

# Conditions d'Utilisation IBM – Conditions Spécifiques de l'Offre SaaS

---

## IBM Cloud Garage Services

Les Conditions d'Utilisation regroupent les présentes Conditions d'Utilisation IBM – Conditions Spécifiques de l'Offre SaaS (« Conditions Spécifiques de l'Offre SaaS ») et un document intitulé Conditions d'Utilisation IBM – Conditions Générales (« Conditions Générales ») disponibles à l'adresse URL suivante : <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

En cas de conflit, les Conditions Spécifiques de l'Offre SaaS prévalent sur les Conditions Générales. En accédant à l'Offre IBM SaaS, en la commandant ou en l'utilisant, le Client de l'Offre IBM SaaS accepte les présentes Conditions d'Utilisation.

Les Conditions d'Utilisation sont régies par le Contrat International IBM Passport Advantage, le Contrat International IBM Passport Advantage Express ou le Contrat International IBM relatif à une Sélection d'Offres IBM SaaS, selon le cas (ci-après le « Contrat ») qui, avec les Conditions d'Utilisation, représentent l'intégralité de l'accord entre les parties.

### 1. Offres IBM SaaS

Les Conditions Spécifiques de l'Offre SaaS s'appliquent aux Offres IBM SaaS suivantes :

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

### 2. Unités de mesure des redevances

**Engagement** : unité de mesure par laquelle les services peuvent être acquis. Un Engagement comprend des services professionnels et/ou de formation relatifs à l'Offre IBM SaaS. L'obtention de droits suffisants est nécessaire pour couvrir chaque Engagement.

### 3. Redevances et facturation

Le montant à régler pour l'Offre IBM SaaS est indiqué dans un Document de Transaction.

#### 3.1 Redevances des Services à Distance

Les services à distance sont acquis par métrique de facturation d'Engagement et seront facturés lorsqu'ils sont commandés.

### 4. Services à Distance

#### 4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Ce service fournit jusqu'à deux personnes pendant 1 semaine (au maximum 80 heures-personnes) pour des services à distance de conseils, d'informations pour une meilleure utilisation du produit, d'analyse et de recommandations pour les cas d'utilisation identifiés. Le cas d'utilisation IBM Design Thinking Workshop sera discuté entre le Client et l'Architecte de Solution IBM. Les services sont acquis par Engagement et arrivent à expiration 90 jours suivant la date d'acquisition, que toutes les heures aient été utilisées ou non.

#### 4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Ce service fournit une seule personne pendant 1 semaine (au maximum 40 heures-personne) pour des services à distance de conseils sur l'examen, les pratiques en usage dans la profession et les recommandations permettant de planifier les activités nécessaires pour la création d'applications basées sur les services PaaS ou non-PaaS. L'atelier ne comprend pas la mise à jour effective des environnements Bluemix Local ou Dedicated. Les services sont acquis par Engagement et arrivent à expiration 90 jours suivant la date d'acquisition, que toutes les heures aient été utilisées ou non.

### 5. Dispositions supplémentaires spécifiques à l'Offre IBM SaaS

#### 5.1 Sites bénéficiaires dérivés

Le cas échéant, les taxes sont fonction du(es) site(s) que le Client identifie comme bénéficiant de l'Offre IBM SaaS. IBM appliquera les taxes en fonction de l'adresse indiquée lors de la commande d'une Offre IBM SaaS comme étant le site bénéficiaire principal, sauf si le Client fournit des informations

supplémentaires à IBM. Le Client est responsable de la mise à jour de ces informations et est tenu de fournir les éventuelles informations à IBM.

## Annexe A

### 1. IBM Cloud Garage Design Thinking

Le service IBM Cloud Garage Design Thinking évalue les problèmes métier/cas d'utilisation des Clients par le biais d'un atelier Design Thinking pour lequel ils peuvent envisager de créer une application tirant parti des services Bluemix ou d'autres solutions IBM.

Dans le cadre de ce service, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les meilleures méthodes de conception reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues du développement réel avec des utilisateurs réels dans les sites IBM Bluemix Garage mondiaux d'IBM ou à distance via des sessions virtuelles.

L'atelier IBM Design Thinking est organisé sur une seule semaine (jusqu'à 5 jours). Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs.
- Définition des profils d'utilisateur.
- Réflexion sur les solutions.
- Définition d'un MVP (Minimal Viable Product).
- Identification des hypothèses et des expérimentations.
- Exploration de la viabilité technique sur Bluemix.

Les résultats de l'atelier sont une hypothèse validée, ainsi qu'un plan de projet MVP (Minimal Viable Product).

IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produit.
- L'équipe IBM met à disposition un Responsable en matière d'Expérience Utilisateur et un Architecte de Solution/Responsable Technique.
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet ».
- Les activités sont réalisées à distance ou dans un IBM Bluemix Garage.

### 2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

Le service IBM Cloud Garage Prepare & Plan examine les cas d'utilisation potentiels du Client et propose la façon de configurer son environnement Bluemix Local ou Dedicated aux fins d'adoption.

Dans le cadre de ce service, IBM collabore avec le Client pour déterminer les opérations à réaliser potentiellement au niveau de l'environnement Bluemix et fournit un plan pour configurer l'environnement Bluemix Local ou Dedicated en fonction des cas d'utilisation clés. Le service comprend 2 sessions qui ont lieu l'une après l'autre en une seule semaine (jusqu'à 5 jours). Il comprend une session de reconnaissance d'application initiale permettant d'examiner les cas d'utilisation des clients et de déterminer les configurations/fonctionnalités de plateforme nécessaires, ainsi qu'une session d'architecture d'application permettant de développer une architecture, y compris les sujets tels que DevOps, la gestion de réseau, la sécurité et les intégrations. Les résultats sont capturés dans une architecture d'application de haut niveau ainsi qu'un plan d'implémentation détaillé.

IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- L'équipe du Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produit.
- L'équipe IBM met à disposition un Architecte de Solution.
- Le Client a défini un ou plusieurs cas d'utilisation.
- Les activités sont réalisées à distance ou dans un IBM Bluemix Garage.