

# IBM Podmínky užívání – Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS

---

## IBM Social Media Insight for Retail

Podmínky užívání ("ToU") sestávají z těchto dokumentů IBM: podmínek užívání - Podmínek specifických pro nabídku IBM SaaS ("Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS") a z dokumentu nazvaného IBM podmínky užívání - Všeobecné podmínky ("Všeobecné podmínky"), které jsou dostupné na následující adrese: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

V případě rozporu mají Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS přednost před Všeobecnými podmínkami. Objednáním, přístupem nebo užíváním IBM SaaS vyjadřuje Zákazník svůj souhlas s těmito Podmínkami užívání. Podmínky užívání se řídí podmínkami Mezinárodní smlouvy IBM Passport Advantage, Mezinárodní smlouvy IBM Passport Advantage Express nebo Mezinárodní smlouvy IBM pro vybrané nabídky IBM SaaS, podle toho, co je relevantní ("Smlouva"), a spolu s Podmínkami užívání tvoří úplnou smlouvu.

### 1. IBM SaaS

Tyto Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS se vztahují na následující nabídky IBM SaaS:

- IBM Social Media Insight for Retail
- IBM Social Media Insight for Retail-Other Online Data
- IBM Social Media Insight for Retail-Twitter Data

### 2. Metriky poplatků

IBM SaaS je prodávána na základě níže uvedených metrik poplatků, jak je uvedeno v Transakčním dokumentu:

- a. **Oprávněný uživatel** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze licencovat Program. Oprávněný uživatel je jedinečná osoba, které je udělen přístup k Programu. Program lze nainstalovat na libovolném počtu počítačů nebo serverů a každý Autorizovaný uživatel může současně přistupovat k libovolnému počtu instancí Programu. Držitel licence je povinen získat samostatná, vyhrazená oprávnění pro každého Oprávněného uživatele, kterému byl udělen přístup k Programu jakýmkoli způsobem přímo či nepřímo (například prostřednictvím multiplexovacího programu, zařízení nebo aplikačního serveru). Oprávnění pro Oprávněného uživatele je specifické pro konkrétního Oprávněného uživatele a nelze je sdílet ani opakovaně převádět, ledaže se jedná o trvalý převod oprávnění pro Oprávněného uživatele na jinou osobu.
- b. **Sjednaná služba** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných a/nebo školicích služeb vztahujících se k IBM SaaS. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.
- c. **Dokument** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat IBM SaaS. Dokument je konečný objem dat, která jsou umístěna mezi záhlaví a zápatí dokumentu (které vyznačují začátek a konec dokumentu) nebo jakýkoli typ fyzického či elektronického dokumentu definovaný v rámci IBM SaaS, včetně - nikoli však pouze: faktur, objednávek, cenových nabídek, tabulek, plánů, vratek, zásilek, stvrzenek a finančních nástrojů. Každé oprávnění pro Tisíc dokumentů reprezentuje jeden Tisíc dokumentů. Je nutné získat dostatečný počet oprávnění pro Tisíc dokumentů, který bude pokrývat celkový počet Dokumentů zpracovaných prostřednictvím služby IBM SaaS během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) Zákazníka nebo v Transakčním dokumentu.

Oprávnění k počtu Dokumentů jsou prodávána v přírůstcích po 250 000.

### 3. Poplatky a fakturace

Výše platby za IBM SaaS je specifikována v Transakčním dokumentu.

#### 3.1 Nastavení

Poplatky za nastavení budou uvedeny v Transakčním dokumentu.

## 3.2 Poplatky za neúplný měsíc

Poplatek za neúplný měsíc uvedený v Transakčním dokumentu může být posouzen na poměrném základě.

## 4. Smluvní období a možnost obnovení

Smluvní období pro poskytování služby IBM SaaS začíná datem, kdy IBM Zákazníkovi oznámí, že mu byl udělen přístup ke službě IBM SaaS, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dokument o oprávnění určí, zda se IBM SaaS obnovuje automaticky, je používána nepřetržitě, nebo zda je po uplynutí smluvního období ukončena.

V případě automatického obnovení platí, že pokud Zákazník neposkytne 90 dní před datem ukončení období písemné oznámení o záměru nabídku neobnovit, bude nabídka IBM SaaS automaticky obnovena na období uvedené v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

V případě průběžného používání bude nabídka IBM SaaS dále dostupná na měsíční bázi, dokud Zákazník neposkytne 90 dní předem písemnou výpověď. IBM SaaS zůstane po ukončení takového 90denního období na konci kalendářního měsíce k dispozici.

## 5. Technická podpora

Během Období registrace bude po dobu trvání služby IBM SaaS poskytována technická podpora, jak je uvedeno v příručce IBM SaaS Support Handbook na adrese <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> nebo na některé následné adrese, kterou IBM poskytne. Technická podpora je součástí IBM SaaS a není dostupná jako samostatná nabídka.

## 6. Dodatečné podmínky pro nabídky IBM SaaS

### 6.1 Soubory cookie

Zákazník si je vědom a souhlasí, že IBM smí v rámci své běžné činnosti a podpory služeb IBM SaaS od Zákazníka (zaměstnanců a smluvních partnerů Zákazníka) shromažďovat osobní údaje týkající se užívání služeb IBM SaaS prostřednictvím sledovacích a jiných technologií. IBM tak činí za účelem získání statistik užívání a informací o efektivitě služeb IBM SaaS, které IBM umožní zlepšit zkušenosti uživatelů nebo přizpůsobit interakce se Zákazníkem na míru. Zákazník potvrzuje, že získá nebo získal souhlas, který IBM uděluje oprávnění zpracovávat, v souladu s příslušnými právními předpisy, shromážděné osobní údaje pro výše uvedené účely v rámci IBM, jiných společností IBM a jejich subdodavatelů, kdekoli IBM a její subdodavatelé provádějí obchodní činnost. IBM vyhoví požadavkům zaměstnanců a smluvních partnerů Zákazníka, pokud jde o přístup, aktualizaci, opravu nebo vymazání jejich shromážděných osobních údajů.

### 6.2 Lokality, v nichž jsou využívány výhody

V případech, kdy je to relevantní, budou daně založeny na lokalitě(ách), kterou(é) Zákazník uvedl jako místo, kde využívá výhod služeb IBM SaaS. IBM uplatní daně na základě obchodní adresy, která byla při objednání služby IBM SaaS uvedena jako primární lokalita pro využívání výhod, pokud Zákazník IBM neposkytne doplňující informace. Zákazník nese odpovědnost za aktualizaci takových informací a za informování IBM o jakýchkoli změnách.

### 6.3 Omezení užívání – Dokumenty

- Všechna oprávnění k dokumentům je nutné využít do 1 roku od zakoupení.
- Zákazníci nemají nárok na vrácení peněz za Dokumenty, které zakoupili, ale před ukončením platnosti IBM SaaS nevyužili.

### 6.4 Porušení autorských práv

Zásadou IBM je respektovat práva k duševnímu vlastnictví ostatních subjektů. Chcete-li nahlásit porušení těchto práv u materiálů chráněných autorským právem, navštivte webovou stránku Digital Millennium Copyright Act Notices na adrese <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

### 6.5 Zakázané užívání

Red Hat zakazuje následující užívání:

Zákaz užívání v prostředí s vysokým rizikem: Zákazník nesmí IBM SaaS používat v žádném prostředí nebo situaci, kde by selhání IBM SaaS mohlo vést k úmrtí nebo vážnému úrazu jakékoli osoby nebo k vážným újmám na majetku, zdraví či životním prostředí ("Užívání v prostředí s vysokým rizikem"). Příklady Užívání v prostředí s vysokým rizikem zahrnují - nikoli však pouze: leteckou dopravu nebo jiné

způsoby hromadné přepravy osob, jaderná či chemická zařízení, systémy na podporu životních funkcí pacientů, implantovatelné lékařské přístroje, motorová vozidla nebo zbrojní systémy. Užívání v prostředí s vysokým rizikem nezahrnuje využití IBM SaaS pro administrativní účely, využití k ukládání konfiguračních dat, využití v technicko-inženýrských a/nebo konfiguračních nástrojích a využití v jiných aplikacích, kde nedochází k řízení a kde by selhání IBM SaaS nemělo za následek úmrtí, úraz nebo vážné újmy na majetku či životním prostředí. Tyto aplikace, které nevykonávají řídicí funkci, mohou komunikovat s aplikacemi vykonávajícími řízení, nesmí však přímo či nepřímo odpovídat za řídicí funkci.

## 6.6 Vzorové materiály

IBM SaaS může zahrnovat určité komponenty nebo jiné materiály, které jsou označeny jako Vzorové materiály. Zákazník smí kopírovat a upravovat Vzorové materiály pouze pro interní účely, za předpokladu, že toto užívání splňuje limity licenčních práv podle této Smlouvy, avšak pod podmínkou, že Zákazník nesmí pozměňovat ani odstraňovat žádné informace o autorských právech nebo výhradě autorských práv, které jsou uvedeny ve Vzorových materiálech. IBM poskytuje Vzorové materiály bez závazku podpory a "JAK JSOU", BEZ ZÁRUKY JAKÉHOKOLI DRUHU, VÝSLOVNĚ VYJÁDŘENÉ NEBO VYPLÝVAJÍCÍ Z OKOLNOSTÍ, VČETNĚ ZÁRUKY VLASTNICKÉHO PRÁVA, NEPORUŠENÍ PRÁV TŘETÍCH STRAN A ZÁRUK A PODMÍNEK PRODEJNOSTI NEBO VHODNOSTI PRO URČITÝ ÚČEL.

## 6.7 Vyloučení záruk a odškodnění pro Obsah

NIKOLI NA ÚJMU ZÁRUKY UVEDENÉ V TÉTO SMLOUVĚ JE OBSAH POSKYTOVÁN VÝHRADNĚ "JAK JE" A "JAK JE K DISPOZICI" SE VŠEMI VADAMI A ZÁKAZNÍKOVO UŽÍVÁNÍ OBSAHU JE NA JEHO VLASTNÍ RIZIKO. IBM NEPOSKYTUJE A TÍMTO VYLUČUJE JAKÉKOLI A VŠECHNY OSTATNÍ VÝSLOVNĚ VYJÁDŘENÉ ZÁRUKY NEBO KONKLUDENTNĚ, VČETNĚ VŠECH ZÁRUK PRODEJNOSTI, KVALITY, VÝKONU, VHODNOSTI PRO KONKRÉTNÍ ÚČEL, NEPORUŠENÍ PRÁV A TITULU VYPLÝVAJÍCÍCH Z OKOLNOSTÍ A ZÁRUK VYPLÝVAJÍCÍCH Z JEDNÁNÍ, UŽÍVÁNÍ NEBO OBCHODNÍCH POSTUPŮ VE SPOJENÍ S OBSAHEM. IBM NEZARUČUJE, ŽE PŘÍSTUP K OBSAHU BUDE NEPŘERUŠENÝ A BEZ CHYB. TOTO VYLOUČENÍ ZÁRUK NEMUSÍ BÝT V URČITÝCH JURISDIKČÍCH PLATNÉ A V SOULADU S PRÁVNÍMI PŘEDPISY MŮŽE MÍT ZÁKAZNÍK PRÁVA ZÁRUKY, KTERÁ NELZE PROMINOUT ANI VYLOUČIT. JAKÁKOLI TAKOVÁ ZÁRUKA PLATÍ POUZE PO DOBU TŘICETI (30) DNÍ OD DATA ÚČINNOSTI TÉTO SMLOUVY (POKUD TAKOVÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY NESTANOVÍ JINAK). JAKÁKOLI POVINNOST IBM ODŠKODNIT ZÁKAZNÍKA PODLE TÉTO SMLOUVY SE ŽÁDNÝM ZPŮSOBEM NEVZTAHUJE NA ZÁKAZNÍKŮV PŘÍSTUP K OBSAHU A NA JEHO UŽÍVÁNÍ.

## 6.8 Dodatečné definice

- a. **IBM SaaS** – jak je definována ve Smlouvě, je softwarová služba a nezahrnuje Obsah, Aplikace třetích stran ani Stránky třetích stran.
- b. **Sestavy analýz** – označuje výsledek nebo výstup z procesu analýzy a odvozování informací z Obsahu.
- c. **Obsah** – označuje informace, software a data, včetně - nikoli však pouze - jakýchkoli Osobních údajů, souborů HTML (hypertext markup language), skriptů, programů, nahrávek, zvuků, hudby, grafiky, obrázků, appletů nebo servletů, které Zákazník nebo jakýkoli uživatel oprávněný Zákazníkem vytvoří, poskytne, nahraje nebo přenesse. Obsah zahrnuje také informace nebo data, které zcela nebo zčásti poskytuje Zákazník nebo jsou poskytovány pro Zákazníka, nebo k nimž IBM nebo její dodavatelé přistupují jménem Zákazníka ze Stránek třetích stran.
- d. **Zákaznické aplikace třetích stran** – znamenají software a aplikace, které poskytují jednotlivci nebo jiné subjekty, než je IBM, a které spolupracují s nabídkou IBM SaaS.
- e. **Stránky třetích stran** – znamenají webové stránky třetích stran, včetně - nikoli však pouze - webové stránky Zákazníka a webové stránky obsahující sociální obsah, jako je Facebook, Klout a Twitter.
- f. **ID tweetu** – označuje jedinečné identifikační číslo generované službou Twitter pro každý Tweet.
- g. **Tweety** – označuje veřejné zobrazení textu v maximální délce 140 znaků provedené jakýmkoli koncovým uživatelem služby Twitter.
- h. **Obsah služby Twitter** – označuje Tweety, ID Tweetu, veřejné informace o profilu koncových uživatelů služby Twitter a další data a informace služby Twitter zpřístupněné Zákazníkovi.

- i. **Značky služby Twitter** – název Twitter nebo loga, která IBM zpřístupní Zákazníkovi, na používání Značek služby Twitter Zákazníkem se vztahují podmínky této Smlouvy a dokument Aktiva a pokyny pro značku Twitter, který lze nalézt na adrese <https://Twitter.com/logo>.

## 6.9 Pouze interní použití

Kromě omezení uvedených ve Smlouvě, která se týkají užívání nabídky IBM SaaS, platí, že sestavy, výsledky a jiné výstupy získané z nabídky IBM SaaS jsou Zákazníkovi poskytovány výhradně pro účely interního užívání.

## 6.10 Přístup k Obsahu a užívání Obsahu, Aplikace třetích stran a Stránky třetích stran

Nabídka IBM SaaS poskytuje Zákazníkovi prostředek pro výběr Obsahu a přístup k Obsahu z Aplikací třetích stran a ze Stránek třetích stran pro účely jeho užívání v rámci IBM SaaS ze strany Zákazníka. Obsah není vlastnictvím IBM ani jejích dodavatelů, ani není pod jejich kontrolou, a IBM ani její dodavatelé neposkytují licenci ani jiným způsobem neudělují práva k Obsahu. Obsah může zahrnovat materiály, které jsou nelegální, nepřesné, zavádějící, neslušné nebo jiným způsobem závadné. IBM nebo její dodavatelé nejsou nijak povinni kontrolovat, filtrovat, ověřovat, editovat nebo odstraňovat jakýkoli Obsah. IBM nebo její dodavatelé však mohou, výhradně dle vlastního uvážení, tyto činnosti provádět.

IBM SaaS může obsahovat funkce určené k práci s Aplikacemi třetích stran nebo se Stránkami třetích stran (např. aplikace Facebook nebo Twitter). Kromě oprávnění vyžadovaných ve Smlouvě o Obsahu je Zákazník povinen poskytnout IBM nezbytná oprávnění a přístup k Obsahu, Aplikacím třetích stran a Stránkám třetích stran za účelem provozování nabídky IBM SaaS jménem Zákazníka nebo za něj. Zákazník může být za účelem přístupu k Obsahu nebo užívání Obsahu, Aplikací třetích stran nebo Stránek třetích stran povinen uzavřít samostatné smlouvy s třetími stranami. IBM není stranou takové samostatné smlouvy a jako výslovná podmínka je v těchto Podmínkách užívání uvedeno, že Zákazník souhlasí, že bude dodržovat podmínky takových samostatných smluv.

Při používání Obsahu, ke kterému Zákazník přistupuje v rámci této IBM SaaS, je Zákazníkovi výslovně povoleno: (a) provádět analýzu Obsahu a vytvářet Sestavy analýz tak, jak to povolují funkce IBM SaaS; a (b) zobrazovat Obsah výhradně v rámci IBM SaaS.

Pokud Zákazník zobrazuje Obsah služby Twitter, musí jej zobrazovat v souladu s požadavky na zobrazování služby Twitter umístěnými na adrese <https://dev.Twitter.com/terms/display-requirements>.

Při používání přístupu k Obsahu služby Twitter v rámci této nabídky SaaS smí Zákazník zobrazovat Značky služby Twitter pouze za účelem označení služby Twitter jako zdroj Obsahu služby Twitter v souladu s tímto dokumentem.

## 6.11 Omezení

Kromě podmínek užívání týkajících se nabídky IBM SaaS, které jsou uvedeny ve Smlouvě, Zákazník nesmí:

- a. Přistupovat ke Stránkám třetích stran, k Aplikacím třetích stran nebo k Obsahu ani je nesmí užívat s nabídkou IBM SaaS, včetně - nikoli však pouze - ke kopírování, provádění změn nebo vytváření odvozených děl, pokud takové počínání představuje porušení platných právních předpisů na ochranu osobních údajů nebo podmínek licencí nebo smluv třetích stran nebo porušení jiných podmínek či omezení.
- b. Distribuovat, demonstrovat, zobrazovat nebo jinak zpřístupňovat nabídku IBM SaaS nebo Obsah jakékoli třetí straně, pokud to není povoleno na základě smlouvy s poskytovatelem Obsahu.
- c. Přistupovat k jakékoli části nabídky IBM SaaS nebo ji používat k vytváření nebo přispět k vytváření konkurenčního produktu či služby.
- d. Agregovat, načítat do mezipaměti nebo ukládat data o poloze nebo geografické informace zahrnuté v Obsahu odděleně od Obsahu, se kterým jsou spojeny, ani používat data o poloze nebo geografická data zahrnutá v Obsahu k jinému účelu než identifikaci polohy označené v Tweetu.
- e. Spojovat Obsah s ostatními daty, pokud Obsah nelze za všech okolností jasně připsat zdroji, např. Tweet by neměl být spojován, pokud jej nelze jasně připsat společnosti Twitter.
- f. Užívat Obsah poskytovaný v rámci IBM SaaS k provádění analýzy malé skupiny jednotlivců nebo samotných jednotlivců k nezákonným nebo diskriminačním účelům.

- g. Provádět vizualizaci, filtrování nebo správu Obsahu pro účely zobrazení Obsahu spotřebitelům včetně - nikoli však pouze - zobrazení Obsahu pro média na trhu a zábavní události, interakcí nebo vizualizací s online widgety, televizního vysílání, venkovních 'e-billboardů' a dalších podobných médií.
- h. Užívat Obsah nebo jeho analýzy v IBM SaaS v rámci reklamní sítě, pokud nemá písemné povolení od Stránky třetí strany nebo Aplikace třetí strany spojené s Obsahem.
- i. Užívat Obsah služby Twitter nebo jeho analýzy v IBM SaaS pro účely vytvoření aplikace, která provádí pravidelné časové série měření za použití stejných nebo podobných metodologií ke srovnání výkonu televizního programu v průběhu času nebo na základě definované množiny nebo podmnožiny ostatních televizních programů.
- j. Používat souhrnné metriky uživatelů, například počet uživatelů nebo účtů služby Twitter, získaných během přístupu k Obsahu a jeho používání v rámci IBM SaaS k jakémukoli účelu, pokud nemá písemné povolení od Stránky třetí strany nebo Aplikace třetí strany spojené s Obsahem.
- k. Užívat Obsah k jinému účelu, s výjimkou omezeného účelu povoleného touto Smlouvou.

## **6.12 Ukončení na základě akcí třetích stran**

### **6.12.1 Ukončení ze strany IBM**

Kromě práv na pozastavení a ukončení platnosti Smlouvy platí, že pokud poskytovatel přestane poskytovat Stránky třetích stran nebo Aplikace třetích stran nebo Obsah nebo pokud poskytovatel stanoví pro takové poskytování podmínky, jež budou představovat podstatné břemeno nebo riziko pro IBM a její dodavatele, Zákazníky nebo jakoukoli třetí stranu, nebo pokud se IBM dozví nebo bude mít důvod domnívat se, že zpracování určitého obsahu prostřednictvím nabídky IBM SaaS bude představovat porušení práv (včetně práv k duševnímu vlastnictví) jakékoli třetí strany, smí IBM přestat poskytovat příslušné funkce IBM SaaS, aniž by Zákazníkovi vznikl jakýkoli nárok na náhradu škody, vrácení peněz nebo jinou kompenzaci.

Zákazník je povinen bezodkladně informovat IBM o jakýchkoli událostech nebo okolnostech souvisejících s užíváním nabídky IBM SaaS ze strany Zákazníka, jichž si Zákazník bude vědom a o nichž se Zákazník bude domnívat, že by mohly vést k nějakému nároku ohledně užívání nabídky IBM SaaS ze strany Zákazníka. Zákazník poskytne IBM na vyžádání veškeré relevantní informace vztahující se k takové události nebo okolnostem.

### **6.12.2 Ukončení ze strany Zákazníka**

Kromě práv na pozastavení a ukončení platnosti Smlouvy platí, že pokud poskytovatel přestane poskytovat Aplikace třetích stran nebo Stránky třetích stran nebo Obsah nebo pokud poskytovatel v podstatné míře změní podmínky, za nichž jsou tyto dostupné, a Zákazník prokáže, že taková nedostupnost významným způsobem a trvale zhoršuje jeho schopnost používat nabídku IBM SaaS, pak smí Zákazník informovat IBM o svém záměru ukončit zcela nebo zčásti svou registraci nabídky IBM SaaS. Takové ukončení registrace IBM SaaS nabývá účinnosti 30 dní od data takového oznámení, ledaže by dostupnost předmětných služeb třetích stran byla během 30denní časové lhůty obnovena. V případě ukončení na základě tohoto článku vrátí IBM Zákazníkovi jakékoli předplacené poplatky za nevyčerpané období registrace zbývající po datu účinnosti ukončení.

Zákazník nemá žádná práva na ukončení na základě prohlášení IBM o budoucí strategii nebo záměrech, pokud jde o nabídku IBM SaaS a jakékoli Stránky třetích stran, Aplikace třetích stran nebo Obsah. Není-li v této Smlouvě uvedeno jinak, nemá Zákazník žádné právo na ukončení, ani nemá žádný nárok na jakékoli náhrady škody, vrácení peněz nebo jiné kompenzace v důsledku nedostupnosti jakýchkoli produktů či služeb třetích stran.

## **6.13 Přístup a ukládání**

Po ukončení nebo skončení platnosti této Smlouvy nemá IBM žádnou povinnost ukládat nebo jiným způsobem zpřístupnit jakékoli dotazy Zákazníka, Obsah nebo výsledky či jiné výstupy, které Zákazník získá prostřednictvím užívání nabídky IBM SaaS.

## **6.14 Limity užívání**

Užívání nabídky IBM SaaS Zákazníkem může podléhat určitým omezením, jako jsou limity pro ukládání dat, omezený počet dotazů nebo jiné limity či omezení. Dalším omezením je, že Zákazník nesmí přistupovat k nabídce IBM SaaS pro účely monitorování dostupnosti, výkonu nebo funkčnosti nabídky IBM SaaS nebo pro jiné účely benchmarkových testů nebo srovnávání s konkurenčními produkty.

Omezení týkající se užívání budou uvedena v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement), v Transakčním dokumentu, v uživatelské dokumentaci nebo v online IBM SaaS. Nabídka IBM SaaS může poskytovat on-demand informace, které Zákazníkovi umožňují monitorování užívání. Pokud Zákazník překročí limity užívání, smí IBM - dle svého výhradního uvážení - spolupracovat se Zákazníkem na snížení užívání, aby užívání bylo v souladu s limity užívání. Překročil-li Zákazník příslušné limity užívání, smí IBM požadovat, aby Zákazník podepsal Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo Transakční dokument na dodatečné užívání nabídky IBM SaaS, a/nebo je oprávněna Zákazníkovi nadměrné užívání vyúčtovat. Zákazník souhlasí, že v takových případech podepíše jakýkoli požadovaný Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo Transakční dokument a/nebo že uhradí dodatečné faktury.

#### **6.15 Podmínky služby Twitter pro použití pro účely vlády USA**

Obsah služby Twitter představuje "komerční předmět" tak, jak je tento pojem vymezen v zákoně 48 C.F.R. 2.101, zahrnující pojmy "komerční počítačový software" a "dokumentace komerčního počítačového softwaru" tak, jak jsou tyto pojmy používány v zákoně 48 C.F.R. 12.212. Jakékoli užívání, změny, odvozování, rozmnožování, uvádění, výkon, zobrazování, zveřejňování nebo distribuce Obsahu služby Twitter jakýmkoli vládním subjektem je zakázáno, pokud není podmínkami těchto Podmínek užívání výslovně povoleno. Jakékoli užívání subjekty vlády USA musí splňovat ustanovení zákona 48 C.F.R. 12.212 a 48 C.F.R. 227.7202-1 až 227.7202-4. Pokud Zákazník používá Obsah služby Twitter v rámci svého oficiálního oprávnění zaměstnance nebo zástupce USA, subjektu státní nebo místní vlády a ze zákona není schopen přijmout danou jurisdikci, místo soudního řízení nebo jiná ustanovení podle tohoto dokumentu, tato ustanovení se na daný subjekt vztahují pouze v rozsahu vyžadovaném platnými právními předpisy. Smluvním dodavatelem nebo výrobcem je společnost Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, California 94103.

## Příloha A

### 1. **IBM Social Media Insight for Retail**

IBM Social Media Insight for Retail je cloudové řešení, které poskytuje přehled o datových zdrojích ze sociálních sítí. Pro Obsah nabídky jsou zobrazeny metriky jako úsudek a trend.

### 2. **IBM Social Merchandising for Retail-Other Online Data**

Nabídka IBM Social Media Insight for Retail-Other Online Data přistupuje k Dokumentům, jejichž zdrojem jsou jiná data ze sociálních sítí než Obsah služby Twitter. Příkladem takového zdroje mohou být recenze z webu prodejce.

### 3. **IBM Social Merchandising for Retail Twitter**

Nabídka IBM Social Media Insight for Retail-Twitter Data přistupuje k Dokumentům, jejichž zdrojem je Obsah služby Twitter.

### 4. **IBM Social Merchandising for Retail Set-Up**

Toto nastavení je jednorázový požadavek nezbytný k vyplnění řešení požadovanými atributy.

## Příloha B

IBM poskytuje pro IBM SaaS následující dohodu o úrovni služeb, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dohoda o úrovni služeb nepředstavuje záruku. Dohoda o úrovni služeb je k dispozici pouze pro Zákazníka a vztahuje se pouze na používání v produktivních prostředích.

### 1. Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb

Zákazník musí u IBM střediska technické podpory zaregistrovat požadavek na podporu se Závažností 1 do 24 hodin od okamžiku, kdy poprvé zjistil, že událost měla dopad na dostupnost IBM SaaS. Zákazník musí s IBM přiměřeně spolupracovat při diagnostice a řešení problémů.

Nárok na požadavek podpory za nesplnění dohody o úrovni služeb musí být předložen do tří pracovních dní od konce smluvního měsíčního období. Kompenzací za platný nárok týkající se dohody o úrovni služeb bude kredit vydaný oproti budoucí faktuře za IBM SaaS na základě doby, během které nebylo zpracování produktivního systému pro IBM SaaS k dispozici ("Odstávka"). Odstávka se měří od okamžiku, kdy Zákazník nahlásí událost, do okamžiku obnovení IBM SaaS a nezahrnuje čas související s plánovanou nebo nahlášenou odstávkou v rámci údržby, příčinami mimo kontrolu IBM, problémy s obsahem nebo technologií Zákazníka nebo třetí strany, návrhy nebo pokyny, nepodporovanými konfiguracemi systému a platformami nebo jinými chybami Zákazníka či incidentem zabezpečení způsobeným Zákazníkem nebo testováním zabezpečení Zákazníka. IBM bude aplikovat nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti IBM SaaS dosažené během každého smluvního měsíčního období, jak je uvedeno v tabulce níže. Celková kompenzace vztahující se k jakémukoliv smluvnímu měsíčnímu období nesmí přesáhnout deset procent z jedné dvanáctiny (1/12) ročního poplatku za IBM SaaS.

### 2. Úrovně služeb

Dostupnost IBM SaaS v průběhu smluvního měsíčního období:

Dostupnost v průběhu smluvního měsíčního období	Kompenzace (% měsíčního registračního poplatku* za smluvní měsíční období, za které je uplatňován nárok)
< 99,0 %	2 %
< 97,0 %	5 %
< 95 %	10 %

\* Pokud byla IBM SaaS získána od Obchodního partnera IBM, bude měsíční registrační poplatek vypočítán na základě aktuálního ceníku pro IBM SaaS, který je platný pro smluvní měsíční období, na které se nárok vztahuje, se slevou 50 %. IBM Zákazníkovi přímo poskytne slevu.

Procento dostupnosti se vypočítá jako: celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za smluvní měsíční období.

Příklad: 500 minut celkové Odstávky za smluvní měsíční období

Celkem 43 200 minut za 30denní smluvní měsíční období - 500 minut Odstávky = 42 700 minut <hr style="width: 50%; margin: 10px auto;"/> Celkem 43 200 minut	= Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb = 2 % pro 98,8% dostupnost během smluvního měsíčního období
---	--