

IBM Watson Content Hub

Vilkår for brug består af disse IBM Vilkår for brug – SaaS-specifikke produktvilkår (kaldet SaaS-specifikke Produktvilkår) og dokumentet IBM Vilkår for brug – Standardvilkår (kaldet Standardvilkår), som er tilgængeligt på adressen <http://www.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/sla/tou-gen-terms/>.

I tilfælde af en uoverensstemmelse har de SaaS-specifikke produktvilkår forrang for Standardvilkårene. Ved at bestille, tilgå eller benytte IBM SaaS-produktet accepterer Kunden disse Vilkår for brug.

Disse Vilkår for brug er reguleret af IBM International Passport Advantage-Aftalen, IBM International Passport Advantage Express-Aftalen eller IBM International Aftale om Udvalgte IBM SaaS-produkter ("Aftalen"), som sammen med Vilkår for brug udgør den fuldstændige aftale.

1. IBM SaaS

De SaaS-specifikke produktvilkår dækker følgende IBM SaaS-produkter:

- IBM Watson Content Hub – Base
- IBM Watson Content Hub – Base – Asset Storage Pay Per Use
- IBM Watson Content Hub – Base – Data Transfer Pay Per Use
- IBM Watson Content Hub – Base – Additional Asset Storage
- IBM Watson Content Hub – Base – Additional Data Transfer
- IBM Watson Content Hub – Standard
- IBM Watson Content Hub – Standard – Asset Storage Pay Per Use
- IBM Watson Content Hub – Standard – Data Transfer Pay Per Use
- IBM Watson Content Hub – Standard – Additional Asset Storage
- IBM Watson Content Hub – Standard – Additional Data Transfer
- IBM Watson Content Hub – Plus
- IBM Watson Content Hub – Plus – Asset Storage Pay Per Use
- IBM Watson Content Hub – Plus – Data Transfer Pay Per Use
- IBM Watson Content Hub – Plus SLA
- IBM Watson Content Hub – Plus – Additional Asset Storage
- IBM Watson Content Hub – Plus – Additional Data Transfer

2. Måletyper for betaling

IBM SaaS-produktet sælges og betales på basis af en af følgende måleenheder, som angivet i Transaktionsdokumentet:

- Forekomst (Instance)** – er en måleenhed, som IBM SaaS-produktet kan anskaffes på basis af. Ved Forekomst forstås en adgang til en specifik IBM SaaS-konfiguration. Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange brugsrettigheder for hver Forekomst af IBM SaaS-produktet, der stilles til rådighed, til at kunne dække adgang og brug i den måleperiode, der er angivet i Kundens bevis for brugsret eller i Transaktionsdokumentet.
- Gigabyte (Gigabyte)** – er en måleenhed, som IBM SaaS-produktet kan anskaffes på basis af. En Gigabyte defineres som 2 i 30. byte data (1.073.741.824 byte). Kunden skal anskaffe tilstrækkeligt mange brugsrettigheder til at kunne dække det samlede antal Gigabyte, som håndteres af IBM SaaS-produktet i den måleperiode, der er angivet i Kundens bevis for brugsret eller i Transaktionsdokumentet.

3. Pris og fakturering

Det beløb, der skal betales for IBM SaaS-produktet, er angivet i et Transaktionsdokument.

3.1 Betaling for del af måned

Betaling for en del af en måned, som angivet i Transaktionsdokumentet, kan opgøres forholdsvist.

3.2 Betaling efter forbrug (Pay Per Use)

Hvis Kundens faktiske brug af den Materialeopbevarings- og Dataoverførselsallokering, der er omfattet af IBM SaaS-abonnementet, i måleperioden overstiger den brugsret, som er angivet i beviset for brugsret, bliver Kunden faktureret for merforbruget til den sats, der er angivet i Transaktionsdokumentet, med betaling efter forbrug.

4. Varighed og fornyelse

IBM SaaS-perioden begynder den dato, hvor IBM giver Kunden besked om, at Kunden har adgang til IBM SaaS-produktet, som beskrevet i beviset for brugsret. Beviset for brugsret angiver, om IBM SaaS-produktet fornyes automatisk, fortsætter løbende eller ophører ved udgangen af aftaleperioden.

Ved automatisk fornyelse: Medmindre Kunden mindst 90 dage inden periodens udløbsdato informerer IBM om ikke at forny aftaleperioden, fornyes IBM SaaS-produktet automatisk for den periode, der er angivet i beviset for brugsret.

Ved løbende brug: IBM SaaS-produktet vil fortsat være tilgængeligt på månedsbasis, indtil Kunden med 90 dages skriftligt varsel til IBM bringer aftalen til ophør. IBM SaaS-produktet vil være tilgængeligt indtil udgangen af den kalendermåned, der følger efter en sådan 90-dages periode.

5. Teknisk support

Teknisk support til IBM SaaS-produktet leveres via e-mail, onlineforummer og et onlinesystem til problemrapportering. IBM stiller IBM Software as a Service Support Handbook til rådighed, som indeholder kontaktoplysninger til brug ved teknisk support, oplysninger om supportprocesser og andre oplysninger. Den tekniske support tilbydes sammen med IBM SaaS-produktet og kan ikke anskaffes separat.

6. Tillægsvilkår for IBM SaaS

6.1 Generelt

Kunden bekræfter, at IBM offentligt må henvise til Kunden som abonnent på IBM SaaS-produktet i reklame- eller marketingmateriale.

6.2 Cookies

Kunden accepterer og bekræfter, at IBM – som del af den normale drift og support af IBM SaaS-produktet – via sporing eller andre teknologier indsamler personoplysninger fra Kunden (Kundens medarbejdere og kontraktansatte), som vedrører brugen af IBM SaaS-produktet. Det sker for at indsamle brugsstatistik og oplysninger om effektiviteten af IBM SaaS og har til formål at forbedre brugeroplevelsen og/eller at skræddersy kommunikationen med Kunden. Kunden bekræfter, at Kunden vil indhente eller har indhentet samtykke til, at IBM kan behandle de indsamlede personoplysninger til ovenstående formål i IBM, andre IBM-virksomheder og disses underleverandører, uanset hvor IBM og IBM's underleverandører driver forretning, og i henhold til gældende lovgivning. IBM vil efterkomme anmodninger fra Kundens medarbejdere og kontraktansatte om adgang til, opdatering, ændring eller sletning af de indsamlede personoplysninger.

6.3 Lokalteter med afledte fordele (Derived Benefit)

Hvor det er relevant, baseres skatter og afgifter på den eller de lokationer, Kunden identificerer som værende den eller de lokationer, der modtager fordelene ved IBM SaaS-produktet. IBM inkluderer skatter og afgifter på basis af den forretningsadresse, Kunden anfører som primær fordelingslokation ved bestilling af et IBM SaaS-produkt, medmindre Kunden informerer IBM om andet. Det er Kundens ansvar at sørge for, at oplysningerne er opdateret og at informere IBM om eventuelle ændringer.

6.4 Brug af data

IBM (a) må compilere akkumulerede oversigtsdata, som vedrører kundens brug af IBM Watson Content Hub (med undtagelse af personligt identificerbare oplysninger), og (b) må udarbejde rapporter, undersøgelser, analyser og andet baseret på denne kompilering og analyse (under ét kaldet Kompilerede Data). IBM beholder ejendomsretten til Kompilerede Data.

IBM må desuden benytte Kundedata og -indhold til intern forskning, test og udvikling i et ikke-produktionsmiljø. Det er dog en forudsætning, at IBM først fjerner datafelter, der kan indeholde Kundens identitet, og at Kunden ved at kontakte Teknisk Support kan vælge, at disse data og indhold ikke må bruges til sådanne ikke-produktionsformål.

Bilag A

1. IBM SaaS-beskrivelse

IBM Watson Content Hub er en cloudbaseret content management-løsning, som forretningsbrugere kan anvende til at opbevare og styre webindhold og tilhørende materiale som billeder, dokumenter og videoer. Den omfatter en lang række API'er, som giver kunderne adgang til dens faciliteter, samt en tabletvenlig grænseflade til forretningsbrugere til styring af indhold og materiale.

1.1 IBM Watson Content Hub – Base

Med dette IBM SaaS-produkt kan Kunden opbevare op til 10.000 indholdselementer på følgende betingelser vedrørende opbevaring af materiale og dataoverførsel:

- Materialeopbevaring – 10 GB
- Dataoverførsel – 100 GB

Materialeopbevaring (Asset Storage)– er defineret som den samlede opbevaring i GB, der kræves til alt indhold og materiale, som styres inden for IBM SaaS-produktet.

Dataoverførsel (Data Transfer) – er defineret som den samlede overførsel i GB, der bruges af applikationer, som nødvendiggør offentliggjort indhold eller materiale fra IBM SaaS-produktet.

1.1.1 IBM Watson Content Hub – Base – Asset Storage Pay Per Use

Denne serviceydelse tilbyder Ekstra Materialeopbevaringskapacitet i trin a 10 GB på basis af betaling efter forbrug, når Kunden overskrider den Ekstra Materialeopbevaringskapacitet, Kunden er berettiget til.

1.1.2 IBM Watson Content Hub – Base – Data Transfer Pay Per Use

Denne serviceydelse tilbyder Ekstra Dataoverførselskapacitet i trin a 100 GB på basis af betaling efter forbrug, når Kunden overskrider den Ekstra Dataoverførselskapacitet, Kunden er berettiget til.

1.2 Valgfri/ekstra produkter til IBM Watson Content Hub – Base

1.2.1 IBM Watson Content Hub – Base – Additional Asset Storage

Dette valgfri produkt øger Kundens ret til Materialeopbevaring ud over det, der er omfattet af abonnementet på IBM Watson Content Hub – Base, i trin a 10 GB.

1.2.2 IBM Watson Content Hub – Base – Additional Data Transfer

Dette valgfri produkt øger Kundens ret til Dataoverførsel ud over det, der er omfattet af abonnementet på IBM Watson Content Hub – Base, i trin a 100 GB.

1.3 IBM Watson Content Hub – Standard

Med dette IBM SaaS-produkt kan Kunden opbevare op til 100.000 indholdselementer på følgende betingelser vedrørende opbevaring af materiale og dataoverførsel:

- Materialeopbevaring – 25 GB
- Dataoverførsel – 250 GB

1.3.1 IBM Watson Content Hub – Standard – Asset Storage Pay Per Use

Denne serviceydelse tilbyder Ekstra Materialeopbevaringskapacitet i trin a 10 GB på basis af betaling efter forbrug, når Kunden overskrider den Ekstra Materialeopbevaringskapacitet, Kunden er berettiget til.

1.3.2 IBM Watson Content Hub – Standard – Data Transfer Pay Per Use

Denne serviceydelse tilbyder Ekstra Dataoverførselskapacitet i trin a 100 GB på basis af betaling efter forbrug, når Kunden overskrider den Ekstra Dataoverførselskapacitet, Kunden er berettiget til.

1.4 Valgfri/ekstra produkter til IBM Watson Content Hub – Standard

1.4.1 IBM Watson Content Hub – Standard – Additional Asset Storage

Dette valgfri produkt øger Kundens ret til Materialeopbevaring ud over det, der er omfattet af abonnementet på IBM Watson Content Hub – Standard, i trin a 10 GB.

1.4.2 IBM Watson Content Hub – Standard – Additional Data Transfer

Dette valgfri produkt øger Kundens ret til Dataoverførsel ud over det, der er omfattet af abonnementet på IBM Watson Content Hub – Standard, i trin a 100 GB.

1.5 IBM Watson Content Hub – Plus

Med dette IBM SaaS-produkt kan Kunden overføre op til 10.000 indholdselementer på følgende betingelser for opbevaring af materiale og dataoverførsel:

- Materialeopbevaring – 50 GB
- Dataoverførsel – 500 GB

1.5.1 IBM Watson Content Hub – Plus – Asset Storage Pay Per Use

Denne serviceydelse tilbyder Ekstra Materialeopbevaringskapacitet i trin a 10 GB på basis af betaling efter forbrug, når Kunden overskrider den Ekstra Materialeopbevaringskapacitet, Kunden er berettiget til.

1.5.2 IBM Watson Content Hub – Plus – Data Transfer Pay Per Use

Denne serviceydelse tilbyder Ekstra Dataoverførselskapacitet i trin a 100 GB på basis af betaling efter forbrug, når Kunden overskrider den Ekstra Dataoverførselskapacitet, Kunden er berettiget til.

1.6 Valgfri/ekstra produkter til IBM Watson Content Hub – Plus

1.6.1 IBM Watson Content Hub – Plus – Additional Asset Storage

Dette valgfri produkt øger Kundens ret til Materialeopbevaring ud over det, der er omfattet af abonnementet på IBM Watson Content Hub – Plus, i trin a 10 GB.

1.6.2 IBM Watson Content Hub – Plus – Additional Data Transfer

Dette valgfri produkt øger Kundens ret til Dataoverførsel ud over det, der er omfattet af abonnementet på IBM Watson Content Hub – Plus, i trin a 100 GB pr. måned.

2. Personoplysninger og reguleret indhold

Dette IBM SaaS-produkt er ikke designet til at overholde specifikke sikkerhedskrav for reguleret indhold, for eksempel personoplysninger eller følsomme personoplysninger. Det er Kundens ansvar at afgøre, om dette IBM SaaS-produkt opfylder Kundens behov, for så vidt angår den type indhold, Kunden bruger sammen med IBM SaaS-produktet.

Bilag B

IBM tilbyder følgende aftale om servicemål for tilgængelighed (kaldet SLA) for IBM SaaS-produktet, som angivet i beviset for brugsret. Denne SLA udgør ikke en garanti. SLA'en er kun tilgængelig for Kunder og gælder kun brug i produktionsmiljøer.

1. Availability Credits

Kunden skal have oprettet en problemrapport (ticket) med problemklassificeringskode 1 (Severity 1) hos IBM's helpdesk inden for 24 timer efter, at Kunden første gang opdagede, at Begivenheden påvirkede tilgængeligheden af IBM SaaS-produktet. Kunden skal i rimelig grad hjælpe IBM med fejlfinding og løsning af problemet.

Kunden skal indsende et krav om manglende opfyldelse af SLA senest tre arbejdsdage efter udgangen af den kontraherede måned. Kompensation for et gyldigt SLA-krav vil være i form af en kreditering mod en fremtidig faktura for IBM SaaS-produktet. Kompensationen baseres på varigheden af den tid, hvor redigerings- og publiceringssystemet ikke var tilgængeligt for behandling af IBM SaaS-produktet (kaldet Nedetid).

Nedetid måles fra det tidspunkt, hvor Kunden rapporterer om begivenheden, til det tidspunkt hvor IBM SaaS-produktet er retableret. Nedetid inkluderer ikke tid, som vedrører en planlagt eller annonceret afbrydelse, forhold, der ligger uden for IBM's kontrol, problemer med indhold, teknologi, design eller instruktioner leveret af Kunden eller tredjepart, ikke-understøttede systemkonfigurationer og platforme eller anden fejl fra Kundens side, ligesom Nedetid ikke inkluderer sikkerhedshændelser forårsaget af Kunden eller Kundens test af sikkerheden. IBM anvender den højeste, gældende kompensation baseret på den kumulative tilgængelighed af IBM SaaS-produktet i hver kontraherede måned, som vist i tabellen nedenfor. Den samlede kompensation, som Kunden kan få tildelt for en kontraheret måned, kan ikke overstige 10 % af en tolvtedel (1/12) af det beløb, Kunden betaler årligt for IBM SaaS-produktet.

2. Servicemål

IBM SaaS-tilgængelighed i en kontraheret måned

Tilgængelighed i en kontraheret måned	Kompensation (% af den månedlige abonnementsbetaling* for den kontraherede måned, som er genstand for kravet)
< 99,9 %	2 %
< 99 %	5 %
< 98%	10 %

* Hvis IBM SaaS-produktet er anskaffet fra en IBM Business Partner, vil den månedlige abonnementsbetaling blive beregnet ud fra den på det tidspunkt gældende listeprijs for IBM SaaS-produktet for den kontraherede måned, der er genstand for et krav, nedsat med 50 %. IBM stiller en rabat til rådighed for Kunden direkte.

Tilgængelighed, målt i procent, beregnes på denne måde: Det samlede antal minutter i en kontraheret måned minus Nedetid i alt i minutter i den kontraherede måned divideret med det samlede antal minutter i den kontraherede måned.

Eksempel: 60 minutters Nedetid i alt i en kontraheret måned

43.200 minutter i alt i en kontraheret måned på 30 dage	
- 60 minutters Nedetid	
= 43.140 minutter	= 2 % Availability credit for en tilgængelighed på 99,8 % i den kontraherede måned
<hr/>	
43.200 minutter i alt	