

IBM Cloud Garage Services

Uvjeti upotrebe ("ToU") sastoje se od ovih IBM-ovih Uvjeta upotrebe – Uvjeti za određene SaaS ponude ("Uvjeti za određene SaaS ponude") i dokumenta nazvanog IBM-ovi Uvjeti upotrebe – Opći uvjeti ("Opći uvjeti") dostupnom na sljedećem URL-u: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

U slučaju sukoba, SaaS Uvjeti za određene SaaS ponude imaju prednost pred Općim uvjetima. Naručivanjem, pristupanjem ili korištenjem IBM SaaS-a Klijent prihvata Uvjete upotrebe (ToU).

Uvjete upotrebe (ToU) uređuje IBM Međunarodni Passport Advantage ugovor, IBM Međunarodni Passport Advantage Express ugovor ili IBM Međunarodni ugovor za Izabrane IBM SaaS ponude, ovisno što se primjenjuje ("Ugovor"), koji zajedno s Uvjetima upotrebe čine cjeloviti ugovor.

1. IBM SaaS

Ovi Uvjeti za određene SaaS ponude odnose se na sljedeće IBM SaaS ponude:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

2. Metrike naplate

Angažman - je jedinica mjere po kojoj se mogu dobiti usluge. Angažman se sastoji od profesionalnih usluga i/ili usluga izobrazbe vezanih uz IBM SaaS. Moraju se dobiti ovlaštenja koja su dostatna za pokrivanje svakog Angažmana.

3. Naknade i naplata

Iznos koji se plaća za IBM SaaS naveden je u transakcijskom dokumentu.

3.1 Naknade za usluge na daljinu

Usluge na daljinu se kupuju prema metrici naplate Angažmana i naplatit će se kod naručivanja.

4. Usluge na daljinu

4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Ova usluga pruža maksimalno 80 radnih sati savjetovanja na daljinu tijekom jednog tjedna za dvije osobe, najbolje postupke, analizu i preporuke za utvrđene slučajeve upotrebe. Slučaj upotrebe IBM Design Thinking Workshopa definira se tijekom rasprave između Klijenta i IBM-ovog Arhitekta rješenja. Usluge se kupuju po Angažmanu i istječu 90 dana od datuma kupnje, bez obzira na to jesu li iskorišteni svi sati.

4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Ova usluga tijekom jednog tjedna pruža maksimalno 40 radnih sati savjetovanja na daljinu za jednu osobu za pregled, najbolje postupke i preporuke za aktivnosti planiranja potrebne za kreiranje aplikacija temeljenih na PaaS ili ne-PaaS uslugama. Seminar ne uključuje stvarno ažuriranje Lokalne ili Namjenske okoline Bluemixa. Usluge se kupuju po Angažmanu i istječu 90 dana od datuma kupnje, bez obzira na to jesu li iskorišteni svi sati.

5. Dodatni uvjeti za IBM SaaS ponude

5.1 Lokacije koje primaju izvedenu korist

Gdje je to primjenjivo, porezi se temelje na lokaciji (ili lokacijama) za koje Klijent navede da primaju korist od IBM SaaS-a. IBM će primijeniti poreze koristeći poslovnu adresu navedenu kod naručivanja IBM SaaS-a kao primarnu lokaciju koja prima korist, osim ako Klijent ne dostavi dodatne podatke IBM-u. Klijent je odgovoran održavati takve informacije ažurnima i dostaviti sve promjene IBM-u.

Dodatak A

1. IBM Cloud Garage Design Thinking

Usluga IBM Cloud Garage Design Thinking na temelju seminara Design Thinkinga procjenjuje Klijentove poslovne probleme/slučajeve upotrebe koje bi trebalo uzeti u obzir kod izgradnje aplikacije koja koristi Bluemix usluge ili druga IBM-ova rješenja.

Tijekom ove usluge IBM održava seminar IBM Design Thinking. IBM Design Thinking uzima najbolje metode dizajna u industriji, dodaje tri osnovne prakse - prepreke, sponzorske korisnike i ponavljanja - i primjenjuje znanja temeljena na stvarnom razvoju sa stvarnim korisnicima na IBM-ovim Bluemix Garage lokacijama širom svijeta ili na daljinu, putem virtualnih sesija.

Seminar IBM Design Thinking provodi se tijekom jednog tjedna (do 5 dana). Obuhvaća sljedeće aktivnosti:

- Utvrđivanje bolnih točaka.
- Definiranje osobnosti korisnika.
- Razmjena ideja radi rješavanja problema.
- Definiranje Minimalnog prihvatljivog proizvoda (engl. Minimal Viable Product - MVP).
- Određivanje hipoteza i eksperimenata.
- Provjera tehničke izvedivosti na Bluemixu.

Rezultat seminara je provjerena hipoteza i projektni plan za Minimalni prihvatljivi proizvod.

IBM pretpostavlja da su dostupni sljedeći preduvjeti za pravilnu isporuku usluge.

- Klijent pruža: arhitekta, poslovne rukovoditelje i rukovoditelje IT-a te upravitelja proizvoda.
- IBM-ov tim pruža: rukovoditelja korisničkog iskustva, arhitekta rješenja/tehničkog rukovoditelja.
- Klijent ima "Ideju" ili "Projekt".
- Aktivnosti se izvode na daljinu ili na lokaciji IBM Bluemix Garagea.

2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

Usluga IBM Cloud Garage Prepare & Plan pregledava Klijentove potencijalne slučajeve upotrebe i predlaže kako konfigurirati Lokalnu ili Namjensku okolinu Bluemixa koja će se implementirati.

Tijekom trajanja ove usluge IBM surađuje s Klijentom radi utvrđivanja potencijalnih radnji koje će Klijent izvoditi u okolini Bluemixa i pruža plan konfiguracije Lokalne ili Namjenske okoline Bluemixa koji najbolje podržava ključne slučajeve upotrebe. Usluga obuhvaća dvije sesije koje se provode uzastopno u jednom tjednu (do 5 dana). Sastoji se od početne sesije otkrivanja aplikacije za ispitivanje korisnikovih slučajeva upotrebe i utvrđivanje zahtjeva/mogućnosti platforme te od sesije arhitekture aplikacije unutar koje se razvija arhitektura, uključujući na primjer teme vezane uz DevOps, umrežavanje, sigurnost i integracije. Rezultati se prikazuju u obliku aplikacijske arhitekture visoke razine i plana implementacije visoke razine.

IBM pretpostavlja da su dostupni sljedeći preduvjeti za pravilnu isporuku usluge.

- Klijentov tim pruža: arhitekta, poslovne rukovoditelje i rukovoditelje IT-a te upravitelja proizvoda.
- IBM-ov tim pruža: arhitekta rješenja.
- Klijent ima definirane slučajeve korištenja.
- Aktivnosti se izvode na daljinu ili na lokaciji IBM Bluemix Garagea.