

IBM BigInsights on Cloud

Vilkår for brug består af disse IBM Vilkår for brug – SaaS-specifikke produktvilkår (kaldet SaaS-specifikke produktvilkår) og dokumentet IBM Vilkår for brug – Standardvilkår (kaldet Standardvilkår), som er tilgængeligt på adressen <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

I tilfælde af en uoverensstemmelse har de SaaS-specifikke produktvilkår forrang for Standardvilkårene. Kunden erklærer sig indforstået med disse Vilkår for brug ved at bestille, tilgå eller benytte IBM SaaS-produktet.

Disse Vilkår for brug er reguleret af IBM International Passport Advantage-Aftalen, IBM International Passport Advantage Express-Aftalen eller IBM International Aftale om Udvalgte IBM SaaS-produkter (hver især kaldet Aftalen), som sammen med Vilkår for brug udgør den fuldstændige aftale.

1. IBM SaaS

De SaaS-specifikke produktvilkår dækker følgende IBM SaaS-produkter:

- IBM BigInsights on Cloud Small Data Node
- IBM BigInsights on Cloud Medium Data Node
- IBM BigInsights on Cloud Large Data Node
- IBM BigInsights on Cloud Small Management Node
- IBM BigInsights on Cloud Medium Management Node
- IBM BigInsights on Cloud Large Management Node

2. Måletyper for betaling

IBM SaaS-produktet sælges og betales på basis af en følgende målinger, som angivet i Transaktionsdokumentet:

- a. **Forekomst (Instance)** – er en måleenhed, som IBM SaaS-produktet kan anskaffes på basis af. Ved Forekomst forstås en adgang til en specifik IBM SaaS-konfiguration. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange brugsrettigheder for hver Forekomst af IBM SaaS-produktet, der stilles til rådighed, til at kunne dække adgang og brug i den måleperiode, der er angivet i Kundens bevis for brugsret eller i Transaktionsdokumentet.

3. Pris og fakturering

Det beløb, der skal betales for IBM SaaS-produktet, er angivet i et Transaktionsdokument.

3.1 Betaling for del af måned

Betaling for en del af en måned, som angivet i Transaktionsdokumentet, kan opgøres forholdsvist.

4. Fornyelse af IBM SaaS-abonnementsperioden

Kundens bevis for brugsret vil angive, om IBM SaaS-produktet fornyes ved Abonnementsperiodens udløb. Beviset angiver en af følgende muligheder:

4.1 Automatisk fornyelse

Hvis Kundens bevis for brugsret angiver, at fornyelsen sker automatisk, kan Kunden opsiges den IBM SaaS-abonnementsperiode, der udløber, via skriftlig anmodning til Kundens IBM-konsulent eller IBM Business Partner mindst 90 dage inden udløbsdatoen, som er angivet i beviset for brugsret. Hvis IBM eller Kundens IBM Business Partner ikke modtager en sådan anmodning inden udløbsdatoen, bliver Abonnementsperioden automatisk fornyet med ét år eller med samme varighed som den oprindelige Abonnementsperiode, der er angivet i beviset for brugsret.

4.2 Løbende fakturering

Hvis der i beviset for brugsret står, at fornyelse sker løbende, har Kunden fortsat adgang til IBM SaaS-produktet og vil løbende blive faktureret for brug af IBM SaaS-produktet. Hvis Kunden ikke længere vil bruge IBM SaaS-produktet og ønsker at standse den løbende fakturering, skal Kunden med 90 dages skriftligt varsel til IBM eller Kundens IBM Business Partner anmode om, at Kundens IBM SaaS-produkt bliver annulleret. Når Kundens adgang opsiges, bliver Kunden faktureret for eventuelle udestående betalinger for adgang til og med den måned, hvor opsigelsen trådte i kraft.

4.3 Fornyelse påkrævet

Hvis der i beviset for brugsret står, at Kundens brug af IBM SaaS-produktet ophører på fornyelsestidspunktet, ophører IBM SaaS-produktet ved udgangen af Abonnementsperioden, og Kundens adgang til IBM SaaS-produktet fjernes. Hvis Kunden vil bruge IBM SaaS-produktet efter udløbsdatoen, skal Kunden afgive en ordre hos IBM's salgskonsulent eller en IBM Business Partner om køb af en ny Abonnementsperiode.

5. Teknisk support

Der ydes teknisk support til IBM SaaS-produktet i Abonnementsperioden. Den tekniske support er inkluderet i IBM SaaS-produktet og kan ikke anskaffes separat.

Anmodning om support oprettes via Bluemix-supportportalen. Anmodning om hjælp til at få adgang til Bluemix-portalen eller i forbindelse med fakturering skal sendes via e-mail til følgende e-mail-id'er:

id@bluemix.net

billing@bluemix.net

Servicetidsrum

2.00 – 20.00 Eastern Standard Time-zone, USA, mandag – fredag (ekskl. helligdage i USA)

Support uden for åbningstid

Support uden for åbningstid (dvs. uden for den almindelige åbningstid, som er angivet ovenfor) gælder kun for problemer med klassificeringskode 1 på arbejdsdage, i weekender og på helligdage. Problemer med klassificeringskode 1 kræver, at Kunden er til rådighed for at hjælpe IBM med at identificere problemerne 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen, idet problemet i modsat fald nedjusteres til klassificeringskode 2.

Eksempler på klassificering

Nedenfor følger nogle almindelige eksempler på problemer og de foreslåede problemklassificeringsniveauer. Eksemplerne er kun vejledende, generelle retningslinjer.

Problemklassificering	Eksempler
Problemklassificeringskode 1	<ul style="list-style-type: none">• Kundens applikation er ikke tilgængelig for kunder• Ødelagte data
Problemklassificeringskode 2	<ul style="list-style-type: none">• Applikationsfejl, som påvirker flere brugere• En bruger kan ikke logge på
Problemklassificeringskode 3	<ul style="list-style-type: none">• Generelle problemer• Applikationsfejl eller -problemer, som påvirker enkeltbrugere
Problemklassificeringskode 4	<ul style="list-style-type: none">• Mindre alvorlige applikationsproblemer• Spørgsmål af typen "hvordan"• Udvidelser

6. Tillægsvilkår for IBM SaaS

6.1 Lokalteter med afledte fordele (Derived Benefit)

Hvor det er relevant, baseres skatter og afgifter på den eller de lokaliteter, Kunden identificerer som værende den eller de lokaliteter, der modtager fordelene ved IBM SaaS-produktet. IBM inkluderer skatter og afgifter på basis af den forretningsadresse, Kunden anfører som primær fordelslokaltet ved bestilling af et IBM SaaS-produkt, medmindre Kunden informerer IBM om andet. Det er Kundens ansvar at sørge for, at oplysningerne er opdateret og at informere IBM om eventuelle ændringer.

6.2 Twitter-data

6.2.1 Definitioner

Analyserapport – betyder det eller de resultater, som Kundens applikationer opretter i IBM SaaS-produktet som følge af processen med analyse og indhentning af informationer fra Twitter-Indhold. Disse resultater indeholder ikke nødvendigvis Twitter-Indhold, men de kan indeholde data, der er identiske med data i Twitter-Indholdet, for eksempel søgetermer og henvisninger til indholdet i de forskellige Tweet.

Tweet – betyder en offentligt tilgængelig besked fra en slutbruger af Twitter. Beskedteksten må være på højst 140 tegn. Twitter-Indhold er Tweets og Tweet-id'er, oplysninger om Twitter-slutbrugeres offentlige profiler og afledte arbejder deraf.

Tweet-id – er det entydige id-nummer, som Twitter genererer for hver Tweet.

6.2.2 Adgang til og brug af Twitter-Indhold

Kunden kan via IBM SaaS-produktet vælge samt få adgang til Twitter-Indhold, og Kunden kan udelukkende bruge indholdet sammen med IBM SaaS-produktet. Twitter-Indhold hverken ejes eller kontrolleres af IBM. Twitter-Indhold kan indeholde materiale, som er ulovligt, upræcist, vildledende, usømmeligt eller på anden måde anstødeligt. IBM eller IBM's leverandører har ingen forpligtelse til at gennemgå, filtrere, verificere, redigere eller fjerne Twitter-Indhold. IBM eller IBM's leverandører kan dog efter eget skøn vælge at gøre det. Kunden erklærer sig indforstået med – på anmodning fra IBM – straks at slette eller ændre i Tweets, som kan blive lagret på IBM SaaS-produktet.

6.2.3 Mængden af Twitter-data

Hvis Kunden har anskaffet rettigheder til en IBM SaaS-konfiguration, der inkluderer minimum 15 noder som del af IBM SaaS-produktet, kan Kunden få adgang til Twitter-Indhold.

6.2.4 Begrænsninger i Twitter-Indhold

Kunden må ikke:

- a. Bruge Twitter-Indhold, hvis det overtræder gældende lovgivning, herunder for eksempel persondatalovgivningen, eller til ikke-autoriseret eller upassende indhold.
- b. Downloade Twitter-Indhold til eller fjerne Twitter-Indhold fra IBM SaaS-produktet. Analyserapporter kan dog downloades til eller fjernes fra IBM SaaS-produktet.
- c. Stille Twitter-Indhold, som er inkluderet i IBM SaaS-produktet, til rådighed for tredjepart.
- d. Anvende Twitter-Indholdet til andet end det begrænsede formål, som er tilladt i IBM SaaS-produktet.
- e. Samle, opbevare i cache eller lagre lokationsdata eller geografiske informationer – som er indeholdt i Twitter-Indholdet – adskilt fra den Tweet, som dataene er tilknyttet, eller bruge lokationsdata eller geografiske data, som er inkluderet i Twitter-Indholdet, medmindre de bruges til at identificere den lokation, som er markeret i Tweeten.
- f. Blande Twitter-Indhold med andre data, medmindre Twitter-Indholdet altid klart kan tilskrives Twitter.
- g. Bruge Twitter-Indhold, der leveres som del af IBM SaaS-produktet, til at udføre analyse på en lille gruppe enkeltpersoner eller på én enkeltperson, med et ulovligt eller diskriminerende formål.
- h. Få vist det Twitter-Indhold, Kunden får adgang til som del af IBM SaaS.
- i. Bruge Twitter-Indholdet eller analyse deraf i IBM SaaS-produktet som del af et reklamenetværk.
- j. Bruge Twitter-Indholdet til at udføre analyser i form af regelmæssige, tidsbaserede serier af målinger ved hjælp af samme – eller lignende – metodikker med det formål at sammenligne tv-programmers popularitet over tid eller sammenlignet med et defineret sæt eller udsnit af andre tv-programmer.
- k. Bruge akkumulerede målinger vedrørende Twitter-brugere, for eksempel antal brugere eller konti, som er indhentet under tilgang til eller brug af Twitter-Indhold som del af IBM SaaS-produktet.

6.2.5 Opsigelse fra IBM's side

Kundens adgang til og brug af Twitter-Indholdet ophører ved ophør af IBM SaaS-produktet. Uanset hvad der fremgår af foranstående, har IBM – udover retten til midlertidig afbrydelse eller opsigelse som angivet i Aftalen – ret til at standse adgangen til Twitter-Indholdet når som helst uden varsel og uden at skulle give Kunden en refusion, tilbyde kreditering eller anden compensation.

6.2.6 Garanti- og ansvarsbegrænsning for Twitter-Indhold

Uanset de garantier, der er anført i Aftalen, leveres Twitter-Indhold udelukkende, som det er og forefindes, og som det er tilgængeligt, med alle fejl, og Kundens brug af Twitter-Indhold sker udelukkende på Kundens eget ansvar. IBM påtager sig ingen forpligtelser og fraskriver sig ethvert ansvar – udtrykkeligt eller underforstået – for Twitter-Indholdets salgbarhed, kvalitet, ydeevne, egnethed til et bestemt formål, overholdelse af patent- eller ophavsrettigheder, eller ejendomsret, eller for garantier, som er resultatet af

tidligere handlinger, brug eller handelspraksis i forbindelse med Twitter-Indholdet. IBM garanterer ikke, at adgangen til Twitter-Indholdet vil være uden afbrydelse eller fejlfri. Denne garanti- og ansvarsbegrænsning kan være ugyldig i visse jurisdiktioner, og Kunden kan have garantirettigheder, som er omfattet af ufravigelige lovbestemmelser. En sådan garanti gælder kun 30 dage fra denne Aftales ikrafttrædelsesdato (medmindre andet fremgår af lovgivningen).

IBM's forpligtelse til at holde Kunden skadesløs i henhold til denne Aftale, gælder ikke Kundens adgang til og brug af Twitter-Indhold.

6.2.7 Brug i den offentlige sektor i USA

Twitter-Indhold er et "commercial item" (en kommerciel vare), som udtrykket er defineret i afsnit 48, 2.101 i den amerikanske Code of Federal Regulations (48 C.F.R. 2.101), og består af "commercial computer software" (kommerciel computersoftware) og "commercial computer software documentation" (dokumentation til kommerciel computersoftware), som udtrykkene er brugt i 48 C.F.R. 12.212. Enhver brug, ændring, bearbejdning, reproduktion, offentlig tilgængeliggørelse, fremvisning eller videregivelse fra en offentlig myndigheds side af Twitter-Indhold er forbudt, medmindre det udtrykkeligt er tilladt i henhold til vilkårene i disse Vilkår for brug. Derudover skal enhver brug fra en amerikansk, offentlig myndigheds side være i overensstemmelse med 48 C.F.R. 12.212 og 48 C.F.R. 227.7202-1 til og med 227.7202-4. Hvis Kunden bruger Twitter-Indholdet i sin officielle egenskab af medarbejder i eller repræsentant for en amerikansk, offentlig myndighed, og det juridisk er umuligt for Kunden at acceptere jurisdiktionen, værnetinget eller andre bestemmelser i dette dokument, gælder disse bestemmelser ikke for myndigheden, udover i det omfang det er påkrævet af gældende lovgivning. Leverandør/producent er Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, California 94103.

6.3 Kundens forpligtelser

Kunden er ansvarlig for følgende:

- a. aktivt at overvåge og (som angivet i afsnit 5 – Teknisk support ovenfor) rapportere om eventuelle problemer med IBM SaaS-produktet.
- b. at vedligeholde softwareplatformen (det vil sige BigInsights og styresystemet), så den opfylder sikkerhedsstandarderne.
- c. at vedligeholde softwarefirewallen på internetvendte servere på en måde, som giver den sikkerhed, Kunden har valgt.
- d. problemer, som skyldes, at Kunden ikke har installeret BigInsights-rettelser rettidigt eller ikke har holdt styresystemet eller anden software opdateret.
- e. nødvendig eller påkrævet udvikling af programmer og applikationer på BigInsights-software med det formål at analysere data og dermed opnå viden. Kunden er også ansvarlig for de udviklede programmers og applikationers kvalitet og ydeevne.
- f. give medlemmer af Kundens organisation adgang til IBM SaaS-produktet ved at dele URL, brugernavn og kodeord, som bliver tilgængelige efter anskaffelsen af IBM SaaS-klyngen, og
- g. sikre IBM SaaS-plattformens kontinuitet, kompatibilitet og ydeevne efter installation af tilladt software (inklusive eventuelle open source-pakker) samt opgradering af BigInsights eller styresystemet.

Kunden må:

- kun installere og køre den software på IBM SaaS-produktet, som kræves for at udføre eller understøtte analyse af data via den forudinstallerede BigInsights-software. Kunden må ikke installere eller bruge nogen anden form for software på IBM SaaS-produktet, eller
- installere andre open source-pakker til brug sammen med IBM SaaS-produktet på noderne. IBM er ikke forpligtet til at understøtte disse pakker og er ikke ansvarlig for deres indvirkning på IBM SaaS-produktets ydeevne (det vil sige BigInsights, styresystemet eller hardwareplatformen som et hele).

Tillæg A

IBM BigInsights on Cloud tilbyder forudinstallerede Bare Metal-servere med BigInsights-software klar til brug.

Den forudinstallerede BigInsights-software indeholder følgende faciliteter:

- IBM-certificerede Hadoop-basiskomponenter
- Administrationskonsol
- Udviklingsværktøjer
- Big SQL
- BigSheets
- Tekstanalyse
- Big R

IBM BigInsights on Cloud indeholder konfigurationer af datanoder og administrationsnoder. Hver klynge har brug for begge typer noder.

- a. Datanoder indeholder data, der skal analyseres, og kører de programmer, Kunden har udviklet, for at analysere data. Data (bortset fra data som IBM senere kan – men ikke er forpligtet til at – stille til rådighed som del af IBM SaaS-produktet (for eksempel Twitter-data)) og tilladt software, tilladte programmer og applikationer (se afsnittet Kundens forpligtelser) leveres af Kunden.
- b. Administrationsnoder består af serviceydelser (for eksempel NameNode, Job Tracker, Management Console, HBase Master), som hjælper med at administrere og overvåge serviceydelser på alle datanoderne (for eksempel datanode, Hbase Region, Task Tracker).

IBM BigInsights on Cloud tilbydes på basis af den konfiguration, som bedst opfylder Kundens behov. De tilgængelige nodekonfigurationer er:

- Small data node – 2 x 8 kerner, 2650 v2 Sandy Bridge, 64 GB RAM, 16 TB (OS-diske), 20 TB (internt storage – diske)
- Small management node – 2 x 8 kerner, 2650 v2 Sandy Bridge, 64 GB RAM, 16 TB (OS-diske)
- Medium data node – 2 x 8 kerner, 2650 v2 Sandy Bridge, 128 GB RAM, 16 TB (OS-diske), 28 TB (internt storage – diske)
- Medium management node – 2 x 8 kerner, 2650 v2 Sandy Bridge, 128 GB RAM, 16 TB (OS-diske)
- Large data node – 2 x 8 kerner, 2690 v2 Sandy Bridge, 192 GB RAM, 16 TB (OS-diske), 32 TB (internt storage – diske)
- Large management node – 2 x 8 kerner, 2690 v2 Sandy Bridge, 192 GB RAM, 16 TB (OS-diske)