

IBM Cloud Garage Services

Vilkår for brug består af disse IBM Vilkår for brug – SaaS-specifikke produktvilkår (kaldet SaaS-specifikke produktvilkår) og dokumentet IBM Vilkår for brug – Standardvilkår (kaldet Standardvilkår), som er tilgængeligt på adressen <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

I tilfælde af en uoverensstemmelse har de SaaS-specifikke produktvilkår forrang for Standardvilkårene. Ved at bestille, tilgå eller benytte IBM SaaS-produktet accepterer Kunden disse Vilkår for brug.

Disse Vilkår for brug er reguleret af IBM International Passport Advantage-Aftalen, IBM International Passport Advantage Express-Aftalen eller IBM International Aftale om Udvalgte IBM SaaS-produkter (hver især kaldet Aftalen), som sammen med Vilkår for brug udgør den fuldstændige aftale.

1. IBM SaaS

De SaaS-specifikke produktvilkår dækker følgende IBM SaaS-produkter:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

2. Måletyper for betaling

Engagement (Engagement) – er en måleenhed, som serviceydelserne kan anskaffes på basis af. Et Engagement består af faglige og/eller uddannelsesmæssige serviceydelser, som vedrører IBM SaaS-produktet. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange brugsrettigheder til at kunne dække hvert Engagement.

3. Pris og fakturering

Det beløb, der skal betales for IBM SaaS-produktet, er angivet i et Transaktionsdokument.

3.1 Betaling for fjernleverede serviceydelser

Fjernleverede serviceydelser anskaffes pr. Engagement og bliver faktureret ved bestilling.

4. Fjernleverede serviceydelser

4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Denne serviceydelse tilbyder op til to personer i 1 uge, maks. 80 mandetimer, med fjernrådgivning vedrørende best practice, analyse og anbefalinger vedrørende de identificerede use cases. IBM Design Thinking Workshop-use casen fastlægges ved en drøftelse mellem Kunden og IBM-løsningsarkitekten. Serviceydelserne anskaffes pr. Engagement og udløber 90 dage efter købsdatoen, uanset om alle timer er brugt eller ej.

4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Denne serviceydelse tilbyder op til én person i 1 uge, maks. 40 mandetimer, med fjernrådgivning om gennemgang, best practice og anbefalinger vedrørende planlægning af de aktiviteter, der er nødvendige for at oprette applikationer baseret på PaaS- eller Ikke-PaaS-serviceydelser. Workshoppen omfatter ikke den faktiske opdatering af Bluemix Local- eller Dedicated-miljøerne. Serviceydelserne købes pr. Engagement og udløber 90 dage efter købsdatoen, uanset om alle timer er brugt eller ej.

5. Tillægsvilkår for IBM SaaS-produktet

5.1 Lokalteter med afledte fordele (Derived Benefit)

Hvor det er relevant, baseres skatter og afgifter på den eller de lokationer, Kunden identificerer som værende den eller de lokationer, der modtager fordelene ved IBM SaaS-produktet. IBM inkluderer skatter og afgifter på basis af den forretningsadresse, Kunden anfører som primær fordelslokation ved bestilling af et IBM SaaS-produkt, medmindre Kunden informerer IBM om andet. Det er Kundens ansvar at sørge for, at oplysningerne er opdateret og at informere IBM om eventuelle ændringer.

Bilag A

1. IBM Cloud Garage Design Thinking

IBM Cloud Garage Design Thinking-serviceydelser vurderer – via en Design Thinking-workshop – det forretningsproblem eller de use cases, hvortil Kunden overvejer at bygge en applikation, der anvender Bluemix-serviceydelser eller andre IBM-løsninger.

I løbet af denne serviceydelse afholder IBM en IBM Design Thinking-workshop. IBM Design Thinking tager de bedste, brancheanerkendte design, tilføjer tre kernepraksisser – hills, sponsor users og playbacks – og anvender viden fra faktisk udvikling med faktiske brugere på IBM's globale IBM Bluemix Garage-lokationer eller via virtuelle fjernsessioner.

IBM Design Thinking-workshop afholdes over en enkelt uge (op til 5 dage). De tilhørende aktiviteter er som følger:

- Identificering af kundens problemer.
- Definition af brugeridentiteter.
- Brainstorming om løsninger.
- Definition af MVP (Minimal Viable Product).
- Identificering af hypoteser og forsøg.
- Udforskning af, om det er teknisk muligt på Bluemix.

Resultatet af workshoppen er en valideret hypotese og en MVP-projektplan (Minimal Viable Product).

IBM forudsætter, at følgende er opfyldt for at kunne levere en vellykket serviceydelse:

- Kunden stiller følgende til rådighed: Arkitekt, Forretnings- og IT-ledere, produktchef.
- IBM-teamet stiller følgende til rådighed: Leder inden for brugeroplevelser, løsningsarkitekt/teknisk chef.
- Kunden har en "idé" eller et "projekt".
- Aktiviteterne udføres som fjernaktiviteter eller på en IBM Bluemix Garage.

2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

IBM Cloud Garage Prepare & Plan-serviceydelser undersøger Kundens mulige use cases og kommer med forslag til, hvordan Kunden kan konfigurere sit Bluemix Local- eller Dedicated-miljø med henblik på implementering.

Ved denne serviceydelse samarbejder IBM med Kunden om, hvad Kunden potentielt vil gøre med Bluemix-miljøet, og leverer en plan til, hvordan Bluemix Local- eller Dedicated-miljøet kan konfigureres, så det understøtter de centrale use cases bedst muligt. Serviceydelser består af 2 sessioner, som udføres umiddelbart efter hinanden i samme uge (op til fem dage). I den første session bestemmer Kunden sig for en applikation, Kundens use cases undersøges, og der bliver fastlagt krav til den nødvendige platform; den anden session består af en session, hvor applikationens arkitektur udvikles, herunder emner som f.eks. DevOps, netværk, sikkerhed og integrering. Resultaterne samles i en overordnet applikationsarkitektur samt en overordnet implementeringsplan.

IBM antager, at følgende forudsætninger opfyldes, for at IBM kan levere serviceydelser korrekt:

- Kundens team stiller følgende til rådighed: Arkitekt, Forretnings- og IT-ledere, produktchef.
- IBM's team stiller følgende til rådighed: Løsningsarkitekt.
- Kunden har defineret en eller flere use cases.
- Aktiviteterne udføres som fjernaktiviteter eller på en IBM Bluemix Garage.