

IBM Watson Analytics for Social Media

Podmínky užívání ("ToU") sestávají z těchto dokumentů IBM: podmínek užívání - Podmínek specifických pro nabídku IBM SaaS ("Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS") a z dokumentu nazvaného IBM podmínky užívání - Všeobecné podmínky ("Všeobecné podmínky"), které jsou dostupné na následující adrese: <http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

V případě rozporu mají Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS přednost před Všeobecnými podmínkami. Objednáním, přístupem nebo užíváním IBM SaaS vyjadřuje Zákazník svůj souhlas s těmito Podmínkami užívání.

Podmínky užívání se řídí podmínkami Mezinárodní smlouvy IBM Passport Advantage, Mezinárodní smlouvy IBM Passport Advantage Express nebo Mezinárodní smlouvy IBM pro vybrané nabídky IBM SaaS, podle toho, co je relevantní ("Smlouva"), a spolu s Podmínkami užívání tvoří úplnou smlouvu.

1. IBM SaaS

Tyto Podmínky specifické pro nabídku IBM SaaS se vztahují na následující nabídky IBM SaaS:

- IBM Watson Analytics for Social Media
- IBM Watson Analytics for Social Media Plus
- IBM Watson Analytics for Social Media Professional
- IBM Watson Analytics for Social Media Additional Documents

2. Metriky poplatků

IBM SaaS je prodávána na základě níže uvedených metrik poplatků, jak je uvedeno v Transakčním dokumentu:

- Instance** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat IBM SaaS. Instance je přístup ke specifické konfiguraci IBM SaaS. Pro každou Instanci IBM SaaS zpřístupněnou a používanou během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu je nutno získat dostatečný počet oprávnění.
- Oprávněný uživatel** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat IBM SaaS. Zákazník je povinen získat samostatná, vyhrazená oprávnění pro každého jedinečného Oprávněného uživatele, kterému byl udělen přístup k IBM SaaS jakýmkoli způsobem přímo či nepřímo (například prostřednictvím multiplexovacího programu, zařízení nebo aplikačního serveru). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkový počet Oprávněných uživatelů, kterým byl udělen přístup k IBM SaaS během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu Zákazníka.
- Milion dokumentů** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu IBM SaaS. Dokument je konečný objem dat, která jsou obsažena mezi záhlavím a zápatím dokumentu. Záhlaví a zápatí dokumentu vyznačují začátek a konec dokumentu. Každé oprávnění pro Milion dokumentů představuje jeden Milion dokumentů. Je nutné získat dostatečný počet oprávnění pro Milion dokumentů, který bude pokrývat celkový počet Dokumentů zpracovaných prostřednictvím služby IBM SaaS během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) Zákazníka nebo v Transakčním dokumentu.

3. Poplatky a fakturace

Výše platby za IBM SaaS je specifikována v Transakčním dokumentu.

3.1 Poplatky za neúplný měsíc

Poplatek za neúplný měsíc uvedený v Transakčním dokumentu může být posouzen na poměrném základě.

4. Volby obnovení Období registrace IBM SaaS

Zákazníkům Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) bude dále uvádět, zda bude IBM SaaS na konci Období registrace obnovena, tj. bude uvádět některou z níže uvedených možností:

4.1 Automatické obnovení

Jestliže je v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) uvedeno automatické obnovení, je Zákazník oprávněn ukončit končící Období registrace IBM SaaS prostřednictvím písemné žádosti zaslané obchodnímu zástupci IBM nebo Obchodnímu partnerovi IBM Zákazníka, a to přinejmenším devadesát (90) dní před datem uplynutí smluvního období, které je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Neobdrží-li IBM nebo její Obchodní partner IBM takovou žádost o ukončení do data uplynutí smluvního období, bude končící Období registrace automaticky obnoveno o jeden rok nebo o období rovnající se původnímu Období registrace uvedenému v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

4.2 Pokračující fakturace

Je-li v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) uvedena pokračující fakturace, bude mít Zákazník i nadále přístup k IBM SaaS a bude mu fakturováno užívání IBM SaaS na bázi pokračující fakturace. Chce-li Zákazník ukončit užívání IBM SaaS a zastavit proces pokračující fakturace, musí zaslat IBM nebo jejímu Obchodnímu partnerovi IBM devadesát (90) dní předem písemnou žádost o zrušení IBM SaaS. Poté, co bude zrušen přístup Zákazníka, budou Zákazníkovi vyfakturovány jakékoli nesplacené poplatky za přístup až do měsíce, v němž zrušení nabylo účinnosti.

4.3 Požadavek obnovení

Je-li v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) uvedena volba "ukončení", znamená to, že IBM SaaS k datu ukončení Období registrace skončí a přístup Zákazníka k IBM SaaS bude odstraněn. Chce-li Zákazník pokračovat v užívání IBM SaaS i po datu ukončení, musí u svého obchodního zástupce IBM nebo Obchodního partnera IBM zadat objednávku za účelem zakoupení nového registračního období.

5. Technická podpora

Během Období registrace bude po dobu trvání služby IBM SaaS poskytována technická podpora, jak je uvedeno v příručce IBM SaaS Support Handbook na adrese <http://www.ibm.com/software/support/handbook.html> nebo na některé následné adrese, kterou IBM poskytne. Technická podpora je součástí IBM SaaS a není dostupná jako samostatná nabídka.

6. Dodatečné podmínky pro nabídky IBM SaaS

6.1 Dodatečné definice

IBM SaaS – jak je definována ve Smlouvě, je softwarová služba a nezahrnuje Obsah, Aplikace třetích stran ani Webové servery třetích stran.

Reporty analýzy – označuje výsledek nebo výstup z procesu analýzy a odvozování informací z Obsahu.

Obsah – označuje informace, software a data, včetně - nikoli však pouze - jakýchkoli Osobních údajů, souborů HTML (hypertext markup language), skriptů, programů, nahrávek, zvuků, hudby, grafiky, obrázků, appletů nebo servletů, které Zákazník a jakýkoli uživatel oprávněný Zákazníkem vytváří, poskytuje, nahrává či přenáší. Obsah zahrnuje také informace nebo data, které zcela nebo zčásti poskytuje Zákazník nebo jsou poskytovány pro Zákazníka, nebo k nimž IBM nebo její dodavatelé přistupují jménem Zákazníka z webových serverů třetích stran.

Aplikace třetích stran – znamenají software a aplikace, které poskytují jednotlivci nebo jiné subjekty, než je IBM, a které spolupracují s nabídkou IBM SaaS.

Webové servery třetích stran – znamenají webové servery třetích stran, včetně - nikoli však pouze - webových serverů obsahujících sociální obsah, jako je Facebook, Klout a Twitter.

ID tweetu – označuje jedinečné identifikační číslo generované službou Twitter pro každý Tweet.

Tweety – označuje veřejné zobrazení textu v maximální délce 140 znaků provedené jakýmkoli koncovým uživatelem služby Twitter.

Obsah služby Twitter – označuje Tweety, ID Tweetu, veřejné informace o profilu koncových uživatelů služby Twitter a další data a informace služby Twitter zpřístupněné Zákazníkovi.

Značky služby Twitter – název Twitter nebo logo, která IBM zpřístupní Zákazníkovi, na používání Značek služby Twitter Zákazníkem se vztahují podmínky této Smlouvy a dokument Aktiva a pokyny pro značku Twitter, který lze nalézt na adrese <https://Twitter.com/logo>.

6.2 Interní použití

Kromě omezení uvedených ve Smlouvě, která se týkají užívání nabídky IBM SaaS, platí, že reporty, výsledky a jiné výstupy získané z nabídky IBM SaaS jsou Zákazníkovi poskytovány výhradně pro účely interního užívání a nesmějí být použity k poskytování služeb třetím stranám. Zákazník nesmí dále sublicencovat, pronajímat, poskytovat na leasing nebo jinak vytvářet reporty, výsledky či jiný výstup z IBM SaaS a poskytovat jej třetím stranám.

6.3 Přístup k Obsahu a užívání Obsahu, Aplikace třetích stran a Webové servery třetích stran

Nabídka IBM SaaS poskytuje Zákazníkovi prostředek pro výběr Obsahu a přístup k Obsahu z Aplikací třetích stran a z Webových serverů třetích stran pro účely jeho užívání v rámci IBM SaaS ze strany Zákazníka. Obsah není vlastnictvím IBM ani jejich dodavatelů, ani není pod jejich kontrolou, a IBM ani její dodavatelé neposkytují licenci ani jiným způsobem neudělují práva k Obsahu. Obsah může zahrnovat materiály, které jsou nelegální, nepřesné, zavádějící, neslušné nebo jiným způsobem závadné. IBM nebo její dodavatelé nejsou nijak povinni kontrolovat, filtrovat, ověřovat, editovat nebo odstraňovat jakýkoli Obsah. IBM nebo její dodavatelé však mohou, výhradně dle vlastního uvážení, tyto činnosti provádět.

IBM SaaS může obsahovat funkce určené k práci s Aplikacemi třetích stran nebo s Webovými servery třetích stran (např. aplikace Facebook nebo Twitter). Kromě oprávnění vyžadovaných ve Smlouvě o Obsahu je Zákazník povinen poskytnout IBM nezbytná oprávnění a přístup k Obsahu, Aplikacím třetích stran a Webovým serverům třetích stran za účelem provozování nabídky IBM SaaS jménem Zákazníka nebo za něj. Zákazník může být za účelem přístupu k Obsahu nebo užívání Obsahu, Aplikací třetích stran nebo Webových serverů třetích stran povinen uzavřít samostatné smlouvy s třetími stranami. IBM není stranou takové samostatné smlouvy a jako výslovná podmínka je v těchto Podmínkách užívání uvedeno, že Zákazník souhlasí, že bude dodržovat podmínky takových samostatných smluv.

Při používání Obsahu, ke kterému Zákazník přistupuje v rámci této IBM SaaS, je Zákazníkovi výslovně povoleno: (a) provádět analýzu Obsahu a vytvářet Analytické reporty tak, jak to povolují funkce IBM SaaS; a (b) zobrazovat Obsah výhradně v rámci IBM SaaS.

Pokud Zákazník zobrazuje Obsah služby Twitter, musí jej zobrazovat v souladu s požadavky na zobrazování služby Twitter umístěnými na adrese <https://dev.Twitter.com/terms/display-requirements>.

Při používání přístupu k Obsahu služby Twitter v rámci této nabídky SaaS smí Zákazník zobrazovat Značky služby Twitter pouze za účelem označení služby Twitter jako zdroj Obsahu služby Twitter v souladu s tímto dokumentem.

6.4 Omezení

Kromě podmínek užívání týkajících se nabídky IBM SaaS, které jsou uvedeny ve Smlouvě, Zákazník nesmí:

- a. Přistupovat k Webovým serverům třetích stran, k Aplikacím třetích stran nebo k Obsahu ani je nesmí užívat s nabídkou IBM SaaS, včetně - nikoli však pouze - kopírování, provádění změn nebo vytváření odvozených děl, pokud takové počínání představuje porušení platných právních předpisů na ochranu osobních údajů nebo podmínek licencí nebo smluv třetích stran nebo porušení jiných podmínek či omezení.
- b. Distribuovat, demonstrovat, zobrazovat nebo jinak zpřístupňovat nabídku IBM SaaS nebo Obsah jakékoli třetí straně, pokud to není povoleno na základě smlouvy s poskytovatelem Obsahu.
- c. Přistupovat k jakékoli části nabídky IBM SaaS nebo ji používat k vytváření nebo přispět k vytváření konkurenčního produktu či služby.
- d. Agregovat, načítat do mezipaměti nebo ukládat data o poloze nebo geografické informace zahrnuté v Obsahu odděleně od Obsahu, se kterým jsou spojeny, ani používat data o poloze nebo geografická data zahrnutá v Obsahu k jinému účelu než identifikaci polohy označené v Tweetu.
- e. Spojovat Obsah s ostatními daty, pokud Obsah nelze za všech okolností jasně připsat zdroji, např. Tweet by neměl být spojován, pokud jej nelze jasně připsat společnosti Twitter.
- f. Užívat Obsah poskytovaný v rámci IBM SaaS k provádění analýzy malé skupiny jednotlivců nebo samotných jednotlivců k nezákonným nebo diskriminačním účelům.

- g. Provádět vizualizaci, filtrování nebo správu Obsahu pro účely zobrazení Obsahu spotřebitelům včetně - nikoli však pouze - zobrazení Obsahu pro média na trhu a zábavní události, interakcí nebo vizualizací s online widgety, televizního vysílání, venkovních 'e-billboardů' a dalších podobných médií.
- h. Užívat Obsah nebo jeho analýzy v IBM SaaS v rámci reklamní sítě, pokud nemá písemné povolení od Webu třetí strany nebo Aplikace třetí strany spojené s Obsahem.
- i. Užívat Obsah služby Twitter nebo jeho analýzy v IBM SaaS pro účely vytvoření aplikace, která provádí pravidelné časové série měření za použití stejných nebo podobných metodologií ke srovnání výkonu televizního programu v průběhu času nebo na základě definované množiny nebo podmnožiny ostatních televizních programů.
- j. Používat souhrnné metriky uživatelů, například počet uživatelů nebo účtů služby Twitter, získaných během přístupu k Obsahu a jeho používání v rámci IBM SaaS k jakémukoli účelu, pokud nemá písemné povolení od Webu třetí strany nebo Aplikace třetí strany spojené s Obsahem.
- k. Užívat Obsah k jinému účelu, s výjimkou omezeného účelu povoleného touto Smlouvou.

6.5 Ukončení na základě akcí třetích stran

6.5.1 Ukončení ze strany IBM

Kromě práv na pozastavení a ukončení platnosti Smlouvy platí, že pokud poskytovatel přestane poskytovat Webové servery třetích stran nebo Aplikace třetích stran nebo Obsah nebo pokud poskytovatel stanoví podmínky, jež budou představovat podstatné břemeno nebo riziko pro IBM a její dodavatele, zákazníky nebo jakoukoli třetí stranu, nebo pokud se IBM dozví nebo bude mít důvod domnívat se, že zpracování určitého obsahu prostřednictvím IBM SaaS bude představovat porušení práv (včetně práv k duševnímu vlastnictví) jakékoli třetí strany, smí IBM přestat poskytovat příslušné funkce IBM SaaS, aniž by Zákazníkovi vznikl jakýkoli nárok na náhradu škody, vrácení peněz nebo jinou kompenzaci.

Zákazník je povinen bezodkladně informovat IBM o jakýchkoli událostech nebo okolnostech souvisejících s užíváním nabídky IBM SaaS ze strany Zákazníka, jichž si Zákazník bude vědom a o nichž se Zákazník bude domnívat, že by mohly vést k nějakému nároku ohledně užívání nabídky IBM SaaS ze strany Zákazníka. Zákazník poskytne IBM na vyžádání veškeré relevantní informace vztahující se k takové události nebo okolnostem.

6.5.2 Ukončení ze strany Zákazníka

Kromě práv na pozastavení a ukončení platnosti Smlouvy platí, že pokud poskytovatel přestane poskytovat Aplikace třetích stran nebo Webové servery třetích stran nebo Obsah nebo pokud poskytovatel v podstatné míře změní podmínky, za nichž jsou tyto dostupné, a Zákazník prokáže, že taková nedostupnost významným způsobem a trvale zhoršuje jeho schopnost používat nabídku IBM SaaS, pak smí Zákazník informovat IBM o svém záměru ukončit zcela nebo zčásti svou registraci nabídky IBM SaaS. Takové ukončení registrace IBM SaaS nabývá účinnosti 30 dní od data takového oznámení, ledaže by dostupnost předmětných služeb třetích stran byla během 30denní časové lhůty obnovena. V případě ukončení na základě tohoto článku vrátí IBM Zákazníkovi jakékoli předplacené poplatky za nevyčerpané období registrace zbývající po datu účinnosti ukončení.

Zákazník nemá žádná práva na ukončení na základě prohlášení IBM o budoucí strategii nebo záměrech, pokud jde o nabídku IBM SaaS a jakékoli Webové servery třetích stran, Aplikace třetích stran nebo Obsah. Není-li v této Smlouvě uvedeno jinak, nemá Zákazník žádné právo na ukončení, ani nemá žádný nárok na jakékoli náhrady škody, vrácení peněz nebo jiné kompenzace v důsledku nedostupnosti jakýchkoli produktů či služeb třetích stran.

6.6 Přístup a ukládání

Po ukončení nebo skončení platnosti této Smlouvy nemá IBM žádnou povinnost ukládat nebo jiným způsobem zpřístupnit jakékoli dotazy Zákazníka, Obsah nebo výsledky či jiné výstupy, které Zákazník získá prostřednictvím užívání nabídky IBM SaaS.

6.7 Limity užívání

Užívání nabídky IBM SaaS Zákazníkem může podléhat určitým omezením, jako jsou limity pro ukládání dat, omezený počet dotazů nebo jiné limity či omezení. Dalším omezením je, že Zákazník nesmí přistupovat k nabídce IBM SaaS pro účely monitorování dostupnosti, výkonu nebo funkčnosti nabídky IBM SaaS nebo pro jiné účely benchmarkových testů nebo srovnávání s konkurenčními produkty.

Omezení týkající se užívání budou uvedena v uživatelské dokumentaci nebo v online IBM SaaS. Nabídka IBM SaaS může poskytovat on-demand informace, které Zákazníkovi umožňují monitorování užívání. Pokud Zákazník překročí limity užívání, smí IBM - dle svého výhradního uvážení - spolupracovat se Zákazníkem na snížení užívání, aby užívání bylo v souladu s limity užívání.

6.8 Ochrana osobních údajů

Zákazník souhlasí, že IBM smí používat soubory cookie a sledovací technologie pro účely shromažďování údajů, z nichž lze určit totožnost, a to za účelem sběru statistických informací o užívání a informací, jejichž cílem je zlepšení uživatelských zkušeností a/nebo přizpůsobení interakcí s uživateli v souladu s podmínkami dokumentu <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/index.html>.

6.9 Porušení autorských práv

Zásadou IBM je respektovat práva k duševnímu vlastnictví ostatních subjektů. Chcete-li nahlásit porušení těchto práv u materiálů chráněných autorským právem, navštivte webové stránky Digital Millennium Copyright Act Notices na adrese <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>.

6.10 Zakázané užívání

Red Hat zakazuje následující užívání:

Zákaz užívání v prostředí s vysokým rizikem: Zákazník nesmí IBM SaaS používat v žádném prostředí nebo situaci, kde by selhání IBM SaaS mohlo vést k úmrtí nebo vážnému úrazu jakékoli osoby nebo k vážným újmám na majetku, zdraví či životním prostředí ("Užívání v prostředí s vysokým rizikem"). Příklady Užívání v prostředí s vysokým rizikem zahrnují - nikoli však pouze: leteckou dopravu nebo jiné způsoby hromadné přepravy osob, jaderná či chemická zařízení, systémy na podporu životních funkcí pacientů, implantovatelné lékařské přístroje, motorová vozidla nebo zbrojní systémy. Užívání v prostředí s vysokým rizikem nezahrnuje využití IBM SaaS pro administrativní účely, využití k ukládání konfiguračních dat, využití v technicko-inženýrských a/nebo konfiguračních nástrojích a využití v jiných aplikacích, kde nedochází k řízení a kde by selhání IBM SaaS nemělo za následek úmrtí, úraz nebo vážné újmy na majetku či životním prostředí. Tyto aplikace, které nevykonávají řídicí funkci, mohou komunikovat s aplikacemi vykonávajícími řízení, nesmí však přímo či nepřímo odpovídat za řídicí funkci.

6.11 Vzorové materiály

IBM SaaS může zahrnovat určité komponenty nebo jiné materiály, které jsou označeny jako Vzorové materiály. Zákazník smí kopírovat a upravovat Vzorové materiály pouze pro interní účely, za předpokladu, že toto užívání splňuje limity licenčních práv podle této Smlouvy, avšak pod podmínkou, že Zákazník nesmí pozměňovat ani odstraňovat žádné informace o autorských právech nebo výhradě autorských práv, které jsou uvedeny ve Vzorových materiálech. IBM poskytuje Vzorové materiály bez závazku podpory a "JAK JSOU", BEZ ZÁRUKY JAKÉHOKOLI DRUHU, VÝSLOVNĚ VYJÁDRĚNÉ NEBO VYPLÝVAJÍCÍ Z OKOLNOSTÍ, VČETNĚ ZÁRUKY VLASTNICKÉHO PRÁVA, NEPORUŠENÍ PRÁV TŘETÍCH STRAN A ZÁRUK A PODMÍNEK PRODEJNOSTI NEBO VHODNOSTI PRO URČITÝ ÚČEL.

6.12 Vyloučení záruk a odškodnění pro Obsah

NIKOLI NA ÚJMU ZÁRUKY UVEDENÉ V TÉTO SMLOUVĚ JE OBSAH POSKYTOVÁN VÝHRADNĚ "JAK JE" A "JAK JE K DISPOZICI" SE VŠEMI VADAMI A ZÁKAZNÍKOVO UŽÍVÁNÍ OBSAHU JE NA JEHO VLASTNÍ RIZIKO. IBM NEPOSKYTUJE A TÍMTO VYLUČUJE JAKÉKOLI A VŠECHNY OSTATNÍ VÝSLOVNĚ VYJÁDRĚNÉ ZÁRUKY NEBO KONKLUDENTNĚ, VČETNĚ VŠECH ZÁRUK PRODEJNOSTI, KVALITY, VÝKONU, VHODNOSTI PRO KONKRÉTNÍ ÚČEL, NEPORUŠENÍ PRÁV A TITULU VYPLÝVAJÍCÍCH Z OKOLNOSTÍ A ZÁRUK VYPLÝVAJÍCÍCH Z JEDNÁNÍ, UŽÍVÁNÍ NEBO OBCHODNÍCH POSTUPŮ VE SPOJENÍ S OBSAHEM. IBM NEZARUČUJE, ŽE PŘÍSTUP K OBSAHU BUDE NEPŘERUŠENÝ A BEZ CHYB. TOTO VYLOUČENÍ ZÁRUK NEMUSÍ BÝT V URČITÝCH JURISDIKCÍCH PLATNÉ A V SOULADU S PRÁVNÍMI PŘEDPISY MŮŽE MÍT ZÁKAZNÍK PRÁVA ZÁRUKY, KTERÁ NELZE PROMINOUT ANI VYLOUČIT. JAKÁKOLI TAKOVÁ ZÁRUKA PLATÍ POUZE PO DOBU TŘICETI (30) DNÍ OD DATA ÚČINNOSTI TÉTO SMLOUVY (POKUD TAKOVÉ PRÁVNÍ PŘEDPISY NESTANOVÍ JINAK). JAKÁKOLI POVINNOST IBM ODŠKODNIT ZÁKAZNÍKA PODLE TÉTO SMLOUVY SE ŽÁDNÝM ZPŮSOBEM NEVZTAHUJE NA ZÁKAZNÍKŮV PŘÍSTUP K OBSAHU A NA JEHO UŽÍVÁNÍ.

6.13 Podmínky služby Twitter pro použití pro účely vlády USA

Obsah služby Twitter představuje "komerční předmět" tak, jak je tento pojem definován v zákoně 48 C.F.R. 2.101, zahrnující pojmy "komerční počítačový software" a "dokumentace komerčního počítačového softwaru" tak, jak jsou tyto pojmy používány v zákoně 48 C.F.R. 12.212. Jakékoli užívání,

změny, odvozování, rozmnožování, uvádění, výkon, zobrazování, zveřejňování nebo distribuce Obsahu služby Twitter jakýmkoli vládním subjektem je zakázáno, pokud není podmínkami těchto Podmínek užívání výslovně povoleno. Jakékoli užívání subjekty vlády USA musí splňovat ustanovení zákona 48 C.F.R. 12.212 a 48 C.F.R. 227.7202-1 až 227.7202-4. Pokud Zákazník používá Obsah služby Twitter v rámci svého oficiálního oprávnění zaměstnance nebo zástupce USA, subjektu státní nebo místní vlády a ze zákona není schopen přijmout danou jurisdikci, místo soudního řízení nebo jiná ustanovení podle tohoto dokumentu, tato ustanovení se na daný subjekt vztahují pouze v rozsahu vyžadovaném platnými právními předpisy. Smluvním dodavatelem nebo výrobcem je společnost Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, Californie 94103.

6.14 Omezení užívání – Dokumenty

- Všechna oprávnění pro Dokumenty musí být použita během období měření uvedeného v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- Zákazníci nemají nárok na vrácení peněz za Dokumenty, které zakoupili, ale před ukončením platnosti období měření nevyužili.

Příloha A

1. IBM Watson Analytics for Social Media

IBM Watson Analytics for Social Media je online služba, která umožňuje Zákazníkovi přistupovat k Obsahu z určitých Aplikací třetích stran a/nebo z Webů třetích stran, a to na základě dostupnosti těchto Webů nebo Aplikací třetích stran, a povoluje Uživatelům IBM SaaS definovat témata, provádět analýzy a prohlížet si výsledky s využitím předkonfigurovaných reportů. Zákazník nese odpovědnost za výsledky dosažené na základě užívání IBM SaaS. Oprávnění pro Oprávněného uživatele služby IBM SaaS zahrnuje 500 000 Dokumentů. Další Dokumenty lze zakoupit v intervalech 1 milionu.

2. IBM Watson Analytics for Social Media Plus

IBM Watson Analytics for Social Media Plus zahrnuje všechny funkce IBM Watson Analytics for Social Media.

- Zahrnuje 10 uživatelů.
- Jeden klient, který zahrnuje až 1 000 000 dokumentů za měsíc a 5 000 000 dokumentů za projekt sdílených mezi uživateli v rámci klienta.

3. IBM Watson Analytics for Social Media Professional

IBM Watson Analytics for Social Media Plus zahrnuje všechny funkce IBM Watson Analytics for Social Media.

- Zahrnuje 25 uživatelů.
- Jeden klient, který zahrnuje až 5 000 000 dokumentů za měsíc a 10 000 000 dokumentů za projekt sdílených mezi uživateli v rámci klienta.

Uživatel je jedinečný uživatel, který přistupuje ke službě IBM SaaS jakýmkoli způsobem přímo či nepřímo (například prostřednictvím multiplexovacího programu, zařízení nebo aplikačního serveru).

4. IBM Watson Analytics for Social Media Additional Documents

Další Dokumenty pro službu IBM SaaS lze zakoupit v intervalech 1 milionu. Každé oprávnění pro Milion dokumentů představuje jeden Milion dokumentů.

Příloha B

IBM poskytuje pro nabídku IBM SaaS následující dohodu o úrovni služeb, která se uplatní, je-li uvedena v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu Zákazníka:

Bude platit taková verze dohody o úrovni služeb, která je platná a účinná v okamžiku zahájení nebo obnovení období registrace Zákazníka. Zákazník bere na vědomí, že dohoda o úrovni služeb ve vztahu k Zákazníkovi nepředstavuje žádnou formu záruky.

1. Definice

- a. **Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb** – představují náhradu, kterou IBM poskytne v případě uznaného Nároku. Tyto Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb budou poskytnuty formou vrácení peněz nebo slevy u následující fakturace poplatků za registraci služby IBM SaaS.
- b. **Nárok** – označuje nárok, který Zákazník uplatnil u společnosti IBM v souvislosti s tím, že v rámci Smluvního měsíčního období nebylo dosaženo sjednané úrovně služeb.
- c. **Smluvní měsíční období** – znamená každý celý měsíc v průběhu období poskytování služby IBM SaaS, počítáno od 0:00 východního času USA prvního dne měsíce až do 23:59 východního času USA posledního dne měsíce.
- d. **Odstávka** – označuje časové období, v jehož průběhu se zastavilo zpracování prováděné systémem v souvislosti s IBM SaaS, a kdy všichni uživatelé Zákazníka nemohou užívat všechny aspekty IBM SaaS, k nimž mají oprávnění. Do Odstávky se nezapočítává doba, kdy služba IBM SaaS není dostupná v důsledku:
 - plánovaného nebo ohlášeného výpadku z důvodu údržby;
 - událostí či příčin, nad nimiž nemá IBM kontrolu (například přírodní katastrofa, výpadky sítě Internet, nouzová údržba atd.);;
 - problémů s aplikacemi, vybavením nebo daty Zákazníka nebo třetí strany;
 - nedodržení požadovaných konfigurací systému a podporovaných platform pro přístup k nabídce IBM SaaS Zákazníkem; nebo
 - skutečnosti, že IBM jednala v souladu s jakýmkoli návrhy, specifikacemi nebo pokyny, jež IBM vydal Zákazník nebo třetí strana jménem Zákazníka;
- e. **Událost** – znamená okolnost nebo sled okolností posuzovaných společně, v jejichž důsledku není dosaženo sjednané úrovně služeb.

2. Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb

- a. Chce-li Zákazník uplatnit Nárok, musí mít u IBM střediska technické podpory zaregistrován požadavek na podporu se Závažností 1 pro každou Událost, a to do 24 hodin od okamžiku, kdy poprvé zjistil, že Událost měla dopad na jeho užívání nabídky IBM SaaS. Zákazník musí poskytnout všechny potřebné informace týkající se Události a přiměřeným způsobem spolupracovat s IBM, pokud jde o diagnostiku a vyřešení Události.
- b. Zákazník musí Nárok na Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb uplatnit do tří (3) pracovních dní po uplynutí Smluvního měsíčního období, v němž Nárok vznikl.
- c. Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb vycházejí z trvání Odstávky, měřeno od okamžiku, který Zákazník nahlásil jako čas, kdy byl Odstávkou poprvé dotčen. U každého platného Nároku bude IBM aplikovat nejvyšší použitelné Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb vycházející z úrovně služeb dosažené během každého Smluvního měsíčního období, jak je uvedeno v tabulce níže. IBM nebude poskytovat vícenásobné Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb u stejné Události ve stejném Smluvním měsíčním období.

- d. U služeb Bundled Service (jednotlivé Služby IBM SaaS prodávané formou balíku za jednu kombinovanou cenu) se při výpočtu Kreditů za porušení úrovně dostupnosti služeb bude vycházet z jediné kombinované měsíční ceny za služby Bundled Service, nikoliv z měsíčního poplatku za registraci každé jednotlivé služby IBM SaaS. Zákazník smí vznášet pouze Nároky, které se týkají jedné individuální služby IBM SaaS v balíku v rámci jakéhokoliv Smluvního měsíčního období. IBM nenese odpovědnost za Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb pro více než jednu službu IBM SaaS v balíku za jedno Smluvní měsíční období.
- e. Pokud si Zákazník službu IBM SaaS zakoupil od oprávněného prodejce IBM prostřednictvím prodejní transakce, u níž IBM nese primární odpovědnost za plnění závazků týkajících se IBM SaaS úrovně služeb, budou Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb vycházet z tehdy platné ceny RVSP (Relationship Suggested Value Price) za službu IBM SaaS užívanou ve Smluvním měsíčním období, kterého se Nárok týká. Tato cena bude snížena o 50 %.
- f. Celkové přiznané Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb vztahující se k jakémukoliv Smluvnímu měsíčnímu období nesmí za žádných okolností přesáhnout deset procent (10 %) z jedné dvanáctiny (1/12) ročního poplatku, který Zákazník zaplatil IBM za službu IBM SaaS.

3. Úrovně služeb

Dostupnost IBM SaaS v průběhu Smluvního měsíčního období:

Dostupnost v průběhu Smluvního měsíčního období	Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb (% měsíčního registračního poplatku za Smluvní měsíční období, za které je uplatňován Nárok)
< 99,0 %	2 %
< 97,0 %	5 %
< 95 %	10 %

Procento dostupnosti se vypočítá jako: (a) celkový počet minut v rámci Smluvního měsíčního období minus (b) celkový počet minut Odstávky za Smluvní měsíční období, děleno (c) celkovým počtem minut za Smluvní měsíční období.

Příklad: celkový počet minut Odstávky = 50 minut za Smluvní měsíční období

Celkem 43 200 minut za 30denní Smluvní měsíční období - 500 minut Odstávky = 42 700 minut <hr/> Celkem 43 200 minut za 30denní Smluvní měsíční období	= Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb = 2 % pro 98,8% dosaženou úroveň služby během Smluvního měsíčního období
--	---

4. Výjimky

Tato dohoda o úrovni služeb je dostupná pouze pro Zákazníky IBM. Tato smlouva úrovni služeb se nevztahuje na:

- Beta verze a zkušební verze Služeb.
- Neproduktivní prostředí, včetně - nikoli však pouze - testování, zotavení z havárie, zajištění jakosti a vývoje.
- Nároky, které uplatnili uživatelé Zákazníka, jeho hosté, účastníci a schválené přizvané osoby užívající IBM SaaS.