



IBM 使用条款 - 特定于 SaaS 服务产品的条款

IBM Watson Analytics

本“使用条款”（以下简称“ToU”）由“IBM 使用条款 - 特定于 SaaS 服务产品的条款”（以下简称“特定于 SaaS 服务产品的条款”）和标题为“IBM 使用条款 - 常规条款”（以下简称“常规条款”，可通过 URL：www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/ 获得）的文件构成。

如果上述条款存在冲突，则“特定于 SaaS 的服务产品条款”优先于“常规条款”。客户订购、访问或使用 IBM SaaS，即表示同意本 ToU。

本 ToU 由适用的“IBM Passport Advantage 国际协议”、“IBM Passport Advantage Express 国际协议”或“针对所选的 IBM SaaS 产品的 IBM 国际协议”（“协议”）约束，这些协议与此 ToU 构成完整的协议。

1. IBM SaaS

以下 IBM SaaS 服务产品遵循“特定于 SaaS 服务产品的条款”：

- IBM Watson Analytics Plus
- IBM Watson Analytics Professional
- IBM Watson Analytics Professional Dedicated

2. 收费标准

IBM SaaS 根据交易文档中指定的以下收费标准之一出售：

- 授权用户** - 获取 IBM SaaS 时所采用的一种计量单位。客户必须为每位唯一的“授权用户”取得单独且专有的权利，使其能够以任何方式，通过任何途径直接或间接地（例如：通过多路复用程序、设备或应用程序服务器）访问 IBM SaaS。客户必须获取足够的权利，以涵盖客户的权利证明 (PoE) 或交易文档中所指定的评估期间授权访问 IBM SaaS 的授权用户的数目。
- 千兆字节** - 获取 IBM SaaS 时所采用的一种计量单位。千兆字节定义为 2 的 30 次方个字节的数量（1,073,741,824 字节）。必须获取足够的权利，以涵盖客户的 PoE 或交易文档中所指定评估期间的任何时间点在本 IBM SaaS 中托管的千兆字节数。
出于本 IBM SaaS 的目的，千兆字节用于度量装入 IBM SaaS 的数据集的未压缩大小。
- 服务项目** - 获取服务时所采用的一种计量单位。服务项目包含与 IBM SaaS 相关的专业服务和/或培训服务。必须获取足够的权利以涵盖每项服务项目。

3. 费用和账单

IBM SaaS 的应付金额在交易文档中规定。

3.1 设置费用

在交易文档中指定设置费用。

3.2 未满一个月的收费标准

根据交易文档的规定，使用未满一个月将按比例收取费用。

4. 期限和续约选项

IBM SaaS 期限自 IBM 通知客户可访问 PoE 中记录的 IBM SaaS 之日算起。PoE 将指定 IBM SaaS 是自动续订、在持续使用基础上继续，还是在期限结束时终止。

对于自动续订，除非客户在期限到期日期之前，至少提前 90 天发出不再续订的书面通知，否则将按照 PoE 中指定的期限对 IBM SaaS 自动续订。

对于持续使用，在客户提前 90 天发出终止书面通知之前，IBM SaaS 将以月为单位继续有效。IBM SaaS 的有效期将于 90 天期限过后的日历月末终止。

5. 技术支持

根据 <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> 或后续由 IBM 提供的 URL 中的 IBM 软件即服务支持手册的规定，在此 IBM SaaS 的有效期内提供技术支持。技术支持随附于 IBM SaaS，不作为独立产品提供。

6. IBM SaaS 服务产品附加条款

6.1 一般条款

客户同意 IBM 可在宣传或市场营销中将客户公开为 IBM SaaS 的订户。

6.2 Cookies

客户知晓并同意，作为 IBM SaaS 正常运行和支持的一部分，IBM 可通过跟踪和其他技术从客户（客户的员工和承包商）处收集有关 IBM SaaS 使用的信息。IBM 公司以此收集有关 IBM SaaS 的使用统计信息和有效性信息，旨在改善用户体验和/或定制与客户的交互。客户确认其将取得或已取得同意，允许 IBM 在遵守适用的法律的情况下，在 IBM、其他 IBM 公司及其分包商内部处理收集到的个人信息用于上述目的，无论我们和我们的分包商在何处开展业务。IBM 将履行客户的员工和承包商访问、更新、纠正或删除所收集的个人信息请求。

6.3 个人信息和受管控内容

此 IBM SaaS 并非旨在满足任何受管控内容（例如，个人信息或敏感的个人信息）的特定安全要求。客户负责确定此 IBM SaaS 在有关客户使用的与 IBM SaaS 相关联的内容类型方面是否符合客户需要。

6.4 IBM 将客户内容用于认知分析

IBM 可将客户提供给 IBM SaaS 的客户内容和数据用于 IBM 内部研究、测试和开发，以便改进或增强 IBM SaaS 或开发新服务，来为用户提供定制程度更高且更有意义的体验。由此，IBM 可通过汇总和匿名格式来编译和分析反应客户的授权用户对 IBM SaaS 的使用情况的摘要信息，并且可以准备报告、研究、分析和其他由此编译和分析所生成的工作作品（统称为“编译的数据”）。IBM 保留对编译数据或其中包含的全部所有权。

6.5 派生的收益地点

在适用的情况下，税收取决于客户确定为获得 IBM SaaS 收益的地点。IBM 会将订购 IBM SaaS 时所列的业务地址作为主要收益地点，据此计算税费，除非客户向 IBM 提供其他信息。客户负责确保此类信息保持最新状态，并向 IBM 提供任何更新。

6.6 内容销毁

IBM 将在 IBM SaaS 到期或取消时销毁客户的数据或内容，或者根据客户的请求而提前销毁。

6.7 不考虑的数据集

在确定文件大小时，不会考虑从 IBM Watson Analytics for Social Media 加载的数据集的行数和列数，但在计算适用层的总存储容量限制时会将此考虑在内。

数据集是 IBM Watson Analytics for Social Media 所生成分析的输出。

7. Watson Analytics 中的 Twitter 内容

7.1 定义

- a. **分析报告** - 表示客户的应用程序在 IBM SaaS 上通过分析和提取 Twitter 内容中的信息所创建的结果或输出。这些结果可能不包含 Twitter 内容，但可能包含在 Twitter 内容中复制的内容，如搜索项和关于 Tweet 主题的参考。
- b. **Tweet 标识** - 表示为每条 Tweet 生成的唯一标识号。
- c. **Tweet** - 指 Twitter 服务的任何最终用户发布的正文不超过 140 个字符的公共帖子。
- d. **Twitter 内容** - 表示 Tweet、Tweet 标识、公共 Twitter 最终用户概要信息，以及可向客户提供的任何其他 Twitter 数据和信息。

7.2 Twitter 内容的使用

不授予客户对原始 Twitter 内容的任何访问权。IBM SaaS 为客户提供一种方法以仅在 IBM SaaS 内选择和使用 Twitter 内容，只用于对 Twitter 内容执行分析以及生成分析报告。

Twitter 内容既非 IBM 所有，也非 IBM 控制。Twitter 内容可能包含非法、不准确、误导、不适当或有异议的材料。IBM 或其供应商不负责审查、过滤、验证、编辑或删除任何 Twitter 内容。但是，IBM 或其供应商可自行决定这么做。客户必须利用 IBM 提供的功能及时删除或修改存储在 IBM SaaS 上的任何 Twitter 内容。客户有权从 SaaS 下载和除去分析报告。

7.3 Twitter 数据量

Plus 客户受到以下限制：

- 每个数据集 25,000 条 Tweet

专业客户受到以下限制：

- 每个数据集 50,000 条 Tweet

7.4 Twitter 内容的限制

客户不得：

- a. 在违反任何适用法律（包括但不限于隐私法）的情况下或者任何未经授权或不当目的使用 Twitter 内容。
- b. 以任何非法或带有歧视性目的，使用作为 SaaS 的一部分提供的 Twitter 内容，对小群体或单独的个体进行分析。
- c. 使用作为 SaaS 一部分提供的 Twitter 内容来执行分析，而此类分析属于广告网络的一部分。
- d. 使用 Twitter 内容生成分析，执行定期产生的基于时间的度量序列，使用相同或类似的方法，将电视节目的质量按时间作纵向比较，或与定义的一组或其中一部分其他电视节目作横向比较。
- e. 将访问和使用属于 SaaS 的 Twitter 内容时获取的任何汇总 Twitter 用户度量（例如，用户或帐户数）用于任何目的。
- f. 将 Twitter 内容用于 SaaS 中允许的有限用途之外的任何其他目的。

7.5 由 IBM 终止

客户对 Twitter 内容的使用将随着 IBM SaaS 的终止而结束。

尽管有以上规定，除了协议中规定的暂停和终止权利外，IBM 还可以在任何时间停止提供对 Twitter 内容的访问权，对此 IBM 将不予以通知，并且也不负责向客户提供退款、积分或其他补偿。

7.6 Twitter 内容的保证和赔偿免责声明

尽管协议中有担保规定，但 Twitter 内容仅“按现状”“按可用性”提供，且不保证其没有任何错误，客户使用 Twitter 内容将自行承担风险。IBM 在此声明，IBM 不做任何及所有其他明示或默示的保证，包括所有默示的适销性、质量、性能、适用于某种特定用途、不侵权和所有权的保证以及任何在进行有关 Twitter 内容的交易、使用或贸易惯例而产生的保证。IBM 不保证对 Twitter 内容的访问不会中断或全无错误。该免责声明可能在某些司法管辖区内无效，客户根据法律可能享有保证的权利，且该权利不得放弃或免除。任何此类保证从协议生效日开始仅延续三十 (30) 天（除非此类法律另有规定）。根据协议，IBM 对客户的任何赔偿义务在任何情况下均不适用于客户对 Twitter 内容的访问和使用。

7.7 美国政府使用

Twitter 内容为“商用项目”（该术语在 48 C.F.R. 2.101 中定义），由“商用计算机软件”和“商用计算机软件文档”组成（这些术语在 48 C.F.R. 12.212 中使用）。禁止任何政府实体使用、修改、派生、复制、发布、执行、显示、披露或分发 Twitter 内容，除非本协议的条款明确许可。此外，美国政府实体使用时必须遵循 48 C.F.R. 12.212 以及 48 C.F.R. 227.7202-1 至 227.7202-4。如果客户作为美国国家或地方政府实体的员工或代表，以官方资格使用 Twitter 内容，并且客户在法律上不受这些或其他条款的管辖，那么这些条款不适用于此类实体，但仅限适用的法律要求的范围内。承包商/制造商是 Twitter, Inc.，地址为：1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, California 94103。

附录 A

1. IBM Watson Analytics

IBM Watson Analytics 通过云交付统一的分析体验，帮助用户关注于影响其业务的动因。通过自动执行数据访问和预测分析步骤，IBM SaaS 可识别并解释隐藏的模式和关系以便快速了解事情发生的原因。

IBM SaaS 服务产品包括以下功能：

- 结合用户体验 - 以允许用户了解其数据并与数据交互的形式来演示数据和洞察。
- 数据发现 - 以直观方式探究数据并与数据交互，以找出模式并挖掘洞察力。
- 指导式分析发现 - 嵌入预测性分析，自动执行统计关联和关键动因分析。
- 自然语言对话 - 使用熟悉的业务术语，通过关键字驱动的英语界面与数据交互。
- 数据访问 - 自动访问，然后以独特方式对客户的数据分析就绪情况进行评分，突出显示可能影响结果的潜在数据问题。

1.1 IBM Watson Analytics Plus

Watson Analytics Plus 是单一用户环境，包含以下功能：

- 装入包含不超过 1000000 行和 256 列的 .xls、.xlsx 或 .csv 文件或者受支持的关系数据库管理系统 (RDBMS)。
- 总存储量 2 GB。数据存储包括装入到云环境中的源文件和在应用程序中创建的内容。
- 导出至 PPT 文件格式。
- Storytelling

Storytelling 是 Watson Analytics 提供的一组功能，允许用户将 Watson Analytics 中创建的分析汇总成一个组合性的描述。在详情模式中，用户可以使用现有内容或直接构建新内容，然后使用文本、图像、Web 页面、媒体和动画来创建丰富的交互式演示文稿。此功能当前作为“测试功能”提供。

- 信息图
- 模板
- Twitter 内容
- 到以下各项的连接：DropBox、Box 和 Microsoft OneDrive

1.2 IBM Watson Analytics Professional

Watson Analytics Professional 是多用户环境，包含 IBM Watson Analytics Plus 的全部功能以及以下额外功能和扩展功能：

- 装入包含不超过 10000000 行和 500 列的 .xls、.xlsx 或 .csv 文件或者受支持的关系数据库管理系统 (RDBMS)。
- 单租户数据存储内容包含装入云环境的源文件和在应用程序内创建的内容。
- 扩展 Twitter 内容
- 连接到 Cognos 10 报告

1.3 IBM Watson Analytics Professional Dedicated

Watson Analytics Dedicated 是多用户云环境，包含 IBM Watson Analytics Professional 的全部功能以及以下额外功能和扩展功能：

- 单租户数据存储内容包含装入云环境的源文件和在应用程序内创建的内容。
- 专用环境

1.4 可选附加组件

1.4.1 IBM Watson Analytics Plus 存储附加组件

作为每月订购 IBM Watson Analytics Plus 的附加组件提供。该 IBM SaaS 的每份订购权利提供额外的 10 GB 存储空间用于用户创建的内容，超出了约定层中定义的最大存储空间。

1.4.2 IBM Watson Analytics 多用户存储附加组件

作为每月订购 IBM Watson Analytics Professional and Professional Dedicated 的附加组件提供。该 IBM SaaS 的每份订购权利提供额外的 50 GB 存储空间用于用户创建的内容，超出了约定层中定义的最大存储空间。

1.5 设置服务

1.5.1 IBM Watson Analytics Jump Start

此设置服务针对启动活动提供最长 50 小时的远程咨询，包括：(1) 用例帮助，(2) 报告、仪表盘等系统工具经过证实的实践的指导，(3) 有关初始数据加载的准备、执行和验证的指导帮助和建议，以及 (4) 其他感兴趣的管理和配置主题（统称“启动活动”）。这个远程提供的设置服务按服务项目购买，并且无论是否用尽所有小时数，服务都将在客户的权利证明中指定的购买权利之日起的 90 天后到期。

1.5.2 IBM Watson Analytics Jump Start 25 Hours

此设置服务针对启动活动提供最长 25 小时的远程咨询，包括：(1) 用例帮助，(2) 报告、仪表盘等系统工具经过证实的实践的指导，(3) 有关初始数据加载的准备、执行和验证的指导帮助和建议，以及 (4) 其他感兴趣的管理和配置主题（统称“启动活动”）。这个远程提供的设置服务按服务项目购买，并且无论是否用尽所有小时数，服务都将在客户的权利证明中指定的购买权利之日起的 90 天后到期。

1.5.3 IBM Watson Analytics Accelerator

此设置服务提供最长 50 小时的远程咨询以用于执行活动，包括：(1) 用例帮助，包括支持一次性、时间点和数据移动的数据移动用例，(2) 报告、仪表盘等系统工具经过证实的实践的指导，(3) 有关初始数据加载的准备、执行和验证的指导帮助和建议（包括数据移动用例中定义的源和目标环境以及数据移动设置），以及 (4) 其他感兴趣的管理和配置主题（统称“活动”）。此远程交付的设置服务按服务项目购买，并且无论是否用尽所有小时数，服务都将在购买权利之日起的 12 个月后或初始 IBM SaaS 订购期限的最后一天（以先到者为准）到期。

1.6 灾难恢复和备份

所有 IBM SaaS 服务产品均为客户提供灾难恢复计划和内容备份支持。

1.6.1 灾难恢复

如果由于以下原因发生灾难性情况，那么 IBM 将在 14 天内恢复客户对 IBM SaaS 的访问，这些情况包括：自然因素、恐怖活动、罢工、火灾、洪水、地震、骚乱、战争、政府行为、命令或限制、病毒、拒绝服务攻击及其他恶意行为、公用事业和网络连接故障，或者任何 IBM 合理控制范围之外导致 IBM SaaS 不可用的任何其他因素。

1.6.2 内容备份

每天执行一次内容备份并将备份存储在位于同一地理位置的另一 IBM 数据中心，从而保护内容远离灾难事件。

2. Watson Analytics 中的“测试功能”

IBM SaaS 随附的“测试功能”不属于 IBM SaaS。按照与 IBM SaaS 相同的条款提供“测试功能”，以下提供内容除外。IBM 可能不会在产品或服务中提供“普遍可用”的部分或全部的“测试功能”，或将其作为产品或服务提供。仅允许客户将“测试功能”用于内部评估目的，不得用于生产环境。在 IBM 撤销或者终止访问“测试功能”前，客户都可使用“测试功能”。IBM“按现状”提供“测试功能”，不附有任何支持义务，不作任何形式的明示或默示的保证，包括但不限于所有权、不侵权或不中断保证，以及任何默示的有关适销性以及适用于某种特定用途的保证和条件。

客户应该采取预防措施以避免在“测试功能”不再可用时可能发生的任何数据丢失。

客户同意 IBM 可使用客户提供的反馈和建议。

附录 B

IBM 按照 PoE 中的规定为 IBM SaaS 提供以下可用性服务级别协议 (SLA)：本 SLA 不构成保证。本 SLA 仅提供给客户，且只能应用于生产环境。

1. 可用性积分

客户必须在首次发现事件影响 IBM SaaS 可用性的 24 小时内，通过 IBM 技术支持帮助中心记录 1 级严重性支持凭单。客户必须为 IBM 的任何问题诊断和解决提供合理帮助。

必须在约定的月份结束后的四个工作日内提交未能满足 SLA 的索赔支持凭单。针对有效的 SLA 索赔的赔偿将基于 IBM SaaS 的生产系统处理不可用的时间段（“停机时间”），以针对 IBM SaaS 的将来发票的贷记金额的形式支付。停机时间从客户报告停机事件开始计算，到 IBM SaaS 复原为止，其中不包括有关以下方面的时间：计划或宣布的维护停运；IBM 可控范围之外的停机原因；客户或第三方的内容或技术、设计或指令问题；不受支持的系统配置和平台或其他由客户引起的错误；或客户导致的安全事件或客户安全测试。IBM 会根据每个约定的月份内累积的可用 IBM SaaS 适用最高的赔偿，如下表中所示。对任何“约定的月份”给与的赔偿总额不应超过年度 IBM SaaS 费用的十二分之一 (1/12) 的百分之十。

2. 服务级别

约定月份内的 IBM SaaS 可用性

一个合同月期间的可用性	补偿 (受索赔的“约定的月份”的每月订购费用* 的百分比)
99.0 - 99.75 %	2%
95.0 - 98.99 %	5%
低于 95.0%	10%

* 如果 IBM SaaS 是从 IBM 业务合作伙伴处购买的，那么每月订购费用将基于受索赔的“约定的月份”期间有效的 IBM SaaS 当时目录价格进行计算，适用折扣费率为 50%。IBM 将直接向客户应用折扣。

可用性以百分比表示，计算如下：一个合同月中的总分钟数减合同月总停机时间，除以该合同月的总分钟数。

示例：约定的月份内停机时间总计 500 分钟

30 天的“约定的月份”内总计 43,200 分钟 - 500 分钟停机时间 = 42700 分钟	= 5% 可用性积分，在约定的月份内可用性 <98.8%
<hr/> 总时间 43,200 分钟	