

IBM Cloud Garage Services

本使用條款 ("ToU") 由本 IBM 使用條款 - SaaS 特定供應項目條款 (「SaaS 特定供應項目條款」) 及標題為 IBM 使用條款 - 一般條款 (「一般條款」) 的文件構成, 該文件可於下列 URL 取得:
<http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>。

如互有抵觸者, 前項「SaaS 特定供應項目條款」較「一般條款」優先適用。一經訂購、存取或使用 IBM SaaS, 即表示「客戶」同意本使用條款。

「使用條款」受所適用之「IBM International Passport Advantage 合約」、「IBM International Passport Advantage Express 合約」或 IBM International Agreement for Selected IBM SaaS Offerings (視適用情況而定) (以下稱為「合約」) 之規範, 「合約」與「使用條款」共同構成本完整合約。

1. IBM SaaS

下列 IBM SaaS 供應項目受前項 SaaS 特定供應項目條款之規範:

- IBM Cloud Garage Services Design Thinking
- IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

2. 計費度量

「約定」- 是取得服務所需的一種計量單位。一個「約定」(Engagement) 係由有關 IBM SaaS 的專業及/或訓練服務組成。「客戶」應取得足夠的授權數, 才能涵蓋每一個「約定」。

3. 計費及付款

IBM SaaS 的付款金額明訂於「交易文件」中。

3.1 遠端服務費用

「遠端服務」係根據「約定」計費度量來購買, 並於訂購時開立發票。

4. 遠端服務

4.1 IBM Cloud Garage Services Design Thinking

針對指明使用案例, 提供二人為期 1 週最多 80 工時的遠端諮詢、實作典範、分析及建議。IBM Design Thinking Workshop 使用案例由「客戶」與 IBM 解決方案架構設計師討論後決定。本項服務係根據「約定」來購買, 而且不論是否用完所有時數, 服務將於購買後的 90 日到期。

4.2 IBM Cloud Garage Services Prepare and Plan

針對依 PaaS 或非 PaaS 服務而建立應用程式時所需規劃活動之審查、實作典範及建議, 本服務提供一人為期 1 週最多 40 工時之遠端諮詢。此研習會不包含 Bluemix Local 或 Dedicated 環境之實際更新。本項服務係根據「約定」來購買, 而且不論是否用完所有時數, 服務將於購買後的 90 日到期。

5. IBM SaaS 供應項目附加條款

5.1 衍生受益之地點

在適用情形下, 稅金之核算係以「客戶」於其收受 IBM SaaS 之權益時所指明地點為依據。除非「客戶」提供其他資訊予 IBM, 否則 IBM 於核算稅金時, 將以下列公司地址為依據, 該地址係「客戶」訂購 IBM SaaS 時指明為主要受益地點。「客戶」應負責保持最新之前述資訊, 並將其變更提供予 IBM。

附錄 A

1. IBM Cloud Garage Design Thinking

IBM Cloud Garage Design Thinking Service 透過 Design Thinking 研習會評量「客戶」之業務問題/使用案例，進而考量有關運用 Bluemix 服務或其他 IBM 解決方案建置應用程式之各項事宜。

IBM 會在本服務進行期間召開 IBM Design Thinking 研習會。IBM Design Thinking 採用深獲業界肯定之設計方法、新增三種核心作法（山丘 (Hills)、贊助者使用者 (Sponsor Users) 及播放 (Playbacks) ），以及運用透過 IBM 全球 IBM Bluemix Garage 據點之實際使用者的實際開發，或以遠端方式透過虛擬學習課程所獲得之知識。

IBM Design Thinking 研習會舉辦期間為期一週（以五日為限）。相關活動如下所示：

- 指明使用者痛點 (pain point)。
- 定義使用者角色。
- 解決方案腦力激盪。
- 定義最低可行性產品 (MVP)。
- 指明假設及實驗。
- 探索 Bluemix 技術可行性。

前項研習會所達成之結果為業經驗證之假設，以及一項「最低可行性產品」專案計劃。

IBM 為以適當方式提供服務，而假定下列必要條件已經具備。

- 「客戶」提供以下各項：架構設計師、企業領導人及 IT 負責人、產品經理。
- IBM 團隊提供以下各項：「使用者體驗」負責人、解決方案架構設計師/技術負責人。
- 「客戶」自備「構想」或「專案」。
- 前揭各項活動係以遠端方式或於 IBM Bluemix Garage 據點進行。

2. IBM Cloud Garage Prepare & Plan

本 IBM Cloud Garage Prepare & Plan 服務會檢查「客戶」之潛在使用案例，並就如何配置所要採用之 Bluemix Local 或 Dedicated 環境提出建議。

於本服務進行期間，IBM 會協同「客戶」一併探討其可運用 Bluemix 環境進行之事項，並提供計劃，規劃如何配置 Bluemix Local 或 Dedicated 環境，為重要使用案例提供最佳支援。本服務包含 2 個連續之學習課程，於一週（以五日為限）內進行。本服務包含起始應用程式探索階段作業，用以檢查客戶使用案例及決定必要之平台要件/功能，並包含應用程式架構階段作業，用以開發架構，包括 DevOps、網路功能、安全及整合等主題。除高階實作計劃外，另將於高階應用程式架構中擷取各項結果。

IBM 為以適當方式提供服務，而假定下列必要條件已經具備。

- 「客戶」團隊提供以下各項：架構設計師、企業領導人及 IT 負責人、產品經理。
- IBM 團隊提供以下各項：解決方案架構設計師。
- 「客戶」已定義使用案例。
- 前揭各項活動係以遠端方式或於 IBM Bluemix Garage 據點進行。