

Condiciones de Uso de IBM – Condiciones Específicas de la Oferta SaaS

IBM Cloud Garage Services

Las Condiciones de Uso ("CDU") constan de estas Condiciones de Uso de IBM – Condiciones Específicas de la Oferta SaaS ("Condiciones Específicas de la Oferta SaaS") y un documento con el título Condiciones de Uso de IBM - Condiciones Generales ("Condiciones Generales") disponible en el URL siguiente:
<http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

En caso de conflicto, los Términos de Oferta específicos de SaaS prevalecen sobre las Condiciones Generales. Al hacer un pedido, acceder o utilizar SaaS IBM, el Cliente acepta las Condiciones de Uso.

Las Condiciones de Uso se rigen por el Acuerdo Internacional Passport Advantage de IBM, el Acuerdo Internacional Passport Advantage Express de IBM o el Acuerdo Internacional de IBM para Ofertas Seleccionadas de SaaS IBM, según proceda ("Acuerdo") y conjuntamente con las Condiciones de Uso conforman el acuerdo completo.

1. SaaS IBM

Las siguientes ofertas de SaaS IBM están cubiertas por estas Condiciones Específicas de la Oferta de SaaS:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

2. Métricas de Cargo

Contrato: es una unidad de medida con la que se pueden obtener los servicios. Un Contrato consiste en servicios de formación y/o profesionales relacionados con SaaS IBM. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir cada Contrato.

3. Cargos y Facturación

El importe que se debe abonar para SaaS IBM se especifica en un Documento Transaccional.

3.1 Cargos de Servicios Remotos

Los Servicios Remotos se adquieren por ID de Cliente con una medida de cargo por Compromiso y se facturarán con su solicitud.

4. Servicios Remotos

4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Este servicio proporciona un máximo de dos personas durante una (1) semana, como máximo 80 horas/persona, de consultoría remota, mejores prácticas, análisis y recomendaciones para los casos de uso identificados. El caso de uso del workshop de IBM Design Thinking se define en conversaciones entre el Cliente y el arquitecto de soluciones de IBM. Los Servicios se adquieren por Compromiso y caducan a los 90 días de la fecha de adquisición, independientemente de si se han utilizado todas las horas.

4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Este servicio proporciona una (1) persona durante una (1) semana, como máximo 40 horas/persona, de consultoría remota para revisión, mejores prácticas y recomendaciones para las actividades de planificación necesarias para crear aplicaciones basadas en servicios PaaS o No PaaS. El workshop no implica la actualización real del entorno Bluemix Local o Dedicated. Los Servicios se adquieren por Compromiso y caducan a los 90 días de la fecha de adquisición, independientemente de si se han utilizado todas las horas.

5. Condiciones Adicionales de la Oferta de SaaS IBM

5.1 Ubicaciones con Ventajas Derivadas

Cuando sea aplicable, los impuestos se basan en las ubicaciones que el Cliente identifica como receptoras de los servicios SaaS IBM. IBM aplicará los tributos en base a las direcciones de facturación enumeradas a la hora de solicitar SaaS IBM como ubicación del beneficiario principal, a menos que el

Cliente proporcione información adicional a IBM. El Cliente es responsable de mantener esta información actualizada y de comunicar cualquier cambio a IBM.

Apéndice A

1. IBM Cloud Garage Design Thinking

El Servicio IBM Cloud Garage Design Thinking evalúa los casos de uso o problemáticos del negocio de los Clientes a través de un workshop de Design Thinking mediante el cual pueden considerar la posibilidad de crear de una aplicación que aproveche servicios Bluemix u otras soluciones de IBM.

Durante este servicio, IBM lleva a cabo un workshop de IBM Design Thinking. IBM Design Thinking adopta los mejores métodos de diseño reconocidos en el sector, añade tres prácticas fundamentales (picos, usuarios patrocinadores y reproducciones) y aplica el conocimiento del desarrollo real con usuarios reales en las ubicaciones IBM Bluemix Garage de IBM en todo el mundo o de forma remota a través de sesiones virtuales.

El workshop de IBM Design Thinking se lleva a cabo durante una sola semana (un máximo de cinco días). Las actividades asociadas son las siguientes:

- Identificar puntos débiles de los usuarios.
- Definir los perfiles de los usuarios.
- Organizar sesiones de lluvia de ideas acerca de las soluciones.
- Definir el Producto Mínimo Viable (MVP).
- Identificar hipótesis y experimentos.
- Explorar la viabilidad técnica en Bluemix.

El resultado del workshop es una hipótesis validada y un plan de proyecto de Producto Mínimo Viable.

IBM asume los siguientes requisitos previos para prestar correctamente el servicio.

- El Cliente proporciona: Arquitecto, Líderes de Negocio y TI, Director de Producto.
- El Equipo de IBM proporciona: Líder de Experiencia del Usuario, Arquitecto de Soluciones/Líder Técnico.
- El Cliente tiene una "Idea" o "Proyecto".
- Las actividades se realizan de forma remota o en una ubicación IBM Bluemix Garage.

2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

El servicio IBM Cloud Garage Prepare & Plan examina los casos de uso potenciales del Cliente y propone cómo configurar su entorno Bluemix Local o Dedicated para la adopción.

Durante este servicio, IBM trabaja con el Cliente en lo que potencialmente podría hacer con el entorno Bluemix y proporciona un plan para configurar el entorno Bluemix Local o Dedicated para dar un mejor soporte a los casos de uso. El servicio consiste en dos (2) sesiones que se realizan de forma integral en una sola semana (un máximo de cinco [5] días). Consiste en una sesión inicial de detección de aplicaciones para examinar los casos de uso del Cliente y determinar las prestaciones/requisitos de plataforma que se requieren, y una sesión de arquitectura de aplicaciones para desarrollar una arquitectura, con temas tales como DevOps, redes, seguridad e integraciones. Los resultados son capturados en una arquitectura de aplicaciones de alto nivel, junto con un plan de implementación de alto nivel.

IBM asume los siguientes requisitos previos para prestar correctamente el servicio.

- El Equipo del Cliente proporciona: Arquitecto, Líderes de Negocio y TI, Director de Producto.
- El Equipo de IBM proporciona: Arquitecto de Soluciones.
- El Cliente ha definido casos de uso.
- Las actividades se realizan de forma remota o en una ubicación IBM Bluemix Garage.