

IBM Gebruiksvoorwaarden – SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding

IBM Cloud Garage Services

De Gebruiksvoorwaarden ("ToU") bestaan uit deze IBM Gebruiksvoorwaarden – SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding ("SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding") en een document met de titel IBM Gebruiksvoorwaarden – Algemene bepalingen ("Algemene Voorwaarden") dat beschikbaar is op de volgende URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

In geval van tegenstrijdigheid prevaleren de SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding boven de Algemene Voorwaarden. Door de IBM SaaS te bestellen, te openen of te gebruiken, geeft Klant aan akkoord te gaan met de Gebruiksvoorwaarden.

De Gebruiksvoorwaarden worden beheerst door de IBM International Passport Advantage Overeenkomst, de IBM International Passport Advantage Express Overeenkomst of de IBM International Agreement for Selected IBM SaaS Offerings, zoals van toepassing ("Overeenkomst") en vormen samen met de Gebruiksvoorwaarden de volledige overeenkomst.

1. IBM SaaS

De volgende IBM SaaS-aanbiedingen worden gedekt door deze SaaS Specifieke Voorwaarden voor Aanbieding:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

2. Maateenheden voor verschuldigde bedragen

Verbintenis – is een maateenheid onder welke de services kunnen verkregen. Een Engagement bestaat uit professionele en/of trainingsservices met betrekking tot de IBM SaaS. Er dienen voldoende gebruiksrechten te worden verworven ter dekking van elke Engagement.

3. Verschuldigde bedragen en facturering

Het verschuldigde bedrag voor de IBM SaaS wordt aangegeven in een Transactiedocument.

3.1 Verschuldigde bedragen voor remote services

Services op afstand worden aangekocht met Verbintenis als maateenheid voor facturering en zullen bij bestelling worden gefactureerd.

4. Remote services

4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Deze service bestaat uit maximaal twee personen gedurende 1 week, maximaal 80 arbeidsuren, voor advisering, best practices, analyse en aanbevelingen op afstand voor de aangegeven gebruiksscenario's. Het gebruiksscenario voor de IBM Design Thinking Workshop wordt gedefinieerd in een gesprek tussen Klant en de IBM Solution Architect. Services worden per Verbintenis aangekocht en vervallen 90 dagen na de datum van aankoop, ongeacht de vraag of alle uren al dan niet zijn gebruikt.

4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Deze service bestaat uit maximaal één personen gedurende 1 week, maximaal 40 arbeidsuren, voor advisering op afstand inzake de evaluatie, best practices en aanbevelingen voor de planningsactiviteiten die vereist zijn voor het maken van applicaties of basis van PaaS en Niet-PaaS services. Het daadwerkelijk bijwerken van de Lokale of Dedicated Bluemix-omgeving maakt geen deel uit van de workshop. Services worden per Verbintenis aangekocht en vervallen 90 dagen na de datum van aankoop, ongeacht de vraag of alle uren al dan niet zijn gebruikt.

5. Aanvullende bepalingen voor IBM SaaS-aanbiedingen

5.1 Profijt genietende locaties

Waar van toepassing worden de belastingen gebaseerd op de locatie(s) waarvan Klant aangeeft dat deze profijt geniet(en) van de IBM SaaS. Tenzij Klant IBM aanvullende informatie verstrekt, berekent IBM de belastingen op basis van het bedrijfsadres zoals dat bij het bestellen van een IBM SaaS bij IBM bekend is. Klant is verantwoordelijk voor het actueel houden van de desbetreffende informatie en voor het doorgeven van wijzigingen aan IBM.

Bijlage A

1. IBM Cloud Garage Design Thinking

De service IBM Cloud Garage Design Thinking Service beoordeelt het zakelijke probleem of de gebruiksscenario's van Klant via een Design Thinking workshop waarvoor Klant kan overwegen een applicatie te bouwen die gebruikmaakt van Bluemix services of andere IBM oplossingen.

Tijdens deze service organiseert IBM een IBM Design Thinking workshop. IBM Design Thinking gaat uit van de beste binnen de branche erkende ontwerpmethoden, voegt daar drie belangrijke werkwijzen aan toe – hills, sponsor users en playbacks – en deelt kennis van echte ontwikkeling met echte gebruikers op wereldwijde IBM Bluemix Garage-locaties van IBM of via virtuele sessies.

De IBM Design Thinking workshop wordt in één week gehouden (maximaal vijf dagen). De bijbehorende activiteiten zijn:

- Pijnpunten van gebruikers in kaart brengen.
- Gebruikerspersona's definiëren.
- Brainstormen over oplossingen.
- Minimal Viable Product (MVP) definiëren.
- Hypothesen & experimenten in kaart brengen.
- Technische haalbaarheid op Bluemix verkennen.

De uitkomst van de workshop is een gevalideerde hypothese en een Minimal Viable Product projectplan.

Om de service naar behoren te kunnen verlenen, gaat IBM ervan uit dat aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- Het team van Klant bestaat uit: Architect, Business & IT leaders, Product manager.
- Het team van IBM bestaat uit: User Experience Leader, Solution Architect/Technical Leader.
- Klant heeft een "Idee" of "Project".
- De activiteiten worden op afstand of in een IBM Bluemix Garage uitgevoerd.

2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

De service IBM Cloud Garage Prepare & Plan onderzoekt potentiële gebruiksscenario's van Klant en doet een voorstel inzake het configureren van diens Lokale of Dedicated Bluemix-omgeving.

Tijdens deze service werkt IBM samen met Klant aan datgene wat Klant mogelijk zou doen met de Bluemix-omgeving en stelt IBM een plan op voor het configureren van de Lokale of Dedicated Bluemix-omgeving zodat deze de best mogelijke ondersteuning biedt aan belangrijke gebruiksscenario's. De service bestaat uit 2 sessies die aansluitend aan elkaar in één week (maximaal vijf dagen) worden gehouden. De service bestaat uit een initiële applicatie discovery sessie om de gebruiksscenario's van Klant te onderzoeken en om de vereisten/mogelijkheden van het platform vast te stellen, plus een applicatie architectuur sessie om een architectuur te ontwikkelen, inclusief onderwerpen zoals DevOps, netwerken, beveiliging en integraties. De resultaten worden vastgelegd in een high-level applicatiearchitectuur plus een high-level implementatieplan.

Om de service naar behoren te kunnen verlenen, gaat IBM ervan uit dat aan de volgende voorwaarden is voldaan:

- Het team van Klant bestaat uit: Architect, Business & IT leaders, Product manager.
- Het team van IBM bestaat uit: Solution Architect.
- Klant heeft een of meer gebruiksscenario's gedefinieerd.
- De activiteiten worden op afstand of in een IBM Bluemix Garage uitgevoerd.