

## IBM Social Media Analytics for Solutions

Vilkår for brug består af disse IBM Vilkår for brug – SaaS-specifikke produktvilkår (kaldet SaaS-specifikke produktvilkår) og dokumentet IBM Vilkår for brug – Standardvilkår (kaldet Standardvilkår), som er tilgængeligt på adressen <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

I tilfælde af en uoverensstemmelse har de SaaS-specifikke produktvilkår forrang for Standardvilkårene. Ved at bestille, tilgå eller benytte IBM SaaS-produktet accepterer Kunden disse Vilkår for brug.

Disse Vilkår for brug er reguleret af IBM International Passport Advantage-Aftalen, IBM International Passport Advantage Express-Aftalen eller IBM International Aftale om Udvalgte IBM SaaS-produkter (hver især kaldet Aftalen), som sammen med Vilkår for brug udgør den fuldstændige aftale.

### 1. IBM SaaS

De SaaS-specifikke produktvilkår dækker følgende IBM SaaS-produkter:

- IBM Social Media Analytics for Solutions

### 2. Måletyper for betaling

IBM SaaS-produktet sælges og betales på basis af følgende måling, som angivet i Transaktionsdokumentet:

- a. **Dokument (Document)** – er en måleenhed, som IBM SaaS-produktet kan anskaffes på basis af. Et Dokument er en begrænset mængde data, der er indeholdt mellem et dokumentets header- og trailerrecord (start- og slutdatalinje), som markerer dokumentets begyndelse og slutning. Et Dokument kan også være et fysisk eller elektroniske dokument, som er defineret i IBM SaaS-produktet, herunder f.eks. en faktura, salgsordre, indkøbsordre, et tilbud, tidsplaner, planer, en rapport, forsendelse, kvittering og finansielle instrumenter. Hver brugsrettighed til et Dokument i tusinder repræsenterer ét tusinde Dokumenter. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange brugsrettigheder af typen Dokument i tusinder til at kunne dække det samlede antal Dokumenter, som håndteres af IBM SaaS-produktet i den måleperiode, der er angivet i Kundens bevis for brugsret eller i Transaktionsdokumentet.

Brugsrettigheder af typen Dokument sælges i enheder af 250.000.

### 3. Pris og fakturering

Det beløb, der skal betales for IBM SaaS-produktet, er angivet i et Transaktionsdokument.

#### 3.1 Betaling for del af måned

Betaling for en del af en måned, som angivet i Transaktionsdokumentet, kan opgøres forholdsvist.

#### 3.2 Betaling for merforbrug

Hvis Kundens faktiske brug af IBM SaaS-produktet i måleperioden overstiger den brugsret, som er angivet i beviset for brugsret, bliver Kunden faktureret for merforbruget, som angivet i Transaktionsdokumentet.

### 4. Fornyelse af IBM SaaS-abonnementsperioden

Kundens bevis for brugsret vil angive, om IBM SaaS-produktet fornyes ved Abonnementsperiodens udløb. Beviset angiver en af følgende muligheder:

#### 4.1 Automatisk fornyelse

Hvis Kundens bevis for brugsret angiver, at fornyelsen sker automatisk, kan Kunden opsiges den IBM SaaS-abonnementsperiode, der udløber, via skriftlig anmodning til Kundens IBM-salgskonsulent eller IBM Business Partner mindst 90 dage inden udløbsdatoen, som er angivet i beviset for brugsret. Hvis IBM eller Kundens IBM Business Partner ikke modtager en sådan anmodning inden udløbsdatoen, bliver Abonnementsperioden automatisk fornyet med ét år eller med samme varighed som den oprindelige Abonnementsperiode, der er angivet i beviset for brugsret.

## 4.2 Løbende fakturering

Hvis der i beviset for brugsret står, at fornyelse sker løbende, har Kunden fortsat adgang til IBM SaaS-produktet og vil løbende blive faktureret for brug af IBM SaaS-produktet. Hvis Kunden ikke længere vil bruge IBM SaaS-produktet og ønsker at standse den løbende fakturering, skal Kunden med 90 dages skriftligt varsel til IBM eller Kundens IBM Business Partner anmode om, at Kundens IBM SaaS-produkt bliver annulleret. Når Kundens adgang annulleres, bliver Kunden faktureret for eventuelle udestående betalinger for adgang til og med den måned, hvor annulleringen trådte i kraft.

## 4.3 Fornyelse påkrævet

Hvis der i beviset for brugsret står, at Kundens brug af IBM SaaS-produktet ophører på fornyelsestidspunktet, ophører IBM SaaS-produktet ved udgangen af Abonnementsperioden, og Kundens adgang til IBM SaaS-produktet fjernes. Hvis Kunden vil bruge IBM SaaS-produktet efter udløbsdatoen, skal Kunden afgive en ordre hos IBM's salgskonsulent eller en IBM Business Partner om køb af en ny Abonnementsperiode.

## 5. Teknisk support

I Abonnementsperioden ydes teknisk support i dette IBM SaaS-produkts løbetid, som angivet i vejledningen IBM SaaS Support Handbook på <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> eller en efterfølgende URL, angivet af IBM. Den tekniske support er inkluderet i IBM SaaS-produktet og kan ikke anskaffes separat.

## 6. Tillægsvilkår for IBM SaaS-produktet

### 6.1 Supplerende definitioner

**IBM SaaS** – er, som defineret i Aftalen, en softwareserviceydelse og inkluderer ikke Indhold, Tredjepartsapplikationer eller Tredjepartswebsteder.

**Indhold** – betyder de oplysninger, den software og de data, som Kunden eller en bruger, der er autoriseret af Kunden, har oprettet, leveret, uploadet eller overført, herunder for eksempel persondata, html-filer (hypertext markup language), kommandofiler, programmer, optagelser, lyd, musik, grafik, billeder, miniprogrammer (applet) eller serverminiprogrammer (servlet). Indhold inkluderer også informationer eller data, som helt eller delvis leveres af Kunden eller på vegne af Kunden, eller som IBM eller IBM's leverandører tilgår på Kundens vegne, fra Tredjepartswebsteder.

**Tredjepartsapplikationer** – er applikationer og software, som leveres af andre enkeltpersoner eller enheder end IBM, og som fungerer sammen med IBM SaaS-produktet.

**Tredjepartswebsteder** – henviser til tredjepartswebsteder, herunder f.eks. websteder der inkluderer indhold fra sociale medier, f.eks. Facebook, Klout og Twitter.

### 6.2 Intern brug

Udover de restriktioner der er i Aftalen vedrørende brug af IBM SaaS, er rapporter, resultater og andet output, som opnås via IBM SaaS kun til intern brug hos Kunden, og det må ikke anvendes til at levere serviceydelser til tredjepart. Kunden må ikke give rapporterne, resultaterne eller andet output, som opnås via IBM SaaS, i underlicens eller leje, lease eller på anden måde stille sådanne rapporter, resultater eller sådant output til rådighed for tredjepart.

### 6.3 Adgang til og brug af Indhold, Tredjepartsapplikationer og Tredjepartswebsteder

Kunden kan via IBM SaaS vælge og få adgang til Indhold fra Tredjepartsapplikationer og Tredjepartswebsteder og bruge Indholdet sammen med IBM SaaS-produktet. IBM og IBM's leverandører hverken ejer eller kontrollerer Indholdet, ligesom IBM og IBM's leverandører ikke licenserer eller på anden måde giver nogen rettigheder til Indholdet. Indhold kan indeholde materiale, som er ulovligt, upræcist, vildledende, usømmeligt eller på anden måde anstødeligt. IBM eller IBM's leverandører har ingen forpligtelse til at gennemgå, filtrere, verificere, redigere eller fjerne Indhold. IBM eller IBM's leverandører kan dog efter eget skøn vælge at gøre det.

IBM SaaS kan indeholde faciliteter, der er designet til at fungere sammen med Tredjepartsapplikationer eller Tredjepartswebsteder, f.eks. Facebook- eller Twitter-applikationer. Ud over de autorisationer, som kræves i Aftalen, vedrørende Indhold skal Kunden give IBM de nødvendige tilladelser og adgange til Indhold, Tredjepartsapplikationer og Tredjepartswebsteder, som er nødvendige, for at IBM kan drive IBM SaaS på Kundens vegne. Kunden kan blive anmodet om at indgå separate aftaler med tredjepart vedrørende adgang til eller brug af sådant Indhold eller sådanne Tredjepartsapplikationer eller

Tredjepartswebsteder. IBM er ikke part i en sådan separat aftale, og det er en udtrykkelig betingelse i disse Vilkår for brug, at Kunden accepterer at ville overholde vilkårene i sådanne separate aftaler.

## 6.4 Begrænsninger

Ud over de betingelser for brug af IBM SaaS, som er angivet i Aftalen, må Kunden ikke:

- a. tilgå eller bruge Tredjepartswebsteder, Tredjepartsapplikationer eller Indhold via IBM SaaS, herunder for eksempel kopiering, ændring eller udarbejdelse af afledte værker, hvis det betyder, at Kunden overtræder gældende lovgivning eller vilkårene i en tredjepartslicens, tredjepartsaftaler eller andre vilkår eller begrænsninger.
- b. distribuere, demonstrere eller fremvise IBM SaaS eller Indhold eller gøre IBM SaaS eller Indhold tilgængelig for tredjepart, medmindre det er tilladt i henhold til en aftale med indholdsudbyderen eller
- c. tilgå eller bruge nogen del af IBM SaaS-produktet med det formål at oprette eller bidrage til et konkurrerende produkt eller en konkurrerende serviceydelse.

## 6.5 Opsigelse baseret på Tredjepartshandlinger

### 6.5.1 Opsigelse fra IBM's side

Udover retten til midlertidig afbrydelse og opsigelse i Aftalen kan IBM, hvis en udbyder ikke længere stiller Tredjepartswebsted eller Tredjepartsapplikation eller Indhold til rådighed, eller hvis udbyderen pålægger vilkår, som udgør en betydelig belastning eller risiko for IBM og IBM's leverandører, kunder eller tredjepart, eller hvis IBM ved eller har formodning om, at behandlingen af bestemt indhold via IBM SaaS-produktet krænker en tredjeparts rettigheder (herunder immaterielle ejendomsrettigheder), ophøre med at levere de tilhørende faciliteter i IBM SaaS, uden at Kunden bliver berettiget til refusion, kreditering eller anden form for kompensation.

Kunden skal omgående give IBM besked om eventuelle hændelser eller forhold, som har med Kundens brug af IBM SaaS-produktet at gøre, og som Kunden bliver klar over kunne føre til et krav i forbindelse med Kundens brug af IBM SaaS. Kunden giver på IBM's anmodning IBM alle relevante informationer, som vedrører en sådan hændelse eller et sådant forhold.

### 6.5.2 Opsigelse fra Kundens side

Udover retten til midlertidig afbrydelse og opsigelse i Aftalen kan Kunden, hvis en udbyder ikke længere stiller en Tredjepartsapplikation eller et Tredjepartswebsted eller Indhold til rådighed, eller hvis udbyderen ændrer vilkårene, og Kunden påviser, at den manglende rådighed forringer Kundens mulighed for at bruge IBM SaaS, informere IBM om Kundens hensigt om at opsiges Kundens IBM SaaS-abonnement helt eller delvist. Opsigelsen af IBM SaaS-abonnementet træder i kraft 30 dage efter varslet, medmindre tredjepartsserviceydelsen igen er gjort tilgængelig i løbet af de 30 dage. I tilfælde af opsigelse i henhold til dette afsnit refunderer IBM Kunden eventuelle forudbetalte beløb, som dækker resten af løbetiden for det opsagte abonnement fra opsigelsens ikrafttrædelsesdato.

Kunden er ikke berettiget til at opsiges abonnementet baseret på udsagn fra IBM vedrørende IBM's fremtidige strategi for og hensigt med IBM SaaS, et Tredjepartswebsted, en Tredjepartsapplikation eller Indhold. Medmindre andet fremgår her er Kunden ikke berettiget til at opsiges abonnementet eller til at modtage refusion, kreditering eller anden form for godtgørelse for manglende tilgængelighed af tredjepartsprodukter eller -serviceydelser.

## 6.6 Adgang og opbevaring

Ved opsigelse eller udløb af denne Aftale er IBM ikke forpligtet til at opbevare i cache, lagre eller på anden måde gøre kundeforespørgsler, Indhold, resultater eller andet output tilgængeligt, som Kunden har opnået via brug af IBM SaaS.

## 6.7 Brugsbegrænsning

Kundens brug af IBM SaaS kan være underlagt begrænsninger, f.eks. med hensyn til omfanget af storage, antallet af forespørgsler eller andre begrænsninger. Yderligere brugsbegrænsning: Kunden må ikke tilgå IBM SaaS-produktet med det formål at overvåge tilgængeligheden, ydeevnen eller funktionerne i IBM SaaS eller for at udføre benchmarkingmåling eller til konkurrencemæssige formål.

Brugsbegrænsningerne er dokumenteret i brugerdokumentationen eller i online IBM SaaS-produktet. IBM SaaS-produktet kan tilbyde on demand-informationer, som gør det muligt for Kunden at overvåge brugen. Hvis Kundens brug overstiger brugsbegrænsningerne, kan IBM efter eget skøn samarbejde med Kunden om at reducere brugen, så den overholder brugsbegrænsningerne.

## 6.8 Fortrolighed

Kunden accepterer, at IBM må bruge cookies og sporingsteknologi til at indsamle personoplysninger i forbindelse med brugsstatistik og oplysninger, som kan hjælpe med at forbedre brugernes oplevelse og/eller til at skræddersy interaktion med brugerne. Indsamlingen sker i henhold til <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>.

## 6.9 Krænkelser af copyrightrettigheder

IBM ønsker at respektere andres immaterialrettigheder. Eventuelle krænkelser af materiale omfattet af copyright bedes rapporteret via webstedet Digital Millennium Copyright Act Notices på adressen <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

## 6.10 Ikke-tilladt brug

Red Hat har forbudt følgende former for anvendelse:

Højrisikobrug: Kunden må ikke bruge IBM SaaS-produktet i en applikation eller en situation, hvor en driftsfejl kan føre til dødsfald eller alvorlige kvæstelser eller medføre alvorlig fysisk eller miljømæssig skade (kaldet Højrisikobrug). Eksempler på Højrisikobrug omfatter f.eks. fly eller andre former for transport af et stort antal mennesker, atomare eller kemiske anlæg, livsunderstøttende systemer, implantérbart medicinsk udstyr, motorkøretøjer eller våbensystemer. Højrisikobrug omfatter ikke brug af IBM SaaS til administrative formål, til at opbevare konfigurationsdata, tekniske og/eller konfigurationsmæssige værktøjer eller andre ikke-styringsapplikationer, hvor en driftsfejl ikke medfører dødsfald, kvæstelser eller alvorlig fysisk eller miljømæssig skade. Ikke-styringsapplikationerne kan kommunikere med applikationer, som udfører styring, men de må ikke være direkte eller indirekte ansvarlige for styringsfunktionen.

## 6.11 Garanti- og ansvarsbegrænsning for Indhold

Uanset de garantier, der er anført i Aftalen, leveres Indhold udelukkende, som det er og forefindes, og som det er tilgængeligt, med alle fejl, og Kundens brug af Indhold sker udelukkende på Kundens eget ansvar. IBM påtager sig ingen forpligtelser og fraskriver sig ethvert ansvar – udtrykkeligt eller underforstået – for Indholdets salgbarhed, kvalitet, ydeevne, egnethed til et bestemt formål, overholdelse af patent- eller ophavsrettigheder, eller ejendomsret, eller for garantier, som er resultatet af tidligere handlinger, brug eller handelspraksis i forbindelse med Indholdet. IBM garanterer ikke, at adgangen til Indholdet vil være uden afbrydelse eller fejlfri. Denne garanti- og ansvarsbegrænsning er eventuelt ikke gyldig i alle jurisdiktioner, og Kunden kan have garantirettigheder, som er omfattet af ufravigelige lovbestemmelser. En sådan garanti gælder kun 30 dage fra denne Aftales ikrafttrædelsesdato (medmindre andet fremgår af lovgivningen). IBM's forpligtelse til at holde Kunden skadesløs i henhold til denne Aftale, gælder ikke Kundens adgang til og brug af Indhold.

## Bilag A

### 1. **IBM Social Media Analytics (SaaS)**

IBM Social Media Analytics (SaaS) er en onlineserviceydelse, som giver Kunden adgang til Indhold fra visse Tredjepartsapplikationer og/eller Tredjepartswebsteder, forudsat Tredjepartswebstederne og/eller Tredjepartsapplikationerne er tilgængelige. Derudover giver den IBM SaaS-brugerne mulighed for at definere emner, oprette og sende forespørgsler, udføre interaktiv analyse og få vist resultater ved brug af forudpakkede rapporter. Kunden er ansvarlig for resultatet af brugen af IBM SaaS-produktet.