

IBM Условия за употреба – Специфични условия на оферта SaaS

IBM Cloud Garage Services

Условията за употреба ("УУ") се състоят от настоящите Условия за употреба на IBM – Специфични условия на офертата SaaS ("Специфични условия на офертата SaaS") и документ със заглавието Условия за употреба на IBM – Общи условия ("Общи условия"), достъпен на следния URL адрес: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

В случай на противоречие, специфичните условия на офертата SaaS имат предимство пред Общите условия. Чрез поръчване, осъществяване на достъп или използване на IBM SaaS, Клиентът се съгласява с тези Условия за употреба.

Условията за употреба (УУ) се регулират от Международния договор на IBM за Passport Advantage, Международния договор на IBM за Passport Advantage Express или Международния договор на IBM за избрани IBM SaaS оферти, както е приложимо ("Договор") и заедно с Условията за употреба (УУ) съставляват пълния договор.

1. IBM SaaS

Следните IBM SaaS оферти са предмет на тези Специфични условия за оферта SaaS:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

2. Метрики за таксуване

Ангажимент – е единица мярка, чрез която услугите могат да бъдат получени. Даден Ангажимент се състои от професионални услуги и/или услуги по обучение, свързани с IBM SaaS. Трябва да бъдат придобити достатъчно пълномощия, за да се покрие всеки Ангажимент.

3. Цени и таксуване

Платимата сума за IBM SaaS е указана в Документа по сделката.

3.1 Такси за отдалечени услуги

Услугите от разстояние се закупуват на базата на Ангажимент и ще бъдат фактурирани при поръчката.

4. Услуги от разстояние

4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Тази услуга предоставя до две лица за 1 седмица, максимум 80 човекочаса за отдалечено консултиране, добри практики, анализ и препоръки за определените случаи на употреба. Случаят за използване на IBM Design Thinking Workshop се определя чрез обсъждане между Клиента и IBM Solution Architect. Услугите се закупуват на базата на Ангажимент и изтичат 90 дни след датата на закупуване, независимо дали всички часове са били използвани.

4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Тази услуга осигурява едно лице за 1 седмица, максимум 40 човекочаса за отдалечено консултиране с цел преглед, добри практики и препоръки за планиране на дейности, необходими за създаване на приложения, базирани на услугите PaaS или различни от PaaS. Семинарът не включва действителното актуализиране на средите Bluemix Local или Dedicated. Услугите се закупуват на базата на Ангажимент и изтичат 90 дни след датата на закупуване, независимо дали всички часове са били използвани.

5. Допълнителни условия на офертата IBM SaaS

5.1 Местоположения на извлечени ползи

Когато е приложимо, се начисляват данъци въз основа на местоположенията, които Клиентът идентифицира като такива за извличане на ползи от IBM SaaS. IBM ще зачисли таксите въз основа на бизнес адреса, посочен при поръчването на IBM SaaS като основното местоположение за извличане на полза, освен ако Клиентът не предостави на IBM допълнителна информация.

Клиентът носи отговорност за актуализирането на тази информация и информирането на IBM относно всички промени.

Приложение А

1. IBM Cloud Garage Design Thinking

Услугата IBM Cloud Garage Design Thinking Service оценява бизнес проблема/употребата на Клиента чрез семинар Design Thinking, за която те могат да обсъдят изграждане на приложение, което използва услугите Bluemix или други IBM решения.

По време на тази услуга IBM провежда семинар IBM Design Thinking. IBM Design Thinking използва най-добрите, признати от индустрията методи за проектиране и добавя три основни практики – hills, sponsor users и playbacks – и прилага познания от реалното разработване с реални потребители на IBM Bluemix Garage в местоположения на IBM в целия свят или отдалечено посредством виртуални сесии.

Семинарът IBM Design Thinking се провежда за една седмица (до 5 дни). Свързаните дейности са както следва:

- Определяне на проблемните точки на потребителите.
- Определяне на потребителски лица.
- Брейнсторминг за решения.
- Определяне на продукт с минимални характеристики (MVP).
- Идентифициране на хипотези и експерименти.
- Проучване на техническата приложимост на Bluemix.

Резултатът от семинара представлява валидирана хипотеза и проектен план за продукт с минимални характеристики.

IBM приема следните предварителни условия за правилно осигуряване на услугата.

- Клиентът предоставя: архитект, бизнес и ИТ лидери, продуктов мениджър.
- Екипът на IBM предоставя: лидер в областта на потребителския опит, архитект на решения/технически лидер.
- Клиентът има "Идея" или "Проект".
- Дейностите се провеждат отдалечено или в IBM Bluemix Garage.

2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

Услугата IBM Cloud Garage Prepare & Plan проучва потенциалната употреба от страна на Клиента и предлага как да бъде конфигурирана средата Bluemix Local или Dedicated с цел приемане.

По време на тази услуга IBM работи с Клиента по въпросите, свързани с това какво той може евентуално да прави със Bluemix средата и предоставя план за конфигуриране на среда Bluemix Local или Dedicated, за да може най-добре да се поддържа ключова употреба. Услугата се състои от 2 сесии, които се провеждат една след друга в рамките на една седмица (до 5 дни). Тя се състои от първоначална сесия за разглеждане на приложенията с цел проучване на употребата на клиента и с цел определяне на необходимите изисквания/възможности за платформа, и сесия за архитектурата на приложенията за разработване на архитектура, включително теми като DevOps, работа в мрежа, сигурност и интеграции. Резултатите се прихващат в приложна архитектура от високо ниво заедно с план за прилагане на високо ниво.

IBM приема следните предварителни условия за правилно осигуряване на услугата.

- Екипът на Клиента осигурява: архитект, бизнес и ИТ лидери, продуктов мениджър.
- Екипът на IBM осигурява: архитект на решения.
- Клиентът е определил употребата.
- Дейностите се провеждат отдалечено или в IBM Bluemix Garage.