

IBM Cloud Garage Services

Bruksbetingelsene ("Bruksbetingelsene" eller "ToU") består av denne IBM Bruksbetingelser – Betingelser for et bestemt IBM SaaS-tilbud ("Betingelser for et bestemt IBM SaaS-tilbud") og dokumentet med tittelen IBM Bruksbetingelser – Generelle betingelser ("Generelle betingelser") som er tilgjengelig på følgende URL: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

Hvis det oppstår motstrid, gjelder Betingelser for et bestemt IBM SaaS-tilbud foran Generelle betingelser. Kunden aksepterer Bruksbetingelsene ved å bestille, åpne eller bruke IBM SaaS.

Bruksbetingelsene er underlagt IBM International Passport Advantage Agreement, IBM International Passport Advantage Express Agreement eller IBM International Agreement for Selected IBM SaaS Offerings, avhengig av hva som er aktuelt, ("Avtalen"), som sammen med Bruksbetingelsene utgjør den fullstendige avtalen.

1. IBM SaaS

Følgende IBM SaaS-løsninger er dekket av disse Betingelsene for et bestemt IBM SaaS-tilbud:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

2. Målenheter for omkostninger

Engasjement (Engagement) er en målenhet for anskaffelse av tjenestene. Et Engasjement består av spesialist- og/eller opplæringstjenester knyttet til IBM SaaS. Det må anskaffes tilstrekkelig antall rettigheter for å dekke hvert Engasjement.

3. Priser og fakturering

Beløpet som skal betales for IBM SaaS, er oppgitt i et Transaksjonsdokument.

3.1 Pris for eksterne tjenester

Eksterne tjenester anskaffes per Engasjement og faktureres ved bestilling.

4. Eksterne tjenester

4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Denne tjenesten gir inntil to personer i 1 uke, maksimalt 80 persontimer, med eksterne konsulenttenester vedrørende beste praksis, analyse og anbefalinger for de identifiserte brukscasene. IBM Design Thinking Workshop-brukscaset defineres gjennom drøftinger mellom Kunden og IBMs løsningsarkitekt. Tjenestene anskaffes per Engasjement og utløper 90 dager fra innkjøpsdatoen uavhengig av om alle timene er brukt eller ikke.

4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Denne tjenesten gir en person i 1 uke, maksimalt 40 persontimer, med eksterne konsulenttenester vedrørende gjennomgang, beste praksis og anbefalinger for planleggingsaktivitetene som er nødvendige for å opprette applikasjoner basert på PaaS- eller ikke-PaaS-tjenester. Workshopen omfatter ikke faktisk oppdatering av Bluemix Local- eller Dedicated-miljøene. Tjenestene anskaffes per Engasjement og utløper 90 dager fra innkjøpsdatoen uavhengig av om alle timene er brukt eller ikke.

5. Tilleggsbetingelser for IBM SaaS

5.1 "Derived Benefit Locations"

Der det er aktuelt, er skatter og avgifter basert på steder der Kunden oppgir å dra fordel av IBM SaaS. IBM skal benytte skatter og avgifter basert på forretningsadressen som er oppgitt ved bestilling av en IBM SaaS-løsning, som primært fordelssted (primary benefit location), med mindre Kunden oppgir annen informasjon til IBM. Kunden er ansvarlig for å holde slik informasjon oppdatert, og informere IBM om eventuelle endringer.

Vedlegg A

1. IBM Cloud Garage Design Thinking

IBM Cloud Garage Design Thinking-tjenesten vurderer Kundens forretningsproblem/brukscaser gjennom en Design Thinking-workshop der det blir vurdert å bygge en applikasjon som benytter Bluemix-tjenester eller andre IBM-løsninger.

I løpet av denne tjenesten avholder IBM en IBM Design Thinking-workshop. IBM Design Thinking tar bransjens beste designmetoder, tilføyer tre kjerneelementer – Hills, Sponsor Users og Playbacks – og benytter kunnskap fra virkelig utvikling med virkelige brukere ved IBMs verdensomspennende IBM Bluemix Garage-steder, eller eksternt via virtuelle sesjoner.

IBM Design Thinking-workshopen avholdes i løpet av en enkelt uke (inntil 5 dager). Workshopen omfatter følgende aktiviteter:

- Identifisere brukeres smertepunkter.
- Definere brukeridentiteter.
- Idédugnad for løsninger.
- Definere Minimal Viable Product (MVP).
- Identifisere hypoteser og eksperimenter.
- Utforske teknisk levedyktighet på Bluemix.

Resultatet av workshopen er en validert hypotese og en MVP-prosjektplan.

IBM anser at følgende er forhåndskrav for vellykket gjennomføring av tjenesten.

- Kundens team består av: Arkitekt, bedrifts- og IT-ledere, produktansvarlig.
- IBMs team består av: Leder innenfor brukeropplevelse, løsningsarkitekt/teknisk leder.
- Kunden har en "idé" eller et "prosjekt".
- Aktiviteter ledes fra et eksternt sted eller ved en IBM Bluemix Garage.

2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

IBM Cloud Garage-tjenesten Prepare & Plan undersøker Kundens potensielle brukscaser og foreslår hvordan Kunden skal konfigurere sitt Bluemix Local- eller Dedicated-miljø for tilslutning.

Under denne tjenesten samarbeider IBM med Kunden om å avgjøre hva Kunden potensielt vil gjøre med Bluemix-miljøet, og leverer en plan for konfigureringen av Bluemix Local- eller Dedicated-miljøet som best støtter kjernebrukscasene. Tjenesten består i 2 sesjoner som gjennomføres uten opphold i løpet av en enkelt uke (inntil 5 dager). Sesjonene er en innledende applikasjonsoppdagingssesjon der Kundens brukscaser undersøkes og plattformens nødvendige krav/funksjonalitet bestemmes, og en applikasjonsarkitektursesjon for utvikling av en arkitektur, inkludert emner som DevOps, nettverksfunksjoner, sikkerhet og integreringer. Resultatene samles i en høynivåapplikasjonsarkitektur sammen med en høynivåimplementeringsplan.

IBM anser at følgende er forhåndskrav for vellykket gjennomføring av tjenesten.

- Kundens team består av: Arkitekt, bedrifts- og IT-ledere, produktansvarlig.
- IBMs team består av: Løsningsarkitekt.
- Kunden har definert brukscase(r).
- Aktiviteter ledes fra et eksternt sted eller ved en IBM Bluemix Garage.