

# Condiciones de Uso de IBM – Condiciones Específicas de la Oferta SaaS

---

## IBM Social Media Analytics for Solutions

Las Condiciones de Uso ("CDU") constan de estas Condiciones de Uso de IBM - Condiciones Específicas de la Oferta SaaS ("Condiciones Específicas de la Oferta SaaS") y un documento con el título Condiciones de Uso de IBM - Condiciones Generales ("Condiciones Generales") disponible en el URL siguiente:  
<http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

En caso de conflicto, los Términos de Oferta específicos de SaaS prevalecen sobre las Condiciones Generales. Al hacer un pedido, acceder o utilizar SaaS IBM, el Cliente acepta las Condiciones de Uso.

Las Condiciones de Uso se rigen por el Acuerdo Internacional Passport Advantage de IBM, el Acuerdo Internacional Passport Advantage Express de IBM o el Acuerdo Internacional de IBM para Ofertas Seleccionadas de SaaS IBM, según proceda ("Acuerdo") y conjuntamente con las Condiciones de Uso conforman el acuerdo completo.

### 1. SaaS IBM

Las siguientes ofertas de SaaS IBM están cubiertas por estas Condiciones Específicas de la Oferta de SaaS:

- IBM Social Media Analytics for Solutions

### 2. Métricas de Cargo

SaaS IBM se vende bajo la siguiente métrica de cargo, según se especifica en el Documento Transaccional:

- a. **Documento:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir SaaS IBM. Un Documento es un volumen finito de datos que se encuentran dentro del registro inicial y final del documento que marca el principio y el fin del mismo, o cualquier tipo de documento físico o electrónico definido en el SaaS IBM, incluido, a título enumerativo y no limitativo: facturas, pedidos de ventas, pedidos de compras, presupuestos, planificaciones, planes, devoluciones, envíos, recepciones e instrumentos financieros. Los derechos de titularidad de Mil Documentos representan Mil Documentos. Deben adquirirse derechos de titularidad de Mil Documentos suficientes para cubrir el número total de Documentos procesados por SaaS IBM durante el período de medida especificado en un Documento de Titularidad (POE) o Documento Transaccional del Cliente.

Los derechos de titularidad de documentos se venden en incrementos de 250.000.

### 3. Cargos y Facturación

El importe que se debe abonar para SaaS IBM se especifica en un Documento Transaccional.

#### 3.1 Cargo Mensual Parcial

Puede evaluarse un cargo mensual parcial, según lo especificado en el Documento Transaccional, sobre una base prorrateada.

#### 3.2 Cargo por Uso en Exceso

Si el uso actual del SaaS IBM por parte del Cliente durante el período de medida supera los derechos de titularidad especificados en el Documento de Titularidad (POE), se facturará al Cliente por el uso en exceso, según se establece en el Documento Transaccional.

### 4. Opciones de Renovación del Plazo de Suscripción de SaaS IBM

El Documento de Titularidad (POE) del Cliente establecerá si SaaS IBM se renovará al finalizar el Plazo de Suscripción, designando el plazo como uno de los siguientes:

#### 4.1 Renovación Automática

Si el Documento de Titularidad (POE) del Cliente establece que la renovación del Cliente es automática, el Cliente podrá terminar el Plazo de Suscripción de SaaS IBM que vence mediante solicitud por escrito al representante de ventas o Business Partner de IBM del Cliente, con una antelación mínima de noventa (90) días antes de la fecha de vencimiento establecida en el POE. Si IBM o su Business Partner de IBM no recibe dicho aviso de terminación antes de la fecha de vencimiento, el Plazo de Suscripción que

vence se renovará automáticamente por el plazo de un año o por la misma duración que el Plazo de Suscripción original establecido en el POE.

#### 4.2 **Facturación Continua**

Si el POE indica que la renovación del Cliente es continua, el Cliente seguirá teniendo acceso a SaaS IBM y se le facturará por el uso de SaaS IBM en base a una facturación continua. Para dejar de utilizar SaaS IBM y detener el proceso de facturación continua, el Cliente deberá proporcionar a IBM o a su Business Partner de IBM un aviso de solicitud por escrito de cancelación de SaaS IBM del Cliente, con una antelación mínima de noventa (90) días. Una vez que el Cliente haya cancelado el acceso, se facturarán al Cliente los cargos de acceso correspondientes al mes en el que se llevó a cabo la cancelación.

#### 4.3 **Renovación Necesaria**

Si el POE indica que el tipo de renovación del Cliente es "terminar", SaaS IBM se terminará al final del Plazo de Suscripción y el acceso del Cliente a SaaS IBM se eliminará. Para seguir utilizando SaaS IBM más allá de la fecha de finalización, el Cliente deberá realizar un pedido al representante de ventas de IBM del Cliente o al Business Partner de IBM para adquirir un nuevo Plazo de Suscripción.

### 5. **Soporte Técnico**

Durante el Periodo de Suscripción, se ofrece soporte técnico mientras dure el SaaS IBM, de conformidad con lo establecido en el Manual de Soporte de SaaS IBM, en la dirección <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> o en una dirección URL subsiguiente proporcionada por IBM. El soporte técnico está incluido en SaaS IBM y no está disponible como oferta independiente.

### 6. **Condiciones Adicionales de la Oferta de SaaS IBM**

#### 6.1 **Definiciones Complementarias**

**SaaS IBM:** como se define en el Acuerdo, es un servicio de software y no incluye Contenido, Aplicaciones de Terceros ni Sitios de Terceros.

**Contenido:** datos, software e información, incluyendo, sin limitarse a, cualquier archivo de lenguaje de marcado de hipertexto, datos personales, scripts, programas, registros, sonidos, música, gráficos, imágenes, "applets" o "servlets" que se hayan creado, instalado, cargado o transferido por parte del Cliente o cualquier usuario autorizado por el Cliente. El Contenido también incluye información o datos, en su totalidad o en parte, proporcionados por o para el Cliente, o con acceso en nombre del Cliente por parte de IBM o sus proveedores, desde Sitios de Terceros.

**Aplicaciones de Terceros:** aplicaciones y software proporcionados por personas o entidades distintas de IBM que interactúan con SaaS IBM.

**Sitios de Terceros:** sitios web de terceros, incluidos pero no limitados a, los que incluyen contenido de medios de comunicación sociales, como Facebook, Klout y Twitter.

#### 6.2 **Uso Interno**

Además de las restricciones en el Acuerdo sobre el uso del SaaS IBM, los informes, resultados y otra de salida que se obtenga del SaaS IBM se proporcionan sólo para uso interno del Cliente y no podrán utilizarse para prestar servicios a terceros. El Cliente no puede sublicenciar, alquilar, arrendar o poner a disposición de terceros los informes, resultados u otra salida que se obtenga del SaaS IBM.

#### 6.3 **Acceso y Uso de Contenido, Aplicaciones de Terceros y Sitios de Terceros**

SaaS IBM proporciona al Cliente un medio para seleccionar contenido y acceder al mismo desde Aplicaciones de Terceros y Sitios de Terceros para uso del Cliente con SaaS IBM. El contenido no es propiedad de, ni está controlado por, IBM o sus proveedores, e IBM y sus proveedores no otorgan licencias ni ningún otro tipo de derecho en relación con el Contenido. El Contenido puede incluir materiales ilegales, imprecisos, equívocos, indecentes o cuestionables por cualquier otro motivo. IBM o sus proveedores no tienen ninguna obligación de revisar, filtrar, verificar, editar o eliminar ningún tipo de Contenido. No obstante, IBM o sus proveedores pueden hacerlo, por decisión propia.

El SaaS IBM puede contener prestaciones diseñadas para interoperar con Aplicaciones de Terceros y Sitios de Terceros (por ejemplo, las aplicaciones Facebook o Twitter). Además de las autorizaciones necesarias en el Acuerdo para el Contenido, el Cliente deberá proporcionar a IBM las autorizaciones y el acceso necesario a Contenido, Aplicaciones de Terceros y Sitios de Terceros, para poder operar el SaaS IBM en nombre del Cliente. Es posible que se solicite al Cliente que firme acuerdos independientes con

los terceros para el acceso y uso del Contenido, las Aplicaciones de Terceros y los Sitios de Terceros. IBM no es parte en ningún acuerdo independiente de este tipo y, como condición explícita de estas CDU, el Cliente acepta cumplir los términos de este tipo de acuerdos independientes.

## **6.4 Restricciones**

Además de las condiciones de uso en relación con el SaaS IBM especificadas en el Acuerdo, el Cliente no podrá:

- a. acceder a o utilizar Sitios de Terceros, Aplicaciones de Terceros o Contenido con el SaaS IBM, incluyendo pero sin limitarse a copiar, modificar o crear trabajos derivados, si al hacerlo infringe las leyes aplicables o cualquier término de cualquier otra licencia de terceros, acuerdos o cualquier otro término o restricción;
- b. distribuir, demostrar, mostrar o poner a disposición de algún tercero el SaaS IBM o Contenido, a no ser que se permita bajo un acuerdo con el proveedor de Contenido;  
o bien
- c. acceder o utilizar cualquier parte del SaaS IBM para crear o contribuir a un producto o servicio de la competencia.

## **6.5 Terminación Basada en Acciones de Terceros**

### **6.5.1 Terminación por parte de IBM**

Independientemente de los derechos de suspensión y terminación contenidos en este Acuerdo, si un proveedor deja de poner a disposición un Sitio de Terceros, una Aplicación de Terceros o Contenido, o impone condiciones que suponen un riesgo o una carga material para IBM y sus proveedores, Clientes o cualquier tercero, o si IBM toma consciencia o tiene motivos para creer que el procesamiento de un contenido específico a través de SaaS IBM infringe derechos de cualquier tercero (incluyendo los derechos de propiedad intelectual), IBM puede finalizar el suministro de las características correspondientes de SaaS IBM sin que el Cliente tenga derecho a recibir ningún abono, reembolso u otro tipo de compensación.

El Cliente notificará inmediatamente a IBM cualquier evento o circunstancia en relación con el uso del SaaS IBM por parte del Cliente, si el Cliente tiene conocimiento de que podría dar lugar a una reclamación o demanda contra el uso del SaaS IBM por parte del Cliente. El Cliente proporcionará toda la información pertinente relativa a dicho evento o circunstancia a IBM, a petición de IBM.

### **6.5.2 Terminación por parte del Cliente**

Además de los derechos de suspensión y terminación del Acuerdo, si un proveedor deja de poner a disposición un Sitio de Terceros, una Aplicación de Terceros o Contenido, o cambia materialmente las condiciones bajo las cuales está disponible, y el Cliente demuestra que esta falta de disponibilidad reduce de forma significativa y permanente la capacidad del Cliente para utilizar SaaS IBM, el Cliente puede notificar a IBM la intención del Cliente de terminar su suscripción a SaaS IBM, parcialmente o en su totalidad. Dicha suscripción a SaaS IBM dejará de estar en vigor 30 días después de dicha notificación, a menos que la disponibilidad de los servicios de terceros relacionados se haya reanudado durante el período de 30 días. En caso de terminación conforme a este apartado, IBM reembolsará al Cliente cualquier cuota de prepago que cubra el resto del plazo de las suscripciones resueltas con posterioridad a la fecha efectiva de terminación.

El Cliente no tendrá derecho a terminar en base a ninguna declaración por parte de IBM respecto a intenciones o tendencias futuras en relación con SaaS IBM o cualquier Sitio de Terceros, Aplicación de Terceros o Contenido. Salvo en lo dispuesto en el presente documento, el Cliente no tendrá derecho a terminar, ni derecho a ningún reembolso, crédito u otra compensación, por falta de disponibilidad de los productos o servicios de terceros.

## **6.6 Acceso y Almacenamiento**

Tras la terminación o vencimiento de este Acuerdo, IBM no tendrá ninguna obligación de almacenar en caché, guardar o poner a disposición ninguna consulta del Cliente, Contenido o resultados y otra salida obtenidos del uso de SaaS IBM por parte del Cliente.

## **6.7 Límites de Uso**

El uso del SaaS IBM por parte del Cliente puede estar sujeto a limitaciones como restricciones en almacenamiento, número de consultas u otros límites o restricciones. Como límite de uso adicional, el Cliente no puede acceder al SaaS IBM para monitorizar la disponibilidad, el rendimiento o la

funcionalidad de SaaS IBM, o por cualquier otra finalidad competitiva o de evaluación comparativa. Los límites de uso se documentarán en la documentación de usuario o en el SaaS IBM online. El SaaS IBM puede proporcionar información on demand que permita al Cliente monitorizar el uso. Si un Cliente excede los límites de uso, IBM podrá, a discreción propia, trabajar con el Cliente para reducir el uso de modo que cumpla con los límites de uso.

## **6.8 Privacidad**

El Cliente acepta que IBM puede utilizar cookies y tecnologías de seguimiento para recoger datos de Carácter Personal con el fin de recopilar información y estadísticas de uso diseñadas para ayudar a mejorar la experiencia del usuario y/o personalizar las interacciones con los usuarios de acuerdo con lo establecido en <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>.

## **6.9 Violación del Copyright**

La política de IBM es respetar los derechos de propiedad intelectual de otros. Si desea notificar la contravención del material con copyright, visite la página de avisos de la 'Digital Millenium Copyright Act' (Ley para medios digitales en el nuevo milenio) en <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

## **6.10 Usos Prohibidos**

Red Hat prohíbe los siguientes usos:

Prohibición de Uso de Alto Riesgo: El Cliente no puede utilizar SaaS IBM en ninguna aplicación o situación en la que el fallo de SaaS IBM pueda causar la muerte o daños físicos importantes a cualquier persona, o daños materiales o medioambientales graves ("Uso de Alto Riesgo"). Como ejemplos de Uso de Alto Riesgo se incluyen, a título enunciativo pero no limitativo: aeronaves u otros medios de transporte colectivos, instalaciones químicas o nucleares, sistemas de soporte vital, equipamiento médico para implantes, vehículos de motor o sistemas armamentísticos. El Uso de Alto Riesgo no incluye la utilización de SaaS IBM con fines administrativos, para almacenar datos de configuración, herramientas de ingeniería y/o configuración u otras aplicaciones que no sean de control, cuyo fallo no pueda causar la muerte ni daños personales importantes, ni daños materiales o medioambientales graves. Estas aplicaciones "no controladoras" pueden comunicarse con las aplicaciones que efectúan el control, pero no deben ser directa o indirectamente responsables de la función de control.

## **6.11 Renuncia a Garantía e Indemnización por Contenido**

A PESAR DE LA GARANTÍA ESTABLECIDA EN EL ACUERDO, EL CONTENIDO SE PROPORCIONA EXCLUSIVAMENTE "TAL CUAL", "SEGÚN DISPONIBILIDAD" CON TODOS SUS DEFECTOS, Y EL USO DEL CLIENTE DEL CONTENIDO SE REALIZA BAJO PROPIO RIESGO DEL CLIENTE. IBM NO CONCEDE, Y POR LA PRESENTE RECHAZA, CUALQUIERA Y TODAS LAS DEMÁS GARANTÍAS IMPLÍCITAS, INCLUYENDO TODAS LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, CALIDAD, RENDIMIENTO, ADECUACIÓN A UNA FINALIDAD PARTICULAR, NO INFRACCIÓN, TITULARIDAD Y LAS GARANTÍAS DERIVADAS DE NEGOCIACIONES, USO O PRÁCTICA COMERCIAL, EN RELACIÓN CON EL CONTENIDO. IBM NO GARANTIZA QUE EL ACCESO AL CONTENIDO SERÁ ININTERRUMPIDO O LIBRE DE ERRORES. ESTA RENUNCIA DE GARANTÍA PUEDE NO SER VÁLIDA EN ALGUNAS JURISDICCIONES Y EL CLIENTE PUEDE TENER DERECHOS DE GARANTÍA BAJO COBERTURA LEGAL QUE PUEDEN NO PODER SER EXCLUIDOS O RENUNCIADOS. LAS GARANTÍAS DE ESTE TIPO SÓLO TIENEN UN PLAZO DE VIGENCIA DE TREINTA (30) DÍAS DESDE LA FECHA EFECTIVA DE ESTE ACUERDO (A MENOS QUE LA LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DISPONGA LO CONTRARIO). CUALQUIER OBLIGACIÓN PARA IBM DE INDEMNIZAR AL CLIENTE EN EL MARCO DEL ACUERDO NO SE APLICA DE NINGÚN MODO AL ACCESO Y USO DEL CLIENTE DEL CONTENIDO.

## Apéndice A

### 1. **IBM Social Media Analytics (SaaS)**

IBM Social Media Analytics (SaaS) un servicio online que permite al Cliente acceder al Contenido desde ciertas Aplicaciones de Terceros y/o ciertos Sitios de Terceros, sujeto a la disponibilidad de los Sitios de Terceros y/o las Aplicaciones de Terceros, y permite a los Usuarios de SaaS IBM definir temas, crear y enviar consultas, realizar análisis interactivos y ver los resultados utilizando informes de serie. El Cliente es responsable de los resultados obtenidos a partir del uso de SaaS IBM.