

# Warunki Używania Produktów i Usług IBM — Warunki Specyficzne dla Oferty Usług SaaS

---

## IBM Cloud Garage Services

Warunki Używania (zwane dalej „Warunkami Używania”) składają się z niniejszych „Warunków Używania Produktów i Usług IBM — Warunków Specyficznych dla Oferty Usług SaaS” (zwanych dalej „Warunkami Specyficznymi dla Oferty Usług SaaS”) oraz dokumentu pt. „Warunki Używania Produktów i Usług IBM — Warunki Ogólne” (zwanego dalej „Warunkami Ogólnymi”) dostępnego pod adresem:

<http://www.ibm.com/software/sla/slabd.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

W przypadku sprzeczności Warunki Specyficzne dla Oferty Usług SaaS mają znaczenie rozstrzygające nad Warunkami Ogólnymi. Zamawiając usługę IBM SaaS, uzyskując do niej dostęp lub korzystając z niej, Klient wyraża zgodę na niniejsze Warunki Używania.

Niniejsze Warunki Używania podlegają Międzynarodowej Umowie IBM Passport Advantage, Międzynarodowej Umowie IBM Passport Advantage Express lub Międzynarodowej Umowie IBM dotyczącej Wybranych Ofert Usług IBM SaaS (zwanej dalej „Umową”), która razem z Warunkami Używania stanowi całość umowy.

### 1. Usługi IBM SaaS

Niniejsze Warunki Specyficzne dla Oferty Usług SaaS dotyczą następujących usług IBM SaaS:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

### 2. Opłaty rozliczeniowe

Jednostką miary, według której można korzystać z usług, jest **Przedsięwzięcie**. Przedsięwzięcie obejmuje usługi specjalistyczne i/lub szkoleniowe związane z usługą IBM SaaS. Klient musi uzyskać odpowiednie uprawnienia umożliwiające obsługę wszystkich Przedsięwzięć.

### 3. Opłaty i rozliczenia

Kwota należna do zapłaty za usługę IBM SaaS jest określona w Dokumencie Transakcyjnym.

#### 3.1 Opłaty za Usługi Zdalne

Usługi Zdalne są nabywane zgodnie z opłatami za Przedsięwzięcie i wykazywane na fakturze w momencie ich zamówienia.

### 4. Usługi Zdalne

#### 4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

W ramach tej usługi Klient uzyskuje maksymalnie 80 osobogodzin zdalnych konsultacji, dzielenia się sprawdzonymi procedurami, analiz i rekomendacji dotyczących wskazanych przypadków użycia. Usługę świadczą maksymalnie dwie osoby przez tydzień. Przypadek użycia będący przedmiotem warsztatów IBM Design Thinking zostanie określony w wyniku uzgodnień pomiędzy Klientem a architektem rozwiązań IBM. Usługi można zakupić według Przedsięwzięcia. Tracą one ważność po upływie 90 dni od daty zakupu niezależnie od tego, czy zostały wykorzystane wszystkie godziny.

#### 4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

W ramach tej usługi Klient uzyskuje maksymalnie 40 osobogodzin zdalnych konsultacji (związanych z przeglądem), dzielenia się sprawdzonymi procedurami i rekomendacji dotyczących działań planistycznych, które są niezbędne w związku z tworzeniem aplikacji opartych na usługach PaaS lub usługach innych niż PaaS. Usługę świadczy jedna osoba przez tydzień. Warsztaty nie obejmują samej aktualizacji środowisk lokalnych lub dedykowanych platformy Bluemix. Usługi można zakupić według Przedsięwzięcia. Tracą one ważność po upływie 90 dni od daty zakupu niezależnie od tego, czy zostały wykorzystane wszystkie godziny.

## **5. Warunki dodatkowe dla oferty usług IBM SaaS**

### **5.1 Miejsce osiągnięcia korzyści pochodnych**

Podatki, o ile mają zastosowanie, są oparte na miejscu lub miejscach, które Klient określi jako miejsca osiągnięcia korzyści z usługi IBM SaaS. IBM będzie stosować podatki na podstawie adresu działalności, który Klient poda podczas zamawiania usługi IBM SaaS jako główne miejsce osiągnięcia korzyści, chyba że Klient dostarczy IBM dodatkowe informacje. Klient odpowiada za aktualizowanie tych informacji i informowanie IBM o każdej ich zmianie.

## Dodatek A

### 1. IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Usługa IBM Cloud Garage Services Design Thinking ma na celu dokonanie oceny problemów biznesowych lub przypadków użycia związanych z działalnością Klienta, w odniesieniu do których Klient może rozważyć stworzenie aplikacji korzystającej z usług Bluemix lub innych rozwiązań IBM. Powyższa ocena jest dokonywana w formie warsztatów Design Thinking.

W ramach świadczenia usługi IBM przeprowadza warsztaty IBM Design Thinking. Metodyka IBM Design Thinking przewiduje wykorzystanie najlepszych, uznawanych w branży metod projektowania, uwzględnienie trzech dodatkowych obszarów kluczowych – tj. celów nadrzędnych (ang. hills), użytkowników-sponsorów (ang. sponsor users) i wspólnych konsultacji (ang. playbacks) – oraz zastosowanie w praktyce wiedzy zdobytej podczas wykonywania rzeczywistych prac rozwojowych z udziałem rzeczywistych użytkowników (w lokalizacjach IBM Bluemix Garage na całym świecie lub zdalnie w formie sesji wirtualnych).

Warsztaty IBM Design Thinking są przeprowadzane w ciągu jednego tygodnia (przez maksymalnie 5 dni). W tym czasie wykonywane są następujące działania:

- Zidentyfikowanie problemów zgłaszanych przez użytkowników.
- Określenie profili użytkowników.
- Przeprowadzenie „burzy mózgów” w celu określenia rozwiązań.
- Zdefiniowanie minimalnego użytecznego produktu (ang. minimum viable product – MVP).
- Wskazanie hipotez i eksperymentów.
- Zbadanie technicznych możliwości realizacji rozwiązania na platformie Bluemix.

Produktem warsztatów jest zweryfikowana hipoteza wraz z planem projektu umożliwiającym realizację minimalnego użytecznego produktu.

Minimalne wymagania wstępne IBM, które muszą zostać spełnione w celu prawidłowego wykonania usługi, są następujące:

- Klient zapewnia architekta, kierowników jednostek biznesowych i informatycznych oraz kierownika ds. produktu.
- Zespół IBM zapewnia kierownika ds. obsługi użytkowników oraz architekta rozwiązania/kierownika ds. technicznych.
- Klient ma koncepcję lub projekt.
- Prace są prowadzone zdalnie lub w ośrodku IBM Bluemix Garage.

### 2. IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Usługa IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan polega na przeanalizowaniu potencjalnych przypadków użycia związanych z działalnością Klienta i zaproponowanie konfiguracji lokalnego lub dedykowanego środowiska Bluemix, która umożliwi ich realizację.

W ramach świadczenia usługi IBM określa wspólnie z Klientem potencjalne zastosowania środowiska Bluemix i przedstawia plan mający na celu skonfigurowanie lokalnego lub dedykowanego środowiska Bluemix w sposób, który zapewni optymalną obsługę kluczowych przypadków użycia. Usługa obejmuje 2 sesje przeprowadzane jedna po drugiej w ciągu jednego tygodnia (przez maksymalnie 5 dni). Pierwsza sesja — tzw. początkowa sesja wykrywania aplikacji — ma na celu przeanalizowanie przypadków użycia związanych z działalnością Klienta oraz określenie niezbędnych wymagań i możliwości platformy. Podczas drugiej sesji, której celem jest opracowanie architektury aplikacji, poruszane są między innymi takie tematy jak zastosowanie metodyki DevOps (scalającej procesy tworzenia i eksploatacji aplikacji), obsługa sieci, zabezpieczenia oraz mechanizmy integracji. Na podstawie wyników powyższych sesji tworzona jest ogólna architektura aplikacji wraz z ogólnym planem wdrożenia.

Minimalne wymagania wstępne IBM, które muszą zostać spełnione w celu prawidłowego wykonania usługi, są następujące:

- Zespół Klienta zapewnia architekta, kierowników jednostek biznesowych i informatycznych oraz kierownika ds. produktu.
- Zespół IBM zapewnia architekta rozwiązań.
- Klient ma zdefiniowane przypadki użycia.
- Prace są prowadzone zdalnie lub w ośrodku IBM Bluemix Garage.