

IBM Условия за употреба – Специфични условия на оферта SaaS

IBM Watson Analytics

Условията за употреба ("УУ") се състоят от настоящите Условия за употреба на IBM – Специфични условия на офертата SaaS ("Специфични условия на офертата SaaS") и документ със заглавието Условия за употреба на IBM – Общи условия ("Общи условия"), достъпен на следния URL адрес: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

В случай на противоречие, специфичните условия на офертата SaaS имат предимство пред Общите условия. Чрез поръчване, осъществяване на достъп или използване на IBM SaaS, Клиентът се съгласява с тези Условия за употреба.

Условията за употреба (УУ) се регулират от Международния договор на IBM за Passport Advantage, Международния договор на IBM за Passport Advantage Express или Международния договор на IBM за избрани IBM SaaS оферти, както е приложимо ("Договор") и заедно с Условията за употреба (УУ) съставляват пълния договор.

1. IBM SaaS

Следните IBM SaaS оферти са предмет на тези Специфични условия за оферта SaaS:

- IBM Watson Analytics Plus
- IBM Watson Analytics Professional
- IBM Watson Analytics Professional Dedicated

2. Метрики за таксуване

IBM SaaS се продава при една от следните метрики за таксуване, както е указано в Документа по сделката:

- Оторизиран потребител** – е единица мярка, чрез която IBM SaaS може да бъде придобит. Клиентът трябва да придобие отделни специализирани пълномощия за всеки уникален Оторизиран потребител, на когото е предоставен достъп до IBM SaaS по какъвто и да е начин, пряко или непряко (например: чрез програма за мултиплексиране, устройство или сървър на приложения) чрез каквито и да е средства. Трябва да бъдат придобити достатъчно пълномощия, за да покрият броя на Оторизираните потребители, на които е предоставен достъп до IBM SaaS по време на периода на измерване, посочен в Лицензионния сертификат или в Документа по сделката на Клиента.
- Гигабайт** – е единица мярка, чрез която IBM SaaS може да бъде придобит. Един Гигабайт се определя като 2 на 30-та степен байтове данни (1,073,741,824 байта). Гигабайтите се използват като мярка за некомпесиран размер набори от данни, заредени в IBM SaaS. Трябва да бъдат придобити достатъчен брой упълномощавания за покриване на броя Гигабайти, хоствани в IBM SaaS по всяко време през периода на измерване.

3. Цени и таксуване

Платимата сума за IBM SaaS е указана в Документа по сделката.

3.1 Такси за настройка

Цените за настройка ще бъдат указани в Документа по сделката.

3.2 Частични месечни плащания

Частично месечно плащане, както е указано в Документа по сделката, може да бъде оценено на пропорционална база.

4. Опции за срокове и подновяване

Срокът на IBM SaaS започва на датата, на която IBM известява Клиента за неговия достъп до IBM SaaS, както е документирано в Лицензионния сертификат. Лицензионният сертификат ще укаже дали IBM SaaS се обновява автоматично, продължава на базата на дългосрочна употреба или се прекратява в края на срока.

За автоматично подновяване, освен ако Клиентът не предостави писмено известие да не се подновява поне 90 дни преди датата на изтичане на срока, IBM SaaS автоматично ще се поднови за срока, указан в Лицензионния сертификат.

За дългосрочна употреба, IBM SaaS ще продължи да бъде достъпен на базата месец за месец, докато Клиентът не предостави писмено 90-дневно предизвестие за прекратяване. IBM SaaS ще остане достъпен до края на календарния месец след този 90-дневен срок.

5. Техническа поддръжка

По време на Абонаментния период техническата поддръжка се предоставя за продължителността на този SaaS, както е изложено в Наръчника за поддръжка на IBM Software as a Service на <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> или на последващ URL, предоставен от IBM. Техническата поддръжка е включена в IBM SaaS и не е достъпна като отделна оферта.

6. Допълнителни условия на офертата IBM SaaS

6.1 Бисквитки

Клиентът е наясно и се съгласява, че IBM може, като част от обичайното управление и поддръжка на IBM SaaS, да събира информация от Клиента (Вашите служители или изпълнители), свързана с употребата на IBM SaaS, чрез помощта на проследяващи и други технологии. IBM прави това, за да натрупва статистика за потребление и информация относно ефективността на нашия IBM SaaS с цел подобряване на практическата работа на потребителите и/или персонализиране на взаимодействията с Клиента. Клиентът потвърждава, че ще придобие или е придобил съгласие за позволяване на IBM да обработва събраната лична информация за горепосочената цел в рамките на IBM, други компании на IBM и техните подизпълнители, независимо от мястото, на което ние и нашите подизпълнители осъществяваме бизнес, в съответствие с приложимия закон. IBM ще се съобрази със заявките на служителите и изпълнителите на Клиента за достъп, обновяване, поправка или изтриване на тяхната събрана лична информация.

6.2 Лична информация и Регулирано съдържание

Този IBM SaaS не е проектиран за специфични защитни изисквания за регулирано съдържание, като например лична информация или поверителна лична информация. Клиентът носи отговорност за определяне дали IBM SaaS покрива нуждите на Клиента по отношение на типа съдържание, което Клиентът използва във връзка с IBM SaaS.

6.3 Използване на Съдържанието на Клиента от IBM за когнитивен анализ

IBM може да използва съдържанието и данните на Клиента, които Клиентът предоставя в IBM SaaS за целите на вътрешни проучвания на IBM, тестване и разработване на подобрения или разширения на IBM SaaS или за разработване на нови услуги, които предоставят по-персонализиран и значим опит за потребителите. При това IBM може да състави и анализира, в съвкупен и анонимен формат обобщена информация, отразяваща употребата на IBM SaaS от оторизираните потребители на Клиента и може да подготви доклади, проучвания, анализ и други работни продукти, в резултат на тази компилация и анализ (общо наричани "Събрани данни"). IBM си запазва правото на собственост по отношение на Събраните данни.

6.4 Местоположения на извлечени ползи

Когато е приложимо, се начисляват данъци въз основа на местоположенията, които Клиентът идентифицира като такива за извличане на ползи от IBM SaaS. IBM ще зачисли таксите въз основа на бизнес адреса, посочен при поръчването на IBM SaaS като основното местоположение за извличане на полза, освен ако Клиентът не предостави на IBM допълнителна информация. Клиентът носи отговорност за актуализирането на тази информация и информирането на IBM относно всички промени.

6.5 Унищожаване на съдържание

IBM ще унищожава данни или съдържание на Клиента при изтичане или анулиране на IBM SaaS, или по-рано, в случай на молба от Клиента.

6.6 Принцип на неприкосновеност

IBM спазва правилата на Safe Harbor между САЩ и ЕС, както е указано от Министерството на търговията на САЩ относно събирането, използването и съхраняването на информация, която е събрана от Европейския съюз. За повече информация относно Принципите за лична

неприкосновеност Safe Harbor или относно достъп до сертификационното заявление на IBM, отидете на <http://www.export.gov/safeharbor/>.

7. Съдържание в Twitter в Watson Analytics

7.1 Определения

- a. **Отчет от анализ** - означава резултатите или изходните данни, създадени от приложенията на Клиента в IBM SaaS от процеса по анализиране и извличане на информация от Съдържанието в Twitter. Резултатите от търсенето може да не съдържат Съдържание на Twitter, но може да съдържат съдържание, което се дублира с това в Съдържанието на Twitter, като например термини за търсене и референции към предмета на темите в Twitter.
- b. **Идентификатор на тема в Twitter** – означава уникален номер за идентификация, генериран за всяка тема в Twitter.
- c. **Теми в Twitter** – означава публично публикуване на общ текст от не повече от 140 символа, направено от който и да било краен потребител в услугата Twitter.
- d. **Съдържание в Twitter** - означава теми в Twitter, идентификатори на теми в Twitter, публична информация за профил на краен потребител в Twitter и всякакви други данни в Twitter и информация, предоставена на Клиента.

7.2 Използване на съдържание в Twitter

На Клиента няма да бъде даван никакъв достъп до суровото съдържание в Twitter. IBM SaaS предоставя средства за Клиента, за да избере и използва съдържание в Twitter еднолично в рамките на IBM SaaS за еднолични цели за провеждане на анализ на Twitter Съдържанието и създаване на Отчети от анализа.

Съдържанието на Twitter не е нито собственост на, нито се контролира от IBM. Съдържанието на Twitter може да включва материали, които са незаконни, неточни, подвеждащи, непристойни или осъдителни. IBM или неговите доставчици нямат задължение да преглеждат, филтрират, проверяват, редактират или премахват Съдържание на Twitter. Въпреки това IBM или неговите доставчици могат при свое усмотрение да направят това. Клиентът трябва да използва функционалността, предоставена от IBM, за да изтрие незабавно или да модифицира някое Twitter Съдържание, което може да бъде съхранено в IBM SaaS. Клиентът няма да има право да изтегля и да премахва Аналитичния доклад от SaaS.

7.3 Обем на данни в Twitter

Клиентите Plus са ограничени до следното:

- 25 000 постове в Twitter за набор от данни

Професионалните клиенти са ограничени до следното:

- 50 000 поста в Twitter за набор от данни

7.4 Ограничения в Съдържание на Twitter

Клиентът няма да:

- a. Използва Съдържание на Twitter в нарушение на приложим закон, включително, но без да се ограничава само до, правила за поверителност или за всякакъв вид неоторизирани и неподходящи цели.
- b. Използва съдържанието в Twitter, предоставено като част от SaaS, за осъществяване на анализ на малка група лица или отделно лице по отношение на незаконни или дискриминационни цели.
- c. Използва съдържанието в Twitter, предоставено като част от SaaS, за осъществяване на анализ, който ще бъде включен като част от рекламна мрежа.
- d. Използва Съдържание в Twitter за изготвяне на анализ, който осъществява изготвяни регулярно, времеви серии от измервания, направени чрез използване на същите или подобни методологии за целите на сравняването на характеристиките на телевизионните програми през времето или спрямо определен набор или поднабор от други телевизионни програми.

- e. Използва съвкупна потребителска метрика на Twitter, например брой потребители или акаунти, получена по време на достъпа и употребата на съдържанието в Twitter като част от SaaS за каквито и да било цели.
- f. Използва съдържанието в Twitter за други цели, с изключение на ограничената цел, позволена в SaaS.

7.5 Прекратяване от страна на IBM

Употребата на Twitter Съдържанието от страна на клиента трябва да се преустанови при прекратяване на IBM SaaS.

Независимо от горепосоченото, в допълнение към правата за прекратяване и преустановяване, изложени в Споразумението, IBM Може да престане да предоставя достъп до съдържанието в Twitter по всяко време без предизвестие и без задължение да осигури на Клиента обезщетение, кредит или друга компенсация.

7.6 Отказ от отговорност за гаранция и обезщетяване във връзка със Съдържание на Twitter

НЕЗАВИСИМО ОТ ГАРАНЦИЯТА, ИЗЛОЖЕНА В СПОРАЗУМЕНИЕТО, СЪДЪРЖАНИЕТО В TWITTER СЕ ПРЕДОСТАВЯ "ВЪВ ВИДА, В КОЙТО Е", "КАКТО Е НАЛИЧНО" С ВСИЧКИ НЕИЗПРАВНОСТИ, И ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СЪДЪРЖАНИЕТО В TWITTER ОТ СТРАНА НА КЛИЕНТА СТАВА ЗА НЕГОВ СОБСТВЕН РИСК. IBM НЕ ДАВА, И С НАСТОЯЩЕТО СЕ ОТКАЗВА ОТ, КАКВИТО И ДА БИЛО ДРУГИ ИЗРИЧНИ И КОСВЕНИ ГАРАНЦИИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО ВСИЧКИ КОСВЕНИ ГАРАНЦИИ ЗА ГОДНОСТ, КАЧЕСТВО, ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ, ГОДНОСТ ЗА КОНКРЕТНА ЦЕЛ, НЕ-НАРУШАВАНЕ, ПРАВО И КАКВИТО И ДА БИЛО ГАРАНЦИИ, ПРОИЗЛИЗАЩИ ОТ НАЧИНА НА РАБОТА, ИЗПОЛЗВАНЕ ИЛИ ТЪРГОВСКА ПРАКТИКА, ВЪВ ВРЪЗКА СЪС СЪДЪРЖАНИЕТО НА TWITTER. IBM НЕ ГАРАНТИРА, ЧЕ ДОСТЪПЪТ ДО СЪДЪРЖАНИЕТО НА TWITTER ЩЕ БЪДЕ НЕПРЕКЪСНАТ ИЛИ БЕЗПРОБЛЕМЕН. ТОЗИ ОТКАЗ ОТ ГАРАНЦИЯ МОЖЕ ДА НЕ БЪДЕ ВАЛИДЕН В НЯКОИ ЮРИСДИКЦИИ И КЛИЕНТЪТ МОЖЕ ДА ИМА ГАРАНЦИОННИ ПРАВА СЪГЛАСНО ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО, КОИТО НЕ МОГАТ ДА БЪДАТ ОТКАЗАНИ. ВСЯКА ТАКАВА ГАРАНЦИЯ СЕ ПРОСТИРА САМО ЗА ТРИДЕСЕТ (30) ДНИ ОТ ДАТАТА НА ВЛИЗАНЕ В СИЛА НА ТОЗИ ДОГОВОР (ОСВЕН АКО ТОЗИ ЗАКОН НЕ ПРЕДВИЖДА ДРУГО). ВСЯКО ЗАДЪЛЖЕНИЕ НА IBM ДА ОБЕЗЩЕТИ КЛИЕНТА СЪГЛАСНО СПОРАЗУМЕНИЕТО НЕ ВАЖИ ПО НИКАКЪВ НАЧИН С ДОСТЪПА И ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СЪДЪРЖАНИЕТО В TWITTER ОТ СТРАНА НА КЛИЕНТА.

7.7 Употреба от правителството на САЩ

Съдържанието в Twitter е "търговски елемент", така както този термин е определен в 48 C.F.R. 2.101, състоящ се от "търговски компютърен софтуер" и "документация на търговски компютърен софтуер", както тези термини са използвани в 48 C.F.R. 12.212. Всяка употреба, промяна, преработване, копиране, издаване, изпълняване, показване, разкриване или разпространение на Съдържание в Twitter от който и да било правителствен орган е забранен, с изключение на изрично разрешеното съгласно условията на този Договор. В допълнение всяка употреба от правителствени органи на САЩ трябва да бъде в съответствие с 48 C.F.R. 12.212 и 48 C.F.R. 227.7202-1 до 227.7202-4. Ако Клиентът използва Съдържанието в Twitter в официалния си капацитет като служител или представител на САЩ, държавен или местен правителствен орган и Клиентът по закон не може да приеме юрисдикцията, мястото и другите включени в този документ клаузи, тогава тези клаузи не са приложими за този орган, освен доколкото се изисква от приложимия закон. Изпълнител/производител е Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900, Сан Франциско, Калифорния 94103.

Приложение А

1. IBM Watson Analytics

IBM Watson Analytics осигурява обединен аналитичен опит в облака и помага на потребителите да се фокусират върху движещите сили, които влияят върху техния бизнес. Чрез автоматизиране на стъпките за достъп до данни и прогнозен анализ, IBM SaaS идентифицира и обяснява скритите модели и взаимовръзки за ускоряване на разбирането защо се случват нещата.

Офертата IBM SaaS включва следните възможности:

- Engaging User Experience – представяне на данни и идеи във формат, който позволява на потребителите да разбират и да си взаимодействат със своите данни.
- Data Discovery – визуално откриване и взаимодействие с данни за откриване на модели и извличане на идеи.
- Guided Analytic Discovery – вграден прогнозен анали, който автоматично осъществява статистически корелации и анализ на основни движещи сили.
- Natural Language Dialogue – взаимодействие с данни чрез интерфейс на английски език и използване на ключови думи, използващ сходни бизнес понятия.
- Достъп до данни - автоматично осъществява достъп и след това уникално записва готовността на данните на Клиента за анализ, като се постави акцент върху потенциалните проблеми с данните, които биха компрометирали резултатите.

1.1 IBM Watson Analytics Plus

Watson Analytics Plus представлява еднопотребителска среда, която включва следните възможности:

- Зареждане на файлове .xls, .xlsx или csv, съдържащи не повече от 1,000,000 реда и 256 колони.
- Общ обем на съхранение от 2 гигабайта. Съхранението на данните обхваща изходни файлове, заредени в средата на облака, и съдържание, създадено в рамките на приложението.
- Експортиране във файлов формат PPT.
- Storytelling

Storytelling е набор от възможности, достъпни в рамките на Watson Analytics, който позволява на потребителя да събере заедно анализи, създадени в Watson Analytics, в сборно описание. В рамките на дадена история, потребителят може да използва съществуващото съдържание или да изгради директно ново съдържание и след това да работи с текст, изображения, уеб страници, медия и анимация за създаване на интерактивни презентации. Тази характеристика в момента се предлага като "Бета функция".

- Информационна графика
- Шаблони
- Съдържание в Twitter
- Връзки към: DropBox, Vox, и Microsoft OneDrive

1.2 IBM Watson Analytics Professional

Watson Analytics Professional е среда на множество потребители, която включва всички възможности на IBM Watson Analytics Plus, както и следните допълнителни характеристики и разширени възможности:

- Зареждане на .xls, .xlsx или .csv файлове, които съдържат не повече от 10 000 000 реда и 500 колони.
- Един наемател, където съхранението на данните включва файлове-източници, заредените в среда, тип облак, и съдържание, създадено в приложението.
- Разгънато съдържание от Twitter

- Свързване с отчети Cognos 10

1.3 IBM Watson Analytics Professional Dedicated

Watson Analytics Dedicated е среда, тип облак, за много потребители, която включва всички възможности на IBM Watson Analytics Professional, както и следните допълнителни приложения и разширени възможности:

- Един клиент със съхранение на данни, включително изходни файлове, заредени в облачна среда и съдържание, създадено в рамките на приложението.
- Собствена среда

1.4 Добавки по желание

1.4.1 IBM Watson Analytics Plus Storage Add-on

Достъпна като добавка към месечен абонамент на IBM Watson Analytics Plus. Всяко упълномощаване на абонаменти за този IBM SaaS предоставя допълнителен обем на съхранение от 10 гигабайта за създадено от потребителя съдържание над максимално определеното в договорното ниво.

1.4.2 Добавка IBM Watson Analytics Multiple User Storage

Достъпна като добавка към месечния абонамент за IBM Watson Analytics Professional and Professional Dedicated. Всяко абонаментно упълномощаване за този IBM SaaS предоставя допълнителни 50 GB за съхранение на съдържание, създадено от потребителя, които са над максимума, определен в договорената степен.

1.5 Възстановяване след срив и Архивиране

Всички IBM SaaS оферти предоставят на Клиента план за възстановяване след бедствие и поддръжка на съдържание за архивиране.

1.5.1 Възстановяване след срив

ако се появи катастрофално събитие, което е резултат от Бог, тероризъм, работни действия, огън, наводнение, земетресение, бунт, война, правителствени действия, заповеди или ограничения, вируси, отказ от сервизни атаки или други злонамерени действия, сринове в изпълнението или свързването на мрежите, както и някаква друга причина, която да направи така, че IBM SaaS да е недостъпен извън приемливия контрол на IBM, IBM ще възстанови достъпа на Клиента до IBM SaaS до 14 дни.

1.5.2 Архивиране на съдържание

Архивирането на съдържание се осъществява ежедневно и се копира на местоположение извън обекта, с цел защита на съдържанието от катастрофално събитие. На всеки 7 дни се извършва пълно архивиране на базата данни, а на всеки следващ ден се извършва сравнително диференциално архивиране. IBM ще запази последните 7 дни на ежедневните диференциални архивирания и последните 28 дни на пълните архивирания. Архивите се криптират в базирана на диск система за архивиране и по време на прехвърлянето към външното местоположение.

2. Бета функции в Watson Analytics

Бета функции, предоставени с IBM SaaS, не са част от IBM SaaS. Бета функциите се предоставят при същите условия като тези на IBM SaaS, с изключение на посоченото по-долу. Възможно е някои или всички Бета функции да не са направени общо достъпни от IBM като (или в) продукт или оферта. Клиентът има право да използва Бета функциите само за вътрешна употреба за целите по оценяване и без да ги използва в производствена среда. Клиентът може да използва Бета функциите, докато IBM ги оттегли или прекрати достъпа до тях. IBM предоставя Бета функциите без задължение за поддръжка и "КАКТО СА", БЕЗ ГАРАНЦИИ ОТ КАКЪВТО И ДА БИЛО ВИД, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО, ВКЛЮЧИТЕЛНО, БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЯ, ГАРАНЦИЯ ЗА ПРАВО НА СОБСТВЕНОСТ, НЕНАРУШАВАНЕ ИЛИ НЕНАМЕСА И ВСИЧКИ ПРИЛОЖИМИ ГАРАНЦИИ И УСЛОВИЯ ЗА ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПРОДАЖБА И ПРИГОДНОСТ ЗА КОНКРЕТНА ЦЕЛ.

Клиентът трябва да вземе предпазни мерки за избягване на всички загуби на данни, които могат да доведат до невъзможност за използване на Бета функциите.

Клиентът се съгласява, че IBM може да използва предоставената обратна връзка и предложения.

IBM Условия за употреба – Споразумение за ниво на обслужване

Приложение Б

IBM предоставя следното Споразумение за ниво на услугата ("SLA") за достъпност за IBM SaaS, както е указано в Лицензионния сертификат на Клиента. СНО не представлява гаранция. Споразумението за ниво на обслужване е достъпно само за Клиента и се прилага само за употреба в производствени среди.

1. Кредити за достъпност

Клиентът трябва да подаде към помощния център за техническа поддръжка на IBM билет за поддръжка с Ниво на сериозност 1 в рамките на 24 часа след първото узнаване, че дадено събитие е имало ефект върху достъпността на IBM SaaS. Клиентът трябва да подпомогне IBM при всяка диагностика и разрешаване на даден проблем.

Искът за заявка за поддръжка за дадено непокриване на Споразумение за ниво на услугата трябва да бъде подаден в рамките на четири работни дни след края на договорния месец. Компенсация за валидна претенция спрямо Споразумението за ниво на обслужване ще бъде кредит за бъдеща фактура за IBM SaaS, въз основа на времетраенето, по време на което обработката на работната система за IBM SaaS не е достъпна ("Престой"). Престоят се измерва от момента, в който Клиентът докладва събитието, до момента, в който IBM SaaS е възстановен и не включва време, свързано с планирано или оповестено прекъсване на работата поради профилактика; причини извън контрола на IBM; проблеми със съдържание или технология, дизайни или инструкции на Клиента или трета страна; неподдържани системи конфигурации и платформи или други грешки на Клиента; или причинен от Клиента инцидент със сигурността или тестване на сигурността от Клиента. IBM ще приложи най-високата приложима компенсация, въз основа на кумулативната достъпност на IBM SaaS през всеки договорен месец, както е показано в таблицата по-долу. Общата компенсация по отношение на всеки договорен месец не може да надвишава 10 процента от една дванадесета (1/12-та) от годишната цена за IBM SaaS.

2. Нива на услуга

Достъпност на IBM SaaS през даден договорен месец

Достъпност по време на договорен месец	Компенсация (% от месечната такса за абонамент за договорен месец, който е предмет на дадена претенция)
99.0 – 99.75 %	2%
95.0 – 98.99 %	5%
По-малко от 95,0%	10%

* Ако IBM SaaS е бил придобит от бизнес партньор на IBM, месечната абонаментна такса ще се изчисли спрямо актуалния към момента ценоразпис за IBM SaaS, който е в сила за договорния месец, който е предмет на претенцията, с отстъпка в размер на 50%. IBM ще предостави на Клиента директна отстъпка.

Достъпността, изразена като процент, се изчислява като: общ брой минути в договорен месец минус общ брой минути престой в договорен месец, разделено на общ брой минути в договорния месец.

Пример: 500 минути общ Престой по време на Договорния месец

Общо 43 200 минути в Договорен месец с 30 дни - 500 минути Престой = 42 700 минути <hr/> 43 200 общо минути	= 5% наличен кредит за 98.8% наличност по време на договорния месец
--	---