

IBM Social Merchandising for Consumer Products

Uvjeti upotrebe ("ToU") sastoje se od ovih IBM-ovih Uvjeta upotrebe – Uvjeti za određene SaaS ponude ("Uvjeti za određene SaaS ponude") i dokumenta nazvanog IBM-ovi Uvjeti upotrebe – Opći uvjeti ("Opći uvjeti") dostupnom na sljedećem URL-u: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

U slučaju sukoba, SaaS Uvjeti za određene SaaS ponude imaju prednost pred Općim uvjetima. Naručivanjem, pristupanjem ili korištenjem IBM SaaS-a Klijent prihvata Uvjete upotrebe (ToU).

Uvjete upotrebe (ToU) uređuje IBM Međunarodni Passport Advantage ugovor, IBM Međunarodni Passport Advantage Express ugovor ili IBM Međunarodni ugovor za Izabrane IBM SaaS ponude, ovisno što se primjenjuje ("Ugovor"), koji zajedno s Uvjetima upotrebe čine cjeloviti ugovor.

1. IBM SaaS

IBM SaaS se prodaje u skladu sa sljedećom metrikom ili metrikama naplate navedenim u Transakcijskom dokumentu:

- IBM Social Merchandising for Consumer Products
- IBM Social Merchandising for Consumer Products for Other Online Sources
- IBM Social Merchandising for Consumer Products Twitter

2. Metrike naplate

IBM SaaS se prodaje u skladu sa sljedećom metrikom ili metrikama naplate navedenim u transakcijskom dokumentu:

- Ovlašteni korisnik** - je jedinica mjere po kojoj se može licencirati Program. Ovlašteni korisnik je jedinstvena osoba kojoj se daje pristup Programu. Program može biti instaliran na bilo kojem broju računala ili poslužitelja i svaki Ovlašteni korisnik može imati istodoban pristup bilo kojem broju instanci Programa u isto vrijeme. Primatelj licence mora dobiti posebna, namjenska ovlaštenja za svakog Ovlaštenog korisnika kojem se na bilo koji način dodjeljuje pristup Programu, izravno ili neizravno (na primjer preko programa za multipleksiranje, uređaja ili poslužitelja aplikacija) pomoću bilo kojih sredstava. Pravo Ovlaštenog korisnika je jedinstveno za tog Ovlaštenog korisnika i ne može se dijeliti ili ponovno dodijeliti, osim u slučaju trajnog prijenosa prava Ovlaštenog korisnika na drugu osobu.
- Angažman** - je jedinica mjere po kojoj se mogu dobiti usluge. Angažman se sastoji od profesionalnih usluga i/ili usluga izobrazbe vezanih uz IBM SaaS. Moraju se dobiti ovlaštenja koja su dostatna za pokrivanje svakog Angažmana.
- Dokument** - je jedinica mjere po kojoj se može dobiti IBM SaaS. Dokument je ograničeni obujam podataka koji je obavijen zaglavljem dokumenta i zadnjim slogom koji označava njegov početak i kraj ili kao bilo koji tip fizičkog ili elektroničkog dokumenta definiran u IBM SaaS-u, uključujući, ali ne ograničavajući se na: račune, naloge za prodaju, narudžbe, predračune, povratnice, otpremnice, primke i financijske instrumente. Svako ovlaštenje Tisuće dokumenata predstavlja jednu Tisuću dokumenata. Moraju se dobiti ovlaštenja Tisuće dokumenata koja su dostatna za pokrivanje ukupnog broja Dokumenta obrađenih u IBM SaaS-u za vrijeme perioda mjerenja navedenog u Klijentovom Dokazu o ovlaštenju (PoE) ili Transakcijskom dokumentu.

Ovlaštenja dokumenata prodaju se u dodacima od 250 000.

3. Naknade i naplata

Iznos koji se plaća za IBM SaaS naveden je u transakcijskom dokumentu.

3.1 Postavljanje

Naknade za postavljanje će se navesti u Transakcijskom dokumentu.

3.2 Djelomične mjesečne naknade

Na temelju razmjerne procjene može se izračunati djelomična mjesečna naknada, kako je navedeno u transakcijskom dokumentu.

4. Opcije obnavljanja perioda pretplate za IBM SaaS

U Klijentovom PoE-u će biti navedeno hoće li se IBM SaaS obnoviti na kraju Perioda pretplate, određivanjem jedne od sljedećih opcija:

4.1 Automatsko obnavljanje

Ako je u Klijentovom PoE-u navedeno da je Klijentovo obnavljanje automatsko, Klijent može raskinuti Period pretplate IBM SaaS-a koji istječe pomoću pisanog zahtjeva dostavljenog IBM-ovom predstavniku prodaje ili IBM-ovom Poslovnom partneru barem devedeset (90) dana prije datuma isteka navedenog u PoE-u. Ako IBM ili IBM Poslovni partner ne primi takav zahtjev za raskidom do datuma isteka, Period pretplate koji istječe će se automatski obnoviti na jednu godinu ili u trajanju jednakom izvornom Periodu pretplate navedenom u PoE.

4.2 Kontinuirano naplaćivanje

Kada u PoE-u stoji da je Klijentovo obnavljanje kontinuirano, Klijent će i dalje imati pristup IBM SaaS-u i kontinuirano će mu se naplaćivati upotreba IBM SaaS-a. Ako želi prekinuti upotrebu IBM SaaS-a i zaustaviti proces kontinuirane naplate, Klijent treba IBM-u ili IBM-ovom Poslovnom partneru devedeset (90) dana unaprijed dostaviti pisanu obavijest kojom zahtijeva raskid Klijentovog IBM SaaS-a. Nakon što se Klijentu onemogućiti pristup, Klijentu će se naplatiti svi nepodmireni troškovi pristupa za mjesec u kojem je raskid pristupa stupio na snagu.

4.3 Potrebno obnavljanje

Kada u PoE-u stoji da je Klijentov tip obnavljanja "raskid", IBM SaaS će se raskinuti na kraju Perioda pretplate i Klijentov pristup IBM SaaS-u će se ukloniti. Da bi mogao nastaviti koristiti IBM SaaS nakon datuma završetka, Klijent treba naručiti novi Period pretplate od Klijentovog IBM prodajnog predstavnika ili IBM Poslovnog partnera.

5. Tehnička podrška

Za vrijeme Perioda pretplate pruža se tehnička podrška tijekom trajanja ovog IBM SaaS-a, kao što je navedeno u Priručniku podrške za IBM SaaS na <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> ili na nekom drugom URL-u koji navede IBM. Tehnička podrška uključena je u IBM SaaS i nije dostupna kao zasebna ponuda.

6. Dodatni uvjeti za IBM SaaS ponude

6.1 Cookieji

Klijent je svjestan i prihvaća da IBM može, kao dio uobičajene aktivnosti i podrške za IBM SaaS, prikupiti osobne podatke od Klijenta (Klijentovih zaposlenika i ugovaratelja) koje se odnose na korištenje IBM SaaS-a, kroz praćenje i druge tehnologije. IBM to radi da bi prikupio korisne statističke podatke i podatke o učinkovitosti našeg IBM SaaS-a u svrhu poboljšanja korisničkog iskustva i/ili podešavanja interakcije s Klijentom. Klijent potvrđuje da će pribaviti ili je pribavio pristanak koji dozvoljava IBM-u da obrađuje prikupljene osobne podatke za gore navedenu svrhu unutar IBM-a, drugih IBM-ovih poduzeća i njihovih podugovarača, na svim lokacijama gdje mi i naši podugovarači poslujemo u skladu sa zakonom. IBM će se pridržavati zahtjeva Klijentovih zaposlenika i ugovaratelja vezanih za pristup, ažuriranje, ispravke ili brisanje njihovih prikupljenih osobnih podataka.

6.2 Lokacije koje primaju izvedenu korist

Gdje je to primjenjivo, porezi se temelje na lokaciji (ili lokacijama) za koje Klijent navede da primaju korist od IBM SaaS-a. IBM će primijeniti poreze koristeći poslovnu adresu navedenu kod naručivanja IBM SaaS-a kao primarnu lokaciju koja prima korist, osim ako Klijent ne dostavi dodatne podatke IBM-u. Klijent je odgovoran održavati takve informacije ažurnima i dostaviti sve promjene IBM-u.

6.3 Ograničenja upotrebe – Dokumenti

- Sva ovlaštenja Dokumenta moraju se iskoristiti unutar jedne godine od datuma kupnje.
- Klijenti nemaju pravo na povrat za bilo koje Dokumente koji su kupljeni, a nisu iskorišteni prije raskida IBM SaaS-a.

6.4 Povreda Autorskog prava

Politika IBM-a je poštivanje prava intelektualnog vlasništva drugih. Da biste prijavili povredu autorskog prava za neki materijal, molimo posjetite stranicu Digital Millennium Copyright Act Notices na <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

6.5 Dodatne definicije

- a. **IBM SaaS** – kao što je definirano u Ugovoru, je softverska usluga i ne uključuje Sadržaj, Aplikacije treće strane ni Stranice treće strane.
- b. **Izveštaji o analizi** – označava rezultat ili izlazne podatke procesa analiziranja i izvođenja informacija iz Sadržaja.
- c. **Sadržaj** – označava informacije, softver i podatke, uključujući, ali ne ograničavajući se na bilo kakve osobne podatke, hipertekst, označni jezik, datoteke, skripte, programe, snimke, zvuk, muziku, grafike, slike, aplete ili servlete koje kreira, pruža, predaje ili prenosi Klijent i bilo koji korisnik kojeg je Klijent ovlastio. Sadržaj uključuje informacije ili podatke, čitave ili djelomične, koje Klijent omogućuje, koje su omogućene Klijentu ili kojima u Klijentovo ime pristupa IBM ili njegovi dobavljači na Stranicama treće strane.
- d. **Aplikacije treće strane** – označavaju aplikacije i softver koji omogućuju pojedinci ili subjekti osim IBM-a i koji funkcioniraju s IBM SaaS-om.
- e. **Stranice treće strane** – odnosi se na Web stranice trećih strana, uključujući, ali ne ograničavajući se na Klijentove web stranice i stranice sa sadržajem društvenih medija, poput Facebooka, Klouta i Twittera.
- f. **Tweet ID** – označava jedinstveni identifikacijski broj generiran za svaki Tweet.
- g. **Tweetovi** – označava javni upis čiji tekst nema više od 140 znakova i koji je upisao krajnji korisnik usluge Twittera.
- h. **Twitter sadržaj** – označava Tweetove, Tweet ID-ive, javne informacije profila krajnjeg korisnika Twittera i bilo koje druge Twitter podatke i informacije koje se stavljaju Klijentu na raspolaganje.
- i. **Oznake Twittera** - ime na Twitteru ili logoi koje IBM stavi na raspolaganje Klijentu; Klijentova upotreba Oznaka Twittera podložna je ovom Ugovoru i Sredstvima i smjernicama marke Twitter na <https://Twitter.com/logo>.

6.6 Samo za internu upotrebu

Osim ograničenja u Ugovoru vezanih uz korištenje IBM SaaS-a, izvještaji, rezultati i drugi izlaz dobiven od IBM SaaS-a Klijentu se pruža isključivo za internu upotrebu.

6.7 Pristup i korištenje Sadržaja, Aplikacija trećih strana i Stranica trećih strana

IBM SaaS Klijentu omogućuje odabir i pristupanje Sadržaju Aplikacija trećih strana i Stranica trećih strana da bi ga Klijent mogao koristiti s IBM SaaS-om. Sadržaj nije u vlasništvu niti pod kontrolom IBM-a ili njegovih dobavljača i IBM i njegovi dobavljači ne licenciraju ili na bilo koji drugi način pružaju bilo koja prava na Sadržaj. Sadržaj može uključivati materijale koji su nedopušteni, pogrešni, zavaravajući, neprikladni ili nepoželjni na neki drugi način. IBM ili njegovi dobavljači nemaju obvezu pregledavanja, filtriranja, provjere, uređivanja ili uklanjanja bilo kakvog Sadržaja. Međutim, IBM ili njegovi dobavljači mogu to napraviti po vlastitom nahođenju.

IBM SaaS može sadržavati funkcije dizajnirane za rad s Aplikacijama treće strane i Stranicama treće strane (na primjer aplikacijama Facebooka ili Twittera). Osim ovlaštenja navedenih u Ugovoru za Sadržaj, Klijent će IBM-u dati ovlaštenja i pristup potreban za Sadržaj, Aplikacije treće strane i Stranice treće strane kako bi mogao upravljati IBM SaaS-om u Klijentovo ime. Klijent će možda morati sklopiti posebne ugovore s trećim stranama za pristupanje ili korištenje Sadržaja, Aplikacija treće strane i Stranica treće strane. IBM nije strana u bilo kojem takvom zasebnom ugovoru i to je izričiti uvjet u ovim Uvjetima upotrebe (ToU). Klijent pristaje na poštivanje odredbi takvih zasebnih ugovora.

Kada se u sklopu ovog IBM SaaS-a koristi Sadržaj kojem pristupa Klijent, Klijentu se strogo dozvoljava samo sljedeće: (a) provođenje analize Sadržaja i kreiranje Izvještaja o analizi u skladu s dozvolama funkcionalnosti IBM SaaS-a; i (b) prikaz sadržaja isključivo unutar IBM SaaS-a.

Kada Klijent prikazuje Twitter sadržaj, Klijent mora prikazati Twitter sadržaj u skladu sa zahtjevima prikaza Twittera navedenim na <https://dev.Twitter.com/terms/display-requirements>.

Kada koristi Twitter sadržaj kojem se pristupa u sklopu ovog SaaS-a, Klijentu se izričito dozvoljava prikaz Oznaka Twittera isključivo za označavanje Twittera kao izvora Twitter sadržaja, kao što je navedeno ovdje.

6.8 Ograničenja

Osim uvjeta upotrebe vezanih uz IBM SaaS koji su navedeni u Ugovoru, Klijent neće:

- a. Pristupati Stranicama treće strane, Aplikacijama treće strane ili Sadržaju ili ih koristiti pomoću IBM SaaS-a, uključujući, ali ne ograničavajući se na kopiranje, modificiranje ili kreiranje izvedenih proizvoda, ako takva radnja krši primjenjive zakone o privatnosti ili bilo koje druge zakone, odredbe bilo kojih licenci trećih strana, ugovora ili bilo koje druge odredbe ili ograničenja.
- b. Distribuirati, predstavljati, prikazivati ili na drugi način učiniti IBM SaaS ili Sadržaj dostupnim bilo kojoj trećoj strani, osim ako to nije dozvoljeno u ugovoru s pružateljem Sadržaja.
- c. Pristupati ili koristiti bilo koji dio IBM SaaS-a za kreiranje konkurentskog proizvoda ili usluge ili doprinos takvom proizvodu ili usluzi.
- d. Skupljati, predmemorirati ili pohranjivati podatke o lokaciji ili geografske informacije sadržane u Sadržaju odvojeno od Sadržaja kojem su pridružene ili koristiti podatke o lokaciji ili geografske podatke uključene u Sadržaj u bilo koje druge svrhe osim za pronalaženje lokacije označene u Tweetu.
- e. Kombinirati Sadržaj s drugim podacima, osim u slučajevima kada je Sadržaj uvijek jasno pripisan izvoru, na primjer, Tweet se ne smije kombinirati s drugim podacima osim ako nije jasno pripisan Twitteru.
- f. Koristiti Sadržaj dostupan u sklopu IBM SaaS-a za izvođenje analize na maloj grupi osoba ili jednoj osobi u bilo kakve nezakonite ili diskriminirajuće svrhe.
- g. Pružiti vizualizaciju, filtriranje ili prezentaciju Sadržaja radi javnog prikaza Sadržaja potrošačima, uključujući, ali ne ograničavajući se na bilo kakav prikaz Sadržaja za medije masovnog marketinga i zabavne manifestacije, online integraciju grafičkih elemenata ili vizualizacije, emitiranje na televiziji, vanjske e-plakate ili druge takve medije.
- h. Koristiti Sadržaj ili njegovu analizu u IBM SaaS-u kao dio mreže oglašavanja, osim ako to izričito, u pisanom obliku, nije dozvolila Stranica treće strane ili Aplikacija treće strane pridružena Sadržaju.
- i. Koristiti Twitter sadržaj ili njegovu analizu u IBM SaaS-u u svrhu kreiranja aplikacije koja provodi redovita mjerenja bazirana na vremenu koristeći iste ili slične metodologije za potrebe uspoređivanja uspješnosti televizijskog programa u određenom periodu ili u odnosu na definirani skup ili podskup drugih televizijskih programa.
- j. Koristiti bilo skupne metrike korisnika, na primjer broj korisnika Twittera ili računa, dobivene tijekom pristupanja i korištenja Sadržaja u sklopu IBM SaaS-a u bilo koje svrhe, osim ako to u pisanom obliku izričito ne dozvoljava Stranica treće strane ili aplikacija treće strane pridružena Sadržaju.
- k. Koristiti Sadržaj u bilo koje druge svrhe osim za ograničenu primjenu koja se dozvoljava u ovom Ugovoru.

6.9 Raskid na temelju Radnji treće strane

6.9.1 Raskid od strane IBM-a

Osim prava obustave i raskida u Ugovoru, ako pružatelj onemoguću Stranicu treće strane, Aplikaciju treće strane ili Sadržaj ili ako nametne uvjete koje predstavljaju materijalni teret ili rizik za IBM i njegove dobavljače, Klijente ili bilo koju treću stranu ili ako IBM zna ili ima razloga vjerovati da obrada određenog sadržaja unutar IBM SaaS-a predstavlja kršenje prava (uključujući prava intelektualnog vlasništva) bilo koje treće strane, IBM može prestati pružati odgovarajuće funkcije IBM SaaS-a bez da ovlasti Klijenta za bilo kakav povrat, odobrenje ili drugu kompenzaciju.

Klijent će hitno obavijestiti IBM o bilo kakvom događaju ili o okolnostima vezanim uz Klijentovo korištenje IBM SaaS-a za koje Klijent smatra da bi mogle dovesti do potraživanja ili zahtjeva koji se odnosi na Klijentovo korištenje IBM SaaS-a. Klijent će IBM-u dostaviti sve relevantne informacije vezane uz takav događaj ili okolnosti na IBM-ov zahtjev.

6.9.2 Raskid od strane Klijenta

Osim prava obustave i raskida u Ugovoru, ako pružatelj onemoguću Aplikaciju treće strane, Stranicu treće strane ili Sadržaj ili ako na bitan način promijeni odredbe po kojima su dostupni, a Klijent izjavi da takva nedostupnost značajno i trajno narušava Klijentovu mogućnost korištenja IBM SaaS-a, Klijent može obavijestiti IBM o Klijentovoj namjeri da raskine svoju pretplatu za IBM SaaS, bilo čitavu ili samo djelomično. Takav raskid pretplate za IBM SaaS stupa na snagu 30 dana nakon takve obavijesti, osim ako dostupnost dotičnih usluga treće strane nije omogućena u tom periodu od 30 dana. U slučaju raskida

u skladu s ovim odjeljkom, IBM će Klijentu dati povrat svih unaprijed plaćenih naknada koje pokrivaju ostatak termina raskinutih pretplata koje nastupaju nakon datuma stupanja raskida na snagu.

Klijent neće imati prava raskida na temelju bilo koje IBM-ove izjave vezane uz buduće usmjerenje ili namjere vezane uz IBM SaaS ili bilo koju Stranicu treće strane, Aplikaciju treće strane ili Sadržaj. Osim kako je navedeno ovdje, Klijent neće imati prava raskida niti imati prava na bilo kakve povrate, odobrenja ili druge kompenzacije vezano uz nedostupnost bilo kojih proizvoda ili usluga treće strane.

6.10 Pristup i pohrana

Nakon raskida ili isteka ovog Ugovora, IBM neće imati obvezu da predmemorira, pohrani ili na neki drugi način Klijentu omogući upite, Sadržaj ili rezultate i drugi izlaz koji je Klijent stekao korištenjem IBM SaaS-a.

6.11 Ograničenja upotrebe

Klijentova upotreba IBM SaaS-a može biti podložna ograničenjima poput ograničenja pohrane, broja upita ili drugih granica ili ograničenja. Kao dodatno Ograničenje upotrebe, Klijent ne može pristupiti IBM SaaS-u u svrhu nadgledanja dostupnosti, performansi ili funkcionalnosti IBM SaaS-a ili za bilo koje druge potrebe mjerenja performansi ili kompetitivne potrebe. Ograničenja upotrebe će se dokumentirati u Dokazu o ovlaštenju, Transakcijskom dokumentu, korisničkoj dokumentaciji ili u online IBM SaaS-u. IBM SaaS može pružiti informacije na zahtjev koje Klijentu omogućuju nadgledanje upotrebe. Ako Klijent premaši ograničenja upotrebe, IBM može po vlastitom nahođenju surađivati s Klijentom kod smanjivanja upotrebe tako da je u skladu s ograničenjima upotrebe. Ako Klijent premaši primjenjiva ograničenja upotrebe, IBM može zatražiti od Klijenta da sklopi Dokaz o ovlaštenju ili Transakcijski dokument za dodatni IBM SaaS i/ili naplatiti Klijentu prekomjernu upotrebu. U tom slučaju Klijent pristaje na sklapanje bilo kakvog dodatnog Dokaza o ovlaštenju ili Transakcijskog dokumenta i/ili plaćanje dodatnih računa.

6.12 Zabranjene upotrebe

Red Hat zabranjuje sljedeće upotrebe:

Nema upotrebe visokog rizika. Klijent ne smije koristiti IBM SaaS za bilo koju primjenu ili situaciju u kojoj bi greška IBM SaaS-a mogla uzrokovati smrt ili teške tjelesne ozljede bilo koje osobe ili ozbiljnu materijalnu ili ekološku štetu ("Upotreba visokog rizika"). Primjeri Upotrebe visokog rizika uključuju, ali nisu ograničeni na: zrakoplovni prijevoz ili druge načine masovnog prijevoza putnika, nuklearna ili kemijska postrojenja, sustave za održavanje života, medicinsku opremu koja se usađuje, motorna vozila ili oružane sustave. Upotreba visokog rizika ne uključuje IBM SaaS korištenje za administrativne svrhe, pohranu konfiguracijskih podataka, inženjerske i/ili konfiguracijske alate ili druge aplikacije koje nisu kontrolne i čija greška ne bi uzrokovala smrt, tjelesne ozljede ili ozbiljnu materijalnu ili ekološku štetu. Te nekontrolne aplikacije mogu komunicirati s aplikacijama koje služe za kontrolu, ali ne smiju biti izravno ili neizravno odgovorne za kontrolnu funkciju.

6.13 Uzorci materijala

IBM SaaS može sadržavati neke komponente ili druge materijale označene kao Uzorci materijala. Klijent može kopirati i modificirati Uzorke materijala samo za internu upotrebu, pod uvjetom da je ta upotreba unutar granica licencnih prava u ovom Ugovoru, međutim, Klijent ne smije mijenjati ili brisati informacije ili napomene o autorskom pravu sadržane u Uzorcima materijala. IBM daje Uzorke materijala bez obveze pružanja podrške i "TAKVE KAKVI JESU", BEZ BILO KAKVIH JAMSTAVA, IZRIČITIH ILI PREŠUTNIH, UKLJUČUJUĆI JAMSTVO PRAVA VLASNIŠTVA, NEKRŠENJA ILI NEOMETANJA I PREŠUTNA JAMSTVA I UVJETE TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI I PODOBNOSTI ZA ODREĐENU SVRHU.

6.14 Odricanje od odgovornosti za jamstvo i naknadu štete za Sadržaj

BEZ OBZIRA NA JAMSTVO NAVEDENO U UGOVORU, SADRŽAJ SE PRUŽA ISKLJUČIVO "TAKAV KAKAV JEST", "PREMA DOSTUPNOSTI", SA SVIM GREŠKAMA, I KLIJENTOVA UPOTREBA SADRŽAJA PREDSTAVLJA ISKLJUČIVO NJEGOV RIZIK. IBM NE DAJE I OVIM SE ODRIČE BILO KOJIH I SVIH DRUGIH IZRIČITIH I POSREDNIH JAMSTAVA, UKLJUČUJUĆI SVA POSREDNA JAMSTVA KOJA SE ODOSE NA MOGUĆNOST PRODAJE, KVALITETU, IZVEDBU, PODOBNOST ZA ODREĐENU SVRHU, NEKRŠENJE, PRAVO VLASNIŠTVA I BILO KOJA JAMSTVA KOJA PROIZLAZE IZ POSTUPANJA, UPOTREBE ILI TRGOVAČKIH ODNOSA VEZANIH UZ SADRŽAJ. IBM NE JAMČI DA ĆE PRISTUP SADRŽAJU BITI NEPREKIDAN ILI DA ĆE BITI BEZ GREŠAKA. OVO ODRICANJE OD JAMSTVA MOŽDA NIJE VAŽEĆE U NEKIM PRAVNIM NADLEŽNOSTIMA I KLIJENT MOŽE IMATI JAMSTVENA PRAVA PO PRAVU KOJE SE NE MOŽE IZUZETI ILI PONIŠTITI ODRICANJEM. BILO KOJE TAKVO JAMSTVO VRIJEDI SAMO TRIDESET (30) DANA OD DATUMA KADA OVAJ UGOVOR

STUPA NA SNAGU (OSIM AKO TAKAV ZAKON NE ODREĐUJE DRUGAČIJE). BILO KOJA IBM-OVA OBVEZA NAKNADE ŠTETE KLIJENTA U SKLOPU OVOG UGOVORA SE NI NA KOJI NAČIN NE ODNOSI NA KLIJENTOV PRISTUP I KORIŠTENJE SADRŽAJA.

6.15 Odredbe Twittera za upotrebu unutar vlade Sjedinjenih Država

Twitter sadržaj je "komercijalna stavka", kako je taj pojam definiran u 48 C.F.R. 2.101, koja se sastoji od "komercijalnog računalnog softvera" i "dokumentacije komercijalnog računalnog softvera", u skladu s upotrebom tih pojmova u 48 C.F.R. 12.212. Bilo kakva upotreba, modificiranje, izvodi, prikazivanje, izdavanje, izvođenje, prikazivanje, otkrivanje ili distribucija Twitter sadržaja od strane bilo kojeg subjekta državne uprave je zabranjena, osim kako je izričito dozvoljeno u odredbama ovog ToU-a. Osim toga, bilo kakva upotreba od strane subjekata državne uprave SAD-a mora biti u skladu s 48 C.F.R. 12.212 i 48 C.F.R. 227.7202-1 do 227.7202-4. Ako Klijent koristi Twitter sadržaj po Klijentovoj službenoj dužnosti, kao zaposlenik ili predstavnik upravnog tijela SAD-a, određene države ili lokalnog upravnog tijela i Klijent nema pravnu mogućnost prihvaćanja nadležnosti, mjesta ili drugih klauzula navedenih ovdje, onda se te klauzule ne odnose na takav subjekt, ali samo u mjeri u kojoj to zahtijeva mjerodavno pravo. Ugovaratelj/proizvođač je Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, California 94103.

Dodatak A

1. **IBM Social Merchandising for Consumer Products**

IBM Social Merchandising je rješenje temeljeno na cloudu koje pruža uvid u izvore društvenih podataka za proizvođače potrošačkih proizvoda (engl. Consumer Products Goods - CPG). Za Sadržaj ponude dostupne su metrike poput praćenja mišljenja i trendova.

2. **IBM Social Merchandising for Consumer Products for Other Online Sources**

Ponuda IBM Social Merchandising for Consumer for Other Online Sources pristupa Dokumentima čiji su izvor društveni podaci koji ne spadaju u Twitter sadržaj.

3. **IBM Social Merchandising for Consumer Products Twitter**

Ponuda IBM Social Merchandising for Consumer Products Twitter pristupa Dokumentima čiji je izvor društveni Sadržaj Twittera.

4. **IBM Social Merchandising for Consumer Products Set-Up**

Ovo postavljanje predstavlja jednokratni zahtjev tijekom kojeg se unose odgovarajući atributi u rješenje.

Dodatak B

IBM pruža sljedeći ugovor o razini usluge ("SLA") koji se odnosi na dostupnost IBM SaaS-a i koji se primjenjuje ako je naveden u klijentovom dokazu o ovlaštenju (PoE) ili transakcijskom dokumentu:

Primjenjivat će se verzija SLA-a koja je važeća kod početka ili obnavljanja razdoblja klijentove pretplate. Klijent razumije da SLA ne predstavlja jamstvo.

1. Definicije

- a. **Odobrenje dostupnosti** – označava rješenje koje će IBM pružiti za prihvaćeni Zahtjev. Odobrenje dostupnosti primijenit će se u obliku odobrenja ili popusta na budući račun naknade pretplate za IBM SaaS.
- b. **Zahtjev** – označava Zahtjev koji Klijent predaje IBM-u jer u Ugovorenom mjesecu nije ispunjen SLA.
- c. **Ugovoreni mjesec** – označava svaki cijeli mjesec tijekom trajanja IBM SaaS-a, mjereno od 12:00 po istočnom američkom vremenu prvog dana u mjesecu do 23:59 po istočnom američkom vremenu zadnjeg dana u mjesecu.
- d. **Vrijeme prekida rada** – označava vremensko razdoblje u kojem je proizvodni sustav koji izvodi obradu za IBM SaaS zaustavljen i Klijentovi korisnici ne mogu koristiti sve aspekte IBM SaaS-a za koji imaju dozvole. Vrijeme prekida rada ne uključuje vremensko razdoblje u kojem IBM SaaS nije dostupan zbog:
 - Planiranog ili najavljenog prekida rada zbog održavanja;
 - Događaji ili uzroci izvan IBM-ove kontrole (npr. prirodne katastrofe, nedostupnosti interneta, hitnog održavanja itd.);
 - Problema s aplikacijama, opremom ili podacima koji pripadaju Klijentu ili trećoj strani;
 - Klijentove neusklađenosti sa zahtijevanim konfiguracijama sustava i podržanim platformama za pristupanje IBM SaaS-u; ili
 - IBM-ove usklađenosti s bilo kojim dizajnima, specifikacijama ili uputama koje IBM-u dostavi Klijent ili treća strana u ime Klijenta.
- e. **Događaj** – označava okolnost ili skup okolnosti promatranih zajedno koje rezultiraju neispunjavanjem SLA-a.

2. Odobrenja dostupnosti

- a. Da bi predao Zahtjev, Klijent mora odjelu za pomoć IBM-ove tehničke podrške dostaviti prijavu podrške Ozbiljnosti 1 za svaki Događaj unutar 24 sata od trenutka kada Klijent prvi puta shvati da je Događaj imao utjecaja na Klijentovo korištenje IBM SaaS-a. Klijent mora navesti sve potrebne informacije o Događaju i u razumnoj mjeri pomoći IBM-u u dijagnosticiranju i rješavanju Događaja.
- b. Klijent mora predati Zahtjev za Odobrenje dostupnosti ne kasnije od tri (3) radna dana nakon završetka Ugovornog mjeseca u kojem se pojavio Zahtjev.
- c. Odobrenja dostupnosti temelje se na Vremenu prekida rada izmjenom od trenutka kada Klijent prijavi prvo pojavljivanje Vremena prekida. Za svaki važeći Zahtjev IBM će primijeniti najviše primjenjivo Odobrenje dostupnosti na temelju postignutog SLA-a u svakom Ugovorenom mjesecu, kao što je prikazano u tablici navedenoj ispod. IBM neće biti odgovoran za više Odobrenja dostupnosti za isti Događaj u istom Ugovorenom mjesecu.
- d. Ako je Klijent kupio IBM SaaS kod važećeg IBM-ovog preprodavača u transakciji preprodaje u kojoj IBM zadržava primarnu odgovornost za ispunjavanje obveza vezanih uz Uslugu i SLA, Odobrenje dostupnosti temeljit će se na tada važećoj Cijeni za vrijednost sugeriranoj odnosom (RSVP) za IBM SaaS koja je na snazi za Ugovoreni mjesec podložan Zahtjevu, uz popust od 50%.
- e. Ukupna dodijeljena Odobrenja dostupnosti, uzevši u obzir bilo koji Ugovoreni mjesec, neće ni pod kojim uvjetima premašiti deset posto (10%) jedne dvanaestine (1/12) godišnje naknade koju Klijent plaća IBM-u za IBM SaaS.

3. Razine usluge

Dostupnost IBM SaaS-a u Ugovorenom mjesecu izgleda ovako:

Dostupnost tijekom Ugovorenog mjeseca	Odobrenje dostupnosti (% Naknade za mjesečnu pretplatu za Ugovoreni mjesec koji je predmet Zahtjeva)
< 99,0%	2%
< 97,0%	5%
< 95%	10%

Dostupnost, izražena u postotku, računa se na sljedeći način: (a) ukupan broj minuta u Ugovorenom mjesecu minus (b) ukupan broj minuta vremena prekida rada u Ugovorenom mjesecu, podijeljeno s (c) ukupnim brojem minuta u Ugovorenom mjesecu.

Primjer: 500 minuta ukupnog Vremena prekida rada za vrijeme Ugovorenog mjeseca

43 200 ukupnih minuta u 30 dana Ugovorenog mjeseca - 500 minuta Vremena prekida rada = 42 700 minuta <hr/> Ukupno 43 200 minuta	= 2% Odobrenja dostupnosti za 98,8% Postignute razine usluge
---	---

4. Isključenja

Ovaj SLA dostupan je samo IBM-ovim Klijentima. Ovaj SLA ne odnosi se na sljedeće slučajeve:

- Usluge koje su probne i beta.
- Neproizvodne okoline, uključujući, ali ne ograničavajući se na testiranje, obnavljanje od katastrofe, osiguranje kvalitete ili razvoj.
- Potraživanja od strane Klijentovih korisnika, gostiju, sudionika i dozvoljenih pozvanih osoba u IBM SaaS-u.