

## IBM Commerce Insights

Käyttöehdot (ToU-ehdot) koostuvat tästä asiakirjasta IBM:n käyttöehdot – SaaS-tuotteita koskevat ehdot (SaaS-tuotteita koskevat ehdot) ja asiakirjasta IBM:n käyttöehdot – Yleiset ehdot (Yleiset ehdot), joka on saatavana seuraavasta URL-osoitteesta: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

Mahdollisissa ristiriitailanteissa SaaS-tuotteita koskevat ehdot ovat etusijalla Yleisiin ehtoihin nähden. Asiakas hyväksyy ToU-ehdot tilaamalla tai ottamalla käyttöön IBM SaaS -tuotteen.

ToU-ehdot koskevat soveltuvin osin IBM:n kansainvälisen Passport Advantage -sopimuksen, IBM:n kansainvälisen Passport Advantage Express -sopimuksen tai IBM:n kansainvälisen valikoituja IBM Software as a Service (SaaS) -tuotteita koskevan sopimuksen (Sopimus) ehdot, jotka yhdessä ToU-ehtojen kanssa muodostavat kokonaissopimuksen.

### 1. IBM SaaS -tuote

Nämä SaaS-tuotteita koskevat ehdot koskevat seuraavia IBM SaaS -tuotteita:

- IBM Commerce Insights
- IBM Commerce Insights for Watson Analytics.

### 2. Maksujen mittayksiköt

IBM SaaS -tuotteen myynnissä sovelletaan yhtä seuraavista mittayksiköistä Sopimusasiakirjassa määritetyllä tavalla:

- Aktiivinen käyttäjä** on mittayksikkö, jonka mukaan IBM SaaS -tuotteen voi hankkia. Aktiivinen käyttäjä on yksittäinen henkilö, joka on käyttänyt IBM SaaS -tuotetta suoraan tai epäsuorasti (esimerkiksi kanavointiohjelman tai -laitteen taikka sovelluspalvelimen välityksellä) millä tahansa tavalla. Käyttöoikeuksia on hankittava määrä, joka vastaa mittauskauden aikana IBM SaaS -tuotetta käyttäneiden Aktiivisten käyttäjien määrää. Mittauskausi on määritetty Asiakkaan Käyttölupatodistuksessa (PoE) tai Sopimusasiakirjassa.
- Ilmentymä** on mittayksikkö, jonka mukaan IBM SaaS -tuotteen voi hankkia. Ilmentymällä tarkoitetaan IBM SaaS -tuotteen tietyn kokoonpanon käyttöä. Kutakin käytettäväksi saatettavaa tai käytettävää IBM SaaS -tuotteen Ilmentymää varten on hankittava riittävä määrä käyttöoikeuksia Asiakkaan Käyttölupatodistuksessa (PoE) tai Sopimusasiakirjassa määritetyn mittauskauden ajaksi.

### 3. Maksut ja laskutus

IBM SaaS -tuotteesta perittävä maksu määritetään Sopimusasiakirjassa.

#### 3.1 Osittaiset kuukausimaksut

Sopimusasiakirjassa määritetty osittainen kuukausimaksu voidaan laskea suhteellisesti jaetun hinnan perusteella.

### 4. IBM SaaS -tuotteen Tilauskauden uusimisvaihtoehdot

IBM SaaS -tuotteen Tilauskauden mahdollinen uusiutuminen määräytyy sen mukaan, mitä Asiakkaan Käyttölupatodistuksessa on määritetty. Vaihtoehdot ovat seuraavat:

#### 4.1 Automaattinen uusiminen

Jos Asiakkaan Käyttölupatodistuksessa todetaan, että Asiakkaan uusimislaji on automaattinen, Asiakas voi irtisanoa päättyvän IBM SaaS -tuotteen Tilauskauden toimittamalla kirjallisen pyynnön Asiakkaan omalle IBM-myyntiedustajalle tai IBM:n liikekumppanille vähintään yhdeksänkymmentä (90) päivää ennen Käyttölupatodistuksessa mainittua päättymispäivämäärää. Jos IBM tai IBM:n liikekumppani ei saa mainittua irtisanomisilmoitusta päättymispäivään mennessä, päättyvä Tilauskausi uusiutuu automaattisesti joko yhdeksi vuodeksi tai Käyttölupatodistuksessa mainitun alkuperäisen Tilauskauden pituiseksi ajaksi.

#### 4.2 Jatkuva laskutus

Jos Käyttölupatodistuksessa todetaan, että Asiakasta koskee jatkuva uusiminen, Asiakas voi edelleen käyttää IBM SaaS -tuotetta ja Asiakasta laskutetaan IBM SaaS -tuotteen käytöstä jatkuvana laskutuksena. Jos Asiakas haluaa lopettaa IBM SaaS -tuotteen käytön ja jatkuvan laskutuksen,

Asiakkaan tulee toimittaa IBM:lle tai IBM:n liikekumppanille yhdeksänkymmentä (90) päivää etukäteen kirjallinen IBM SaaS -tuotteen peruutusilmoitus. Kun Asiakkaan käyttöoikeus peruutetaan, Asiakkaalta laskutetaan mahdolliset maksamattomat käyttömaksut siltä kuukaudelta, jona peruutus on tullut voimaan.

### 4.3 Uusittava

Jos Käyttöluopatodistuksessa todetaan, että Asiakasta koskee uusimislaji "tilauksen päättyminen", IBM SaaS -tuotteen tilaus päättyy Tilauskauden lopussa ja Asiakkaan käyttöoikeus IBM SaaS -tuotteeseen poistetaan. Jos Asiakas haluaa jatkaa IBM SaaS -tuotteen käyttöä päättymispäivämäärän jälkeen, Asiakkaan on hankittava uusi Tilauskausi IBM:ltä tai IBM:n liikekumppanilta.

## 5. Tekninen tuki

IBM SaaS -tuotteen teknistä tukea toimitetaan sähköpostitse, puhelimitse ja verkossa käytettävässä ongelmatilanteiden ilmoitusjärjestelmässä Tilauskauden aikana sen jälkeen, kun IBM on ilmoittanut Asiakkaalle, että IBM SaaS -tuote on käytettävissä. IBM:n teknisen tuen yhteydessä toimittamien laajennusten, päivitysten ja muun aineiston katsotaan olevan osa IBM SaaS -tuotetta, ja niihin sovelletaan näitä Käyttöehtoja. Tekninen tuki sisältyy IBM SaaS -tuotteeseen, eikä sitä ole saatavana erillisenä tuotteena.

Lisätietoja palveluajoista, sähköpostiosoitteista, verkossa käytettävästä ongelmatilanteiden ilmoitusjärjestelmästä sekä muista teknisen tuen viestintäkanavista ja -prosesseista on IBM Software as a Service Support Handbook -tukioppaassa.

Vakavuustaso	Vakavuustason määritelmä	Vastausaikataivoitteet	Vastausajan voimassaolo
1	<b>Liiketoiminnan kannalta olennainen häiriö tai palvelun käyttökato:</b> Liiketoiminnan kannalta olennaiset toiminnot eivät ole käytettävissä, tai tärkeä käyttöliittymä ei toimi. Tämä koskee tavallisesti tuotantoympäristöä ja merkitsee sitä, että palvelujen käytön epäonnistuminen häiritsee toimintaa vakavasti. Tilanteeseen tarvitaan ratkaisu heti.	Yhden (1) tunnin kuluessa	24/7
2	<b>Merkittävä vaikutus liiketoimintaan:</b> Liiketoimintaan liittyvä palvelun ominaisuus tai toiminto toimii merkittävän puutteellisesti, tai Asiakas on vaarassa ylittää liiketoimintaan liittyviä määräaikoja.	Kahden (2) tunnin kuluessa normaalina työaikana	Maanantaista perjantaihin normaalina työaikana
3	<b>Vähäinen vaikutus liiketoimintaan:</b> Merkitsee, että palvelu tai toiminto on käyttökelpoinen eikä häiriön vaikutus toimintaan ole vakava.	Neljän (4) tunnin kuluessa normaalina työaikana	Maanantaista perjantaihin normaalina työaikana
4	<b>Pieni vaikutus liiketoimintaan:</b> Tiedustelu tai muu kuin tekninen pyyntö.	Yhden (1) työpäivän kuluessa	Maanantaista perjantaihin normaalina työaikana

## 6. IBM SaaS -tuotteiden lisäehdot

### 6.1 Käyttötietojen seuranta

Asiakas on tietoinen siitä ja hyväksyy sen, että IBM voi normaalina IBM SaaS -palvelun toimintaan ja tukeen kuuluvana toimenpiteenä kerätä Asiakkaalta IBM SaaS -palvelun käyttöön liittyviä henkilötietoja (jotka voivat koskea Asiakkaan työntekijöitä ja alihankkijoita) seurannan ja muiden tekniikoiden avulla. Näin tehdessään IBM kerää käyttötilastoja ja tietoja IBM SaaS -palvelun tehokkuudesta parantaakseen käyttökokemusta ja mukauttaakseen vuorovaikutustaan Asiakkaan kanssa. Asiakas vahvistaa hankkivansa tai hankkineensa hyväksynnän sille, että IBM voi käsitellä kerättyjä henkilötietoja voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti IBM:n sisäisesti tai muiden IBM-yhtiöiden ja niiden alihankkijoiden

välityksellä kaikkialla, missä IBM alihankkijoihin toimii. IBM noudattaa Asiakkaan työntekijöiden ja alihankkijoiden pyyntöjä tarkastella, päivittää, korjata tai poistaa heistä kerättyjä henkilötietoja.

## **6.2 Johdannaishyötyjen sijainnit**

Verotus perustuu soveltuvien osien sijainteihin, joiden Asiakas määrittää hyötyvän IBM SaaS -tuotteesta. IBM soveltaa verotusta IBM SaaS -tuotteen tilauksen yhteydessä annetun liiketoimintaosoitteen perusteella ja käyttää kyseistä osoitetta ensisijaisena hyötyvänä sijaintina, ellei Asiakas toimita IBM:lle lisätietoja. Asiakas vastaa siitä, että kyseiset tiedot ovat ajan tasalla ja että mahdolliset muutokset toimitetaan IBM:lle.

## **6.3 IBM Digital Analytics**

IBM SaaS -tuotteeseen sisältyvät rajoitetussa määrin tietyt IBM Digital Analytics -palvelun osat. Niitä koskevat seuraavat ehdot:

- a. Asiakkaalle toimitetaan maksutta asiaankuuluva määrä Asiakastunnuksia (enimmäismäärä 10). Nämä 10 Asiakastunnusta voivat olla erillisiä ja itsenäisiä tunnuksia, tai usean toimipaikan ympäristössä ne voivat olla yleisten päätunnusten ja alitunnusten yhdistelmä (jossa alitunnukset yhdistyvät koosteraportoinnissa yleiseen päätunnukseen).
- b. IBM Digital Analytics -tuotteen kertaluonteista asennuspalvelua toimitetaan enintään 40 tuntia, ja se koostuu Asiakkaan ensimmäiselle Asiakastunnukselle etäpalveluna toimitettavista käyttöönotto- ja perehdytyspalveluista. Näiden palvelujen saatavuus päättyy 90 päivän kuluttua siitä päivämäärästä lukien, jona IBM on ilmoittanut Asiakkaalle, että IBM SaaS -tuote on käytettävissä, riippumatta siitä, onko kaikki tunnit käytetty.

## Liite A

### 1. IBM Commerce Insights

IBM Commerce Insights on ratkaisu, jonka avulla IBM eCommerce -ympäristöjen (WebSphere Commerce V8 -ohjelmiston tai WebSphere Commerce -perustaisen Commerce on Cloud -palvelun) yrityskäyttäjät voivat tehdä analytiikka- ja liiketoimintatietojen ansiosta entistä parempia ja tosiasioihin perustuvia päätöksiä. Commerce Insights -tuotteessa käyttäjä saa käyttöönsä näkymät, joista ilmenevät Web-analytiikan, varastotilanteen ja myyntitavoitteiden tiedot yhdistettynä myymälävalikoimaan ja verkkosivustoon. Commerce Insights -tuotteen avulla yrityskäyttäjä voi suoraan soveltaa yrityksen markkinointitaktiikkaa IBM eCommerce -ympäristössä.

IBM Commerce Insights sisältää mahdollisuuden tietosyötteisiin ja tiedostojen palvelinsiirtoon erilaisia tietolähteitä varten. Näitä ovat esimerkiksi seuraavat:

- tuotteiden ja tuoteluokkien tietosyöte WebSphere Commerce- tai Commerce on Cloud -luonti-ilmentymästä
- varastotietojen syöte varastokirjanpitojärjestelmästä
- tuotteiden ja tuoteluokkien myyntitavoitteisiin liittyvien tiedostojen siirto palvelimeen
- IBM Digital Analytics -tuotteen Web-analytiikkatiedot.

IBM Commerce Insights sisältää IBM Digital Analytics -tuotteen osia. IBM Digital Analytics on ratkaisu, jonka avulla asiakkaat voivat seurata Web-sivustossaan vuorovaikutteisesti toimivia vierailijoita ja joka toimittaa kerättyihin tietoihin perustuvia raportteja ja suorituskykyindikaattoreita (KPI). Tiedot IBM SaaS -tuotetta varten kerätään Palvelinkutsujen välityksellä. Palvelinkutsulla tarkoitetaan tietoja, jotka välitetään käsiteltäväksi IBM SaaS -tuotteeseen seurattavan vierailijan yhtä Asiakastunnusta kohden alulle paneman merkityn tapahtuman perusteella. IBM SaaS -tuote käsittelee nämä merkityt tiedot ja luo raportteja. Ne ovat käytettävissä Commerce Insights -käyttöliittymän avulla, ja ne auttavat ymmärtämään vierailijoiden käyttäytymistä.

IBM Commerce Insights -tuotteeseen sisältyvät IBM Digital Analytics -osat vastaavat kunkin sivuston tai Asiakastunnuksen tietojen keruusta ja säilytyksestä. Tallennetut Vakioraporttitiedot koostuvat raakatiedoista luoduista parhaisiin käytäntöihin liittyvistä raporteista, ja ne käsitellään automaattisesti joka yö ilman Asiakkaan määrittystoimia. IBM SaaS -tuote säilyttää Asiakkaan Vakioraportteja liukuvasti kahdenkymmenenseitsemän (27) kuukauden ajan.

Asiakkaalla on mahdollisuus hyödyntää IBM Digital Analytics Digital Data Exchange -tuotetta sivuston tunnisteiden luonnissa. Digital Data Exchange on ratkaisu, joka tuo Asiakkaalle keskitetyn käyttöliittymän Web-sivustojen ja mobiilisivujen tunnisteiden kokoonpanon määrittystä ja käyttöönottoa varten. Digital Data Exchange -tuotteen avulla Asiakas voi hallita IBM-tunnisteita ja IBM Business Partner -tunnisteita, joita Asiakkaan Web-sivustossa tai mobiilisivustossa käytetään. Digital Data Exchange -käyttöliittymässä tunnisteiden määrittystä voi ohjata suoraan. Käyttäjät voivat näin määrittää sivujen tunnisteita ja sivuryhmiä tunnisteiden toteutusta ohjaavan sääntöjoukon perusteella. Digital Data Exchange -tuotetta käyttävät Asiakkaat voivat hallita nykyisiä ja aiemmin käyttöön otettuja IBM-tunnisteita, IBM Business Partner -tunnisteita sekä mukautettua JavaScript-koodia tai omistusoikeuden suojaamaa koodia useissa ympäristöissä.

### 2. Valinnainen lisäosa

**IBM Commerce Insights for Watson Analytics** on valinnainen lisäosa, jonka ansiosta yrityskäyttäjät voivat porautua yhdenmukaisiin tietoihin ja luoda niistä visualisointeja IBM Watson Analytics -tuotteen avulla. Commerce Insights for Watson Analytics muuntaa IBM Digital Analytics Digital Data Feed Service -palvelusta saadut Web-analytiikkatiedot ja lataa ne automaattisesti Asiakkaan IBM Watson Analytics -palveluun.

IBM Digital Analytics Digital Data Feed Service sisältää tietosyötteiden määrittys- ja aktivointimoduulin. Sen avulla Asiakas voi suoraan määrittää ja ajoittaa päivittäisen tietojen viennin, joka sisältää IBM SaaS -tuotteessa käytettävissä olevat Asiakkaan raakatiedot. Toimitettava tietojen vientipaketti sisältää useita määrätynlaisia tiedostoja (Asiakkaan valintojen mukaan), jotka sisältävät tiettyjä tietoja kunkin Vierailijan sivujen katseluista, tuotteiden katseluista, ostoksista, tilauksista, rekisteröinneistä ja muista seuratuista

toimista edelliseltä päivältä. Digital Data Feed -tuontimoduulin määrittystä varten on käytettävissä IBM Digital Analytics Import -käyttöliittymä.

IBM Watson Analytics Personal Edition- tai IBM Watson Analytics Professional Edition -tilaus on hankittava erikseen.

## Liite B

Seuraava IBM:n toimittama käytettävyyden palvelutasosopimus ("SLA-sopimus") koskee tätä IBM SaaS -tuotetta ja on voimassa vain, jos Asiakkaan Käyttölupatodistuksessa (PoE) tai Sopimusasiakirjassa niin määritetään:

SLA-sopimuksesta sovelletaan sitä versiota, joka on voimassa, kun Asiakkaan tilauskausi alkaa tai uusitaan. Asiakas hyväksyy sen, että tämä SLA-sopimus ei ole Asiakkaalle takuu.

### 1. Määritelmät

- a. **Käytettävyyshyvyitys** tarkoittaa korvausta, jolla IBM hyvittää hyväksytyt Vaateen. Käytettävyyshyvyitys myönnetään hyvityksenä tai alennuksena IBM SaaS -tuotteen tulevien tilausmaksujen laskusta.
- b. **Vaade** tarkoittaa vaadetta, jonka Asiakas lähettää IBM:lle ja jonka aiheena on se, että Palvelutaso on liittunut Sopimuskuukauden aikana.
- c. **Sopimuskuukausi** tarkoittaa jokaista IBM SaaS -tuotteen tilauskauden aikaista täyttä kuukautta, joka alkaa kuukauden ensimmäisenä päivänä kello 0.00 (Yhdysvaltain itäistä normaaliaikaa) ja päättyy kuukauden viimeisenä päivänä kello 23.59 (Yhdysvaltain itäistä normaaliaikaa).
- d. **Seisonta-aika** tarkoittaa ajanjaksoa, jonka aikana IBM SaaS -tuotteen tuotantojärjestelmä on pysähtynyt eivätkä Asiakkaan käyttäjät pysty käyttämään IBM SaaS -tuotteen kaikkia niitä osia-alueita, joihin heillä on käyttöoikeudet. Seisonta-aikaan ei sisälly ajanjakso, jonka aikana IBM SaaS -tuote ei ole käytettävissä seuraavista syistä:
  - määräaikainen tai ilmoitettu ylläpito
  - IBM:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat tapahtumat ja syyt (esimerkiksi luonnonkatastrofit, Internet-yhteyden käyttökätköt ja hätätilanteen edellyttämä ylläpito);
  - Asiakkaan tai kolmannen osapuolen sovelluksiin, laitteisiin tai tietoihin liittyvät ongelmat
  - vaadittujen järjestelmäkokoospanojen ja tuettujen käyttöympäristöjen noudattamatta jättäminen IBM SaaS -tuotteen käytössä
  - IBM:n pitäytyminen Asiakkaan IBM:lle toimittamissa tai kolmannen osapuolen Asiakkaan puolesta toimittamissa suunnitelmissa, määräyksissä tai ohjeissa.
- e. **Tapahtuma** tarkoittaa tilannetta tai tilanteiden sarjaa, joka aiheuttaa Palvelutason alituksen.

### 2. Käytettävyyshyvytykset

- a. Vaateen lähetys edellyttää, että Asiakas kirjaa IBM:n tekniseen tukeen Vakavuusluokan 1 tukipyynnön kustakin Tapahtumasta 24 tunnin kuluessa siitä, kun Asiakas on tullut tietoiseksi Tapahtuman vaikutuksesta IBM SaaS -tuotteen käyttöön. Asiakkaan tulee antaa Tapahtumasta kaikki tarpeelliset tiedot ja avustaa IBM:ää kohtuullisesti Tapahtuman vianmäärityksessä ja ratkaisussa.
- b. Asiakkaan on lähetettävä Käytettävyyshyvytystä koskeva Vaade viimeistään kolme (3) arkipäivää sen Sopimuskuukauden päättymisestä, jota Vaade koskee.
- c. Käytettävyyshyvytykset perustuvat Seisonta-ajan kestoan, joka mitataan siitä, kun Asiakas ilmoittaa Seisonta-ajan ensimmäisen kerran vaikuttaneen Asiakkaan toimintaan. IBM soveltaa kuhunkin perusteltuun Vaateeseen suurinta soveltuva Käytettävyyshyvytystä sen perusteella, mikä on kunkin Sopimuskuukauden aikainen SLA-sopimuksen mukainen Saavutetun käytettävyyssajan Palvelutaso. Menettely esitetään jäljempänä olevassa taulukossa. IBM ei ole velvollinen myöntämään useita Käytettävyyshyvytyksiä tietyn Sopimuskuukauden aikana ilmenneestä samasta Tapahtumasta.
- d. Yhdistetyssä palvelussa (erillisissä IBM SaaS -tuotteissa, jotka myydään pakettina yhteishintaan) Käytettävyyshyvytyt lasketaan Yhdistetyn palvelun yhden yhdistetyn kuukausihinnan perusteella, ei kunkin yksittäisen IBM SaaS -tuotteen kuukausitilausmaksun perusteella. Asiakas voi lähettää Sopimuskuukauden aikana vain Vaateita, jotka liittyvät palvelupaketin yhteen yksittäiseen IBM SaaS -tuotteeseen. IBM ei ole velvollinen myöntämään Käytettävyyshyvytyksiä useammalle kuin yhdelle palvelupaketin IBM SaaS -tuotteelle Sopimuskuukauden aikana.
- e. Jos Asiakas on hankkinut IBM SaaS -tuotteen valtuutetulta IBM-jälleenmyyjältä jälleenmyyntikaupalla, jossa IBM:lle jää päävastuu IBM SaaS -tuotteen toimituksesta ja SLA-

sopimuksen sitoumuksista, Käytettävyyshyvitys perustuu kaupanteon aikana voimassa olevaan ja Vaateen kohteena olevaa Sopimuskuukautta koskevaan IBM SaaS -tuotteen Liikesuhteessa sovellettavaan SVP-tasoon (Relationship SVP, RSVP-taso), josta vähennetään alennuksena 50 prosenttia.

- f. Minkään Sopimuskuukautta koskevien, myönnettävien Käytettävyyshyvitysten kokonaismäärä ei voi missään tilanteessa ylittää kymmentä prosenttia (10 %) sen vuosimaksun yhdestä kahdestoistaosasta (1/12), jonka Asiakas maksaa IBM SaaS -tuotteesta IBM:lle.

### 3. **Palvelutasot**

IBM SaaS -tuotteen käytettävyys Sopimuskuukauden aikana määräytyy seuraavasti:

<b>Käytettävyys Sopimuskuukauden aikana</b>	<b>Käytettävyshyvitys (% kuukausitilausmaksusta Sopimuskuukaudelta, jota Vaade koskee)</b>
< 99,9 %	2 %
< 99,0 %	5 %
< 95 %	10 %

Prosenttilukuna ilmaistava Käytettävyys lasketaan seuraavasti: (a) Sopimuskuukauden kokonaisminuutit miinus (b) Sopimuskuukauden Seisonta-ajan kokonaisminuutit jaettuna (c) Sopimuskuukauden kokonaisminuuteilla.

Esimerkki: Sopimuskuukauden aikana kaikkiaan 50 minuuttia Seisonta-aikaa

30 päivän Sopimuskuukaudessa yhteensä 43 200 minuuttia - 50 minuuttia Seisonta-aikaa = 43 150 minuuttia <hr/> yhteensä 43 200 minuuttia	= 2 %:n Käytettävyshyvitys, jonka perusteena on 99,8 %:n Saavutettu palvelutaso Sopimuskuukauden aikana
--	---

### 4. **Poikkeukset**

Tämä SLA-sopimus on vain IBM:n Asiakkaiden saatavissa. Tämä SLA-sopimus ei koske seuraavia:

- palvelujen beeta- ja kokeiluversiot
- muut kuin tuotantoympäristöt, näihin rajoittumatta esimerkiksi testi-, elvytys-, laadunvarmistus- sekä kehitysympäristöt
- vaatteet, joiden esittäjinä ovat Asiakkaan käyttäjät, vieraat ja osallistujat sekä IBM SaaS -käyttäjiksi luvallisesti kutsutut.