

IBM Cloud Garage Services

Os Termos de Uso ("ToU") são compostos por estes Termos de Uso da IBM – Termos da Oferta Específica do SaaS ("Termos da Oferta Específica do SaaS") e um documento intitulado Termos de Uso da IBM – Termos Gerais ("Termos Gerais") disponível na URL a seguir: <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

No caso de conflito, os Termos da Oferta Específica do SaaS prevalecem sobre os Termos Gerais. Ao solicitar, acessar ou usar o IBM SaaS, o Cliente concorda com os ToU.

Os ToU são regidos pelo Contrato Internacional IBM Passport Advantage, pelo Contrato Internacional IBM Passport Advantage Express ou pelo Contrato Internacional IBM para Ofertas Seleccionadas do IBM SaaS, conforme aplicável ("Contrato") e junto com os ToU constituem o contrato completo.

1. IBM SaaS

As seguintes ofertas do IBM SaaS são cobertas por estes Termos da Oferta Específica do SaaS:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

2. Métricas de Encargos

Compromisso – é uma unidade de medida pela qual os serviços podem ser obtidos. Um Compromisso consiste em serviços profissionais e/ou de treinamento relacionados ao IBM SaaS. Devem ser obtidas autorizações suficientes para cobrir cada Compromisso.

3. Encargos e Faturamento

A quantia a pagar pelo IBM SaaS está especificada em um Documento de Transação.

3.1 Encargos de Serviços Remotos

Serviços Remotos são comprados de acordo com uma métrica por encargo de Compromisso e faturados quando pedidos.

4. Serviços Remotos

4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

Este serviço fornece até duas pessoas por uma semana, máximo de 80 horas por pessoa, de consultoria remota, não existe DT remoto. O remoto aqui significa fora do site do cliente. melhores práticas, análise e recomendações para os casos de uso identificados. O caso de uso do IBM Design Thinking Workshop é definido pela discussão entre o Cliente e o Arquiteto de Soluções da IBM. Os serviços são adquiridos por Compromisso e expiram em 90 dias a partir da data da compra, independentemente de todas as horas terem sido usadas.

4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

Este serviço fornece uma pessoa por uma semana, máximo de 40 horas por pessoa, de consultoria remota de novo, o remoto é fora da casa do cliente, mas ele precisa estar junto para a revisão, melhores práticas e recomendações para as atividades de planejamento necessárias para criar aplicativos com base em serviços PaaS e Não PaaS. O workshop não envolve a atualização real dos ambientes Bluemix Local ou Dedicado. Os serviços são adquiridos por Compromisso e expiram em 90 dias a partir da data da compra, independentemente de todas as horas terem sido usadas.

5. Termos Adicionais da Oferta do IBM SaaS

5.1 Locais de Benefícios Derivado

Onde aplicável, os tributos se baseiam no(s) local(is) que o Cliente identifica como recebedor(es) dos benefícios do IBM SaaS. A IBM aplicará tributos com base no endereço comercial listado no pedido do IBM SaaS como o local de benefício primário, a menos que o Cliente forneça informações adicionais à IBM. O Cliente é responsável por manter tais informações atualizadas e por fornecer quaisquer mudanças à IBM.

Apêndice A

1. IBM Cloud Garage Design Thinking

O IBM Cloud Garage Design Thinking Service avalia os problemas de negócios/casos de uso dos Clientes através de um workshop do Design Thinking, para os quais podem considerar a construção de um aplicativo que alavanque serviços Bluemix ou outras soluções IBM.

Durante esse serviço, a IBM conduz um workshop do IBM Design Thinking. O IBM Design Thinking pega os melhores métodos de design reconhecidos pela indústria, adiciona três práticas principais – Hills, Sponsor Users e Playbacks – e aplica o conhecimento de desenvolvimento real com usuários reais nos locais do IBM Bluemix Garage da IBM no mundo todo ou remotamente por meio de sessões virtuais.

O workshop do IBM Design Thinking é realizado em uma única semana (até 5 dias). As atividades associadas são as seguintes:

- Identificar os pontos fracos do usuário.
- Definir perfil do usuário.
- Debater ideias sobre soluções.
- Definir o Produto Viável Mínimo (MVP).
- Identificar hipóteses e experimentos.
- Explorar a viabilidade técnica no Bluemix.

O resultado do workshop é uma hipótese validada e um plano de projeto do Produto Viável Mínimo.

A IBM adota os pré-requisitos a seguir para entregar o serviço de forma adequada.

- O Cliente fornece: Arquiteto, Líderes de Negócios de TI, Gerente de Produto.
- A Equipe IBM fornece: Líder de Experiência do Usuário, Arquiteto de Soluções/Líder Técnico.
- O Cliente apresenta uma "Ideia" ou um "Projeto".
- As atividades são realizadas remotamente ou em uma IBM Bluemix Garage.

2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

O serviço IBM Cloud Garage Prepare & Plan avalia os possíveis casos de uso do Cliente e propõe como configurar seu ambiente Bluemix Local ou Dedicado para adoção.

Durante esse serviço, a IBM trabalha com o Cliente naquilo que ele provavelmente faria com o ambiente Bluemix e fornece um plano para configurar o ambiente Bluemix Local ou Dedicado para suportar melhor os principais casos de uso. O serviço consiste em 2 sessões, que são realizadas consecutivamente em uma única semana (até 5 dias). Consiste em uma sessão inicial de descoberta de aplicativo para examinar os casos de uso do consumidor e determinar os requisitos/recursos de plataforma necessários, e em uma sessão de arquitetura do aplicativo, para desenvolver uma arquitetura, incluindo tópicos como DevOps, redes, segurança e integrações. Os resultados são capturados em uma arquitetura de aplicativo de alto nível, juntamente com um plano de implementação de alto nível.

A IBM adota os pré-requisitos a seguir para entregar o serviço de forma adequada.

- A Equipe do Cliente fornece: Arquiteto, Líderes de Negócios de TI, Gerente de Produto.
- A Equipe IBM fornece: Arquiteto de Solução.
- O Cliente definiu casos de uso.
- As atividades são realizadas remotamente ou em uma IBM Bluemix Garage.