

# Podmienky používania IBM – Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS

## IBM Omni-Channel Merchandising for Manufacturers

Podmienky používania pozostávajú z tohto dokumentu Podmienky používania IBM – Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS („Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS“) a dokumentu s názvom Podmienky používania IBM – Všeobecné podmienky („Všeobecné podmienky“), ktorý je k dispozícii na adrese: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

V prípade nesúladu medzi Podmienkami pre konkrétnu ponuku služieb SaaS a Všeobecnými podmienkami sa budú uplatňovať ustanovenia Podmienok pre konkrétnu ponuku služieb SaaS. Objednaním služby IBM SaaS, prístupom k nej alebo jej používaním Zákazník vyjadruje súhlas s Podmienkami používania.

Podmienky používania (ToU) sa riadia zmluvou IBM International Passport Advantage Agreement, respektíve zmluvou IBM International Passport Advantage Express Agreement alebo zmluvou IBM International Agreement for Selected IBM SaaS Offerings ("Zmluva") a spoločne s ToU tvoria kompletnú zmluvu.

### 1. IBM SaaS

Podmienky pre konkrétnu ponuku služieb SaaS sa vzťahujú na nasledujúce ponuky IBM SaaS:

- IBM Shopper Insights for Manufacturers
- IBM Shopper Insights for Brokers
- IBM Assortment Optimization for Manufacturers
- IBM Advanced Deal Management for Manufacturers
- IBM Deal Management for Manufacturers

### 2. Vymedzenie pojmov

Význam nasledujúcich pojmov sa bude interpretovať nasledovne:

**Sprostredkovateľ** – znamená Zákazník, ktorý zastupuje jednu alebo viac spoločností so spotrebiteľským tovarom (spoločnosti CP) ako ich obchodný agent a zabezpečuje centrálu alebo maloobchodné pokrytie. Sprostredkovateľ je oprávnený pristupovať k službe IBM SaaS s konkrétnym Zahrnutým maloobchodným predajcom pre konkrétnu Kategóriu produktov a v mene konkrétnych vymenovaných Zastupovaných spoločností CP.

**Zastupovaná spoločnosť CP** – znamená spoločnosť so spotrebiteľským tovarom, ktorá poverí Sprostredkovateľa svojím zastupovaním u maloobchodných predajcov v súvislosti s plánovaním propagácie, s odovzdávaním ponúk a s ďalšími transakciami.

**Spotrebiteľské produkty alebo SP** – sú ľubovoľné tovary alebo ich súčasti vyrobené alebo poskytnuté na priamy predaj spotrebiteľom. Spotrebiteľské produkty napríklad zahŕňujú oblečenie a obuv, potraviny a nápoje, produkty starostlivosti o domácnosť a osobnej starostlivosti, spotrebný tovar a zariadenie domácnosti, krátkodobý spotrebný tovar a chovateľské potreby, nezahŕňajú však automobily, lietadlá, finančné nástroje, služby alebo domy.

**Spoločnosť CP** – znamená Zákazník, ktorý vyrába Spotrebiteľský tovar.

**Zahrnutý podnik** – je divízia, obchodná jednotka alebo kanál (napríklad fyzická predajňa alebo online elektronický obchod), v spojení s ktorým si Zákazník predplatí službu IBM SaaS.

**Zahrnuté územie** – znamená geografické územie, v ktorom si Zákazník predpláca použitie služby IBM SaaS.

**Zahrnutý maloobchodný predajca** – znamená maloobchodného predajcu alebo predajcov, s ktorými si Spoločnosť CP predpláca príslušnú službu IBM SaaS.

**Kategórie produktov** – znamená skupiny produktov (inak nazývané aj ako položky alebo SKU - Stock Keeping Units), ktoré napĺňajú podobnú potrebu spotrebiteľa alebo ktoré navzájom súvisia alebo sú vzájomne zastupiteľné. Produkty, ktoré sa nachádzajú v rovnakej kategórii, by mali byť logisticky spravovateľné v sklade. O tom, z čoho bude pozostávať „Produktová kategória“, rozhodne spoločnosť IBM na základe vlastného uváženia.

**Maloobchodný predajca** – je Zákazník zapojený do priameho predaja Spotrebiteľských produktov v malom alebo jednotlivu spotrebiteľovi.

**Celkový predaj** – znamená hrubý predaj právnickej osoby, ktorá si predpláca túto službu IBM SaaS, okrem príslušných daní z predaja, a je odvodený z počtu produktov predaných Zahrnutým podnikom na základe posledného nahláseného obdobia celých 12 mesiacov pred úvodným obdobím alebo obnovením obdobia. IBM môže prepočítať Celkový predaj v prípade neúmerného rastu Zahrnutého podniku v dôsledku zlúčenia alebo akvizície. Zákazník bude bezodkladne informovať IBM o zlúčeníach alebo akvizíciách, ktoré majú vplyv na Celkový predaj Zahrnutého podniku.

Pojmy s veľkými začiatočnými písmenami, ktoré nie sú definované v týchto Podmienkach používania, sú definované v Zmluve.

### 3. Platobné metriky

Službu IBM SaaS je možné zakúpiť na základe platobných metrík určených v Transakčnom dokumente:

- a. **Miliarda jednotiek dosiahnutia príjmu (BRCU)** – je merná jednotka, na základe ktorej je možné zakúpiť službu IBM SaaS. Jednotka konverzie obratu je merná jednotka nezávislá od meny predstavujúca výšku príjmov súvisiacich so službou IBM SaaS. Príjmy v jednotlivých menách sa musia previesť na jednotky MRCU v súlade s tabuľkou na stránke Tabuľka konverzie jednotiek ([http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion\\_unit\\_table.html](http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html)). Každé oprávnenie BRCU predstavuje jednu Miliardu (10 na deviatu) jednotiek RCU. Zákazník musí zakúpiť dostatočný počet oprávnení BRCU, ktorý bude pokrývať celkovú sumu Príjmov podľa nižšie uvedenej definície.
- b. **Milión jednotiek dosiahnutia príjmu (MRCU)** – je merná jednotka, na základe ktorej je možné zakúpiť službu IBM SaaS. Jednotka konverzie obratu je merná jednotka nezávislá od meny predstavujúca výšku príjmov súvisiacich so službou IBM SaaS. Príjmy v jednotlivých menách sa musia previesť na jednotky MRCU v súlade s tabuľkou na stránke Tabuľka konverzie jednotiek ([http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion\\_unit\\_table.html](http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html)). Každé oprávnenie MRCU predstavuje jeden milión jednotiek RCU. Zákazník musí zakúpiť dostatočný počet oprávnení MRCU, ktorý bude pokrývať celkovú sumu Príjmov podľa nižšie uvedenej definície.
- c. **Nasadenie** – je merná jednotka, na základe ktorej je možné zakúpiť si službu IBM SaaS. Nasadenie pozostáva z odborných alebo školiacich služieb súvisiacich so službou IBM SaaS. Na pokrytie každého Nasadenia je potrebné získať dostatočné oprávnenia.

Poznámka: Definícia a rozsah pojmu Príjem sa líši pre jednotlivé ponuky služieb IBM SaaS, ako je uvedené nižšie:

IBM SaaS	Definícia pojmu Príjem
IBM Assortment Optimization for Manufacturers	Obrat je Celkový predaj Zahrnutého podniku generovaný v rámci zahrnutých Kategórií produktov, predajom Zahrnutému maloobchodnému predajcovi.
IBM Shopper Insights for Manufacturers IBM Shopper Insights for Brokers	Obrat je Celkový predaj Zahrnutého podniku generovaný v rámci zahrnutých Kategórií produktov, predajom Zahrnutému maloobchodnému predajcovi.
IBM Advanced Deal Management for Manufacturers	Obrat je definovaný ako Celkový predaj v rámci Zahrnutej obchodnej jednotky v Zahrnutom území.

### 4. Poplatky a fakturácia

Suma splatná za službu IBM SaaS je uvedená v Transakčnom dokumente.

#### 4.1 Čiastkové mesačné poplatky

Čiastkové mesačné poplatky, ako sú definované v Transakčnom dokumente, sa môžu účtovať pomerne.

## 5. Obdobie a voľby obnovenia

Doba poskytovania služby IBM SaaS začína dátumom, kedy IBM oznámi Zákazníkovi, že môže pristupovať k službe IBM SaaS, ako je uvedené v Potvrdení o oprávnení. V Potvrdení o oprávnení bude uvedené, či sa služba IBM SaaS bude obnovovať automaticky, či sa bude poskytovať nepretržite alebo či sa po uplynutí stanoveného obdobia ukončí poskytovanie služby.

V prípade automatického obnovenia sa služba IBM SaaS automaticky obnoví na obdobie určené v Potvrdení o oprávnení, pokiaľ Zákazník písomne neoznámí, že si neželá obnovenie služby, aspoň 90 dní pred dátumom skončenia obdobia.

V prípade nepretržitého poskytovania bude služba IBM SaaS dostupná vždy na 1-mesačné obdobie, kým Zákazník neposkytne oznámenie o vypovedaní aspoň 90-dní vopred. Služba IBM SaaS zostane po uplynutí tohto 90-dňového obdobia dostupná do konca kalendárneho mesiaca.

## 6. Technická podpora

Počas trvania Doby predplatného a po tom, čo IBM oznámi Zákazníkovi, že má k dispozícii prístup k službe IBM SaaS, je technická podpora pre službu IBM SaaS poskytovaná prostredníctvom e-mailov, diskusných fór online a prostredníctvom systému ohlasovania problémov online. Všetky vylepšenia, aktualizácie a iné materiály poskytnuté spoločnosťou IBM v rámci takejto technickej podpory sa budú považovať za súčasť služby IBM SaaS a budú sa teda riadiť ustanoveniami týchto Podmienok používania. Technická podpora je súčasťou IBM SaaS a nie je k dispozícii ako samostatná ponuka.

Ďalšie informácie o pracovnej dobe tímu podpory, e-mailových adresách, systémoch nahlasovania problémov online a iných prostriedkoch na komunikáciu s technickou podporou a súvisiacich procesoch sú k dispozícii v príručke k podpore služby IBM Software as a Service.

Závažnosť	Definícia závažnosti	Ciele času odozvy	Pokrytie času odozvy
1	<b>Kritický obchodný dopad/služba nedostupná:</b> Kľúčové podnikové funkcie sú nefunkčné alebo zlyhalo kľúčové rozhranie. Zvyčajne sa to vzťahuje na produkčné prostredia a naznačuje to, že neschopnosť prístupu k službám má za následok kľúčový dopad na operácie. Pri tomto stave sa vyžaduje okamžité riešenie.	Do 1 hodiny	24x7
2	<b>Významný obchodný dopad:</b> Používanie súčasti alebo funkcie služby je výrazne obmedzené alebo hrozí, že Zákazník nebude schopný splniť obchodné termíny.	Do 2 pracovných hodín	Po-Pi, pracovný čas
3	<b>Menší obchodný dopad:</b> Znamená, že služba alebo funkcia je použiteľná a problém nemá kritický dopad na prevádzku.	Do 4 pracovných hodín	Po-Pi, pracovný čas
4	<b>Minimálny obchodný dopad:</b> Požiadavka ale netechnická požiadavka	Do 1 pracovného dňa	Po-Pi, pracovný čas

## 7. Ďalšie podmienky vzťahujúce sa na ponuku IBM SaaS

### 7.1 Programy podľa konceptu „Hub and Spoke“

Zákazník súhlasí s tým, že každá zo služieb IBM SaaS je ponúkaná ako súčasť programu „Hub and Spoke“ a Zákazník ju bude využívať výhradne v spojení s konkrétnym maloobchodným predajcom. To znamená, že zúčastnený maloobchodný predajca udelil spoločnosti IBM obmedzenú licenciu bez exkluzivity na využívanie údajov maloobchodného predajcu podľa potreby za účelom poskytovania služby IBM SaaS jeho obchodným partnerom so spotrebiteľským tovarom. Použitie služby IBM SaaS alebo údajov o produktoch a predaji zúčastnených maloobchodných predajcov na akýkoľvek iný účel nie je povolené. V prípade Sprostredkovateľov je použitie ďalej obmedzené na konkrétne vymenované Zastúpené spoločnosti CP. V prípade, že z akéhokoľvek dôvodu dôjde k ukončeniu zmluvy medzi zúčastneným maloobchodným predajcom a IBM, IBM poskytne Zákazníkovi pomernú náhradu

nevyužitých objemov, ktoré má Zákazník predplatené, určenú na základe počtu celých mesiacov zostávajúcich v Zákazníkovom období pre dotknutú službu IBM SaaS a oprávnenie Zákazníka na využívanie služby IBM SaaS týmto zanikne. Nebude mu udelená žiadna náhrada za čiastočné mesiace.

## **7.2 Použitie Údajov Zákazníka spoločnosťou IBM**

Spoločnosť IBM môže využívať Údaje Zákazníka na účely interného prieskumu, testovania a vývoja v neprodukčnom prostredí, a to za podmienky, že IBM najprv odstráni všetky charakteristické Údaje Zákazníka, ktoré by mohli odhaliť identitu Zákazníka, alebo majetkové aspekty súvisiace s podnikovými procesmi Zákazníka. Zákazník sa môže rozhodnúť, že jeho údaje nesmú byť použité na tieto neprodukčné účely a oznámiť svoje rozhodnutie Technickej podpore.

## **7.3 Ochrana údajov**

Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že prostredníctvom technológií sledovania a iných technológií môže IBM v rámci svojich štandardných prevádzkových operácií a podpory služby IBM SaaS zhromažďovať informácie od Zákazníka (zamestnancov a zmluvných dodávateľov Zákazníka) súvisiace s používaním služby IBM SaaS. IBM tak koná za účelom zlepšenia poskytovaných služieb alebo prispôsobenia interakcie so Zákazníkom. Zákazník potvrdzuje, že získal alebo získal súhlas, ktorý umožňuje IBM v súlade s platnou legislatívou spracúvať tieto zhromaždené informácie za vyššie uvedeným účelom, a to v rámci IBM, ďalších spoločností IBM a ich subdodávateľov, kdekoľvek, kde tieto spoločnosti podnikajú. IBM vyhovie požiadavkám zamestnancov a zmluvných dodávateľov Zákazníka na prístup, aktualizáciu, opravu alebo odstránenie ich zhromaždených informácií.

## **7.4 Miesta s daňovým zvýhodnením**

Ak to bude možné, dane sa budú určovať podľa miesta (miest), ktoré Zákazník označí ako miesta, kde sa využíva služba IBM SaaS. IBM vyrubí dane na podľa adresy firmy, ktorá bude uvedená na objednávke IBM SaaS ako primárne miesto využívania, pokiaľ Zákazník neposkytne IBM ďalšie informácie. Zákazník zodpovedá za aktuálnosť takýchto informácií a je povinný nahlásiť akékoľvek zmeny spoločnosti IBM.

## Príloha A

### 1. **IBM Assortment Optimization for Manufacturers**

IBM Assortment Optimization for Manufacturers zohľadňuje obchodné charakteristiky a fyzické vlastnosti tovarov a požiadavky kupujúcich pri prírastkovej analýze a optimalizačných scenároch na úrovni položiek. Generuje viaceré optimalizačné scenáre pre rozličné ciele, napríklad využitie regálov a optimalizácia predaja.

### 2. **IBM Shopper Insights for Brokers**

IBM Shopper Insights for Brokers umožňuje sprostredkovateľom analyzovať správanie kupujúcich (vrátane návštev, frekvencie nákupov a zakúpených produktov) u maloobchodných predajcov, ktorí si predplatili verziu IBM Shopper Insights pre maloobchodných predajcov.

### 3. **IBM Shopper Insights for Manufacturers**

IBM Shopper Insights for Manufacturers umožňuje výrobcom analyzovať správanie kupujúcich (vrátane návštev, frekvencie nákupov a zakúpených produktov) u maloobchodných predajcov, ktorí si predplatili verziu IBM Shopper Insights pre maloobchodných predajcov.

### 4. **IBM Deal Management for Manufacturers**

IBM Deal Management for Manufacturers umožňuje výrobcom a sprostredkovateľom automatizovať a zjednodušiť prezentáciu, uzatváranie, fakturáciu a urovnávanie obchodných ponúk, ktoré posielajú zúčastneným maloobchodným predajcom, vo webovom prostredí.

### 5. **IBM Advanced Deal Management for Manufacturers**

IBM Advanced Deal Management for Manufacturers umožňuje výrobcom a sprostredkovateľom automatizovať a zjednodušiť zadávanie, dojednávanie a urovnávanie obchodných propagácií, ktoré posielajú zúčastneným maloobchodným predajcom, vo webovom prostredí. Advanced Deal Management začleňuje výrobcom určené zobrazenia produktov, ako aj archív ponúk, čo umožňuje získať prístup a tvoriť zostavy nad položkami, ponukami, faktúrami a fakturáciou. Advanced Deal Management začleňuje ďalšie schopnosti, ktoré uľahčujú proces ponúkania, vrátane replikácie ponúk, e-mailových výstrah, širšej prehľadnosti, sledovania financovania a exportu ponúk.

## Príloha B

IBM poskytuje nasledujúcu Zmluvu o úrovni poskytovaných služieb pre službu IBM SaaS, pričom táto zmluva sa uplatňuje v prípade, že je tak uvedené v Potvrdení o oprávnení alebo Transakčnom dokumente Zákazníka:

Bude sa uplatňovať tá verzia Zmluvy o úrovni poskytovaných služieb, ktorá bude v platnosti na začiatku Doby predplatného Zákazníka alebo v čase jej obnovenia. Zákazník berie na vedomie, že táto Zmluva o úrovni poskytovaných služieb nepredstavuje záruku.

### 1. Vymedzenie pojmov

- a. **Kredit za nedostupnosť** – znamená náprava, akú IBM poskytne za opodstatnenú Reklamáciu. Kredit za nedostupnosť sa uplatní vo forme dobropisu alebo zľavy z budúcej faktúry za poplatky za predplatné služby IBM SaaS.
- b. **Reklamácia** – predstavuje podanie Reklamácie Zákazníkom adresovanej IBM v súvislosti s nespĺnením Úrovne služieb za Zmluvný mesiac.
- c. **Zmluvný mesiac** – predstavuje jednotlivý úplný mesiac počas obdobia poskytovania služby IBM SaaS, začínajúci 00:00 CET (stredoeurópskeho času) v prvý deň mesiaca a končiaci 23:59 CET (stredoeurópskeho času) v posledný deň mesiaca.
- d. **Doba výpadku** – predstavuje časové obdobie, počas ktorého nebolo k dispozícii spracovanie služby IBM SaaS na produkčných systémoch a žiadni užívatelia Zákazníka nemohli používať žiadne aspekty služby IBM SaaS, pre ktoré majú príslušné oprávnenia. Doba výpadku nezahŕňa časový úsek, počas ktorého nie je služba IBM SaaS k dispozícii z dôvodu:
  - (1) plánovaného alebo oznámeného výpadku pri údržbe,
  - (2) Udalosti alebo príčiny, ktoré sú mimo kontrolu spoločnosti IBM (napr. prírodné katastrofy, výpadky internetu, núdzová údržba atď.);
  - (3) problémov spôsobených aplikáciami, zariadeniami alebo údajmi Zákazníka alebo tretej strany,
  - (4) nespĺnenia požiadaviek v oblasti konfigurácie systémov a podporovaných platforiem, ktoré sú vyžadované pri prístupe k Službe IBM SaaS zo strany Zákazníka,
  - (5) dodržania návrhov, špecifikácií alebo pokynov poskytnutých Zákazníkom alebo treťou stranou v mene Zákazníka zo strany spoločnosti IBM,
- e. **Udalosť** – predstavuje okolnosť alebo súbor súvisiacich okolností, v dôsledku ktorých nebolo možné dosiahnuť Úroveň poskytovanej služby.

### 2. Kredity za nedostupnosť

- a. Ak chce Zákazník podať Reklamáciu, musí na oddelení podpory zákazníkov IBM zaregistrovať lístok podpory pre problém so Závažnosťou 1 za každú Udalosť, a to do 48 hodín od prvého zistenia, že Udalosť mala dopad na jeho využívanie služby IBM SaaS. Zákazník musí poskytnúť všetky vyžadované informácie o Udalosti a v primeranej miere pomôcť IBM pri diagnostike a riešení Udalosti.
- b. Zákazník musí podať Reklamáciu zaslaním žiadosti o Kredit za nedostupnosť najneskôr do troch (3) pracovných dní od uplynutia Zmluvného mesiaca, v ktorom sa vyskytol predmet tejto Reklamácie.
- c. Kredity za nedostupnosť sa udeľujú na základe trvania Doby výpadku meraného od času, kedy Zákazník nahlási, že bol prvýkrát ovplyvnený Dobou výpadku. Za každú opodstatnenú Reklamáciu spoločnosť IBM udelí najvyšší možný Kredit za nedostupnosť na základe celkovej dosiahnutej Úrovne služieb za daný Zmluvný mesiac, ako je uvedené v tabuľke nižšie. IBM neudelí viacero Kreditov za nedostupnosť v súvislosti s rovnakou Udalosťou v priebehu jedného Zmluvného mesiaca.

- d. Pri Združenej službe (jednotlivé IBM SaaS zabalené a predávané spoločne za jednu kombinovanú cenu) bude Kredit za nedostupnosť vypočítaný na základe jednej kombinovanej mesačnej ceny za Združenú službu a nie na základe poplatku mesačného predplatného pre každú jednotlivú IBM SaaS. Zákazník môže podať Reklamácie súvisiace s jednou samostatnou službou IBM SaaS v rámci balíka služieb v ľubovoľnom Zmluvnom mesiaci a IBM nebude povinná udeliť Kredity za nedostupnosť v súvislosti s viacerými službami IBM SaaS v balíku služieb za ľubovoľný Zmluvný mesiac.
- e. Ak Zákazník zakúpil službu IBM SaaS od oprávneného predajcu IBM v rámci remarketingovej transakcie, pri ktorej si IBM zachová primárnu zodpovednosť za plnenie záväzkov súvisiacich so službou IBM SaaS a v oblasti úrovne poskytovaných služieb, potom sa bude Kredit za nedostupnosť odvíjať od ceny RSVP (Relationship Suggested Value Price) platnej v danom čase pre službu IBM SaaS za Zmluvný mesiac, ktorý je predmetom Reklamácie, so zľavou 50 %.
- f. Celkový počet Kreditov za nedostupnosť udelených v ľubovoľnom Zmluvnom mesiaci nesmie za žiadnych okolností prekročiť dvanásť percent (12 %) jednej dvanástiny (1/12) ročného poplatku, ktorý Zákazník uhradí IBM za službu IBM SaaS.

### 3. Úroveň služieb

Dostupnosť služby IBM SaaS počas Zmluvného mesiaca:

Dostupnosť v priebehu Zmluvného mesiaca	Kredit za nedostupnosť (% mesačného Predplatného za Zmluvný mesiac, ktorý je predmetom Reklamácie)
97,00 % – 99,00 %	2 %
95,00 % – 96,99 %	5 %
Menej ako 95,00 %	12 %

Úroveň dostupnosti, ktorá sa vyjadrí ako percento, sa vypočíta ako: (a) celkový počet minút v Zmluvnom mesiaci mínus (b) celkový počet minút Doby výpadku v Zmluvnom mesiaci delené (c) celkovým počtom minút v Zmluvnom mesiaci.

Napríklad: Celkovo 500 nedostupnosti v Zmluvnom mesiaci

Celkovo 43 200 minút v Zmluvnom mesiaci (30 dní) - 500 minút nedostupnosti = 42 700 minút <hr/> celkovo 43 200 minút	= Kredit za nedostupnosť vo výške 2 % za Dostupnosť 98,8 % počas Zmluvného mesiaca
---	---

### 4. Vylúčenia

Táto Zmluva o úrovni poskytovaných služieb sa poskytuje iba Zákazníkom IBM. Táto Zmluva o úrovni poskytovaných služieb sa nevzťahuje na:

- služby vo verzii Beta a skúšobné verzie služieb
- Neprodukčné prostredia vrátane, ale bez obmedzenia na, testovacích prostredí, prostredí na zotavenie po havárii, prostredí na kontrolu kvality alebo vývojových prostredí.
- Reklamácie podané užívateľmi, hosťami, účastníkmi a oprávnenými pozvanými osobami Zákazníka v rámci služby IBM SaaS.