanap a normál, egyszeri levelezési események esetén. Néhány tevékenységhez hosszabb termelési ciklusra lehet szükség. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 12 hónapban kell felhasználni.
- i. IBM Silverpop Managed Enablement Setup
- A szolgáltatás 150 óra maximumig terjedő távoli termék- és műszaki tanácsadást, bevált módszereket és útmutatást biztosít az IBM Silverpop Engage megoldás javasolt használatával kapcsolatban. Ez felderítést, projekt- és erőforrástervek készítését, tanácsadást, integrációtervezést és kialakítást, dokumentálást és projektvezetést foglal magában, az Ügyféllel történt megállapodás szerint. A szolgáltatás emellett akár 250 órányi távfelügyelt szolgáltatást is biztosít, beleértve listák és levelezések importálását, szegmentációkezelést, értékelési modellek létrehozását, eszközök előkészítését/konfigurálását, kampánykiépítést, jelentést és egyéb terméken belüli tevékenységeket az Ügyfél nevében. A Silverpop normál működési ciklusa a felügyelt szolgáltatások esetében 5 munkanap a normál, egyszeri levelezési események esetén. Néhány tevékenységhez hosszabb termelési ciklusra lehet szükség. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 12 hónapban kell felhasználni.
- j. IBM Silverpop Product Consulting – Bronze Setup
- A szolgáltatás 75 óra maximumig terjedő távoli termék- és műszaki tanácsadást, bevált módszereket és útmutatást biztosít az IBM Silverpop Engage megoldás javasolt használatával kapcsolatban. Ez felderítést, projekt- és erőforrástervek készítését, tanácsadást, integrációtervezést és kialakítást, dokumentálást és projektvezetést foglalhat magában, az Ügyféllel történt megállapodás szerint. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 6 hónapban kell felhasználni.
- k. IBM Silverpop Product Consulting – Silver Setup
- A szolgáltatás 175 óra maximumig terjedő távoli termék- és műszaki tanácsadást, bevált módszereket és útmutatást biztosít az IBM Silverpop Engage megoldás javasolt használatával kapcsolatban. Ez felderítést, projekt- és erőforrástervek készítését, tanácsadást, integrációtervezést és kialakítást, dokumentálást és projektvezetést foglalhat magában, az Ügyféllel történt megállapodás szerint. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 12 hónapban kell felhasználni.

- l. IBM Silverpop Product Consulting – Gold Setup  
A szolgáltatás 300 óra maximumig terjedő távoli termék- és műszaki tanácsadást, bevált módszereket és útmutatást biztosít a Silverpop Engage megoldás javasolt használatával kapcsolatban. Ez felderítést, projekt- és erőforrástervek készítését, tanácsadást, integrációtervezést és kialakítást, dokumentálást és projektvezetést foglalhat magában, az Ügyféllel történt megállapodás szerint. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 12 hónapban kell felhasználni.
- m. IBM Silverpop Managed Services – Bronze Setup  
A szolgáltatás akár 50 óra távfelügyelt szolgáltatást is biztosít, beleértve listák és levelezések importálását, szegmentációkezelést, értékelési modellek létrehozását, eszközök előkészítését/konfigurálását, kampánykiépítést, jelentést és egyéb terméken belüli tevékenységeket az Ügyfél nevében. A Silverpop normál működési ciklusa a felügyelt szolgáltatások esetében 5 munkanap a normál, egyszeri levelezési események esetén. Néhány tevékenységhez hosszabb termelési ciklusra lehet szükség. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 6 hónapban kell felhasználni.
- n. IBM Silverpop Managed Services – Silver Setup  
A szolgáltatás akár 150 óra távfelügyelt szolgáltatást is biztosít, beleértve listák és levelezések importálását, szegmentációkezelést, értékelési modellek létrehozását, eszközök előkészítését/konfigurálását, kampánykiépítést, jelentést és egyéb terméken belüli tevékenységeket az Ügyfél nevében. A Silverpop normál működési ciklusa a felügyelt szolgáltatások esetében 5 munkanap a normál, egyszeri levelezési események esetén. Néhány tevékenységhez hosszabb termelési ciklusra lehet szükség. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 12 hónapban kell felhasználni.
- o. IBM Silverpop Managed Services – Gold Setup  
A szolgáltatás akár 250 óra távfelügyelt szolgáltatást is biztosít, beleértve listák és levelezések importálását, szegmentációkezelést, értékelési modellek létrehozását, eszközök előkészítését/konfigurálását, kampánykiépítést, jelentést és egyéb terméken belüli tevékenységeket az Ügyfél nevében. A Silverpop normál működési ciklusa a felügyelt szolgáltatások esetében 5 munkanap a normál, egyszeri levelezési események esetén. Néhány tevékenységhez hosszabb termelési ciklusra lehet szükség. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 12 hónapban kell felhasználni.
- p. IBM Silverpop IP Reputation Warm Up Setup és IBM Silverpop IP Reputation Warm Up On Demand Setup  
A szolgáltatás 35 óra maximumig terjedő távról felügyelt szolgáltatást is biztosít, egy 30 napos időszakon belül egy, az IBM Silverpop Engage által használt IP-cím felfuttatásának végrehajtására. Legfeljebb két nem kritikus, nem időérzékeny e-mail tartozhat a hírnévépítés hatókörébe (önfenntartó HTML-kész levelezési tartalom szükséges). Ez a szolgáltatás a nem garantálja a fehérlistára kerülést vagy az IP-felfuttatás sikerességét, mivel az számos külső tényező függvénye.
- q. IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Advisory Services  
A szolgáltatás 15 óra maximumig terjedő távoli termék tanácsadást biztosít, beleértve a következőket: mobilfiók-biztosítás; mobilszolgáltatási képzés marketingszakemberek számára; legfeljebb egy óra megvalósítási képzés fejlesztők számára; e-mailes, telefonos vagy értekezleteken biztosított termékkel kapcsolatos támogatás. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 90 napban kell felhasználni.
- r. IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Standard Services  
A szolgáltatás a következők kombinációját biztosítja: legfeljebb 20 óra e-mailes vagy telefonos támogatás, a leküldéses értesítések elfogadásának kezdeti tesztelési ciklusa bármelyik két Android vagy iOS értesítési szolgáltatást használó natív alkalmazáson, legfeljebb egy óra távoli konzolos képzés marketingszakemberek számára és megvalósítási képzés fejlesztők számára. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 90 napban kell felhasználni.

s. **IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Standard Plus Services**

A szolgáltatás a következők kombinációját biztosítja: legfeljebb 30 óra e-mailes vagy telefonos támogatás, választható heti rendszerességű, 30 perces értekezletek, a leküldéses értesítések elfogadásának kezdeti tesztelési ciklusa bármelyik négy Android vagy iOS értesítési szolgáltatást használó natív alkalmazáson, legfeljebb két óra leküldéses értesítési kampánystratégia-szolgáltatás, legfeljebb egy szoftverintegrációs támogatási szolgáltatás IBM vagy olyan harmadik féltől származó szoftverrel, amely kompatibilis az IBM Silverpop Engage Mobile szolgáltatással. Ezt a szolgáltatást a vásárlást követő 90 napban kell felhasználni.

### **3.2 Részleges Havi Díjak**

A Tranzakciós Dokumentumban meghatározottak alapján részleges havi díj állapítható meg előzetesen.

### **3.3 Többlethasználat díjak**

Ha az Ügyfél tényleges IBM SaaS használata a mérési időszak alatt meghaladja a Felhasználási Engedélyben meghatározott jogosultságot, az Ügyfélnek a Tranzakciós Dokumentumban meghatározottak szerint többlethasználati díjat kell fizetnie a kiállított számla alapján.

A Digitális Üzenet díjszabási egységet használó IBM SaaS esetén az IBM az Ügyfél által megrendelt Digitális Üzenet jogosultságokhoz kiválasztott számlázási gyakoriság alapján bocsát ki számlát az Ügyfél számára. Az IBM méri a tényleges használatot, és többlethasználati díjat számít fel, ha a tényleges teljes üzenethasználat meghaladja a jogosult üzenetek teljes számát az Előfizetési Időszak alatt, legfeljebb 12 havi mérési időszakon keresztül.

Az Ügyfél minden hónapban számlát kap a hátralékos többlethasználati díjakról a Felhasználási Engedélyben (PoE) megadott többlethasználati díjszabás szerint, ha elérte a teljes megengedett mennyiséget. Ezek a többlethasználati díjak az alapvető havi jogosultsági díjon felül értendők.

Ha az Előfizetési Időszak 12 hónapnál hosszabb, a jogosultságok teljes száma 12 havi mérési időszakon alapul. A teljes mennyiség nullára áll vissza a 12. havi mérési időszak után. A következő 12 havi mérési időszakok többlethasználati díjai nem esedékesek addig, amíg a tényleges üzenethasználat túllép a jogosult üzenetek teljes számán ezen 12 havi mérési időszakokban.

A felfuttatási időszakokat használó Ügyfelek esetén minden időszak az előfizetési időszakokkal megegyező módon működik, és ugyanazon feltételek vonatkoznak rájuk.

Ha egy Előfizetési Időszak 12 hónapnál rövidebb vagy kevesebb mint 12 hónap marad egy Előfizetési Időszakban, a rendszer az előfizetésből maradt havi jogosultságok számát használja az összesítésben szereplő jogosult üzenetek teljes számának kiszámításához.

a. 1. példa:

Az Ügyfél 12 hónapos Előfizetési Időzakkal rendelkezik, és havi egymillió Digitális Üzenetet szerzett be. Ha az Ügyfél 12 milliónál több Digitális Üzenetet küld a 12 havi Előfizetési Időszak vége előtt, az Ügyfél a következő hónapban számlát kap a többletmennyiségről, és a következő hónap összes használata hátralékosan lesz számlázva az Előfizetési Időszak végéig.

b. 2. példa:

Az Ügyfél hároméves Előfizetési Időzakkal rendelkezik, és havi egymillió Digitális Üzenetet szerzett be. Ha az Ügyfél 12 milliónál több Digitális Üzenetet küld az első 12 hónap vége előtt, az Ügyfél a következő hónapban számlát kap a többletmennyiségről és a 12 hónapos időszak végéig terjedő összes használatról. A használati számlálót minden 12 hónapos időszak végén alaphelyzetbe áll. Ha az Ügyfél 12 milliónál több Digitális Üzenetet küld a következő 12 havi időszak vége előtt, az Ügyfél a következő hónapban számlát kap a többletmennyiségről, és a következő hónap összes használata hátralékosan lesz számlázva, amíg a használati számlálót alaphelyzetbe nem áll, vagy a folyó Előfizetési Időszak véget nem ér.

## **4. Ongoing Services előfizetés**

### **4.1 IBM Silverpop Essentials Ongoing Standard Services**

Ez a szolgáltatás a feltörekvő piacok vagy középpiacok önkiszolgáló Ügyfelei számára készült, akik biztos alapokat és gyakorlatokat szeretnének megvalósítani. A jelen ajánlat Silverpop-tanácsadóval biztosított 12 hónapos program. Nem projekt alapú munkavégzésre, hanem Silverpop-tanácsadó által támogatott folyamatos, strukturált útmutatásra szolgál. A szolgáltatás időtartama nem haladja meg a havi 4 órát.

## 4.2 IBM Silverpop Essentials Ongoing Premium Services

Ez a szolgáltatás a feltörekvő piacok vagy középpiacok önkiszolgáló Ügyfelei számára készült, akik gazdagítani kívánják e-mailes marketinglehetőségeiket és szakértelmüket. A jelen ajánlat Silverpop-tanácsadóval biztosított 12 hónapos program. Nem projekt alapú munkavégzésre, hanem Silverpop-tanácsadó által támogatott folyamatos, strukturált útmutatásra és képzésre szolgál. A szolgáltatás időtartama nem haladja meg a havi 7 órát.

## 4.3 IBM Silverpop Partner Ongoing Services

Ezt a szolgáltatást egy Silverpop-tanácsadó biztosítja a partnerek számára. Célja olyan termékútmutató nyújtása, amely felgyorsítja a marketingautomatizálási képességek és gyakorlatok bevezetését. A jelen ajánlat egy 12 hónapos program, amely az ügyfélprojekteken dolgozó partnerek segítésére fenntartott órákat tartalmaz. Nem projekt alapú munkavégzésre, hanem Silverpop-tanácsadó által támogatott folyamatos, strukturált útmutatásra és képzésre szolgál. A szolgáltatás időtartama nem haladja meg az évi 12 órát.

## 4.4 IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Advisory Services

Ez a szolgáltatás (évente összesen) legfeljebb 15 óra e-mailes vagy telefonos támogatást biztosít.

## 4.5 IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Standard Services

A szolgáltatás a következők kombinációját biztosítja: (évente összesen) legfeljebb 30 órányi e-mailes vagy telefonos támogatás, évente legfeljebb két leküldéses értesítés-fogadási tesztelési ciklus, (évente összesen) legfeljebb 5 óra útmutatás a konzol használatához, illetve az általános leküldéses stratégiához.

## 4.6 IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Standard Plus Services

A szolgáltatás következők kombinációját biztosítja: (évente összesen) legfeljebb 40 órányi e-mailes vagy telefonos támogatás, évente legfeljebb négy leküldéses értesítés-fogadási tesztelési ciklus, kiemelt fontosságúként kezelt válaszadás az ügyfélszolgálati kérvényekre, (évente legfeljebb) két órányi tanácsadás szezonális marketingtámogatás keretében, (évente összesen) legfeljebb 10 órányi útmutatás a konzol használatához, illetve az általános leküldéses stratégiához, választható heti rendszerességű, 30 perces értekezletek a fő teljesítménymutatókkal kapcsolatos, valamint a rövid és hosszú távú alkalmazási/leküldéses értesítési célok kezeléséhez.

## 5. Az IBM SaaS Előfizetési Időszak megújítási lehetőségei

Az IBM SaaS előfizetési időszaka azon a napon kezdődik, amikor az IBM értesíti az Ügyfelet, hogy hozzáféréssel rendelkezik az IBM SaaS termékhez, a Felhasználási Engedélyben (PoE) dokumentáltaknak megfelelően. A Felhasználási Engedély (PoE) határozza meg, hogy az IBM SaaS automatikusan megújul, folyamatos használat alapján folytatódik vagy megszűnik az előfizetési időszak végén.

Az automatikus megújulás esetében, amennyiben az Ügyfél nem kéri írásban a megújítás felfüggesztését az előfizetési időszak lejárat dátuma előtt legalább 90 nappal, az IBM SaaS automatikusan megújul a Felhasználási Engedélyben (PoE) meghatározott időszakra.

Folyamatos használat esetén az IBM SaaS folyamatosan, hónapról hónapra elérhető, amíg az Ügyfél nem kéri 90 nappal korábban írásos értesítés formájában a megszüntetést. Az IBM SaaS a 90 napos időszak lejárat után a naptári hónap végéig elérhető marad.

## 6. Technikai ügyféltámogatás

Az Előfizetési Időszak alatt Technikai Támogatás érhető el az IBM SaaS ajánlatra és az Engedélyező Szoftverre (értelemszerűen alkalmazandó). Az ilyen Technikai Támogatás az IBM SaaS részét képezi, külön ajánlatban nem érhető el.

A Technikai Támogatással kapcsolatos információk, a súlyossági szintek meghatározásai és az IBM Silverpop Engage szolgáltatásra vonatkozó támogatási kérések benyújtására szolgáló hivatkozások URL-címe: <http://www.ibm.com/software/info/silverpop/support/>.

## **7. Az IBM SaaS - Szoftver mint Szolgáltatás ajánlat további feltételei**

### **7.1 Engedélyező Szoftver**

Amennyiben az Engedélyező Szoftver a telepítés és letöltés időpontjában egy külön licencszerződés hatálya alá tartozik (például a Szavatosság nélküli programokra vonatkozó nemzetközi IBM licencszerződés ("ILAN"), illetve más IBM vagy külső licencszerződés), a szoftver használatát ezen külön szerződés hivatott szabályozni. Ha az engedélyező szoftverhez nem tartozik licencszerződés, a jelen Felhasználási Feltételek vonatkoznak rá.

### **7.2 EU-adatvédelem**

Ha az Ügyfél Személyes Adatokat tesz elérhetővé az IBM SaaS ajánlatban az Ügyfél és az IBM viszonylatában, akkor az Ügyfél tekintendő a Személyes Adatok kizárólagos irányítójának, és az Ügyfél az IBM vállalatot jelöli ki az ilyen Személyes Adatok feldolgozójaként (az EU 95/46/EK irányelvben meghatározott feltételek szerint). Az IBM ezen Személyes Adatokat olyan mértékig dolgozza fel, amelyre szükség van az IBM SaaS elérhetővé tételéhez a jelen Felhasználási feltételeknek megfelelően. Az IBM ésszerű keretek között együttműködik az Ügyféllel bármely jogi kötelezettsége teljesítésében, beleértve a hozzáférés biztosítását a Személyes Adatokhoz az Ügyfél számára. Az Ügyfél beleegyezik, hogy az IBM az IBM SaaS szolgáltatásban elérhetővé tett tartalmakat továbbíthatja (beleértve a Személyes Adatokat is) az országhatárokon keresztül az IBM számára az Egyesült Államokba. Ha az IBM módosítja a Személyes Adatok feldolgozásának vagy biztonságos kezelésének módját, és a módosítás miatt az Ügyfél nem felel meg a vonatkozó adatvédelmi jogszabályoknak, az Ügyfél az érintett IBM SaaS szolgáltatás igénybe vételét az IBM a módosításra vonatkozó értesítésétől számított harminc (30) napon belül megszüntetheti.

### **7.3 Adatgyűjtés**

Az Ügyfél vállalja, hogy (i) egyértelmű és szembetűnő hivatkozást jelenít meg az Ügyfél webhelyének felhasználási feltételeire és adatvédelmi irányelveire, amelyek hivatkoznak az IBM (<http://www.ibm.com/software/marketing-solutions/privacy/index.html>) és az Ügyfél adatgyűjtési és -használati gyakorlataira; (ii) értesítést tesz közzé arról, a technológia célját és hasznosítását ismertető magyarázattal együtt, hogy az IBM az Ügyfél nevében cookie-kat és átlátszó gif fájlokat/adatgyűjtő jeleket helyez el a látogató számítógépén; valamint (iii) a jogszabályi előírásoknak megfelelően megszerzi a webhely látogatóinak beleegyezését azelőtt, hogy az Ügyfél vagy az Ügyfél nevében az IBM cookie-kat vagy átlátszó gif fájlokat/adatgyűjtő jeleket helyezze el a látogató készülékén.

Az Ügyfél tudatában van és elfogadja, hogy az IBM az IBM SaaS ajánlat normál működésének és támogatásának részeként nyomon követés és egyéb technológiák révén az IBM SaaS felhasználásához kapcsolódó személyes információkat gyűjthet az Ügyfélről (az Ügyfél alkalmazottairól és alvállalkozóiról). Az IBM használati statisztikák és az IBM SaaS ajánlat hatékonyságával kapcsolatos információk begyűjtése érdekében végzi ezt a tevékenységet a felhasználói élmény javítása és/vagy az Ügyfél és az IBM közötti interakciók személyre szabása céljával. Az Ügyfél megerősíti, hogy megszerzi vagy megszerezte a szükséges hozzájárulásokat annak engedélyezéséhez, hogy az IBM a fenti célokra feldolgozza a gyűjtött személyes információkat az IBM vállalaton belül, más IBM vállalatokban, valamint ezek alvállalkozói által a saját vagy alvállalkozói üzletmenetének részeként, a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően. Az IBM teljesíti az Ügyfél alkalmazottaitól és alvállalkozóitól származó, a gyűjtött személyes információk elérésére, frissítésére, javítására vagy törlésére irányuló kéréseket.

### **7.4 Származtatott előnyökkel járó helyszínek**

Adott esetben az Ügyfél által az IBM SaaS termék használatából származó haszon realizálásának helyeként megjelölt hely(ek) alapján kell adót fizetni. Az IBM a felsorolt üzleti címek alapján alkalmazza az adókat az IBM SaaS rendelésekor az elsődleges előnyben részesülő helyen, hacsak az Ügyfél külön információkat nem bocsát az IBM rendelkezésére. Az Ügyfél felelősséggel tartozik azért, hogy az erre vonatkozó információkat naprakészen tartsa, és tájékoztassa az IBM vállalatot az esetleges változtatásokról.



## 7.5 Megfelelés a Safe Harbor egyezmény rendelkezéseinek

Az IBM betartja az Egyesült Államok és az EU, valamint az Egyesült Államok és Svájc közötti, az Egyesült Államok Kereskedelmi Minisztériuma által rögzített, az EU területéről származó információk gyűjtésére, használatára és megőrzésére vonatkozó Safe Harbor egyezmények rendelkezéseit. A Safe Harbor egyezménnyel vagy az IBM tanúsító nyilatkozatával kapcsolatos információkért látogasson el a következő webhelyekre: <http://www.export.gov/safeharbor/>.

Az IBM Silverpop CRM Integration with Scribe a Scribe által nyújtott külső technológiára épül vagy ilyen technológiát foglal magában. A Scribe Safe Harbor-tanúsítási állapotát a <http://www.export.gov/safeharbor/> webhelyen tekintheti meg.

A Social Sign-In a Janrain által nyújtott külső technológiára épül vagy ilyen technológiát foglal magában. A Janrain Safe Harbor-tanúsítási állapotát a <http://www.export.gov/safeharbor/> webhelyen tekintheti meg.

## 7.6 Terjesztési listák

Az Ügyfél nem használ olyan terjesztési listákat az IBM SaaS szolgáltatással, amelyek olyan személyeket tartalmaznak, akik nem járultak hozzá az ilyen listákon való szerepeltetésükhöz kifejezetten az Ügyféltől származó e-mail kommunikáció céljával, kivéve ha az Ügyfél az ilyen személyekkel már meglévő üzleti vagy személyes kapcsolattal rendelkezik. Az Ügyfélnek minden egyes üzenetben szerepeltetnie kell egy érvényes lemondási lehetőséget.

## 7.7 Továbbértékesítés tilalma

Az Ügyfél az IBM SaaS használatára vonatkozó joga személyesen az Ügyfelet illeti meg. Az Ügyfél nem értékesítheti tovább az IBM SaaS szolgáltatást, illetve nem biztosíthat harmadik felek számára (eltekintve az Ügyfél munkavállalóitól vagy a nevében eljáró vállalkozóktól) hozzáférést az IBM SaaS szolgáltatáshoz az IBM előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül.

## 7.8 Adatmegőrzés

Az IBM SaaS egyes adatai a következők szerint érhetők el az IBM SaaS szolgáltatásban: adatbázisok (kapcsolattartási listák) és sablonok – az utolsó használatától számított 450 napig (amíg a szolgáltatás aktív, a gyakran használt adatbázisokat és sablonokat korlátlan ideig megőrzi a rendszer); e-mail-üzenetek, tartalmak és az e-mailekre való kattintások nyomkövetési adatai – az üzenet küldésétől számított 450 napig; webes nyomkövetés ismert vagy hitelesített látogatók esetében – 180 nap; webes nyomkövetés névtelen látogatók esetében – 30 nap (ha a felhasználó személyazonossága 30 napon belül ismertté válik, ez az érték „ismert vagy hitelesített” értékre változik); és Universal Behaviors – 180 nap (az „Adatmegőrzési Időtartam”).

Ezen adataik az Adatmegőrzési Időtartam lejártát követően eltávolíthatók az IBM hálózatról és rendszereiről, valamint mindentől függetlenül az IBM az ilyen adataik összes másolatát, valamint az Ügyfél bármely egyéb vonatkozó adatát megsemmisítheti az Előfizetési Időszak megszűnését vagy lejártát követő 30 nap letelte után. Az Ügyfél az IBM SaaS szolgáltatással kapcsolatban felhasználásra átadott összes tartalom biztonsági másolatát megőrzi.

## 7.9 Harmadik féltől származó kódra vonatkozó értesítések

Az IBM SaaS a következő, ártó szándékkal nem használható szoftvereket foglalja magában: janrain4j\_1.1.0, JSON, JSON-lib-2.3, JDK15, flexjson és packtag.

## 7.10 Nem angol nyelvű változatok

Az Ügyfél tudomásul veszi és elfogadja, hogy az IBM SaaS nem angol nyelvű változatának használata és hozzáférése egy külső technológiai partner, a felhasználói felület fordításával megbízott translations.com webhely megfelelő működésének függvénye lehet. Az IBM SaaS nem angol nyelvű változatának használata esetén előfordulhat, hogy az IBM SaaS felhasználói felület titkosítatlanul továbbítja az Ügyfél adatait és bármely, az IBM SaaS felhasználói felületéről elérhető tartalmat az IBM SaaS felhasználói felületének az Ügyfél kérésére történő fordítására kijelölt translations.com rendszereken keresztül.

## 7.11 Instructor Led Training Setup Services

Amennyiben az Instructor Led Training Setup Service szolgáltatás biztosítása az Ügyfél létesítményeiben történik, az Ügyfél felelős a képzésen részt vevők számát figyelembe véve egy megfelelő oktatótermet biztosítani megfelelő mennyiségű tápaljzattal, egy kivetítővel és egy táblával vagy prezentációs papírtömbbel, valamint csatlakozási lehetőséggel a szükséges rendszerekhez és környezetekhez, beleértve az internet-csatlakozást, amennyiben szükséges.

Amennyiben az Instructor Led Training Setup Service szolgáltatás biztosítása az IBM létesítményeiben történik, az Ügyfél megérti és tudomásul veszi, hogy az IBM globális erőforrásokat (nem állandó helyi lakosok munkavégzését, illetve a világszerte alkalmazott munkavállalók közreműködését) is használhat a Training Setup Service szolgáltatás biztosítására.

#### **7.11.1 Az Ügyfél kötelezettségei**

Az IBM akkor tudja teljesíteni vállalásait, ha az Ügyfél az IBM számára díjmentesen eleget tesz az alább előírt kötelezettségeinek. Az ezen kötelezettségek teljesítése során fellépő bármely késedelem esetén előfordulhat, hogy az IBM nem képes a Training Setup Services szolgáltatást elvégezni. Az Ügyfél vállalja a következőket:

- a. amennyiben nem az IBM biztosítja, megadja az IBM számára a képzési hely címét és szobaszámát;
- b. ha alkalmazható, biztonságos hozzáférést, megfelelő irodai területet, eszközöket, bútort, nagy sebességű internetkapcsolatot és egyéb szolgáltatásokat biztosít az IBM munkatársai számára, amikor az Ügyfél helyszínén dolgoznak;
- c. amennyiben a létesítményeket nem az IBM biztosítja, az Ügyfél felelőssége az IBM tulajdonát képező minden hardver és szoftver biztonságos tárolásának biztosítása az Ügyfél telephelyein, valamint a tantermek zárása a teljes időtartam során.

## "A" Függelék

### 1. IBM Silverpop Engage

Az IBM Silverpop Engage egy felhőalapú digitális marketingplatform, amely támogatja az összcsatornás marketinget és potenciálisügyfél-kezelést. A Silverpop Engage a különféle forrásokból gyűjtött ügyféladatok és egyedi viselkedések használatával valós időben nyújt tájékoztatást és támogatást a személyre szabott interakciók vonatkozásában az Ügyfél nevében.

Az IBM Silverpop Engage előfizetés az alábbi képességeket biztosítja:

- **Üzenetek létrehozása és küldése:** a felhasználók egy weblapú szerkesztőfelület segítségével hozhatják létre és szerkeszthetik az üzenetek tartalmát, valamint egyetlen kattintással elérhetik a hivatkozáskövetés, testreszabás és dinamikus tartalom funkciókat.
- **Speciális szegmentáció:** a felhasználók a szegmentálási képességek segítségével azok viselkedési, profil- vagy preferenciaadatai alapján célozhatják meg a kapcsolattartókat.
- **Többcsatornás üzenetküldés:** integrált kampányüzenetek küldése több különböző csatornán, beleértve az e-mail, a közösségi, a webes és a mobilcsatornákat is. A Silverpop Engage olyan szolgáltatásokat tartalmaz, amelyek segítségével az Ügyfelekkel való kapcsolódási pontok integráltan tarthatók, így konzisztens és személyre szabott üzenetek közvetíthetők.
- **Automatizált kampányok:** a vizuális kampányépítő segítségével teljes marketingprogramok állíthatók össze az egyszerű csepegtető stratégiájú kampányoktól a komplex, több kapcsolódási pontot felölelő kampányokig. Amikor egy potenciális ügyfél elindít vagy végrehajt egy bizonyos tevékenységet, automatizált üzenetek küldhetők az egyes potenciális ügyfelek egyéni tevékenységein alapuló bizalomépítő kampányok segítségével.
- **Értékelés:** az Ügyfelek és az üzleti lehetőségek rangsorolható vásárlási kritériumok, demográfiai adatok és viselkedés (például a felkeresett webhelyek, kitöltött űrlapok és üzenetváltások) vagy időalapú összetevők (többek között időbeli távolság és gyakoriság) alapján. Amikor a kapcsolattartók elérnek egy bizonyos értéket, a marketingautomatizálási szolgáltatások elindítják a megfelelő utánpótlási folyamatokat.
- **Webes nyomkövetés:** a kapcsolattartók az Ügyféllel való online interakciójának (például számológépek, élő csevegés vagy közösségi gombok használatával) figyelése, majd az ilyen viselkedések segítségével az egyes kapcsolattartók valamely marketingprogramba való bevonása, vagy egy viselkedési értékelési modell részévé tétele.
- **Kezdőlapok és webes űrlapok:** kezdőlapok és webes űrlapok tervezése és közzététele, amelyek segítségével az egyéni oldalak létrehozásához használható információkat kérhet és rögzíthet.
- **Jelentéskészítés:** több mint 80 testreszabható jelentés érhető el, amelyek több különböző értékesítési csatornát ölelnek fel, beleértve az e-mailes kampányokat, a közösségi és a mobilcsatornákat.
- **Relációs táblák:** több sornyi adat tárolása a vásárlásokkal, a rendezvénylátogatásokkal, a tevékenységekkel kapcsolatban, és ezek leképezése egyetlen bejegyzésbe, amely átfogó képet ad az Ügyfélről. Az ilyen adatok felhasználhatók lekérdezésekhez és szegmentáláshoz, dinamikus tartalmakhoz és az üzenetek személyre szabásához.
- **B2B potenciálisügyfél-kezelés:** potenciális ügyfelek kezelése és értékelése, a potenciális ügyfelek bizalmának építése az értékesítési folyamatok teljes folyamán, valamint a marketing-erőfeszítések hatékonyságának maximalizálása automatizált folyamatok segítségével.
- **Közösségi hálózatok:** e-mailes marketingüzenetek megosztása a közösségi oldalakon, és részletes jelentések készítése az eredményekről, bejegyzések közzététele vagy közzétételének ütemezése az e-mail küldésekkel összhangban, valamint ismerősöknek elküldhető weboldal-hivatkozások vagy űrlapok beszúrása az üzenettörzsbe.
- **Alkalmazásprogramozási felületek (API-k):** a Silverpop Engage API Suite a REST, a SOAP és az XML protokollon keresztül érhető el, és szabványos webes protokollokat (HTTP POST, HTTPS, FTP és SFTP) és fájlformátumokat (XML, CSV, TSV és PSV) alkalmaz. A valós idejű kérések és válaszok kezelése HTTP/HTTPS, az adatkötegek FTP/SFTP protokollon keresztül történik.

Egy Silverpop Engage előfizetés öt (5) küldő tartományt, egy (1) egyedi márkával rendelkező gazdatartományt és legfeljebb tíz környezetet foglal magában. Az évente több mint hárommillió e-mail üzenet elküldését vállaló Ügyfelek külön internetprotokoll- (IP-) címet kaphatnak.

## 2. Választható szolgáltatások

További választható szolgáltatások érhetők el további díjfizetés ellenében:

- IBM Silverpop Transact for Engage – Database  
e-mailekben, webes űrlapokon, kezdőlapokon vagy telefonos értékesítés során aktivált kiváltó események által generált valós idejű, egyedi márkás, személyes tranzakciós üzenetek létrehozását teszi lehetővé. A Silverpop Engage Transact egy dedikált küldési architektúra, amely kifejezetten a tranzakciós vagy kiváltott üzenetek, például nyugták, értesítések, riasztások, útvonalak stb. egyedi igényeit figyelembe véve lett kialakítva. Csatlakoztatható a már meglévő, üzenetek küldését kiváltó házon belüli rendszerekhez. A termék egy IP-címet és egyedi tartományt, hivatkozás- és üzenetkiszállítás-nyomkövetést, üzenetvisszapattanás- és válaszkezelést, valamint az üzenetek terjesztésének, az azokkal kapcsolatos tevékenységeknek és a kézbesítési mérőszámoknak a nyomkövetését is magában foglalja.
- IBM Silverpop Multi-Factor Authentication  
A hitelesítési kód mint a felhasználónév/jelszó kombináció feletti másodlagos bejelentkezési követelmény használatát támogató funkcionalitást kínál a Silverpop Engage-fiókok webböngészőn keresztüli elérésének biztosításához.
- IBM Silverpop Social Sign-in  
Lehetővé teszi a vállalat számára olyan webes űrlapok készítését, amelyek felkínálják a közösségi azonosítóval való regisztráció lehetőségét az űrlapmezők kézi kitöltése helyett. A Social Sign-In a Janrain által nyújtott külső technológiára épül vagy ilyen technológiát foglal magában. A Social Sign-in technológia használatára a Social Sign-In és a mögöttes Janrain technológia használatával elért közösségi hálózatok használati és rendelkezésre állási feltételei vonatkoznak.
- IBM Silverpop Inbox Monitoring  
Segítségével az Ügyfelek mérhetik a postaládába érkező forgalmat a nagy internetszolgáltatók és postaláda-szolgáltatók esetében, több régióban.
- IBM Silverpop Universal Behaviors  
Eseményszintű integrációt biztosít a Silverpop Engage és egyéb technológián alapuló alkalmazások között. Az ezekből az alkalmazásokból gyűjtött viselkedési események és adatok a Silverpop Engage szolgáltatásban tárolhatók, és egyéb szolgáltatások (programok, értékelés és lekérdezések) által hasznosíthatók. Támogatja az integrációt a meglévő IBM-termékekkel, három adatfolyamot tartalmaz a további integrációhoz, valamint 180 napnyi adattárolást biztosít.
- IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History  
További 180 napnyi eseményadat-tárolást biztosít az IBM Silverpop Universal Behaviors szolgáltatáshoz. Ez az IBM Silverpop Universal Behaviors bővítménye azon Ügyfelek számára, akik a Universal Behaviors által biztosított 180 napnál hosszabb időtartamú adattárolást igényelnek.
- IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream  
további adatfolyamot biztosít az IBM Silverpop Universal Behaviors szolgáltatáshoz. Olyan Ügyfelek számára, akiknek további adatfolyamra van szükségük a korlátlan IBM integrált termékadatfolyamokon és az IBM Silverpop Universal Behaviors alaplicenccel elérhető három további külső vagy egyéni adatfolyamon kívül.
- IBM Silverpop Mobile Connector  
Rendszerszintű integrációt biztosít a Silverpop Engage és az Ügyfél saját mobilalkalmazása között. Az integráció segítségével a mobilalkalmazásból gyűjtött adatok a Silverpop Engage szolgáltatásban tárolhatók, hozzáférhetők/használatosak az Engage szolgáltatásai (például programok és lekérdezések) által, valamint a Silverpop Engage adatai használhatók a mobilalkalmazáson belül.
- IBM Silverpop Web Analytics Integrations  
Integrációt biztosít a Silverpop Engage (egy szervezet) és a következő webelemzési rendszerek egyike között: IBM Digital Analytics vagy Adobe Omniture.

- IBM Silverpop WebEx Integration  
Engage funkcionalitást nyújt a Cisco WebEx egy példányához. Ez az integráció a résztvevői munkamenetek és a profilok adatait naponta Silverpop Engage relációs táblába importálja. Az Ügyfélnek külön kell megvásárolnia a WebEx licencét.
- IBM Silverpop Citrix Integration  
Engage funkcionalitást nyújt a Citrix GoToWebinar, GoToMeeting vagy GoToTraining termékek egy példányához. Ez az integráció a résztvevői munkamenetek és a profilok adatait naponta Silverpop Engage relációs táblába importálja. Az Ügyfélnek külön kell megvásárolnia a Citrix licencét.
- IBM Silverpop Transact Magento Integration  
lehetővé teszi a Magento példányok által a Silverpop Transact tranzakciós e-mail szolgáltatáson keresztül létrehozott kapcsolódó tranzakciós e-mailek útválasztását. A Magento licencére is szükség van, amelyet az Ügyfélnek külön kell megvásárolnia a forgalmazótól.
- IBM Silverpop CRM Integration  
Segítségével az Ügyfelek adatszinkronizációt valósíthatnak meg bizonyos, a kereskedelmi forgalomban kapható ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) rendszerek (például a Salesforce.com, Microsoft Dynamics CRM) és a Silverpop Engage között. Az integráció egy CRM rendszer egy példányát és egy Silverpop Engage-adatbázist foglal magában. Ez az ajánlat nem tartalmazza a Scribe rendszerrel való integrációt. Ha ilyen integrációra van szükség, az IBM Silverpop CRM Integration with Scribe ajánlatot kell igénybe venni.
- IBM Silverpop CRM Integration with Scribe  
Segítségével az Ügyfél adatszinkronizációt valósíthat meg bizonyos, a kereskedelmi forgalomban kapható kapcsolatkezelési (CRM) rendszerek és a Silverpop Engage között. Az integráció egy CRM rendszer egy példányát és egy Silverpop Engage-adatbázist foglal magában. Az IBM Silverpop CRM Integration with Scribe a Scribe által nyújtott külső technológiára épül vagy ilyen technológiát foglal magában.
- IBM Silverpop Additional IP Address  
Egy további IP-cím díja.
- IBM Silverpop Email Insights  
Lehetővé teszi, hogy a felhasználók megtekintsék a levelezés megjelenését és működését több különböző levelezőprogram esetében (beleértve többek között a Gmail, Outlook, iPhone és Android levelezőprogramokat), hogy nyomon kövessék a levelezőprogramok használatát a levelezőlistákon a levelezőprogramok az Ügyfelek által használt eszközökön és levelezőprogramokon alapuló optimalizálása érdekében, hogy meghatározzák az egyes e-mail címzettek eszközhasználati preferenciáit, és célzott tartalmat küldjenek ezen preferencia alapján, valamint hogy automatikusan frissítsék a címzett szintű bejegyzéseket további adatokkal (például földrajzi hely, átlagos használati idő és előnyben részesített levelezőprogram vagy eszköz). Egy „megnyitott e-mail” üzenetet regisztrál minden alkalommal, amikor egy e-mail címzett e-mailt kap az Ügyféltől, és a címzett megnyitja az e-mailt. Egy „e-mail előnézete” üzenetet regisztrál minden alkalommal, amikor az Ügyfél ezen szolgáltatáshoz e-mail sablont küld előnézetre. Az Email Insights a Litmus technológiai összetevőit tartalmazza.
  - Silverpop Email Insights – Bronze  
havonta maximum 10 e-mail előnézetet és 10 000 e-mail megnyitási üzenetet biztosít
  - Silverpop Email Insights – Silver  
havonta maximum 50 e-mail előnézetet és 200 000 e-mail megnyitási üzenetet biztosít
  - Silverpop Email Insights – Gold  
havonta maximum 500 e-mail előnézetet és 2 000 000 e-mail megnyitási üzenetet biztosít
  - Silverpop Email Insights – Platinum  
havonta maximum 1000 e-mail előnézetet és 5 000 000 e-mail megnyitási üzenetet biztosít

- Ezenkívül ha az Ügyfél igényei meghaladják a vásárolt csomag által biztosított e-mail előnézetek vagy „megnyitott e-mail” üzenetek számát, az Ügyfél kibővítheti a jogosult mennyiséget az **IBM Silverpop Email Insights Additional Email Preview** vagy az **IBM Silverpop Email Insights Additional 100 Thousand Email Opens** megvásárlásával.
- IBM Silverpop Engage Mobile

Lehetővé teszi, hogy az Ügyfél adatokat gyűjtsön az okostelefon-alkalmazásaiból és leküldéses értesítéseket küldjön (nem kizárólagosan beleértve az iPhone, iPad és az Android rendszerű készülékeket). A szolgáltatás biztosítja a személyre szabott leküldéses értesítések küldésének képességét olyan műveletekkel, amelyek elősegítik az Ügyfél okostelefon-alkalmazásának használatát. A biztosított SDK lehetővé teszi, hogy az alkalmazás leküldéses értesítéseket küldjön, valamint regisztrálja az eszközt és eseményeket küldjön a Silverpopnak.

# IBM Felhasználási Feltételek – Szolgáltatásszint-megállapodás (SLA)

## "B" Függelék

### 1. Szolgáltatásszint-szerződés (SLA)

Az IBM a következő rendelkezésre állási Szolgáltatásszint-szerződést („SLA”) biztosítja az IBM SaaS ajánlathoz a Felhasználási Engedélyben meghatározottak szerint. Az SLA nem jelent garanciális kötelezettségvállalást. Az SLA csak az Ügyfél számára érhető el, és csak a termelési célú környezetekben való használatra vonatkozik.

#### 1.1 Rendelkezésre-állási Jóváírás

Az Ügyfélnek naplózniuk kell egy 1. súlyossági (kritikussági) szintű hibajegyet az IBM technikai támogatási ügyfélszolgálatánál legfeljebb 24 órával azt követően, hogy az az Ügyfél először észlelte az esemény az IBM SaaS igénybevétele gyakorolt hatását. Az Ügyfélnek ésszerű keretek között segítenie kell az IBM szakértőit az okok feltárásában és a probléma megoldásában.

Az SLA követelményeinek való nem megfeleléssel kapcsolatos hibajegyeket legfeljebb három munkanappal a Szerződéses Hónap utolsó napja után el kell küldeni. A jogos SLA-követelések visszatérítése az IBM SaaS ajánlatért a jövőben fizetendő számla értékén érvényesíthető jóváírás formájában történik, amelynek összege attól az időtartamtól függ, amíg az IBM SaaS termelési célú rendszerfeldolgozása nem volt elérhető („Állásidő”). Az Állásidő az esemény az Ügyfél általi bejelentésétől az IBM SaaS helyreállításáig tart, és nem foglalja magában az ütemezett vagy bejelentett karbantartási célú leállítások idejét; az IBM ellenőrzésén kívül eső okokat; az Ügyféltől vagy harmadik féltől származó tartalmakkal, technológiákkal, kialakításokkal és utasításokkal kapcsolatos problémákat; a nem támogatott rendszer-konfigurációkat és platformokat, vagy egyéb az Ügyfél által okozott hibákat; vagy az Ügyfél által okozott biztonsági incidenseket, illetve az Ügyfél általi biztonsági teszteket. Az IBM a lehető legnagyobb mértékű visszatérítést alkalmazza az egyes Szerződéses Hónapokban az IBM SaaS összesített rendelkezésre állásának megfelelően, az alábbi táblázat szerint. Az egy Szerződéses Hónapra kifizetett visszatérítések összértéke nem haladhatja meg az IBM SaaS ajánlatért fizetett éves díj egy tizenkettedének (1/12) 20 százalékát.

#### 1.2 Szolgáltatási Szintek

Az IBM SaaS rendelkezésre állása egy Szerződéses Hónap során

Rendelkezésre állás egy Szerződéses Hónap során	Visszatérítés (A Követelés tárgyát képező Szerződéses Hónap Havi Előfizetési Díjának* adott %-a)
99% – 99,949%	2%
98% – 98,999%	5%
97% – 97,999%	10%
97,000% alatt	20%

\*Ha az Ügyfél az IBM SaaS ajánlatot egy IBM Üzleti Partnertől szerezte be, a havi előfizetési díj számítása az IBM SaaS ajánlat éppen érvényes listaárának 50%-a alapján lesz kiszámítva a Követelés által érintett Szerződéses Hónapra vonatkozóan. Az IBM a visszatérítést közvetlenül az Ügyfél számára teszi elérhetővé.

A rendelkezésre állás százalékos arányának számítása a következő módon történik: egy Szerződéses Hónap perceinek száma, mínusz az Állásidő perceinek száma egy Szerződéses Hónapban, osztva egy Szerződéses Hónap teljes szolgáltatási idejének mennyiségével.

Példa: összesen 50 perc Állásidő egy szerződéses hónap során

<p>43 200 perc szolgáltatási idő egy 30 napos szerződött hónapban - 50 perc Állásidő = 42 150 perc</p> <hr/> <p>összesen 43 200 perc</p>	<p>= 2% Rendelkezésreállási Jóváírás 99,884%-os rendelkezésre állásért egy szerződéses hónap során</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------