

## IBM Social Media Analytics for Solutions

使用条款 (“ToU”) 由 IBM 使用条款 - 特定于 SaaS 的服务产品条款 (“特定于 SaaS 的服务产品条款”) 以及标题为“IBM 使用条款 - 通用条款 (“通用条款”)”组成, 可通过以下 URL 获得:

<http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

如果发生冲突, 那么这些“特定于 SaaS 的服务产品条款”优先于“通用条款”。订购、访问或使用 IBM SaaS, 即表示客户接受此 ToU。

此 ToU 受适用的“IBM Passport Advantage 国际协议”、“IBM Passport Advantage Express 国际协议”或“针对所选的 IBM SaaS 产品的 IBM 国际协议” (“协议”) 的管辖, 这些协议与此 ToU 构成完整的协议。

### 1. IBM SaaS

以下 IBM SaaS 服务产品受这些“特定于 SaaS 的服务产品条款”的约束:

- IBM Social Media Analytics for Solutions

### 2. 收费标准

IBM SaaS 根据交易文档中指定的以下收费标准出售:

- a. **文档** - 获取 IBM SaaS 时所采用的一种计量单位。文档是位于标记其开始和结束的文档头和尾记录之间的一定数量的数据, 或者 IBM SaaS 中定义的任何物理或电子文档类型, 包括但不限于: 发票、销售订单、采购订单、报价、日程安排、计划、退货、运输、收据和金融票据。每“千文档”权利表示一千个文档。客户必须获得足够的“千文档”权利以涵盖客户的权利证明 (PoE) 或交易文件中指定的评估期间 IBM SaaS 所处理的文档总数。

文档权利以 250,000 为单位增量销售。

### 3. 费用和计费

IBM SaaS 的应付金额在交易文档中进行说明。

#### 3.1 部分月度费用

交易文档中指定的部分月度费用可按比例进行评估。

#### 3.2 盘盈费用

如果评估期间客户对 IBM SaaS 的实际使用超出了 PoE 所声明的权利, 那么将按照交易文档中的规定向客户开具盘盈账单。

### 4. IBM SaaS 订购周期续约选项

客户的 PoE 通过指定以下某项, 规定 IBM SaaS 在订购周期结束时是否续约:

#### 4.1 自动续约

如果客户的 PoE 规定客户续约自动进行, 那么客户可以在 PoE 中规定的到期日期前至少 90 天, 以书面方式请求客户的 IBM 销售代表或 IBM 业务合作伙伴终止到期的 IBM SaaS 订购周期。如果 IBM 或 IBM 业务合作伙伴在到期日期前未收到此类终止通知, 那么到期订购周期将按照 PoE 中的规定自动续约 1 年或与原始订购周期相同。

#### 4.2 持续计费

当 PoE 表明客户的续约正连续进行时, 客户将能够继续访问 IBM SaaS, 并且将对 IBM SaaS 的使用持续收到账单。要终止使用 IBM SaaS 并停止持续计费过程, 客户必须提前 90 天向 IBM 或 IBM 业务合作伙伴提供请求取消其 IBM SaaS 的书面通知。在取消客户访问之后, 将在取消生效月份就未支付的访问费用向客户开具账单。

### 4.3 需要续约

当 PoE 指出客户续约类型为“终止”时，IBM SaaS 将在订购周期结束时终止，并且将除去客户对 IBM SaaS 的访问权。要在结束日期之后继续使用 IBM SaaS，客户需要通过客户的 IBM 销售代表或 IBM 业务合作伙伴下订单，以购买新的订购周期。

## 5. 技术支持

在订购期间，根据位于 <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> 或后续由 IBM 提供的 URL 的 IBM SaaS 支持手册中所规定，在此 IBM SaaS 的持续期间为其提供技术支持。技术支持随附于 IBM SaaS，不作为独立产品提供。

## 6. IBM SaaS 产品附加条款

### 6.1 补充定义

**IBM SaaS** - (如协议所定义) 是一个软件服务，不包含内容、第三方应用程序或第三方站点。

**内容** - 表示信息、软件和数据，包括但不限于由客户及其授权的任何用户创建、提供、上载或传输的任何个人数据、超文本、标记语言、文件、脚本、程序、记录、声音、音乐、图形、图像、applet 或 servlet。内容还包含由客户或为客户提供的或由 IBM 或其供应商代表客户从第三方站点访问获得的全部或部分信息或数据。

**第三方应用程序** - 表示除 IBM 外的个人或实体提供的可与 IBM SaaS 互操作的应用程序和软件。

**第三方站点** - 是指第三方 Web 站点，包括但不限于包含社交媒体内容的 Web 站点，例如，Facebook、Klout 和 Twitter。

### 6.2 内部使用

除了协议中有关使用 IBM SaaS 的限制，从 IBM SaaS 获取的报告、结果和其他输出仅为客户内部使用而提供，客户不得用于向第三方提供服务。客户不得再许可、出租、租赁或者将从 IBM SaaS 获取的报告、结果或其他输出提供给第三方。

### 6.3 内容、第三方应用程序和第三方站点的访问和使用

IBM SaaS 为客户提供一种方法来选择和访问来自第三方应用程序和第三方站点的内容，以便客户使用 IBM SaaS。内容并非由 IBM 或其供应商拥有或控制，并且 IBM 及其供应商不得许可或提供内容方面的任何权利。内容可能包含非法、不准确、误导、不适当或有异议的材料。IBM 或其供应商对于审查、过滤、验证、编辑或除去任何内容概不负责。但是，IBM 或其供应商可自行决定这么做。

IBM SaaS 可能包含专门为与第三方应用程序和第三方站点（例如，Facebook 或 Twitter 应用程序）互操作而设计的功能部件。除了内容协议中需要的授权外，客户应向 IBM 提供必要的对内容、第三方应用程序和第三方站点的授权和访问，以代表客户操作 IBM SaaS。客户可能需要与第三方签署单独协议，以访问或使用内容、第三方应用程序和第三方站点。IBM 不是任何此类单独协议的一方，作为本使用条款的明示条件，客户将同意遵守此类单独协议的条款。

### 6.4 限制

除了协议中指定的有关 IBM SaaS 的使用条件，客户不得：

- a. 通过 IBM SaaS 访问或使用第三方站点、第三方应用程序或内容，包括但不限于复制、修改或创建任何衍生作品，只要这些操作会违反适用的法律或者任何第三方许可条款、协议或其他条款或限制；
- b. 分发、演示、显示 IBM SaaS 或内容，或将其提供给任何第三方，除非根据与内容提供方的协议获得许可；  
或
- c. 访问或使用 IBM SaaS 的任何部分来创建或促进与 IBM 竞争的产品或服务。

### 6.5 基于第三方操作的终止

#### 6.5.1 由 IBM 终止

除了协议中的中止和终止权利，如果供应商不再提供第三方站点、第三方应用程序或内容，或者附加一些可能增加 IBM 及其供应商、客户或任何第三方重大负担或风险的条款，或者 IBM 了解或有理由相信通过

IBM SaaS 处理特定内容侵犯任何第三方的权利（包括知识产权），那么 IBM 可以停止提供相应的 IBM SaaS 功能部件，而客户无权获得任何退款、信用额度或其他补偿。

如果客户意识到与客户使用 IBM SaaS 相关的任何事件或情况可能会导致针对客户使用 IBM SaaS 而提出索赔或投诉，那么客户应立即通知 IBM。经 IBM 请求，客户将向 IBM 提供与此类事件或情况相关的所有信息。

### 6.5.2 由客户终止

除了协议中的中止和终止权利，如果供应商不再提供第三方应用程序、第三方站点或内容，或者实质性变更适用的条款，并且客户证实此类服务停止对于客户使用 IBM SaaS 的能力造成永久性的严重损害，那么客户可以通知 IBM 全部或部分终止其 IBM SaaS 订购。这些 IBM SaaS 订购将在发出此类通知后 30 天终止，除非相应第三方服务在 30 天内恢复可用。如果根据此部分终止协议，那么 IBM 将向客户退还从终止生效日期之后剩余期限的任何预付的订购费用。

客户无权依据 IBM 有关 IBM SaaS 或任何第三方站点、第三方应用程序或内容的未来方向或意图的任何陈述而终止协议。除非此处特别声明，否则对于任何第三方产品或服务不可用的情形，客户均无权终止或获取任何退款、信用额度或其他补偿。

## 6.6 访问和存储

本协议一旦终止或到期，IBM 将没有义务缓存、存储或提供任何客户查询、内容、结果或客户从 IBM SaaS 使用当中获取的其他输出。

## 6.7 使用限制

客户对 IBM SaaS 的使用可能存在一些限制，例如，存储限制、查询数量限制或其他限制或约束。作为其他使用限制，客户不得出于监视 IBM SaaS 的可用性、性能或功能的目的或者其他基准或竞争目的访问 IBM SaaS。使用限制将记录在用户文档或联机 IBM SaaS 中。IBM SaaS 可提供按需应变信息，支持客户监视使用情况。如果客户超出使用限制，IBM 可自行决定与客户协作，以减少使用，以便符合使用限制。

## 6.8 隐私条约

客户同意 IBM 可以依照 <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html> 中所述，使用 Cookies 和跟踪技术在收集使用统计信息及其他信息过程中收集个人可识别信息，帮助改进用户体验和/或定制与用户的交互。

## 6.9 著作权侵权

IBM 一直坚持尊重其他方知识产权的宗旨。要举报侵犯著作权材料的行为，请访问 Digital Millennium Copyright Act Notices 页面，网址为 <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>。

## 6.10 禁止使用

Red Hat 禁止以下使用情况：

禁止高风险使用：客户不得将 IBM SaaS 用于 IBM SaaS 故障即可能导致任何人员死亡或严重身体伤害、或者严重物理或环境破坏（“高风险使用”）的任何应用或情境。高风险使用的示例包括但不限于：飞机或以其他方式的大批人员运输、核设施或化工设施、生命支持系统、植入式医疗设备、机动车辆或武器系统。高风险使用不包括将 IBM SaaS 用于管理目的，以存储配置数据、工程设计和/或配置工具，或其故障不会导致死亡、人身伤害或严重物理或环境破坏的其他非控制应用。这些非控制应用可以与执行控制的应用之间实现通信，但不能直接或间接对控制功能负责。

## 6.11 内容的保证和赔偿免责声明

无论协议中是否有保证规定，内容仅“按现状”“按可用性”提供，且不保证其没有任何瑕疵，客户使用内容将独自承担风险。IBM 在此声明，IBM 不做任何及所有其他明示或默示的保证，包括所有默示的适销性、质量、性能、适用于某种特定用途、不侵权、所有权等保证，以及任何因与内容相关的交易、使用或贸易惯例而产生的保证。IBM 不保证对内容的访问不会中断或全无错误。该免责声明可能在某些司法管辖区内无效，客户根据法律可能享有保证的权利，且该权利不得放弃或免除。任何此类保证从协议生效日开始仅延续三十 (30) 天（除非此类法律另有规定）。根据协议，IBM 对客户的任何赔偿义务在任何情况下均不适用于客户对内容的访问和使用。

## 附录 A

### 1. IBM Social Media Analytics (SaaS)

IBM Social Media Analytics (SaaS) 是一项在线服务，用于帮助客户访问来自某些第三方应用程序和/或第三方站点的内容（视第三方站点和/或第三方应用程序的可用性而定），并支持 IBM SaaS 用户定义主题，创建和提交查询，执行互动式分析以及使用预先打包的报告查看结果。对于使用 IBM SaaS 所获得的结果，客户自行负责。