

Warunki Używania Produktów i Usług IBM – Warunki Specyficzne dla Oferty Usług SaaS

IBM Social Media Insight for Retail

Warunki Używania (zwane dalej „Warunkami Używania”) składają się z niniejszych „Warunków Używania Produktów i Usług IBM – Warunków Specyficznych dla Oferty Usług SaaS” (zwanych dalej „Warunkami Specyficznymi dla Oferty Usług SaaS”) oraz dokumentu pt. „Warunki Używania Produktów i Usług IBM – Warunki Ogólne” (zwanego dalej „Warunkami Ogólnymi”) dostępnego pod adresem:

<http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

W przypadku sprzeczności Warunki Specyficzne dla Oferty Usług SaaS mają znaczenie rozstrzygające nad Warunkami Ogólnymi. Zamawiając usługę IBM SaaS, uzyskując do niej dostęp lub korzystając z niej, Klient wyraża zgodę na niniejsze Warunki Używania.

Niniejsze Warunki Używania podlegają Międzynarodowej Umowie IBM Passport Advantage, Międzynarodowej Umowie IBM Passport Advantage Express lub Międzynarodowej Umowie IBM dotyczącej Wybranych Ofert Usług IBM SaaS (zwanej dalej „Umową”), która razem z Warunkami Używania stanowi całość umowy.

1. Usługi IBM SaaS

Niniejsze Warunki Specyficzne dla Oferty Usług SaaS dotyczą następujących usług IBM SaaS:

- IBM Social Media Insight for Retail
- IBM Social Media Insight for Retail-Other Online Data
- IBM Social Media Insight for Retail-Twitter Data

2. Opłaty rozliczeniowe

Przy sprzedaży usługi IBM SaaS wysokość opłat rozliczeniowych jest ustalana na podstawie jednej z następujących miar określonych w Dokumencie Transakcyjnym:

- a. Jednostką miary, według której może być udzielana licencja na program, jest **Autoryzowany Użytkownik**. Autoryzowany Użytkownik to unikalna osoba otrzymująca dostęp do Programu. Program można zainstalować na dowolnej liczbie komputerów lub serwerów, a każdy Autoryzowany Użytkownik może mieć dostęp do dowolnej liczby instancji Programu jednocześnie. Licencjobiorca musi uzyskać oddzielne, dedykowane uprawnienia dla każdego Autoryzowanego Użytkownika, który otrzymuje dostęp do Programu w jakikolwiek sposób, bezpośrednio lub pośrednio (na przykład przez program multipleksujący, urządzenie lub serwer aplikacji), przy użyciu dowolnych środków. Uprawnienia dla danego Autoryzowanego Użytkownika są przypisane tylko temu Autoryzowanemu Użytkownikowi i nie mogą być współużytkowane ani przekazane innej osobie, z wyjątkiem sytuacji dokonania stałego przeniesienia uprawnień Autoryzowanego Użytkownika na inną osobę.
- b. Jednostką miary, według której można korzystać z usług, jest **Przedsięwzięcie**. Przedsięwzięcie obejmuje usługi specjalistyczne i/lub szkoleniowe związane z usługą IBM SaaS. Klient musi uzyskać odpowiednie uprawnienia umożliwiające obsługę wszystkich Przedsięwzięć.
- c. Jednostką miary, według której można korzystać z usługi IBM SaaS, jest **Dokument**. Dokument jest to skończony wolumin danych otoczonych nagłówkiem i rekordem końcowym, które wyznaczają jego początek i koniec, oraz dowolny rodzaj dokumentu fizycznego lub elektronicznego zdefiniowanego w ramach usługi IBM SaaS, a w szczególności faktura, zlecenie sprzedaży, zamówienie, wycena, harmonogram, plan, zwrot, dokument dostawy, pokwitowanie i instrument finansowy. Każda jednostka uprawnień o nazwie Tysiąc Dokumentów reprezentuje tysiąc takich Dokumentów. Klient musi uzyskać odpowiednie uprawnienia umożliwiające obsługę łącznej liczby Dokumentów przetwarzanych w ramach usługi IBM SaaS w okresie pomiarowym określonym w dokumencie Proof of Entitlement lub w Dokumencie Transakcyjnym Klienta.

Uprawnienia do obsługi Dokumentów są sprzedawane w partiach po 250 000.

3. Opłaty i rozliczenia

Kwota należna do zapłaty za usługę IBM SaaS jest określona w Dokumencie Transakcyjnym.

3.1 Opłaty wstępne

Opłaty wstępne zostaną określone w Dokumencie Transakcyjnym.

3.2 Opłaty za niepełne miesiące

Opłata za niepełny miesiąc, zgodnie z treścią Dokumentu Transakcyjnego, może być naliczana w ujęciu proporcjonalnym.

4. Okres obowiązywania i możliwości odnowienia

Okres obowiązywania usługi IBM SaaS rozpoczyna się z datą powiadomienia Klienta przez IBM o udostępnieniu mu tej usługi zgodnie z dokumentem PoE. W dokumencie PoE zostanie określone, czy usługa IBM SaaS będzie odnawiana automatycznie, kontynuowana na zasadzie nieprzerwanego używania czy zakończona po upływie okresu jej obowiązywania.

W przypadku odnawiania automatycznego usługa IBM SaaS będzie automatycznie przedłużana na okres wskazany w dokumencie PoE, chyba że Klient złoży pisemny wniosek o jej nieprzedłużanie co najmniej 90 dni przed datą jej wygaśnięcia.

W przypadku kontynuacji na zasadzie nieprzerwanego używania dostępność usługi IBM SaaS będzie przedłużana z miesiąca na miesiąc, chyba że Klient wypowie ją pisemnie z wyprzedzeniem co najmniej 90 dni. Po zakończeniu takiego 90-dniowego okresu wypowiedzenia usługa IBM SaaS będzie dostępna do końca miesiąca kalendarzowego.

5. Wsparcie techniczne

W Okresie Subskrypcji świadczone jest wsparcie techniczne do usługi zgodnie z zasadami określonymi w „Podręczniku wsparcia do usługi IBM SaaS”, dostępnym na stronie <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> lub pod innym adresem podanym w późniejszym terminie przez IBM. Powyższe wsparcie techniczne jest oferowane razem z usługą IBM SaaS i nie jest dostępne jako oddzielna oferta.

6. Warunki dodatkowe dla oferty usług IBM SaaS

6.1 Informacje cookie

Klient przyjmuje do wiadomości i uznaje, że w ramach normalnej obsługi i wsparcia usługi IBM SaaS IBM może gromadzić dane osobowe pochodzące od Klienta (dotyczące jego pracowników i wykonawców), które mają związek z używaniem usługi IBM SaaS, za pomocą mechanizmów śledzenia i innych technologii. IBM gromadzi w ten sposób dane statystyczne dotyczące używania usługi IBM SaaS i informacje na temat skuteczności jej działania, które służą do podnoszenia poziomu obsługi użytkowników i/lub dostosowywania interakcji z Klientem. Klient potwierdza, że uzyskał lub uzyska zgodę na to, aby zezwolić IBM na przetwarzanie zgromadzonych danych osobowych w powyższym celu w obrębie IBM, innych spółek IBM i przedsiębiorstw ich podwykonawców wszędzie tam, gdzie podmioty te prowadzą działalność, zgodnie z obowiązującym prawem. IBM na żądanie umożliwi pracownikom i wykonawcom Klienta dostęp do tych informacji kontaktowych oraz ich aktualizację, korygowanie i usuwanie.

6.2 Miejsce osiągnięcia korzyści pochodnych

Podatki, o ile mają zastosowanie, są oparte na miejscu lub miejscach, które Klient określi jako miejsca osiągnięcia korzyści z usługi IBM SaaS. IBM będzie stosować podatki na podstawie adresu działalności, który Klient poda podczas zamawiania usługi IBM SaaS jako główne miejsce osiągnięcia korzyści, chyba że Klient dostarczy IBM dodatkowe informacje. Klient odpowiada za aktualizowanie tych informacji i informowanie IBM o każdej ich zmianie.

6.3 Ograniczenia używania – Dokumenty

- Klient musi wykorzystać wszystkie uprawnienia w ramach Dokumentu w ciągu roku od daty zakupu.
- Klienci nie są uprawnieni do uzyskania zwrotu pieniędzy z tytułu uprawnień do Dokumentów zakupionych i niewykorzystanych przed końcem okresu obowiązywania usługi IBM SaaS.

6.4 Naruszenie praw autorskich

IBM stosuje zasadę poszanowania praw własności intelektualnej innych stron. Aby zgłosić naruszenie praw autorskich, należy skorzystać ze strony „Digital Millennium Copyright Act Notices” pod adresem <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

6.5 Zabronione wykorzystanie

Firma Red Hat nie zezwala na następujące rodzaje wykorzystania:

Sytuacje Wysokiego Ryzyka: Klient nie może korzystać z usługi IBM SaaS w żadnej aplikacji ani w żadnej sytuacji, w której awaria elementów usługi IBM SaaS mogłaby doprowadzić do śmierci lub poważnego uszczerbku na zdrowiu jakiejkolwiek osoby albo do poważnych szkód fizycznych lub szkód w środowisku naturalnym („Sytuacje Wysokiego Ryzyka”). Przykłady wykorzystania w Sytuacjach Wysokiego Ryzyka obejmują w szczególności: samoloty i inne rodzaje masowej komunikacji pasażerskiej, urządzenia nuklearne i chemiczne, systemy podtrzymywania życia, wszczepiane urządzenia medyczne, pojazdy samochodowe oraz systemy uzbrojenia. Sytuacje Wysokiego Ryzyka nie obejmują wykorzystania usługi IBM SaaS do celów administracyjnych, do przechowywania danych konfiguracyjnych, narzędzi do projektowania i/lub konfigurowania, lub innych aplikacji nieprzeznaczonych do sterowania, których awaria nie spowoduje śmierci, uszkodzeń ciała ludzkiego ani szkód fizycznych lub szkód w środowisku naturalnym. Takie aplikacje nieprzeznaczone do sterowania mogą komunikować się z aplikacjami wykonującymi funkcje związane ze sterowaniem, jednak nie mogą być pośrednio ani bezpośrednio odpowiedzialne za realizację funkcji sterowania.

6.6 Materiały Przykładowe

Usługa IBM SaaS może zawierać pewne komponenty lub inne materiały określane jako Materiały Przykładowe. Klient ma prawo kopiować i modyfikować Materiały Przykładowe wyłącznie do użytku wewnętrznego pod warunkiem, że takie użycie materiałów jest objęte uprawnieniami licencyjnymi określonymi niniejszą Umową, jednak z zastrzeżeniem, że Klient nie może zmieniać ani usuwać jakichkolwiek informacji i uwag dotyczących praw autorskich zawartych w Materiałach Przykładowych. IBM udostępnia Materiały Przykładowe bez zobowiązania do wsparcia oraz W STANIE, W JAKIM SIĘ ZNAJDUJĄ („AS IS”), BEZ UDZIELANIA JAKICHKÓLWIEK GWARANCJI (RĘKOJMIA JEST NINIEJSZYM RÓWNIEŻ WYŁĄCZONA), WYRAŻNYCH LUB DOMNIEMANYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI GWARANCJI PRAWA WŁASNOŚCI I NIENARUSZANIA PRAW, A TAKŻE DOMNIEMANYCH GWARANCJI PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ I PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU.

6.7 Gwarancja oraz zabezpieczenie i ochrona przed roszczeniami w odniesieniu do Treści

BEZ WZGLĘDU NA GWARANCJĘ PRZEDSTAWIONĄ W UMOWIE TREŚĆ JEST UDOSTĘPNIANA W STANIE, W JAKIM SIĘ ZNAJDUJE („AS IS”) I W JAKIM JEST DOSTĘPNA („AS AVAILABLE”), ZE WSZYSTKIMI BŁĘDAMI, A KLIENT KORZYSTA Z TREŚCI NA WŁASNE RYZYKO. IBM NIE UDZIELA ŻADNYCH INNYCH GWARANCJI (RĘKOJMIA JEST RÓWNIEŻ WYŁĄCZONA), WYRAŻNYCH ANI DOMNIEMANYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI DOMNIEMANYCH GWARANCJI PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ, JAKOŚCI, WYDAJNOŚCI, PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU, NIENARUSZANIA PRAW, TYTUŁU WŁASNOŚCI ORAZ WSZELKICH GWARANCJI WYNIKAJĄCYCH Z PRZEBIEGU TRANSAKCJI, ZWYCZAJU LUB PRAKTYKI HANDLOWEJ W ZWIĄZKU Z TREŚCIĄ. IBM NIE GWARANTUJE, ZE DOSTĘP DO TREŚCI BĘDZIE NIEPRZERWANY LUB WOLNY OD BŁĘDÓW. NINIEJSZE ZASTRZEŻENIA DOTYCZĄCE GWARANCJI MOGĄ BYĆ NIEWAŻNE W ŚWIETLE USTAWODAWSTWA NIEKTÓRYCH KRAJÓW, A KLIENT MOŻE MIEĆ PRAWA GWARANCYJNE WYNIKAJĄCE Z OBOWIĄZUJĄCEGO USTAWODAWSTWA, KTÓRYCH WYŁĄCZANIE LUB ZASTRZEŻENIE JEST NIEDOZWOLONE. KAŻDA TAKA GWARANCJA OBOWIĄZUJE TYLKO PRZEZ 30 (TRZYDZIEŚCI) DNI OD DATY WEJŚCIA W ŻYCIE NINIEJSZEJ UMOWY (CHYBA ŻE OBOWIĄZUJĄCE PRAWO STANOWI INACZEJ). WSZELKIE ZOBOWIĄZANIA IBM DO ZABEZPIECZENIA I OCHRONY KLIENTA W RAMACH NINIEJSZEJ UMOWY NIE DOTYCZĄ W ŻADEN SPOSÓB DOSTĘPU KLIENTA DO TREŚCI I KORZYSTANIA Z NIEJ.

6.8 Definicje uzupełniające

- a. **IBM SaaS** – w rozumieniu Umowy jest to usługa w zakresie oprogramowania, która nie obejmuje Treści, Aplikacji Osób Trzecich ani Serwisów Osób Trzecich.
- b. **Raporty z Analizy** – rezultaty lub dane wyjściowe otrzymane w wyniku procesu analizy lub wprowadzania informacji na podstawie Treści.
- c. **Treść** – informacje, oprogramowanie i dane, a w szczególności wszelkie dane osobowe, dane w języku HTML i innych językach znacznikowych, pliki, skrypty, programy, nagrania, materiały dźwiękowe, muzyczne i graficzne, obrazy, aplety lub serwlety, które są tworzone, udostępniane, ładowane lub przesyłane przez Klienta lub dowolnego użytkownika upoważnionego przez Klienta, Ponadto Treść obejmuje informacje lub dane w całości lub w części dostarczone przez Klienta lub

na rzecz Klienta, albo informacje lub dane w Serwisach Osób Trzecich, do których IBM lub jego dostawcy uzyskują dostęp w imieniu Klienta.

- d. **Aplikacje Osób Trzecich Klienta** – aplikacje i programy dostarczone przez osoby fizyczne lub podmioty inne niż IBM, które współpracują z usługą IBM SaaS.
- e. **Serwisy Osób Trzecich** – serwisy WWW osób trzecich, a w szczególności serwisy Klienta oraz serwisy zawierające treści społecznościowe, takie jak Facebook, Klout lub Twitter.
- f. **Identyfikator Tweetu** – unikalny numer identyfikacyjny generowany dla każdego Tweetu.
- g. **Tweety** – publicznie dostępne wiadomości tekstowe o objętości nieprzekraczającej 140 znaków, wprowadzone przez dowolnego użytkownika usługi Twitter.
- h. **Treść Twittera** – Tweety, identyfikatory Tweetów, informacje publiczne o profilu użytkowników końcowych oraz inne dane i informacje dotyczące Twittera dostępne dla Klienta.
- i. **Znaki Twittera** – nazwa lub znaki logo Twittera, które IBM udostępnia Klientowi. Używanie Znaków Twittera przez Klienta podlega warunkom niniejszej Umowy oraz dokumentu „Zasoby i wytyczne marki Twitter” dostępnego pod adresem <https://Twitter.com/logo>.

6.9 Wyłącznie do użytku wewnętrznego

W uzupełnieniu do określonych w Umowie ograniczeń używania usługi IBM SaaS wszelkie raporty, wyniki i innego rodzaju dane wyjściowe wygenerowane za pomocą usługi IBM SaaS są udostępniane wyłącznie na użytek wewnętrzny Klienta.

6.10 Dostęp do Treści, Aplikacji Osób Trzecich i Serwisów Osób Trzecich oraz ich używanie

Usługa IBM SaaS umożliwia Klientowi wybieranie Treści w Aplikacjach Osób Trzecich i Serwisach Osób Trzecich oraz uzyskiwanie do niej dostępu w celu użycia jej przez Klienta wyłącznie w połączeniu z usługą IBM SaaS. IBM ani jego dostawcy nie są właścicielami tej Treści ani nie mają nad nią kontroli; ponadto IBM i jego dostawcy nie udzielają licencji ani żadnych innych uprawnień do Treści. Treść może obejmować materiały niezgodne z prawem, błędne, oszukańcze, obsceniczne lub w inny sposób niewłaściwe. IBM ani jego dostawcy nie mają obowiązku przeglądania, filtrowania, weryfikowania, edytowania ani usuwania Treści, są jednak uprawnieni do wykonywania takich czynności według własnego uznania.

Usługa IBM SaaS może obejmować składniki przeznaczone do współpracy z Aplikacjami Osób Trzecich i Serwisami Osób Trzecich (np. aplikacje przeznaczone do serwisów Facebook lub Twitter). Oprócz uprawnień do Treści wymaganych zgodnie z Umową Klient przyzna IBM niezbędne uprawnienia i prawa dostępu do Treści, Aplikacji Osób Trzecich oraz Serwisów Osób Trzecich w celu eksploatacji usługi IBM SaaS na rzecz Klienta. Dostęp do Treści, Aplikacji Osób Trzecich i Serwisów Osób Trzecich oraz korzystanie z nich może wiązać się z koniecznością zawarcia przez Klienta odrębnych umów z odpowiednimi osobami trzecimi. IBM nie będzie stroną takich odrębnych umów, a niniejsze Warunki Używania określają wyraźnie, że za przestrzeganie postanowień tych umów odpowiedzialny jest Klient.

Używając Treści, do której Klient uzyskuje dostęp w ramach niniejszej usługi IBM SaaS, Klient jest uprawniony wyłącznie do: (a) przeprowadzania analizy Treści i generowania Raportów z Analiz zgodnie z możliwościami udostępnianymi przez funkcje usługi IBM SaaS; (b) wyświetlania Treści wyłącznie w ramach usługi IBM SaaS.

Wyświetlając Treści Twittera, Klient musi przestrzegać zasad wyświetlania określonych przez serwis Twitter, które można znaleźć pod adresem <https://dev.Twitter.com/terms/display-requirements>.

Podczas używania Treści Twittera uzyskanych za pomocą niniejszej usługi SaaS Klient może wyświetlać Znaki Twittera, przy czym uprawnienie to dotyczy wyłącznie możliwości wyświetlania takich znaków w celu oznaczenia Twittera jako źródła Treści Twittera zgodnie z niniejszym dokumentem.

6.11 Ograniczenia

W uzupełnieniu do warunków używania usługi IBM SaaS określonych w Umowie Klient zobowiązuje się:

- a. Nie uzyskiwać dostępu do Treści, Serwisów Osób Trzecich i Aplikacji Osób Trzecich ani nie używać ich za pomocą usługi IBM SaaS, a w szczególności nie kopiować ich, nie modyfikować i nie wykonywać prac pochodnych na ich podstawie, jeśli jest to niezgodne z obowiązującym prawem (w tym przepisami o ochronie danych i innymi przepisami) lub warunkami licencji, umów i innych regulaminów oraz ograniczeń określonych przez osoby trzecie.

- b. Nie dystrybuować, nie prezentować, nie wyświetlać ani nie udostępniać w inny sposób usługi IBM SaaS lub Treści jakimkolwiek osobom trzecim, o ile nie zezwala na to umowa z dostawcą Treści.
- c. Nie uzyskiwać dostępu do jakiegokolwiek części usługi IBM SaaS ani nie korzystać z niej w celu tworzenia lub współtworzenia konkurencyjnego produktu lub usługi.
- d. Nie agregować, nie zapisywać w pamięci podręcznej ani nie przechowywać danych lub informacji geograficznych znajdujących się w Treści oddzielnie od Treści, z którą są powiązane, ani też nie używać danych o lokalizacji lub danych geograficznych znajdujących się w Treści w celach innych niż określenie lokalizacji oznaczonej w Tweecie.
- e. Nie łączyć Treści z innymi danymi, z wyjątkiem sytuacji, w których pochodzenie Treści będzie zawsze jednoznacznie określone; oznacza to na przykład, że nie można łączyć treści Tweetu z innymi danymi, chyba że jako źródło tej treści jest zawsze wskazany Twitter.
- f. Nie używać Treści udostępnianej w ramach usługi IBM SaaS do przeprowadzenia analizy dotyczącej jednej osoby lub małej grupy osób w celach niezgodnych z prawem lub zasadą niedyskryminacji.
- g. Nie wizualizować, nie filtrować i nie przechowywać Treści w celu jej publicznego prezentowania w sposób dostępny dla konsumentów, co dotyczy w szczególności wyświetlania Treści w środkach masowego przekazu i na imprezach rozrywkowych, integrowania lub wizualizowania widgetów w trybie online, emisji programów telewizyjnych, reklam zewnętrznych typu billboard elektroniczny lub innych podobnych mediów.
- h. Nie wykorzystywać Treści ani opracowanych na jej podstawie w usłudze IBM SaaS danych analitycznych w ramach sieci reklamowej bez bezpośredniej pisemnej zgody ze strony Serwisu Osób Trzecich lub Aplikacji Osób Trzecich powiązanych z Treścią.
- i. Nie używać Treści Twittera lub opracowanych na jej podstawie w usłudze IBM SaaS danych analitycznych w celu tworzenia aplikacji przeprowadzającej regularne serie pomiarów w określonym czasie, z zastosowaniem tych samych lub podobnych metod, w celu porównania osiągnięć programu telewizyjnego w czasie lub w odniesieniu do zdefiniowanego zbioru lub podzbioru innych programów telewizyjnych.
- j. Nie używać do żadnych celów zagregowanych danych charakterystycznych dla użytkownika, takich jak liczba użytkowników lub kont Twittera, uzyskanych podczas uzyskiwania dostępu do Treści i używania jej w ramach usługi IBM, bez bezpośredniej pisemnej zgody ze strony Serwisu Osób Trzecich lub Aplikacji Osób Trzecich powiązanych z Treścią.
- k. Nie używać Treści do celów innych niż dozwolone w ramach niniejszej Umowy.

6.12 Rozwiązanie w wyniku działań Osób Trzecich

6.12.1 Rozwiązanie przez IBM

W uzupełnieniu do określonego w Umowie prawa do zawieszenia usługi lub rozwiązania, jeśli dostawca zaprzestanie udostępniania Serwisu Osób Trzecich, Aplikacji Osób Trzecich albo Treści, lub narzuci warunki obarczające IBM, jego dostawców, klientów lub dowolne osoby trzecie istotnymi obciążeniami lub ryzykiem, lub jeśli IBM stwierdzi bądź będzie mieć przesłanki, aby przypuszczać, że przetwarzanie danej treści za pomocą usługi IBM SaaS narusza prawa (w tym prawa własności intelektualnej) osób trzecich, IBM może zaprzestać świadczenia odpowiednich składników usługi IBM SaaS, przy czym Klient nie będzie uprawniony do uzyskania zwrotu środków, uznania ani innego odszkodowania.

Klient niezwłocznie powiadomi IBM o wszelkich zdarzeniach lub okolicznościach związanych z używaniem przez Klienta usługi IBM SaaS, które mogą prowadzić do wysunięcia roszczenia lub żądania przeciwko Klientowi w związku z używaniem tej usługi. Klient udostępni na żądanie IBM wszelkie istotne informacje związane z takim zdarzeniem lub okolicznością.

6.12.2 Rozwiązanie przez Klienta

W uzupełnieniu do określonych w Umowie praw do zawieszenia usługi lub rozwiązania, jeśli dostawca zaprzestanie udostępniania Aplikacji Osób Trzecich, Serwisu Osób Trzecich lub Treści albo dokona istotnych zmian warunków ich udostępniania, a Klient wykaże, że taka zmiana dostępności w sposób istotny i nieodwracalny utrudnia Klientowi korzystanie z usługi IBM SaaS, Klient ma prawo powiadomić IBM o zamiarze rezygnacji z subskrypcji usługi IBM SaaS w całości lub w części. Subskrypcja takiej usługi IBM SaaS zostanie zakończona po upływie 30 dni od daty wypowiedzenia, chyba że w tym okresie zostanie przywrócona dostępność usług osób trzecich. W przypadku rozwiązania w trybie niniejszego

paragrafu IBM zwróci Klientowi wpłacone z góry kwoty opłat za pozostały okres subskrypcji przypadający po dacie wejścia w życie rozwiązania.

Klient nie jest uprawniony do wypowiedzenia usługi na podstawie wydanych przez IBM oświadczeń dotyczących przyszłych kierunków rozwoju lub planów dotyczących usługi IBM SaaS, Serwisu Osób Trzecich, Aplikacji Osób Trzecich albo Treści. Z wyjątkiem sytuacji określonych w niniejszym dokumencie Klientowi nie przysługuje prawo do rozwiązania ani otrzymania zwrotu środków, uznań lub innych odszkodowań z tytułu niedostępności produktów lub usług osób trzecich.

6.13 Dostęp i przechowywanie

Po rozwiązaniu lub upływie okresu obowiązywania niniejszej Umowy IBM nie będzie zobowiązany do buforowania, przechowywania ani udostępniania w inny sposób zapytań, Treści lub wyników Klienta albo innych danych wyjściowych uzyskanych przez Klienta za pomocą usługi IBM SaaS.

6.14 Ograniczenia dotyczące używania

Korzystanie z usługi IBM SaaS przez Klienta może podlegać ograniczeniom, takim jak limity dotyczące przechowywania, liczby zapytań itp. W ramach dodatkowych ograniczeń używania Klient nie może uzyskiwać dostępu do usługi IBM SaaS w celach monitorowania dostępności, wydajności lub funkcjonalności usług IBM SaaS ani w innych celach związanych z prowadzeniem testów porównawczych lub działalności konkurencyjnej. Ograniczenia używania zostaną ujęte w dokumencie Proof of Entitlement, Dokumencie Transakcyjnym, dokumentacji użytkownika lub w formie elektronicznej w ramach usługi IBM SaaS. Usługa IBM SaaS może udostępniać informacje na żądanie, aby umożliwić Klientowi monitorowanie wykorzystania. Jeśli Klient przekroczy limity używania, IBM może według własnego uznania we współpracy z Klientem zredukować użytkowanie w taki sposób, aby zachowana została zgodność z ograniczeniami. W takim przypadku IBM może również zażądać od Klienta podpisania dokumentu Proof of Entitlement lub Dokumentu Transakcyjnego na dodatkowe usługi IBM SaaS i/lub wystawić Klientowi fakturę z tytułu przekroczenia tych limitów. Klient zgadza się podpisać w takiej sytuacji niezbędne dodatkowe dokumenty Proof of Entitlement lub dodatkowe Dokumenty Transakcyjne i/lub uiścić opłaty na podstawie takich dodatkowych faktur.

6.15 Warunki dotyczące Treści Twittera obowiązujące w odniesieniu do instytucji rządowych w Stanach Zjednoczonych

Treść Twittera stanowi „artykuły komercyjne” (commercial items) w rozumieniu przepisów FAR (48 C.F.R.) 2.101, a także „komercyjne oprogramowanie komputerowe” (commercial computer software) i „dokumentację do komercyjnego oprogramowania komputerowego” (commercial computer software documentation) w rozumieniu przepisów 48 C.F.R. 12.212. Używanie, modyfikowanie, powielanie, publikowanie, prezentowanie, wyświetlanie, ujawnianie lub dystrybuowanie Treści Twittera bądź tworzenie na jej podstawie prac pochodnych przez jakikolwiek organ rządowy jest zabronione, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych w niniejszych Warunkach Używania. Ponadto każde wykorzystanie Treści Twittera przez organy rządu Stanów Zjednoczonych musi być zgodne z przepisami 48 C.F.R. 12.212 i 48 C.F.R. 227.7202-1 do 227.7202-4. Jeśli Klient używa Treści Twittera w ramach pełnionych przez siebie funkcji jako pracownik lub przedstawiciel organu rządu Stanów Zjednoczonych, rządu dowolnego stanu lub samorządu lokalnego, ale nie ma zdolności prawnej do zaakceptowania klauzul dotyczących jurysdykcji, sądu właściwego lub innych klauzul tych przepisów, to wówczas klauzule te nie mają zastosowania do takiego organu, ale tylko w zakresie, w jakim zezwala na to obowiązujące prawo. Wykonawcą/producentem jest firma Twitter Inc. z siedzibą pod adresem 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, California 94103, Stany Zjednoczone.

Dodatek A

1. **IBM Social Media Insight for Retail**

IBM Social Media Insight for Retail to rozwiązanie działające w chmurze, które zapewnia przedsiębiorstwom z sektora handlu detalicznego wgląd w źródła danych społecznościowych. Dla treści oferty przedstawiane są takie miary, jak nastroje i trendy.

2. **IBM Social Merchandising for Retail-Other Online Data**

IBM Social Media Insight for Retail-Other Online Data uzyskuje dostęp do Dokumentów, dla których źródłem są dane społecznościowe inne niż Treść Twittera. Przykładem takiego źródła są recenzje pochodzące z serwisu WWW przedsiębiorstwa handlu detalicznego.

3. **IBM Social Merchandising for Retail Twitter**

Usługa IBM Social Media Insight for Retail-Twitter Data uzyskuje dostęp do Dokumentów, dla których źródłem jest Treść Twittera.

4. **IBM Social Merchandising for Retail Set-Up**

Ta konfiguracja jest wymagana tylko raz i jest niezbędna do wprowadzenia w rozwiązanie wymaganych atrybutów.

Warunki Używania Produktów i Usług IBM – Umowa dotycząca Poziomu Usług

Dodatek B

IBM udostępnia przedstawioną poniżej Umowę dotyczącą Poziomu Usług („SLA”) w odniesieniu do niniejszej usługi IBM SaaS zgodnie z dokumentem PoE. Umowa dotycząca Poziomu Usług nie stanowi gwarancji (rękojmia jest również wyłączona). Umowa dotycząca Poziomu Usług jest dostępna tylko dla Klienta i ma zastosowanie wyłącznie w środowiskach produkcyjnych.

1. Uznania z tytułu Dostępności

Klient musi zarejestrować w dziale wsparcia technicznego IBM zgłoszenie problemu o Poziomie Istotności 1 w ciągu 24 godzin od momentu uzyskania informacji o tym, że dane Zdarzenie wpłynęło na dostępność usługi IBM SaaS. Klient udzieli IBM uzasadnionej pomocy podczas diagnozowania i rozwiązywania problemu.

Reklamację dotyczącą zgłoszenia problemu z powodu niedotrzymania Umowy dotyczącej Poziomu Usług należy złożyć w ciągu trzech dni roboczych od końca Miesiąca Obowiązywania Umowy. Wyrównanie z tytułu uzasadnionej reklamacji w sprawie niedotrzymania Umowy dotyczącej Poziomu Usług będzie mieć postać uznania na poczet przyszłej faktury z tytułu opłat za usługę IBM SaaS, a jego kwota będzie uzależniona od czasu, w którym procesy przetwarzania dla usługi IBM SaaS w systemie produkcyjnym były niedostępne (zwanego dalej „Przestojem”). Przestój jest mierzony od chwili zgłoszenia zdarzenia przez Klienta do chwili przywrócenia usługi IBM SaaS. Nie obejmuje zaplanowanych lub zapowiedzianych wyłączeń systemu w celu przeprowadzenia prac serwisowych, jak również przerw w pracy systemu spowodowanych przyczynami, na które IBM nie ma wpływu, problemami z treścią, technologią, projektami lub instrukcjami Klienta bądź osoby trzeciej, zastosowaniem nieobsługiwanych konfiguracji systemu lub platform, innymi błędami Klienta, spowodowanym przez Klienta incydentem dotyczącym bezpieczeństwa lub testowaniem zabezpieczeń Klienta. IBM naliczy najwyższe obowiązujące wyrównanie na podstawie łącznej dostępności usługi IBM SaaS osiągniętej w danym Miesiącu Obowiązywania Umowy, zgodnie z poniższą tabelą. Łączna kwota wyrównań przyznanych za dowolny miesiąc obowiązywania umowy nie może w żadnym razie przekroczyć 10% kwoty równej 1/12 (jednej dwunastej) rocznej opłaty za usługę IBM SaaS.

2. Poziomy Usług

Dostępność usługi IBM SaaS w miesiącu obowiązywania umowy definiuje się następująco:

Dostępność w miesiącu obowiązywania umowy	Wyrównanie (procent miesięcznej opłaty za subskrypcję* za miesiąc obowiązywania umowy, którego dotyczy reklamacja)
<99,0%	2%
< 97,0%	5%
<95%	10%

* Jeśli Klient nabył usługę IBM SaaS od Partnera Handlowego IBM, to miesięczna opłata za subskrypcję zostanie obliczona na podstawie aktualnej ceny katalogowej usługi IBM SaaS obowiązującej w Miesiącu Obowiązywania Umowy, którego dotyczy reklamacja, objętej upustem w wysokości 50%. IBM udostępni rabat bezpośrednio Klientowi.

„Dostępność” wyrażona procentowo jest równa ilorazowi łącznej liczby minut w danym miesiącu obowiązywania umowy pomniejszonej o łączny czas trwania Przestojów w minutach w danym miesiącu obowiązywania umowy oraz łącznej liczby minut w danym miesiącu obowiązywania umowy.

Przykład: łączny czas trwania Przeszojów w Miesiącu Obowiązowania Umowy = 500 minut

<p>43 200 minut w 30-dniowym Miesiącu Obowiązowania Umowy - 500 minut Przeszoju = 42 700 minut</p> <hr/> <p>łącznie 43 200 minut</p>	<p>= 2% uznanie z tytułu Dostępności za dostępność na poziomie 98,8% w Miesiącu Obowiązowania Umowy</p>
--	---