

## „IBM Cloud Garage Services“

Naudojimo sąlygas (NS) sudaro šios IBM naudojimo sąlygos – su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos („Su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos“) ir dokumentas „IBM naudojimo sąlygos – bendrosios sąlygos“ („Bendrosios sąlygos“), pasiekiamos šiuo URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

Atsiradus prieštaravimams, su „SaaS“ susijusios pasiūlymo sąlygos laikomos viršesnėmis už Bendrąsias sąlygas. Klientas sutinka su šiomis NS, jeigu užsako, pasiekia ar naudoja „IBM SaaS“.

NS nustato IBM tarptautinės „Passport Advantage“ sutarties, IBM tarptautinės „Passport Advantage Express“ sutarties arba IBM tarptautinės pasirinktų „IBM SaaS“ pasiūlymų sutarties sąlygas, kiek jos taikomos, („Sutartis“) ir kartu su NS sudaro visą sutartį.

### 1. „IBM SaaS“

„IBM SaaS“ parduodama pagal vieną iš šių mokesčių apskaičiavimo metrikų, kaip nurodyta Operacijų dokumente:

- „IBM Cloud Garage Services Design Thinking“
- „IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan“

### 2. Mokesčio apskaičiavimas

**Įsipareigojimas** yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su „IBM SaaS“. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.

### 3. Mokesčiai ir sąskaitų išrašymas

Už „IBM SaaS“ mokėtina suma nurodyta Operacijų dokumente.

#### 3.1 Nuotolinių paslaugų mokesčiai

Nuotolinės paslaugos įsigyjamos pagal įsipareigojimo mokesčio apskaičiavimo metodą, o sąskaitos bus išrašomos užsakymo metu.

### 4. Nuotolinės paslaugos

#### 4.1 „IBM Cloud Garage Services Design Thinking“

Ši paslauga 1 savaitę daugiausia dviem žmonėms nuotoliniu būdu teikia iki 80 valandų asmeninių konsultacijų, geriausios praktikos patarimų, analizės ir rekomendacijų dėl nurodytų naudojimo atvejų. „IBM Design Thinking Workshop“ naudojimo atvejis apibrėžiamas Kliento ir IBM sprendimų architekto diskusijoje. Paslaugos įsigyjamos pagal įsipareigojimą, o jų galiojimo laikas baigiasi praėjus 90 dienų nuo įsigijimo datos, nesvarbu, ar išnaudotos visos valandos.

#### 4.2 „IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan“

Ši paslauga 1 savaitę vienam žmogui nuotoliniu būdu teikia iki 40 valandų asmeninių apžvalginių konsultacijų, geriausios praktikos patarimų ir rekomendacijų, kaip planuoti veiklą kuriant taikomąsias programas, pagrįstas „PaaS“ arba ne „PaaS“ paslaugomis. Seminaras neapima faktinio „Bluemix Local“ arba „Dedicated“ aplinkų naujinimo. Paslaugos įsigyjamos pagal įsipareigojimą, o jų galiojimo laikas baigiasi praėjus 90 dienų nuo įsigijimo datos, nesvarbu, ar išnaudotos visos valandos.

### 5. „IBM SaaS“ pasiūlymo papildomos sąlygos

#### 5.1 Išvestinės naudojimosi vietos

Kai taikoma, mokesčiai yra pagrįsti vieta (-omis), kurią (-ias) Klientas nurodo kaip „IBM SaaS“ naudojimo vietą. IBM taikys mokesčius remdamasi pateikiant „IBM SaaS“ užsakymą kaip pagrindinę naudojimo vietą nurodytą įmonės adresą, nebent Klientas pateiks IBM papildomos informacijos. Klientas yra atsakingas už tokios informacijos atnaujinimą ir IBM informavimą apie visus pakeitimus.

## A priedas

### 1. „IBM Cloud Garage Design Thinking“

„IBM Cloud Garage Design Thinking“ paslauga „Design Thinking“ seminare įvertina Kliento verslo problemą / naudojimo atvejus, kuriems gali sukurti taikomąją programą, naudojančią „Bluemix“ paslaugas ar kitus IBM sprendimus.

Teikdama šią paslaugą IBM vykdo „IBM Design Thinking“ seminarą. „IBM Design Thinking“ naudoja geriausius rinkoje pripažintus dizaino metodus, prideda tris svarbiausius veiklos elementus – pagrindinius tikslus, vartotojus-rémėjus ir interaktyvias apžvalgas – bei pritaiko realaus kūrimo žinias realiems vartotojams „IBM Bluemix Garage“ vietose visame pasaulyje arba nuotolinių virtualių seansų metu.

„IBM Design Thinking“ seminaras vykdomas vieną savaitę (daugiausia 5 d.). Susijusi veikla:

- Vartotojų probleminių sričių nustatymas.
- Vartotojų asmenybių apibrėžimas.
- Sprendimų idėjų telkimas.
- Mažiausio perspektyvaus produkto (MVP) apibrėžimas.
- Hipotezių eksperimentų nustatymas.
- „Bluemix“ techninio perspektyvumo analizė.

Seminaro rezultatas – pagrįsta hipotezė ir Minimalaus perspektyvaus produkto projekto planas.

IBM laiko šias sąlygas būtinomis, siekiant tinkamai pateikti paslaugą.

- Klientas teikia: architektą, įmonės IT vadovus, produkto vadovą.
- IBM komanda teikia: vartotojų patirties vadovą, sprendimo architektą / techninį vadovą.
- Klientas turi „Idėją“ arba „Projektą“.
- Veikla vykdoma nuotoliniu būdu arba „IBM Bluemix Garage“.

### 2. „IBM Cloud Garage Prepare & Plan“

„IBM Cloud Garage Prepare & Plan“ paslauga išanalizuoja Kliento potencialius vartojimo atvejus ir pasiūlo, kaip sukongigūruoti „Bluemix Local“ arba „Dedicated“ aplinką pritaikymui.

Teikdama šią paslaugą IBM su Klientu aptaria, kaip jie galėtų naudoti „Bluemix“ aplinką, ir pateikia „Bluemix Local“ arba „Dedicated“ aplinkos konfigūravimo planą, kuris geriausiai tiktų svarbiausiems naudojimo atvejams. Paslaugą sudaro vienas po kito per savaitę (daugiausia 5 d.) vykdomi 2 seansai. Ją sudaro pradinis taikomosios programos atskleidimo seansas, skirtas kliento naudojimo atvejams išanalizuoti ir būtiniems platformos reikalavimams / galimybėms nustatyti, ir taikomosios programos architektūros seansas, skirtas architektūrai kurti, įskaitant tokias temas, kaip „DevOps“, tinklų kūrimą, saugą ir integravimą. Rezultatai užfiksuojami aukšto lygio taikomosios programos architektūroje kartu su aukšto lygio diegimo planu.

IBM laiko šias sąlygas būtinomis, siekiant tinkamai pateikti paslaugą.

- Kliento komanda teikia: architektą, įmonės IT vadovus, produkto vadovą.
- IBM komanda teikia: sprendimo architektą.
- Klientas yra apibrėžęs vartojimo atvejį (-us).
- Veikla vykdoma nuotoliniu būdu arba „IBM Bluemix Garage“.