

## IBM Social Media Analytics for Solutions

사용 조건은 본 IBM 사용 조건 – SaaS 특정 오퍼링 조건(이하 "SaaS 특정 오퍼링 조건")과 IBM 사용 조건 – 일반 조건(이하 "일반 조건") 문서(URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/> 참조)로 구성됩니다.

조건이 상충하는 경우에는 SaaS 특정 오퍼링 조건이 일반 조건에 우선하여 적용됩니다. IBM SaaS 를 주문하거나 액세스하거나 사용함으로써 고객은 사용 조건에 동의합니다.

사용 조건에는 해당 IBM International Passport Advantage 계약, IBM International Passport Advantage Express 계약 또는 선택한 IBM SaaS 오퍼링에 관한 IBM 국제 계약(IBM International Agreement for Selected IBM SaaS Offerings)이 적용되며 사용 조건과 함께 전체 계약을 구성합니다.

### 1. IBM SaaS

다음 IBM SaaS 오퍼링에는 본 SaaS 특정 오퍼링 조건이 적용됩니다.

- IBM Social Media Analytics for Solutions

### 2. 청구 체계

IBM SaaS 는 거래서류에 지정된 바와 같이 다음 청구 체계 하에서 판매됩니다.

- 문서(Document)** – IBM SaaS 가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 문서란 시작과 끝을 표시하는 문서 헤더와 트레일러 레코드 사이에 포함된 한정된 볼륨의 데이터 또는 청구서, 판매 주문서, 구매 주문서, 견적서, 스케줄, 계획서, 반환서, 출하서, 영수증, 재무 계약서를 포함하여(단, 이에 한하지 않음) IBM SaaS 에서 정의한 모든 물리적 또는 전자적 문서 유형을 의미합니다. 각 TD(Thousand Document) 권한은 하나의 TD 를 나타냅니다. 고객의 라이선스 증서나 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 IBM SaaS 에서 처리하는 총 문서 수를 포괄할 수 있는 충분한 TD 권한을 취득해야 합니다.

문서 권한은 250,000 단위로 판매됩니다.

### 3. 대금 및 청구

IBM SaaS 에 대한 청구 금액은 거래서류에 명시됩니다.

#### 3.1 월 분할(Partial Month) 요금

거래서류에 명시된 월 분할 요금은 비례 배분하여 산정될 수 있습니다.

#### 3.2 추가 요금

산정 기간 동안 고객의 IBM SaaS 실제 사용량이 라이선스 증서에 명시된 권한을 초과하면 거래서류에 명시된 대로 고객에게 초과분에 대한 요금이 청구됩니다.

### 4. IBM SaaS 사용등록(Subscription) 기간 갱신 옵션

다음 중 하나를 선택하여 IBM SaaS 의 사용등록 기간 종료 시 갱신 여부를 라이선스 증서에 명시합니다.

#### 4.1 자동 갱신

라이선스 증서에서 자동 갱신으로 명시한 경우 고객은 라이선스 증서에 명시된 만료일보다 최소 90 일 이전에 고객의 IBM 영업 담당자 또는 IBM 비즈니스 파트너에게 서면 요청서를 통해 IBM SaaS 사용등록 기간을 해지할 수 있습니다. IBM 또는 IBM 비즈니스 파트너가 만료일까지 그러한 해지 통지를 수신하지 못하면 만료되는 사용등록 기간은 1 년 또는 라이선스 증서에 명시된 최초 사용등록 기간과 동일한 기간만큼 자동으로 갱신됩니다.

#### 4.2 연속적 청구

라이선스 증서에서 연속적 갱신으로 명시한 경우 고객은 계속해서 IBM SaaS 에 대한 액세스 권한을 가지며 연속적 기준에 따라 IBM SaaS 의 사용 대금이 청구됩니다. IBM SaaS 사용을 중단하고 연속적 청구 절차를 중지하려면 고객은 IBM SaaS 의 취소를 요청하는 사전 90 일의 서면 통지를 IBM 이나 IBM

비즈니스 파트너에게 제공해야 합니다. 고객의 액세스가 취소되면 취소가 발효된 해당 월의 미지불된 액세스 대금이 고객에게 청구됩니다.

#### 4.3 갱신

라이선스 증서에서 갱신 유형을 "종료"로 지정한 경우에는 사용등록 기간이 만료되면 IBM SaaS 가 종료되며 IBM SaaS 에 대한 액세스 권한은 소멸됩니다. 종료 날짜 이후에도 IBM SaaS 를 계속 사용하려면 고객은 IBM 영업 담당자나 IBM 비즈니스 파트너에게 새로운 사용등록 기간에 대한 주문서를 접수해야 합니다.

### 5. 기술 지원

사용등록(Subscription) 기간 동안, IBM SaaS Support Handbook(<http://www.ibm.com/software/support/handbook.html>) 또는 IBM 에서 제공하는 후속 URL 에 명시된 바대로 본 IBM SaaS 에 대해 기술 지원이 제공됩니다. 기술 지원은 IBM SaaS 에 포함되며 별도의 오퍼링으로 제공되지 않습니다.

### 6. IBM SaaS 오퍼링 추가 조건

#### 6.1 추가적 정의

**IBM SaaS** – 본 계약에서 정의한 바와 같이 소프트웨어 서비스이며 콘텐츠(Content), 제 3 자 애플리케이션(Third Party Applications), 제 3 자 사이트(Third Party Sites)는 포함하지 않습니다.

**콘텐츠(Content)** – 고객 또는 고객이 허가한 사용자가 작성하거나 제공하거나 업로드하거나 전송한 개인 데이터, HTML(hypertext markup language) 파일, 스크립트, 프로그램, 녹음, 사운드, 음악, 그래픽, 이미지, 애플릿(applets), 서블릿(servlets)을 포함한(단, 이에 한하지 않음) 정보, 소프트웨어 및 데이터를 의미합니다. 콘텐츠에는 그 일부나 전체를 고객이 제공하거나 고객을 위해 제공된, 또는 고객 대신 IBM 이나 IBM 공급자가 제 3 자 사이트에서 액세스한 정보 또는 데이터도 포함됩니다.

**제 3 자 애플리케이션** – IBM 을 제외한 개인이나 법인이 제공하고 IBM SaaS 와 상호 운용되는 애플리케이션 및 소프트웨어를 의미합니다.

**제 3 자 사이트** – Facebook, Klout, Twitter 등 소셜 미디어 콘텐츠가 포함된 사이트를 포함한(단, 이에 한하지 않음) 제 3 자 웹 사이트를 포함한(단, 이에 한하지 않음) 제 3 자 웹 사이트를 의미합니다.

#### 6.2 내부 사용

IBM SaaS 의 사용에 대한 본 계약 상의 제한사항에 추가하여, IBM SaaS 에서 얻은 보고서, 결과 및 기타 결과물은 고객의 내부 사용 용도로만 제공되며 제 3 자에게 서비스를 제공할 목적으로는 사용될 수 없습니다. 고객은 IBM SaaS 에서 얻은 보고서, 결과 또는 기타 결과물을 제 3 자에게 재라이선스 부여, 대여, 리스 또는 제공할 수 없습니다.

#### 6.3 콘텐츠, 제 3 자 애플리케이션 및 제 3 자 사이트의 액세스 및 사용

IBM SaaS 는 고객이 IBM SaaS 와 함께 사용할 수 있도록 제 3 자 애플리케이션과 제 3 자 사이트에서 콘텐츠를 선택하고 액세스할 수 있는 방법을 제공합니다. IBM 이나 IBM 공급자는 콘텐츠를 소유하거나 통제하지 않으며 콘텐츠에 대해 라이선스를 부여하거나 달리 권리를 제공하지 않습니다. 콘텐츠에는 불법적이거나 부정확하거나 오해의 소지가 있거나 외설적이거나 달리 불쾌감을 주는 자료가 포함될 수 있습니다. IBM 이나 IBM 공급자는 콘텐츠를 검토하거나 필터링하거나 검증하거나 편집하거나 삭제해야 할 책임은 없습니다. 단, 재량으로 이를 수행할 수 있습니다.

IBM SaaS 에는 제 3 자 애플리케이션 및 제 3 자 사이트(예: Facebook 또는 Twitter 애플리케이션)와 상호 운영하도록 설계된 기능이 포함될 수 있습니다. 콘텐츠에 대해 본 계약에서 요구한 권한에 추가하여, 고객은 IBM 에게 고객 대신 IBM SaaS 를 운영하도록 콘텐츠, 제 3 자 애플리케이션 및 제 3 자 사이트에 대한 필요한 권한과 액세스를 제공합니다. 고객은 콘텐츠, 제 3 자 애플리케이션 및 제 3 자 사이트에 대한 액세스나 사용을 위해 제 3 자와 별도의 계약 체결이 필요할 수 있습니다. IBM 은 이러한 별도 계약의 당사자가 아니며 고객은 본 이용 약관의 명시적인 조건으로, 해당 별도 계약의 조건을 준수할 것에 동의합니다.

## 6.4 제한사항

본 계약에 명시된 IBM SaaS 사용 조건에 추가하여, 고객은 다음을 준수해야 합니다.

- a. 복사, 수정 또는 2 차적 저작물의 작성을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) IBM SaaS 로 제 3 자 사이트, 제 3 자 애플리케이션 또는 콘텐츠에 액세스하거나 이를 사용하는 것이 해당 법률이나 제 3 자 라이선스, 계약의 조항 또는 기타 조건이나 제한사항을 위반하는 행위일 경우 고객은 이러한 행위를 할 수 없습니다.
- b. 콘텐츠 공급자와의 계약에서 허용하지 않는 한, IBM SaaS 또는 콘텐츠를 제 3 자에게 배포, 데모, 표시 또는 달리 제공할 수 없습니다.  
또는
- c. 경쟁 관계의 제품이나 서비스를 작성하거나 이에 기여하기 위해 IBM SaaS 의 어떠한 부분도 액세스하거나 사용할 수 없습니다.

## 6.5 제 3 자 조치에 따른 해지

### 6.5.1 IBM 에 의한 해지

본 계약에서 명시한 중지 및 해지 권리에 추가하여, 공급자가 제 3 자 사이트, 제 3 자 애플리케이션 또는 콘텐츠의 제공을 중단하거나 IBM 및 IBM 공급자, 고객 또는 제 3 자에게 중대한 책임이나 위험을 부담시키는 조건을 적용하는 경우 또는 IBM 이 IBM SaaS 를 통한 특정 콘텐츠의 처리가 제 3 자의 권리(지적 재산권 포함)를 침해한다고 인지하거나 인지할 근거가 있는 경우 IBM 은 환불, 크레딧 또는 기타 보상의 권리를 고객에게 부여함이 없이 해당 IBM SaaS 기능에 대한 제공을 중단할 수 있습니다.

고객은 IBM SaaS 의 사용으로 인해 배상 청구나 권리 주장이 발생할 수 있다고 판단되는 고객의 IBM SaaS 사용 관련 이벤트나 상황에 대해 IBM 에 즉시 통지합니다. 고객은 IBM 의 요청에 따라 해당 이벤트나 상황에 대한 모든 정보를 IBM 에게 제공합니다.

### 6.5.2 고객에 의한 해지

본 계약에서 명시한 중지 및 해지 권리에 추가하여, 공급자가 제 3 자 애플리케이션, 제 3 자 사이트 또는 콘텐츠의 제공을 중단하거나 해당 제공 시 적용되는 조건을 중대하게 변경하고 고객이 그러한 제공의 중단이 고객의 IBM SaaS 사용 권리에 심각하고 영구적인 손상을 준다고 증명하는 경우, 고객은 IBM SaaS 사용등록 전체 또는 일부에 대한 해지 의사를 IBM 에게 통지할 수 있습니다. 해당 제 3 자 서비스의 가용성이 30 일 기간 동안 재개되지 않는 한, IBM SaaS 사용등록은 그러한 통지 후 30 일에 해지됩니다. 본 조건에 의거한 해지의 경우, IBM 은 해지 발효일 후 해지된 등록 기간의 잔여일에 대해 기지불된 사용료를 고객에게 환불합니다.

고객은 IBM SaaS 또는 제 3 자 사이트, 제 3 자 애플리케이션 또는 콘텐츠에 대한 추후 방향이나 의도에 관한 IBM 안내문을 기초로 해지할 수 있는 권리는 없습니다. 본 계약에서 명시한 내용을 제외하고는, 고객은 해지할 권리가 없으며 제 3 자 제품이나 서비스의 비가용성에 대해 어떠한 환불, 크레딧 또는 기타 보상도 제공받을 권리가 없습니다.

## 6.6 액세스 및 저장

본 계약의 해지 또는 만료 시 IBM 은 IBM SaaS 를 사용하여 고객이 취득한 고객 조회, 콘텐츠, 결과 또는 기타 결과물을 캐시하거나(cache) 저장하거나 고객에게 달리 제공해야 할 책임이 없습니다.

## 6.7 사용 제한

고객은 저장 한도, 조회 수, 기타 한도나 기타 제한사항과 같은 제한사항에 의거하여 IBM SaaS 를 사용할 수 있습니다. 추가적인 사용 제한으로써, 고객은 IBM SaaS 의 가용성, 성능 또는 기능을 모니터링하기 위한 용도로 또는 기타 벤치마킹이나 경쟁적인 목적으로는 IBM SaaS 에 액세스할 수 없습니다. 사용 제한에 대해서는 사용자 문서 또는 온라인 IBM SaaS 에 명시되어 있습니다. IBM SaaS 는 고객이 사용량을 모니터링할 수 있는 On Demand 정보를 제공할 수 있습니다. 고객이 사용 제한 범위를 초과한 경우 IBM 은 재량으로 사용을 줄이도록 고객과 협력하여 고객이 사용 제한을 준수할 수 있도록 할 수 있습니다.

## 6.8 개인정보 보호정책

고객은 IBM 이 쿠키와 추적 기술을 사용하여 <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> 에 따라 사용자 경험 개선을 지원하고 사용자와의 상호작용을 조정하도록 구성된 사용 통계 및 정보를 수집하면서 개인 식별 정보(personally identifiable information)를 수집할 수 있다는 것에 동의합니다.

## 6.9 저작권 침해

IBM 은 타인의 지적 재산권을 존중합니다. 저작권으로 보호된 자료에 대한 침해사항을 보고하고자 하는 경우에는 Digital Millennium Copyright Act 주의사항 페이지(<http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>)를 방문하십시오.

## 6.10 금지된 사용

Red Hat 은 다음 용도의 사용을 금지합니다.

위험성이 높은 용도에 대한 사용 금지: 고객은 IBM SaaS 장애로 인해 개인의 사망이나 심각한 신체 상해 또는 심각한 물리적 또는 환경적 피해를 초래할 수 있는 애플리케이션이나 상황("위험성이 높은 용도에 대한 사용")에서 IBM SaaS 를 사용할 수 없습니다. 위험성이 높은 용도에 대한 사용에는 항공기 또는 기타 대량 수송 수단, 핵 또는 화학 설비, 생명 유지 시스템, 이식형 의료 장치, 자동차 또는 무기류 등(단, 이에 한하지 않음)이 있습니다. 단, 해당 장애가 사망, 개인 상해 또는 심각한 물리적 또는 환경적 피해를 초래하지 않는 경우로서, 구성 데이터, 엔지니어링 및/또는 구성 도구, 기타 비제어(non-control) 애플리케이션을 저장하기 위한, 관리 용도로 IBM SaaS 를 사용하는 것은 위험 요소가 높은 용도에 해당하지 않습니다. 이러한 비제어 애플리케이션은 제어 기능을 수행하는 애플리케이션과 통신할 수 있지만 제어 기능을 직간접적으로 담당하지는 않아야 합니다.

## 6.11 콘텐츠 보증 및 면책(Warranty and Indemnification Disclaimer for Content)

본 계약에 명시된 보증에도 불구하고, 콘텐츠는 결함이 있을 수 있는 "현상태대로" "사용 가능한 대로"만 제공되며, 고객의 콘텐츠의 사용으로 인한 위험은 고객이 단독으로 부담합니다. IBM 은 콘텐츠와 관련하여 상품성, 품질, 성능, 특정 목적에의 적합성, 타인의 권리 침해, 소유권에 대한 모든 묵시적인 보증과 거래 처리 과정, 사용 또는 무역 관례에 따른 보증을 포함하여 기타 모든 명시적 보증과 묵시적 보증을 일체 제공하지 않으며 이에 대해 면책됩니다. IBM 은 콘텐츠의 액세스에 대한 무중단, 무오류를 보증하지 않습니다. 이러한 보증 제한사항은 일부 국가에서는 유효하지 않을 수 있으며 고객에게 포기하거나 부인될 수 없는 법률에 의거한 보증 권리가 있을 수 있습니다. 이러한 보증은 (해당 법률에서 달리 규정하지 않는 한) 본 계약의 효력일로부터 30 일 동안에 한해 연장됩니다. 본 계약에 의거하여 IBM 이 고객을 면책해야 하는 여하한 책임은 어떠한 경우에도 콘텐츠에 대한 고객의 액세스와 사용에는 적용되지 않습니다.

## 부록 A

### 1. IBM Social Media Analytics (SaaS)

IBM Social Media Analytics(SaaS)는 고객이 특정 제 3 자 사이트 및/또는 제 3 자 애플리케이션의 가용성에 따라 해당 제 3 자 애플리케이션 또는 제 3 자 사이트의 콘텐츠에 액세스할 수 있고 IBM SaaS 사용자가 주제를 정의하고 조회를 작성 및 제출하며 대화식 분석을 수행하고 사전 패키징된 보고서로 결과를 확인할 수 있는 온라인 서비스입니다. IBM SaaS 을 사용하여 발생한 결과에 대해서는 고객이 책임을 집니다.