

IBM Social Media Analytics for Solutions

Bruksbetingelsene ("Bruksbetingelsene" eller "ToU") består av denne IBM Bruksbetingelser – Betingelser for et bestemt IBM SaaS-tilbud ("Betingelser for et bestemt IBM SaaS-tilbud") og dokumentet med tittelen IBM Bruksbetingelser – Generelle betingelser ("Generelle betingelser") som er tilgjengelig på følgende URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

Hvis det oppstår motstrid, gjelder Betingelser for et bestemt IBM SaaS-tilbud foran Generelle betingelser. Kunden aksepterer Bruksbetingelsene ved å bestille, åpne eller bruke IBM SaaS.

Bruksbetingelsene er underlagt IBM International Passport Advantage Agreement, IBM International Passport Advantage Express Agreement eller IBM International Agreement for Selected IBM SaaS Offerings, avhengig av hva som er aktuelt, ("Avtalen"), som sammen med Bruksbetingelsene utgjør den fullstendige avtalen.

1. IBM SaaS

Følgende IBM SaaS-løsninger er dekket av disse Betingelsene for et bestemt IBM SaaS-tilbud:

- IBM Social Media Analytics for Solutions

2. Målenheter for omkostninger

IBM SaaS selges under følgende målenhet for omkostninger som spesifisert i Transaksjonsdokumentet:

- a. **Dokument** (Document) er en målenhet for anskaffelse av IBM SaaS. Et Dokument er definert som et avgrenset volum med data som er omgitt av en startpost og en sluttpost som markerer Dokumentets begynnelse og slutt, eller en fysisk eller elektronisk dokumenttype definert i IBM SaaS, inkludert men ikke begrenset til: fakturaer, salgsordrer, innkjøpsordrer, pristilbud, tidsplaner, planer, returer, forsendelser, kvitteringer og finansielle instrumenter. Hver Tusen Dokumenter-rettighet representerer ett tusen Dokumenter. Det må anskaffes tilstrekkelig antall Tusen Dokumenter-rettigheter for å dekke totalt antall Dokumenter som behandles av IBM SaaS i løpet av måleperioden som er oppgitt i Kundens Kjøpsbevis (PoE) eller Transaksjonsdokument.

Dokument-rettigheter selges i enheter på 250.000.

3. Priser og fakturering

Beløpet som skal betales for IBM SaaS, er oppgitt i et Transaksjonsdokument.

3.1 Pris for del av måned

Prisen for en del av en måned som fremkommer i Transaksjonsdokumentet, kan være en forholdsmessig beregnet pris.

3.2 Priser for ekstra volum

Hvis Kundens faktiske bruk av IBM SaaS i måleperioden overstiger rettighetene som fremkommer i Kundens kjøpsbevis (PoE), blir Kunden fakturert for slikt ekstra volum i samsvar med det som er oppgitt i Transaksjonsdokumentet.

4. Alternativer for fornyelse av Abonnementsperiode for IBM SaaS

Det fremkommer i Kundens Kjøpsbevis om IBM SaaS blir fornyet ved slutten av Abonnementsperioden, ved en av følgende beskrivelser:

4.1 Automatisk fornyelse

Hvis Kundens Kjøpsbevis (PoE) angir at Kundens fornyelse er automatisk, kan Kunden si opp IBM SaaS-abonnementsperioden som er i ferd med å utløpe, med skriftlig forhåndsvarsel til Kundens IBM-salgrepresentant eller IBM Business Partner minst 90 dager før utløpsdatoen som er angitt i Kjøpsbeviset. Hvis IBM eller Kundens IBM Business Partner ikke mottar et slikt oppsigelsesvarsel innen utløpsdatoen, blir den utløpende Abonnementsperioden fornyet automatisk enten for ett år eller for samme varighet som den opprinnelige Abonnementsperioden, avhengig av hva som fremgår av Kjøpsbeviset.

4.2 Fortløpende fakturering

Når Kjøpsbeviset angir at Kundens fornyelse er fortløpende, har Kunden fortsatt tilgang til IBM SaaS og blir fortløpende fakturert for bruken av IBM SaaS. Hvis Kunden ønsker å opphøre med bruken av IBM

SaaS og stoppe den fortløpende faktureringsprosessen, må Kunden gi IBM eller Kundens IBM Business Partner 90 dagers skriftlig forhåndsvarsel om oppsigelse av IBM SaaS. Ved oppsigelse av Kundens tilgang blir Kunden fakturert for alle utestående beløp for tilgang i måneden oppsigelsen trer i kraft.

4.3 Fornyelse nødvendig

Når Kjøpsbeviset angir at Kundens fornyelsestype er "terminate", avsluttes IBM SaaS ved utløpet av Abonnementsperioden, og Kundens tilgang til IBM SaaS blir fjernet. Hvis Kunden ønsker fortsatt bruk av IBM SaaS etter sluttdatoen, må Kunden sende en bestilling til Kundens IBM-salgsrepresentant eller IBM Business Partner for å anskaffe en ny Abonnementsperiode.

5. Teknisk støtte

I Abonnementsperioden gis det teknisk støtte for varigheten av denne IBM SaaS-løsningen som beskrevet i SaaS Software Support Handbook på adressen <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> eller en etterfølgende URL oppgitt av IBM. Teknisk støtte er inkludert i IBM SaaS og er ikke tilgjengelig som en egen løsning.

6. Tilleggsbetingelser for IBM SaaS

6.1 Tilleggsdefinisjoner

IBM SaaS, som definert i Avtalen, er en programvaretjeneste og omfatter ikke Innhold, Tredjepartsapplikasjoner eller Tredjepartsnettsteder.

Innhold er informasjon, programvare og data, inkludert, uten begrensning, personopplysninger, HTML-filer, skript, programmer, opptak, lyd, musikk, grafikk, bilder, appletter eller servletter som blir opprettet, levert, lastet opp eller overført av Kunden eller en bruker autorisert av Kunden. Innhold omfatter også informasjon eller data levert av eller for Kunden, eller som IBM eller IBMs Leverandører får tilgang til på vegne av Kunden, fra Tredjepartsnettsteder.

Tredjepartsapplikasjoner er applikasjoner og programvare som leveres av andre personer eller enheter enn IBM, og som fungerer sammen med IBM SaaS.

Tredjepartsnettsteder er tredjepartsnettsteder, inkludert men ikke begrenset til nettsteder som omfatter innhold av typen sosiale medier, som Facebook, Klout og Twitter.

6.2 Intern bruk

I tillegg til begrensningene i Avtalen vedrørende bruk av IBM SaaS, leveres rapporter, resultater og andre utdata som hentes fra IBM SaaS, kun til internt bruk for Kunden og kan ikke brukes til å levere tjenester til tredjeparter. Kunden kan ikke viderelisensiere, leie ut, lease ut eller på annen måte gjøre rapportene, resultatene eller andre utdata fra IBM SaaS tilgjengelige for tredjeparter.

6.3 Tilgang til og bruk av Innhold, Tredjepartsapplikasjoner og Tredjepartsnettsteder

IBM SaaS gjør det mulig for Kunden å velge og få tilgang til Innhold fra Tredjepartsapplikasjoner og Tredjepartsnettsteder som Kunden kan bruke sammen med IBM SaaS. Innhold verken eies eller kontrolleres av IBM eller IBMs leverandører, og IBM og IBMs leverandører verken lisensierer eller på annen måte tildeler noen rettigheter i Innholdet. Innhold kan omfatte materiale som er ulovlig, unøyaktig, villedende, krenkende eller på annen måte upassende. IBM eller IBMs leverandører er ikke forpliktet til å gjennomgå, filtrere, verifisere eller fjerne noe Innhold. IBM eller IBMs leverandører kan imidlertid etter eget skjønn velge å gjøre det.

IBM SaaS kan inneholde funksjoner som er utformet for å fungere sammen med Tredjepartsapplikasjoner og Tredjepartsnettsteder (for eksempel Facebook eller Twitter). I tillegg til autorisasjonene som kreves i Avtalen for Innhold, skal Kunden gi IBM autorisasjoner og tilgang til Innhold, Tredjepartsapplikasjoner og Tredjepartsnettsteder som er nødvendige for at IBM skal kunne kjøre IBM SaaS på vegne av Kunden. Det er mulig at Kunden må inngå separate avtaler med tredjeparter for å få tilgang til eller bruke Innhold, Tredjepartsapplikasjoner og Tredjepartsnettsteder. IBM er ikke part i slike separate avtaler, og som en uttrykt betingelse i disse Bruksbetingelsene skal Kunden overholde betingelsene i slike separate avtaler.

6.4 Begrensninger

I tillegg til bruksbetingelsene for IBM SaaS som er oppgitt i Avtalen, skal Kunden ikke

- a. skaffe tilgang til eller bruke Tredjepartsnettsteder, Tredjepartsapplikasjoner eller Innhold sammen med IBM SaaS, inkludert men ikke begrenset til kopiere, endre eller opprette avledede arbeider, hvis dette krenker gjeldende lovgivning eller betingelsene i noen tredjepartslisenser, tredjepartsavtaler eller andre betingelser eller begrensninger;

- b. distribuere, demonstrere, vise eller på annen måte gjøre IBM SaaS eller Innhold tilgjengelig for noen tredjepart med mindre dette er tillatt i henhold til en avtale med leverandøren av Innholdet; eller
- c. få tilgang til eller bruke noen del av IBM SaaS til å opprette eller bidra til et konkurrerende produkt eller en konkurrerende tjeneste.

6.5 Opphør basert på tredjepartshandlinger

6.5.1 Opphør initiert av IBM

I tillegg til retten til midlertidig innstilling og oppsigelse angitt i Avtalen, kan IBM hvis et Tredjepartsnettsted, en Tredjepartsapplikasjon eller Innhold ikke lenger er tilgjengelig fra en leverandør, eller en leverandør pålegger betingelser som utgjør en vesentlig byrde eller risiko for IBM og IBMs leverandører, IBMs kunder eller en tredjepart, eller hvis IBM vet eller har grunn til å tro at behandlingen av et bestemt innhold gjennom IBM SaaS krenker rettighetene (inkludert immaterielle rettigheter) til noen tredjepart, slutte å levere de tilsvarende funksjonene i IBM SaaS uten at Kunden får rett til noen tilbakebetaling, kreditering eller annen kompensasjon.

Kunden skal omgående varsle IBM om eventuelle hendelser eller situasjoner som er knyttet til Kundens bruk av IBM SaaS, og som Kunden ser kan lede til et krav fremsatt mot Kundens bruk av IBM SaaS. Kunden skal gi IBM all relevant informasjon om en slik hendelse eller situasjon dersom IBM ber om det.

6.5.2 Opphør initiert av Kunden

I tillegg til retten til midlertidig innstilling og oppsigelse angitt i Avtalen, kan Kunden hvis et Tredjepartsnettsted, en Tredjepartsapplikasjon eller Innhold ikke lenger er tilgjengelig fra en leverandør, eller en leverandør i vesentlig grad endrer betingelsene for deres tilgjengelighet, og Kunden kan påvise at slik utilgjengelighet betydelig og varig forringer Kundens mulighet til å bruke IBM SaaS, varsle IBM om at Kunden ønsker å si opp sitt IBM SaaS-abonnement, helt eller delvis. Oppsigelsen av IBM SaaS-abonnementet trer i kraft 30 dager etter et slikt varsel hvis ikke tilgjengeligheten av de aktuelle tredjepartstjenestene er gjenopptatt i løpet av denne perioden. Ved oppsigelse i henhold til dette punktet tilbakebetaler IBM Kunden forhåndsbetalte beløp for resten av avtaleperioden for abonnemene som er sagt opp, fra ikrafttredelsesdatoen for oppsigelsen.

Kunden har ikke rett til å si opp abonnementet basert på uttalelser fra IBM angående fremtidige planer for IBM SaaS eller et Tredjepartsnettsted, en Tredjepartsapplikasjon eller Innhold. Unntatt slik det beskrives her, har Kunden ikke rett til å si opp, eller til tilbakebetalinger, krediteringer eller annen kompensasjon, på grunn av utilgjengelighet av tredjepartsprodukter eller tredjepartstjenester.

6.6 Tilgang og lagring

Ved opphør eller utløp av denne Avtalen har IBM ingen forpliktelse til å bufre, lagre eller på annen måte gjøre tilgjengelig noen av Kundens spørringer, Innhold eller resultater og andre utdata innhentet av Kunden fra bruk av IBM SaaS.

6.7 Bruksgrenser

Kundens bruk av IBM SaaS kan ha begrensninger som grenser for lagerplass, antall spørringer eller andre grenser eller restriksjoner. Som en tilleggsbegrensning for bruk har Kunden ikke tilgang til IBM SaaS for å overvåke tilgjengeligheten, ytelsen eller funksjonaliteten til IBM SaaS, eller for annen ytelsestesting eller konkurranseorienterte formål. Bruksgrenser dokumenteres i brukerdokumentasjon eller online i IBM SaaS. IBM SaaS kan levere on-demand-informasjon som setter Kunden i stand til å overvåke bruk. Hvis en Kunde overskrider bruksgrensene, kan IBM etter eget valg samarbeide med Kunden om å redusere Kundens bruk slik at bruksgrensene overholdes.

6.8 Personvern

Kunden aksepterer at IBM kan bruke cookie- og sporingsteknologi for å samle inn identifiserbare personopplysninger ved innsamling av bruksstatistikk og informasjon utformet for å forbedre brukeropplevelsen og/eller tilpasse interaksjonen med brukerne i samsvar med <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>.

6.9 Krenkelse av opphavsrett

IBM respekterer andres immaterielle rettigheter. Krenkelse av opphavsrettslig beskyttet materiale kan rapporteres på Digital Millennium Copyright Act Notices-nettsiden på adressen <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

6.10 Forbudt bruk

Følgende bruk forbys av Red Hat:

Ingen høyrisikobruk: Kunden kan ikke bruke IBM SaaS i en applikasjon eller situasjon der en feil i IBM SaaS kan føre til død, personskade eller alvorlig fysisk skade eller miljøskade ("Høyrisikobruk"). Eksempler på Høyrisikobruk omfatter, men er ikke begrenset til: luftfart eller andre former for persontransport, kjernekraftanlegg eller kjemiske anlegg, respiratorer, planterbart medisinsk utstyr, motorkjøretøyer eller våpensystemer. Høyrisikobruk omfatter ikke bruk av IBM SaaS til administrative formål, til lagring av konfigurasjonsdata, tekniske verktøy og/eller konfigureringsverktøy, eller andre applikasjoner som ikke har kontrollfunksjon, og der en feil ikke vil føre til død, personskade eller alvorlig fysisk skade eller miljøskade. Disse applikasjonene uten kontrollfunksjon kan kommunisere med applikasjoner som utfører kontroll, men kan ikke være direkte eller indirekte ansvarlige for kontrollfunksjonen.

6.11 Garantibetingelser og ansvarsbegrensning for Innhold

UAVHENGIG AV GARANTIBETINGELSENE SOM FREMGÅR I AVTALEN, LEVERES INNHOLDET I DEN STAND DET BEFINNER SEG ("AS IS") OG SLIK DET ER TILGJENGELIG ("AS AVAILABLE") MED EVENTUELLE FEIL, OG KUNDENS BRUK AV INNHOLDET SKJER PÅ EGEN RISIKO. IBM GIR INGEN GARANTIER AV NOE SLAG, INKLUDERT GARANTIER VEDRØRENDE SALGBARHET, KVALITET, YTELSE, ANVENDELSE FOR ET BESTEMT FORMÅL, BRUDD PÅ PATENT- ELLER OPPHAVSRETTIGHETER, ELLER EIENDOMSRETT, ELLER GARANTIER SOM FREMGÅR VED TIDLIGERE HANDLINGER ELLER SEDVANE, I FORBINDELSE MED INNHOLDET. IBM GARANTERER IKKE AT TILGANGEN TIL INNHOLDET VIL SKJE UTEN AVBRUDD ELLER FEILFRITT. DISSE GARANTIBETINGELSENE KAN VÆRE UGYLDIGE I ENKELTE JURISDIKSJONER, OG KUNDEN KAN HA GARANTIRETTIGHETER IFØLGE LOVEN, SOM IKKE KAN FRASKRIVES. ENHVER SLIK GARANTI GJELDER KUN I TRETTI (30) DAGER FRA IKRAFTTREDELSESDATOEN FOR DENNE AVTALEN (MED MINDRE LOVEN ANGIR NOE ANNET). IBMS ANSVAR FOR Å HOLDE KUNDEN SKADESLØS I HENHOLD TIL AVTALEN, GJELDER IKKE PÅ NOEN MÅTE FOR KUNDENS TILGANG TIL OG BRUK AV INNHOLDET.

Vedlegg A

1. **IBM Social Media Analytics (SaaS)**

IBM Social Media Analytics (SaaS) er en online-tjeneste som gjør det mulig for Kunden å få tilgang til Innhold fra bestemte Tredjepartsapplikasjoner og/eller Tredjepartsnettsteder, under forutsetning av at Tredjepartsnettstedene og/eller Tredjepartsapplikasjonene er tilgjengelige, og som gjør det mulig for IBM SaaS-brukere å definere emner, opprette og sende spørringer, utføre interaktiv analyse, og vise resultater ved hjelp av forhåndspakkede rapporter. Kunden er ansvarlig for resultatene som oppnås ved bruk av IBM SaaS.